

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 – Surat Penelitian



#### KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227 / 4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



Nomor: B/tt63 /UN 39.6.FE/KM/2019

10 Juni 2019

Lamp. : -

Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepala BAKHUM  
Universitas Negeri Jakarta

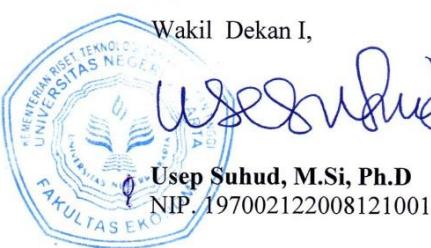
Dengan hormat,

Menanggapi surat Saudara perihal permohonan izin penelitian, maka dengan ini kami memberikan izin penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul: "**Pengaruh Variety Seeking dan Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek Smartphone iPhone ke Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**" kepada :

Nama : **Muhammad Razif Amri**  
No.Registrasi : 8135145143  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Jenjang : Strata 1

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wakil Dekan I,



Tembusan:

1. Dekan;
2. Koordinator Prodi Pendidikan Bisnis.

## **Lampiran 2 – Survey awal penelitian**

### **SURVEY AWAL PENELITIAN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Perkenalkan, saya Muhammad Razif Amri dari Pendidikan Bisnis UNJ 2014 yang sedang melakukan penelitian dengan judul "Hubungan antara Variety Seeking dan Kualitas Produk dengan Perpindahan Merek iPhone ke Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta".

Dengan ini memohon kesediaan Anda untuk mengisi survey awal penelitian ini yang nantinya akan dijadikan sebagai data penelitian.

\* Wajib

1. Nama Lengkap Anda \*
2. Nomor Induk Mahasiswa \*
3. Jurusan/Program Studi \*
4. Angkatan \*
  - 2015
  - 2016
  - 2017
  - 2018
5. Apakah Anda pernah memiliki atau pernah menggunakan smartphone iPhone? \*
  - Ya
  - Tidak
6. Jika Anda pernah memiliki atau pernah menggunakan smartphone iPhone, apakah anda pernah berpindah ke smartphone Samsung? \*
  - Ya
  - Tidak
7. Jika Anda pernah berpindah, berikan alasan mengapa anda berpindah ke smartphone Samsung? (Boleh memilih satu atau lebih jawaban)
  - A. Variety seeking(mencari keragaman) yang buruk dimiliki oleh smartphone iPhone daripada smartphone Samsung
  - B. Kualitas Produk yang buruk dilakukan oleh smartphone iPhone daripada smartphone Samsung

- C. Design Produk yang buruk diberikan oleh smartphone iPhone daripada smartphone Samsung

**Lampiran 3 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Perpindahan Merek)**

Tanggal pengisian: .....

**KUESIONER UJI COBA**

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, memohon kesediaan Anda untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian mengenai **Hubungan antara Variety Seeking dan Kualitas Produk dengan Perpindahan Merek iPhone terhadap Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta**. Untuk itu, saya sangat mengharapkan kerjasama Anda untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan di dalam kuesioner ini. Informasi yang diperoleh nantinya akan diolah dan dipergunakan semata-mata hanya untuk kepentingan akademis.

Hormat Saya,

M. Razif Amri  
Peneliti

---

**PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda checklist (✓) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi Anda), dengan ketentuan:

- SP : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu-ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

**IDENTITAS RESPONDEN**

NO. RESPONDEN : ..... (Diisi oleh peneliti)

NAMA LENGKAP : .....

NIM : .....

NO. HP : .....

## DAFTAR PERNYATAAN PERPINDAHAN MEREK (VARIABEL Y)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Fitur Samsung tidak membuat saya memilih menggunakannya					
2.	Saya menggunakan Samsung lebih lama dari <i>iPhone</i>					
3.	Kualitas Samsung membuat saya memilih untuk menggunakannya					
4.	Fitur Samsung membuat saya memilih menggunakannya					
5.	Saya pernah menggunakan Samsung di waktu lampau					
6.	Saya menggunakan Samsung lebih dari 3 bulan					
7.	Saya menggunakan Samsung tidak lebih lama daripada <i>iPhone</i>					
8.	Saya tidak menggunakan Samsung sejak lama					
9.	Saat ini saya menggunakan <i>smartphone</i>					
10.	Saya menggunakan Samsung sejak lama					
11.	Saya menggunakan Samsung kurang dari 3 bulan					
12.	Kualitas Samsung tidak membuat saya memilih menggunakannya					
13.	Saya tidak pernah menggunakan Samsung di waktu lampau					
14.	Saya menggunakan tidak lebih dari satu <i>smartphone</i> , selain samsung saat ini					
15.	Di kemudian hari, saya tetap menggunakan samsung					

16.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> , selain samsung saat ini				
17.	Saya menggunakan lebih dari satu <i>smartphone</i> , selain samsung saat ini				
18	Saya tidak banyak menggunakan <i>smartphone</i> , selain samsung di kemudian hari				
19.	Saya menggunakan lebih dari satu <i>smartphone</i> , selain samsung di kemudian hari				
20.	Saya tidak akan pernah menggunakan Samsung di kemudian hari				
21.	Saya tidak merasa nyaman menggunakan Samsung				
22.	Saya menggunakan lebih dari satu <i>smartphone</i> , selain samsung di kemudian hari				
23.	Saya tidak menggunakan <i>smartphone</i> , selain samsung saat ini				
24.	Saya merasa nyaman menggunakan Samsung				
25.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> , selain samsung di kemudian hari				
26.	Saya tidak menggunakan <i>smartphone</i> Samsung saat ini				
27.	Di kemudian hari, saya tidak tetap menggunakan samsung				
28.	Di kemudian hari, saya akan menggunakan Samsung				

