

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2. Ukuran Perusahaan.....	17
3. Profitabilitas	18
B. Hasil Penelitian yang Relevan	22
C. Kerangka Teoritik	25
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR)	25
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR)	26

3. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	27
D. Perumusan Masalah	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	29
B. Metode Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel	30
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
1. Variabel Bebas (Independent Variable)	32
2. Variabel Terikat (Dependent Variable).....	33
E. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	35
F. Teknik Analisis Data.....	35
1. Analisis Regresi Linear Berganda	36
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Data.....	40
1. Corporate Social Responsibility	41
2. Ukuran Perusahaan.....	43
3. Profitabilitas	46
B. Pengujian Hipotesis.....	48
1. Uji Persyaratan Analitis.....	48
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Persamaan Regresi Linier Berganda	53
4. Pengujian Hipotesis	55
C. Pembahasan.....	59
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR	60
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility	62

3. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility	63
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Implikasi.....	66
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP	111