

ABSTRAK

ADI WIBOWO. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 baik secara parsial mau pun simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis deskriptif statistik. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi berupa laporan keuangan dan tahunan perusahaan. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah perusahaan yang memenuhi kriteria berjumlah 108 perusahaan dengan sampel penelitian berjumlah 84 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan uji persyaratan analisis, uji asumsi klasik, uji persamaan regresi berganda, dan uji hipotesis yang terdiri atas uji F dan uji t. Hasil analisis data menghasilkan persamaan regresi $CSR = -0,397 + 0,004LN + 0,031ROA$. Berdasarkan Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* dengan $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,326 > 1,98969$) dan nilai signifikansi $0,876 > 0,05$ (2) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* dengan $T_{hitung} < T_{tabel}$ - $0,498 < 1,98969$ dan nilai signifikansi variabel Profitabilitas $0,620 > 0,05$ (3) ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap *corporate social responsibility* dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3,373 > 3,11$) serta nilai signifikansi $0,039 < 0,05$, koefisien korelasi $0,277$ yang tergolong rendah dan koefisien determinasi sebesar $7,7\%$.

Kata Kunci: CSR, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

ADI WIBOWO. *The Effect of Company Size and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017.* Thesis. Jakarta. Economic Education Study Program, Accounting Education Concentration, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2019.

This study aims to determine the effect of company size and profitability on corporate social responsibility on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 both partially and simultaneously. The method used in this study is a quantitative method with descriptive statistical analysis. Data collection uses documentation techniques in the form of financial statements and annual companies. Affordable population in this study were 108 companies that met the criteria with a sample of 84 companies. Data analysis techniques using test requirements analysis, classical assumption test, multiple regression equation test, and hypothesis testing consisting of F test and t test. The results of data analysis produced a regression equation $CSR = -0,397 + 0,004LN + 0,031ROA$. Based on the results of this study indicate that (1) the size of the company has an effect on corporate social responsibility with $T_{hitung} > T_{table}$ (2.326 > 1.98969) and a significance value of 0.876 (0.05) (2) Profitability does not influence corporate social responsibility with $T_{hitung} < T_{table}$ (-0,498 < 1,98969) and the significance value of Profitability variable 0,620 > 0,05 (3) company size and profitability have a simultaneous effect on corporate social responsibility with $F_{count} > F_{table}$ (3,373 > 3,11) and significance value 0.039 < 0,05, the correlation coefficient of 0.277 is relatively low and the coefficient of determination is 7.7%.

Keywords: CSR, Profitability, Firm Size