#### Lampiran 4 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Perpindahan Merek)

## Lampiran 5 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Perpindahan Merek)

- 1. Kolom  $\Sigma Y_t$  = Jumlah skor total = 2923
- 2. Kolom  $\Sigma Y_t^2$  = Jumlah kuadrat skor total : 292979
- 3. Kolom  $\Sigma y_t^2 = \Sigma Y_t^2 - \frac{(\Sigma Y_t)^2}{n} = 292979 - \frac{2923^2}{30} = 8181.37$
- 4. Kolom  $\Sigma Y$  = Jumlah skor tiap butir = 98
- 5. Kolom  $\Sigma Y^2$  = Jumlah kuadrat skor tiap butir  
 $= 3^2 + 5^2 + 4^2 + \dots + 4^2$   
 $= 338$
- 6. Kolom  $\Sigma y^2 = \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{n} = 338 - \frac{98^2}{30} = 17.87$
- 7. Kolom  $\Sigma Y \cdot Y_t$  = Jumlah hasil kali skor tiap butir dengan skor total yang berpasangan  
 $= (2 \times 72) + (3 \times 92) + (5 \times 121) + \dots + (4 \times 116)$   
 $= 9784$
- 8. Kolom  $\Sigma y \cdot y_t = \Sigma Y \cdot Y_t - \frac{(\Sigma Y)(\Sigma Y_t)}{n} = 9784 - \frac{98 \times 2923}{30}$   
 $= 235.53$
- 9. Kolom  $r_{hitung} = \frac{\Sigma y \cdot y_t}{\sqrt{\Sigma y^2 \cdot \Sigma y_t^2}} = \frac{235.53}{\sqrt{17.87 \cdot 8181.37}} = 0.616$
- 10 Kriteria valid adalah 0,361 atau lebih, kurang dari 0,361 dinyatakan drop.

**Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Perpindahan Merek)**

No. Butir	$\Sigma Y$	$\Sigma Y^2$	$\Sigma Y \cdot Y_t$	$\Sigma y^2$	$\Sigma y \cdot y_t$	$\Sigma y_t^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kesimp.
1	98	338	9784	17.87	235.53	8181.37	0.616	0.361	Valid
2	90	288	8991	18.00	222.00	8181.37	0.579	0.361	Valid
3	118	488	11814	23.87	316.87	8181.37	0.717	0.361	Valid
4	96	332	9708	24.80	354.40	8181.37	0.787	0.361	Valid
5	109	409	10866	12.97	245.77	8181.37	0.755	0.361	Valid
6	101	357	10041	16.97	200.23	8181.37	0.537	0.361	Valid
7	98	344	9800	23.87	251.53	8181.37	0.569	0.361	Valid
8	80	232	7847	18.67	52.33	8181.37	0.134	0.361	Drop
9	104	402	10484	41.47	350.93	8181.37	0.603	0.361	Valid
10	104	400	10470	39.47	336.93	8181.37	0.593	0.361	Valid
11	95	315	9503	14.17	246.83	8181.37	0.725	0.361	Valid
12	98	348	9859	27.87	310.53	8181.37	0.650	0.361	Valid
13	107	409	10724	27.37	298.63	8181.37	0.631	0.361	Valid
14	108	404	10602	15.20	79.20	8181.37	0.225	0.361	Drop
15	100	360	10043	26.67	299.67	8181.37	0.642	0.361	Valid
16	119	491	11831	18.97	236.43	8181.37	0.600	0.361	Valid
17	120	502	11984	22.00	292.00	8181.37	0.688	0.361	Valid
18	105	413	10634	45.50	403.50	8181.37	0.661	0.361	Valid
19	100	378	10150	44.67	406.67	8181.37	0.673	0.361	Valid
20	107	409	10742	27.37	316.63	8181.37	0.669	0.361	Valid
21	98	358	9948	37.87	399.53	8181.37	0.718	0.361	Valid
22	99	361	9966	34.30	320.10	8181.37	0.604	0.361	Valid
23	103	387	10349	33.37	313.37	8181.37	0.600	0.361	Valid
24	111	449	11151	38.30	335.90	8181.37	0.600	0.361	Valid
25	120	526	12030	46.00	338.00	8181.37	0.551	0.361	Valid
26	110	448	11129	44.67	411.33	8181.37	0.680	0.361	Valid
27	114	466	11395	32.80	287.60	8181.37	0.555	0.361	Valid
28	111	443	11134	32.30	318.90	8181.37	0.620	0.361	Valid

**Lampiran 7 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y  
(Perpindahan Merek)**

No.	Resp.	Butir Pernyataan																								Y total	Y total <sup>2</sup>		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
1	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	5	2	2	3	67	4489
2	3	3	2	3	5	5	2	2	3	2	3	4	5	2	2	5	2	5	5	2	5	5	4	4	3	87	7569		
3	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	117	13689		
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	2	85	7225		
5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	118	13924		
6	3	4	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	87	7569		
7	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	70	4900		
8	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	3	86	7396		
9	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	69	4761		
10	3	3	5	3	4	3	5	5	3	3	4	3	3	4	2	5	3	5	5	2	5	5	3	4	2	95	9025		
11	4	3	5	3	3	2	4	4	4	4	3	3	5	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	96	9216		
12	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	2	3	3	5	2	5	5	2	3	2	79	6241		
13	3	3	2	3	3	2	5	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	5	4	74	5476		
14	4	3	4	4	4	4	3	5	3	2	3	3	4	2	5	3	2	2	3	2	2	5	3	4	3	87	7569		
15	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	112	12544		
16	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	89	7921		
17	2	3	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	5	5	5	3	3	4	3	3	4	5	5	5	102	10404		
18	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	4	4	2	4	84	7056		
19	2	2	4	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	75	5625		
20	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115	13225		
21	3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	86	7396		
22	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	3	3	2	4	84	7056		
23	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115	13225		
24	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	117	13689		
25	4	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	5	85	7225		
26	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	69	4761		
27	3	3	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	114	12996		
28	3	2	4	2	3	2	3	5	2	3	2	4	5	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	78	6084			
29	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	3	4	3	2	3	2	2	5	2	2	2	2	82	6724			
30	4	3	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	5	5	5	4	111	12321			
$\Sigma Y_i$		98	90	118	96	109	101	98	104	95	98	107	100	119	120	105	100	107	98	99	103	111	120	110	114	111	2735	257301	
$\Sigma Y_i^2$		338	288	488	332	409	357	344	402	400	315	348	409	360	491	502	413	378	409	358	361	387	449	526	448	466	443		
$\Sigma Y_i Y_t$		91689	8429	11067	9102	10177	9403	10177	9842	9817	9817	9817	9817	9817	9817	9414	10683	9955	9516	10228	9331	9343	9598	10443	10443	10443	10443	10438	
$S_i^2$		0.60	0.60	0.80	0.83	0.43	0.57	0.80	1.38	1.32	0.47	0.93	0.91	0.89	0.63	0.73	1.52	1.49	0.91	1.26	1.14	1.11	1.28	1.53	1.49	1.09	1.08		

## Lampiran 8 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Perpindahan Merek)

No.	Varians
1	0.60
2	0.60
3	0.80
4	0.83
5	0.43
6	0.57
7	0.80
8	1.38
9	1.32
10	0.47
11	0.93
12	0.91
13	0.89
14	0.63
15	0.73
16	1.52
17	1.49
18	0.91
19	1.26
20	1.14
21	1.11
22	1.28
23	1.53
24	1.49
25	1.09
26	1.08
$\Sigma$	25.78

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus contoh butir ke 1

$$S_i^2 = \frac{\sum Y_i^2 - \frac{(\sum Y_i)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{338 - \frac{98^2}{30}}{30} = 0.60$$

2. Menghitung varians total

$$S_t^2 = \frac{\sum Y_t^2 - \frac{(\sum Y_t)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{257301 - \frac{2735^2}{30}}{30} = 265.34$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

$$= \frac{26}{26-1} \left( 1 - \frac{25.78}{265.3} \right)$$

$$= 0.939$$

### Kesimpulan

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang sangat tinggi**

Tabel Interpretasi

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 - 1,000	Sangat tinggi
0,600 - 0,799	Tinggi
0,400 - 0,599	Cukup
0,200 - 0,399	Rendah

## Lampiran 9 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X<sub>1</sub> (Variety Seeking)

Tanggal pengisian: .....

## KUESIONER UJI COBA

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, memohon kesediaan Anda untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian mengenai **Hubungan antara Variety Seeking dan Kualitas Produk dengan Perpindahan Merek iPhone terhadap Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta**. Untuk itu, saya sangat mengharapkan kerjasama Anda untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan di dalam kuesioner ini. Informasi yang diperoleh nantinya akan diolah dan dipergunakan semata-mata hanya untuk kepentingan akademis.

Hormat Saya,

M. Razif Amri  
Peneliti

---

### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (✓) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi Anda), dengan ketentuan:

- SP : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu-ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### IDENTITAS RESPONDEN

NO. RESPONDEN : ..... (Diisi oleh peneliti)

NAMA LENGKAP : .....

NIM : .....

NO. HP : .....

### DAFTAR PERNYATAAN VARIETY SEEKING \(VARIABEL X<sub>1</sub>)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Ada hasrat untuk mengetahui mutu produk <i>smartphone</i> samsung					
2.	Saya merasakan kejemuhan menggunakan <i>smartphone iPhone</i>					
3.	Jenuh dengan warna tampilan <i>smartphone iPhone</i>					
4.	Saya ingin mengetahui daya tahan baterai <i>smartphone</i> Samsung dengan membelinya					
5.	Saya mengetahui kinerja kamera <i>smartphone</i> Samsung					
6.	Tidak ada hasrat untuk menggunakan kamera <i>smartphone</i> samsung					
7.	Saya mengetahui visual <i>smartphone</i> Samsung					
8.	Saya jenuh dengan bentuk tampilan <i>smartphone iPhone</i> yang monoton					
9.	Saya ingin mengetahui sensasi menggunakan <i>smartphone</i> Samsung					
10.	Tidak ada hasrat untuk mengetahui mutu produk <i>smartphone</i> samsung					
11.	Saya mengetahui fitur <i>smartphone</i> Samsung					
12.	Saya jenuh dengan aplikasi yang dimiliki oleh <i>smartphone iPhone</i>					
13.	Saya merasakan kejemuhan menggunakan <i>smartphone</i> samsung					
14.	Saya jenuh dengan penggunaan baterai <i>smartphone iPhone</i> yang boros					
15.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> samsung untuk memiliki hasil kamera yang lebih bagus					
16.	Saya cenderung membeli produk <i>smartphone</i> samsung dengan berbagai macam variasi					

	desain produk				
17.	Saya merasa tertantang untuk menggunakan produk samsung mempunyai fitur produk yang menarik				
18.	Saya jenuh dengan tampilan <i>homescreen smartphone iPhone</i> disetiap versinya yang monoton				
19.	Saya tertarik membeli produk samsung yang tidak familiar untuk mendapatkan variasi				
20.	Tampilan <i>homescreen smartphone iPhone</i> tidak membuat jenuh				
21.	Saya membeli produk <i>smartphone</i> samsung untuk merasakan sesuatu yang berbeda				
22.	Desain produk Samsung tidak semenarik <i>smartphone iPhone</i>				
23.	Saya membeli produk <i>smartphone</i> samsung untuk merasakan perangkat <i>bluetooth</i> yang tidak dimiliki <i>iPhone</i>				
24.	<i>Smartphone</i> Samsung tidak memiliki hal yang lebih menarik dibandingkan dengan <i>iPhone</i>				
25.	<i>Service center iPhone</i> lebih memberi kesan mewah dibandingkan <i>service center</i> Samsung				
26.	<i>iPhone</i> menyediakan bentuk produk yang <i>stylish</i> dibandingkan Samsung				

**Lampiran 10 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X<sub>1</sub> (Variety Seeking)**

No.	Resp.	Butir Pernyataan																								X total <sup>2</sup>		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1	3	2	3	2	5	2	4	5	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	5	5	2	3	2	86	7396		
2	4	3	3	3	5	3	5	3	4	3	3	4	2	4	3	2	4	3	5	5	2	2	4	3	90	8100		
3	3	3	3	4	5	5	4	5	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	5	2	3	3	5	2	89	7921		
4	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	72	5184		
5	4	3	4	3	5	5	5	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	94	8836		
6	3	3	3	5	3	5	3	2	2	3	5	3	3	4	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	81	6561		
7	5	2	4	3	4	5	4	4	3	3	2	3	5	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	83	6889		
8	5	2	4	3	5	5	5	3	3	3	5	4	3	5	4	3	5	3	5	5	2	4	2	103	10609			
9	4	3	3	5	3	5	5	5	5	3	4	5	3	2	2	4	5	2	5	2	2	3	4	2	3	94	8836	
10	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	71	5041		
11	5	3	3	3	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	4	4	4	3	104	10816		
12	2	3	3	4	2	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	82	6724		
13	3	2	3	3	3	5	4	4	3	3	2	3	5	3	3	3	4	3	5	2	2	5	2	3	87	7569		
14	4	2	4	4	4	5	4	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	95	9025		
15	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	94	8836		
16	5	2	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	118	13924	
17	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	5	2	71	5041		
18	4	2	4	4	5	4	5	5	3	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	4	2	4	3	2	93	8649		
19	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	5	5	3	3	104	10816		
20	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	4	4	2	5	3	82	6724		
21	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	4	4	4	116	13456		
22	3	3	3	4	3	5	5	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	2	89	7921		
23	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	113	12769			
24	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	123	15129		
25	4	3	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	2	2	4	5	2	5	4	5	4	3	4	2	10404		
26	2	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	2	2	3	2	2	2	2	91	8281		
27	2	3	3	4	2	4	5	5	3	5	3	5	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	90	8100		
28	4	3	2	3	5	5	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	2	3	4	2	91	8281			
29	4	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	119	14161		
30	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	118	13924		
$\Sigma X$	111	84	103	101	126	123	131	116	105	109	111	115	95	101	99	110	111	99	124	112	113	116	97	107	94	2845	275923	
$\Sigma X^2$	437	248	369	361	548	551	594	595	476	403	423	455	465	325	373	345	430	437	353	540	460	471	482	343	415	322		
$\Sigma xiXi$	10746	8105	9923	9809	12125	11967	12662	12622	11241	10284	10586	10762	10590	9256	9877	9612	10702	10788	9690	11273	10899	11020	10788	9469	10249	9179		
Ruang	0,547	0,497	0,506	0,644	0,519	0,566	0,507	0,530	0,586	0,700	0,613	0,611	0,479	0,642	0,665	0,668	0,652	0,751	0,555	0,548	0,577	0,602	0,637	0,225	0,645			
Tabel	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361				
Ket.	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Drop	Valid		

## Lampiran 11 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X1 (Variety Seeking)

1. Kolom  $\Sigma X_t$  = Jumlah skor total = 2845

2. Kolom  $\Sigma X_t^2$  = Jumlah kuadrat skor total = 275923

3. Kolom  $\Sigma x_t^2$  =  $\Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n}$  =  $275923 - \frac{2845^2}{30} = 6122.17$

4. Kolom  $\Sigma X$  = Jumlah skor tiap butir = 111

5. Kolom  $\Sigma X^2$  = Jumlah kuadrat skor tiap butir  
=  $3^2 + 4^2 + 3^2 + \dots + 3^2$   
= 437

6. Kolom  $\Sigma x^2$  =  $\Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n}$  =  $437 - \frac{111^2}{30} = 26.30$

7. Kolom  $\Sigma X.X_t$  = Jumlah hasil kali skor tiap butir dengan skor total yang berpasangan  
=  $(3 \times 87) + (4 \times 90) + (3 \times 89) + \dots + (3 \times 118)$   
= 10746

8. Kolom  $\Sigma x.x_t$  =  $\Sigma X.X_t - \frac{(\Sigma X)(\Sigma X_t)}{n}$  =  $10746 - \frac{111 \times 2845}{30}$   
= 219.50

9. Kolom  $r_{hitung}$  =  $\sqrt{\frac{\Sigma x.x_t}{\Sigma x^2 \cdot \Sigma X_t^2}} = \sqrt{\frac{219.50}{26.30 \cdot 6122.17}} = 0.547$

10. Kriteria valid adalah 0,361 atau lebih, kurang dari 0,361 dinyatakan drop.

## Lampiran 12 – Data Perhitungan Validitas Variabel X1 (Variety Seeking)

No. Butir	$\Sigma X$	$\Sigma X^2$	$\Sigma X.X_t$	$\Sigma x^2$	$\Sigma x.x_t$	$\Sigma x_t^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kesimp.
1	111	437	10746	26.30	219.50	6122.17	0.547	0.361	Valid
2	84	248	8105	12.80	139.00	6122.17	0.497	0.361	Valid
3	103	369	9923	15.37	155.17	6122.17	0.506	0.361	Valid
4	101	361	9809	20.97	230.83	6122.17	0.644	0.361	Valid
5	126	548	12125	18.80	176.00	6122.17	0.519	0.361	Valid
6	123	551	11967	46.70	302.50	6122.17	0.566	0.361	Valid
7	132	594	12662	13.20	144.00	6122.17	0.507	0.361	Valid
8	131	595	12622	22.97	198.83	6122.17	0.530	0.361	Valid
9	116	476	11241	27.47	240.33	6122.17	0.586	0.361	Valid
10	105	403	10284	35.50	326.50	6122.17	0.700	0.361	Valid
11	109	423	10586	26.97	249.17	6122.17	0.613	0.361	Valid
12	111	435	10762	24.30	235.50	6122.17	0.611	0.361	Valid
13	115	465	11090	24.17	184.17	6122.17	0.479	0.361	Valid
14	95	325	9256	24.17	246.83	6122.17	0.642	0.361	Valid
15	101	373	9877	32.97	298.83	6122.17	0.665	0.361	Valid
16	99	345	9612	18.30	223.50	6122.17	0.668	0.361	Valid
17	110	430	10702	26.67	270.33	6122.17	0.669	0.361	Valid
18	111	437	10788	26.30	261.50	6122.17	0.652	0.361	Valid
19	99	353	9690	26.30	301.50	6122.17	0.751	0.361	Valid
20	124	540	11987	27.47	227.67	6122.17	0.555	0.361	Valid
21	112	460	10899	41.87	277.67	6122.17	0.548	0.361	Valid
22	113	471	11020	45.37	303.83	6122.17	0.577	0.361	Valid
23	116	482	11273	33.47	272.33	6122.17	0.602	0.361	Valid
24	97	343	9469	29.37	270.17	6122.17	0.637	0.361	Valid
25	107	415	10249	33.37	101.83	6122.17	0.225	0.361	Drop
26	94	322	9179	27.47	264.67	6122.17	0.645	0.361	Valid

Lampiran 13 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X1 (Variety Seeking)

No.	Resp.	Butir Pernyataan																									$\bar{X}$ total <sup>2</sup>
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	3	2	3	2	5	2	4	5	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	2	2	83
2	4	3	3	3	5	3	5	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3	5	5	5	5	2	2	3	3	86	
3	3	3	4	5	5	4	5	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	84	
4	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	69		
5	4	3	4	3	5	5	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	91		
6	3	3	3	3	5	3	5	3	2	3	5	3	3	4	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	77		
7	5	2	4	3	4	5	4	4	3	3	2	3	5	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	81		
8	5	2	4	3	5	5	5	3	3	5	4	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	2	2	99	
9	4	3	3	5	3	5	5	5	3	4	5	3	2	2	4	5	2	5	2	2	3	4	3	3	92		
10	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	67	
11	5	3	3	3	5	5	5	4	5	3	5	3	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	4	3	100		
12	2	3	3	4	2	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	79		
13	3	2	3	3	5	4	4	3	3	2	3	5	3	3	4	4	3	5	2	5	2	2	3	3	82		
14	4	2	4	4	4	5	4	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	92		
15	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	4	91		
16	5	2	5	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	113		
17	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	66		
18	4	2	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	2	4	3	3	3	91		
19	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	3	4	2	4	4	5	4	5	5	3	3	101			
20	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3	77		
21	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	112		
22	3	3	3	4	3	5	5	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	87		
23	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	110		
24	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	118		
25	4	3	3	5	5	5	5	5	3	4	5	3	2	2	4	5	2	5	4	5	4	3	2	98			
26	2	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	3	4	4	4	3	5	2	2	3	3	2	2	89			
27	2	3	3	4	2	4	5	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	88		
28	4	3	2	3	5	5	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	5	5	2	3	2	3	87			
29	4	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	114		
30	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	12996		
$\Sigma X$	111	84	103	126	131	116	105	109	111	115	95	101	99	110	111	124	112	113	116	97	94	13924	2738	255840			
$\Sigma X^2$	437	248	369	548	551	594	476	403	423	465	325	373	430	460	471	482	343	322									
$\Sigma X_i X_j$	10346	7804	9557	9450	11674	12157	10833	9913	10196	10360	10676	8911	9511	9255	10304	10389	9332	11546	10490	10599	10854	9125	8842				
$S_i^2$	0.88	0.43	0.51	0.70	0.63	1.56	0.44	0.77	0.92	1.18	0.90	0.81	1.10	0.61	0.89	0.88	0.88	0.92	1.40	1.51	1.12	0.98	0.92				

Variabel X1

- Menghitung Varians tiap butir dengan rumus  
contoh butir ke 1

$$(\sum X_i)^2$$

No.	Varians
1	0.88
2	0.43
3	0.51

**Lampiran 15 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X2 (Kualitas Produk)**

Tanggal pengisian: .....

## KUESIONER UJI COBA

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, memohon kesediaan Anda untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian mengenai **Hubungan antara Variety Seeking dan Kualitas Produk dengan Perpindahan Merek iPhone terhadap Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta**. Untuk itu, saya sangat mengharapkan kerjasama Anda untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan di dalam kuesioner ini. Informasi yang diperoleh nantinya akan diolah dan dipergunakan semata-mata hanya untuk kepentingan akademis.

Hormat Saya,

M. Razif Amri  
Peneliti

---

### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (✓) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi Anda), dengan ketentuan:

- SP : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu-ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### IDENTITAS RESPONDEN

NO. RESPONDEN : ..... (Diisi oleh peneliti)

NAMA LENGKAP : .....

NIM : .....

NO. HP : .....

### DAFTAR PERNYATAAN KUALITAS PRODUK (VARIABEL X<sub>2</sub>)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS

1.	<i>Smartphone</i> Samsung menggunakan teknologi yang canggih anti lemot				
2.	Pengisian ulang daya baterai Samsung tidak memerlukan waktu lebih dari 2 jam				
3.	Sistem operasi <i>smartphone</i> Samsung menyusahkan penggunanya				
4.	<i>Smartphone</i> Samsung mudah untuk digunakan				
5.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki waktu pemakaian baterai lebih dari 4 jam pemakaian aktif.				
6.	Waktu pemakaian <i>smartphone</i> Samsung tidak lebih dari 2 tahun				
7.	Aplikasi <i>google maps</i> pada Samsung lebih mudah dioperasikan dibandingkan <i>iMaps</i>				
8.	Aplikasi <i>google maps</i> pada Samsung sulit dioperasikan dibandingkan <i>iMaps</i>				
9.	Akses pengiriman pesan pada Samsung lebih cepat				
10.	Biaya <i>iMassanges</i> lebih mahal dibandingkan Samsung				
11.	Baterai <i>smartphone</i> iPhone memang terbukti mampu bertahan dalam waktu yang lama dibandingkan dengan Samsung				
12.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kemampuan untuk menghemat daya dengan menggunakan fitur <i>power saving</i>				
13.	Terdapat kendala saat menggunakan <i>Google duo</i> pada Samsung daripada <i>facetime</i> pada <i>iPhone</i>				
14.	Aplikasi <i>google duo</i> lebih murah dibandingkan <i>facetime</i> pada <i>iPhone</i>				
15.	Sistem operasi <i>smartphone</i> Samsung bermutu tinggi				

16.	Smartphone Samsung lamban dibandingkan Iphone						
17.	Samsung memiliki desain yang simple						
18.	Waktu pemakaian smartphone Samsung bisa lebih dari 2 tahun pemakaian						
19.	Daya baterai smartphone Samsung tidak mudah habis						
20.	Aplikasi google maps memiliki penunjang fitur yang lebih lengkap dibandingkan dengan iMaps						
21.	Tampilan google maps di Samsung lebih menarik dibandingkan iMaps						
22.	Akses pengiriman pesan pada iMassanges lambat						
23.	Aplikasi facetime pada iPhone lebih mudah digunakan daripada aplikasi Google duo pada Samsung						
24.	Hasil kamera Smartphone Samsung bagus sesuai dengan yang spesifikasi janjikan						
25.	Biaya iMassanges lebih murah dibandingkan Samsung						
26.	Kualitas warna pada Google duo lebih jernih daripada facetime iPhone						
27.	Baterai smartphone Samsung memang terbukti mampu bertahan dalam waktu yang lama						
28.	Waktu loading Smartphone Samsung tidak memakan waktu lama						

#### Lampiran 16 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X2 (Kualitas Produk)

	X total	X total <sup>2</sup>						
26	27	28						
3	3	2	79	6241				
3	3	2	86	7396				
3	3	2	79	6241				
3	4	3	88	7744				
5	4	4	110	12100				
3	4	5	90	8100				
3	3	2	76	5776				
4	3	2	82	6724				
3	3	3	83	6889				
5	3	2	102	10404				
3	3	3	77	5929				
5	3	2	118	13924				
3	3	4	74	5476				
5	4	4	85	7225				
5	4	4	117	13689				
3	3	5	77	5929				
4	3	2	87	7569				
5	4	3	85	7225				
5	3	2	96	9216				
2	4	2	83	6889				
3	3	3	90	8100				
4	5	4	120	14400				
2	4	3	80	6400				
5	5	2	128	16384				
5	4	3	85	7225				
3	3	3	86	7396				
3	3	2	76	5776				
5	3	2	86	7396				
2	4	2	81	6561				
112	106	85	2728	255208				
452	388	267						
0497	9823	7765						
0,635	0,610	0,083						
0,361	0,361	0,361						
Valid	Valid	Drop						

### **Lampiran 17 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X2 (Kualitas Produk)**

1. Kolom  $\sum X_t$  = Jumlah skor total = 2728

2. Kolom  $\sum X_t^2$  = Jumlah kuadrat skor total = 255208

3. Kolom  $\sum x_t^2 = \sum X_t^2 - \frac{(\sum X_t)^2}{n} = 255208 - \frac{2728^2}{30} = 7141,87$

4. Kolom  $\sum X_t^2 = 1.11.11.11.11.11 = 123$

**Lampiran 18 – Data Perhitungan Validitas Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)**

No. Butir	$\Sigma X$	$\Sigma X^2$	$\Sigma X.X_t$	$\Sigma x^2$	$\Sigma x.x_t$	$\Sigma x_t^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kesimp.
1	103	393	9649	39.37	282.87	7141.87	0.533	0.361	Valid
2	101	359	9417	18.97	232.73	7141.87	0.632	0.361	Valid
3	86	266	8096	19.47	275.73	7141.87	0.739	0.361	Valid
4	99	361	9252	34.30	249.60	7141.87	0.504	0.361	Valid
5	90	304	8509	34.00	325.00	7141.87	0.660	0.361	Valid
6	99	349	9314	22.30	311.60	7141.87	0.781	0.361	Valid
7	91	307	8679	30.97	404.07	7141.87	0.859	0.361	Valid

**Lampiran 19 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)**

	X total	X total <sup>2</sup>
25	26	
3	3	74
3	3	5476
3	3	81
3	3	6561
3	3	74
3	3	5476
3	4	81
3	4	6561
5	4	104
5	4	10816
3	4	82
3	4	6724
3	3	71
3	3	5041
4	3	77
4	3	5929
3	3	76
3	3	5776
5	3	97
5	3	9409
3	3	71
3	3	5041
5	3	113
5	3	12769
3	3	68
3	3	4624
5	4	78
5	4	6084
5	4	111
5	4	12331
3	3	69
3	3	4761
4	3	82
4	3	6724
5	4	78
5	4	6084
5	3	91
5	3	8281
2	4	78
2	4	6084
3	3	84
3	3	7056
4	5	111
4	5	12331
2	4	73
2	4	5329
5	5	123
5	5	15129
5	4	79
5	4	6241
3	3	80
3	3	6400
5	5	115
5	5	13225
3	3	72
3	3	5184
5	3	80
5	3	6400
2	4	76
2	4	5776
112	106	2549
452	388	
9828	9185	
	1.13	0.45

## Lampiran 20 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)

No.	Varians
1	1.31
2	0.63
3	0.65
4	1.14
5	1.13
6	0.74

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus contoh butir ke 1

$$S_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n}$$
$$= \frac{202 - \frac{103^2}{6}}{6}$$

**Lampiran 21 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Perpindahan Merek)**

Tanggal pengisian: .....

## KUESIONER FINAL

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, memohon kesediaan Anda untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian mengenai **Hubungan antara Variety Seeking dan Kualitas Produk dengan Perpindahan Merek iPhone terhadap Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta**. Untuk itu, saya sangat mengharapkan kerjasama Anda untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan di dalam kuesioner ini. Informasi yang diperoleh nantinya akan diolah dan dipergunakan semata-mata hanya untuk kepentingan akademis.

Hormat Saya,

M. Razif Amri  
Peneliti

---

### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (✓) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi Anda), dengan ketentuan:

- SP : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu-ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### IDENTITAS RESPONDEN

NO. RESPONDEN : ..... (Diisi oleh peneliti)  
NAMA LENGKAP : .....  
NIM : .....  
NO. HP : .....

### DAFTAR PERNYATAAN PERPINDAHAN MEREK (VARIABEL Y)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Fitur Samsung tidak membuat saya memilih menggunakananya					

2.	Saya menggunakan Samsung lebih lama dari <i>iPhone</i>				
3.	Kualitas Samsung membuat saya memilih untuk menggunakannya				
4.	Fitur Samsung membuat saya memilih menggunakannya				
5.	Saya pernah menggunakan Samsung di waktu lampau				
6.	Saya menggunakan Samsung lebih dari 3 bulan				
7.	Saya menggunakan Samsung tidak lebih lama daripada <i>iPhone</i>				
8	Saat ini saya menggunakan <i>smartphone</i>				
9.	Saya menggunakan Samsung sejak lama				
10.	Saya menggunakan Samsung kurang dari 3 bulan				
11.	Kualitas Samsung tidak membuat saya memilih menggunakannya				
12.	Saya tidak pernah menggunakan Samsung di waktu lampau				
13.	Di kemudian hari, saya tetap menggunakan samsung				
14.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> , selain samsung saat ini				
15.	Saya menggunakan lebih dari satu <i>smartphone</i> , selain samsung saat ini				
16	Saya tidak banyak menggunakan <i>smartphone</i> , selain samsung di kemudian hari				
17	Saya menggunakan lebih dari satu <i>smartphone</i> , selain samsung di kemudian hari				
18	Saya tidak akan pernah menggunakan				

	Samsung di kemudian hari				
19.	Saya tidak merasa nyaman menggunakan Samsung				
20.	Saya menggunakan lebih dari satu <i>smartphone</i> , selain samsung di kemudian hari				
21.	Saya tidak menggunakan <i>smartphone</i> , selain samsung saat ini				
22.	Saya merasa nyaman menggunakan Samsung				
23.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> , selain samsung di kemudian hari				
24.	Saya tidak menggunakan <i>smartphone</i> Samsung saat ini				
25.	Di kemudian hari, saya tidak tetap menggunakan samsung				
26.	Di kemudian hari, saya akan menggunakan Samsung				

#### Lampiran 22 – Data Mentah Variabel Y (Perpindahan Merek)

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	5	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	2	5	5	3
2	3	3	3	2	3	5	5	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	5	3	2	5	5	2	5	5	3
3	2	5	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	3	2	2	2	2	5	5	2
5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	5
6	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4
7	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	5	5	5	3	2	2	2	2	5	5	2
8	3	3	4	3	3	3	3	2	5	5	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	2	2	3
9	3	3	3	3	3	3	2	2	2	5	3	2	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3
10	3	3	3	3	4	3	5	2	5	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	3	5	5	2	5	2	2
11	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	2	4	4	4	5	4	2	4
12	3	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	5	3	4	3	3	3	5	2	5	5	2

**Lampiran 23 – Perhitungan *Range*, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Perpindahan Merek)**

### **Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Varians	Std. Deviation
Perpindahan Merek	108	72	111	9646	89,3148	86,367	9,2934
Valid N (listwise)	108						

**Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Perpindahan Merek)**

a. Menentukan Rentang

Rentang = Data terbesar - data terkecil

$$= 111 - 72$$

$$= 39$$

b. Banyaknya Interval Kelas

$$K = 1 + (3,3) \log n$$

$$= 1 + (3,3) \log 108$$

$$= 1 + (3,3) 2,10$$

$$= 1 + 6,71$$

$$= 7,71 \text{ (dibulatkan menjadi } 8)$$

c. Panjang Kelas Interval

$$P = \frac{39}{8}$$

$$= 4,875$$

#### Lampiran 25 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Perpindahan Merek)

Indikator	Butir	Skor	Total Skor	Item	Mean	Persentase
Potential	6	376	2984	8	373,00	33,4%

Switcher	2	355				
	10	354				
	7	368				
	3	404				
	4	377				
	11	356				
	1	394				
Repeat Buyer	5	426	4018	11	365,27	32,7%
	9	351				
	12	329				
	8	369				
	22	331				
	24	358				
	19	354				
	26	374				
	13	367				
	18	397				
	25	362				
Brand Switcher	14	404	2644	7	377,71	33,8%
	15	341				
	21	315				
	23	363				
	20	378				
	16	422				
	17	421				
Total			9646	26	1115,99	100%

### Sub Indikator

Indikator	Sub Indikator	Butir	Skor	Total Skor	Item	Mean	Persentase
Potential Switcher	Pelanggan yang loyal	6	376	1857	4	464,25	17,24%
		2	355				

		10	354				
		7	368				
Repeat Buyer	Pelanggan yang berpotensi untuk dipengaruhi berbagai macam faktor untuk berpindah merek	3	404	1531	4	382,75	14,21%
	4	377					
	11	356					
	1	394					
Brand Switcher	Pembeli yang membuat pilihan produk yang sama pada waktu lalu	5	426	1106	3	368,67	13,69%
	9	351					
	12	329					
	Pembeli yang membuat pilihan produk yang sama pada waktu sekarang	8	369	1412	4	353,00	13,11%
	22	331					
	24	358					
	19	354					
	Pembeli yang membuat pilihan produk yang sama pada waktu yang akan datang	26	374	1500	4	375,00	13,92%
	13	367					
	18	397					
	25	362					
Total	Pembeli yang berpindah merek setidaknya satu kali ketika membuat pilihan merek untuk pembelian sekarang	14	404	1060	3	353,33	13,12%
	15	341					
	21	315					
	Pembeli yang berpindah merek setidaknya satu kali ketika membuat pilihan merek untuk pembelian dimasa yang akan datang	23	363	1584	4	396,00	14,70%
	20	378					
	16	422					
	17	421					
Total				10050	26	2693	100%

**Lampiran 26 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X<sub>1</sub> (Variety Seeking)**

**KUESIONER FINAL**

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, memohon kesediaan Anda untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian mengenai **Hubungan antara Variety Seeking dan Kualitas Produk dengan Perpindahan Merek iPhone terhadap Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta**. Untuk itu, saya sangat mengharapkan kerjasama Anda untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan di dalam kuesioner ini. Informasi yang diperoleh nantinya akan diolah dan dipergunakan semata-mata hanya untuk kepentingan akademis.

Hormat Saya,

M. Razif Amri

Peneliti

---

### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (✓) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi Anda), dengan ketentuan:

- SP : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu-ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### IDENTITAS RESPONDEN

NO. RESPONDEN : ..... (Diisi oleh peneliti)

NAMA LENGKAP : .....

NIM : .....

NO. HP : .....

### DAFTAR PERNYATAAN VARIETY SEEKING (VARIABEL X<sub>1</sub>)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Ada hasrat untuk mengetahui mutu produk <i>smartphone</i> Samsung					
2.	Saya merasakan kejemuhan menggunakan <i>smartphone</i> iPhone					

3.	Jenuh dengan warna tampilan <i>smartphone iPhone</i>				
4.	Saya ingin mengetahui daya tahan baterai <i>smartphone Samsung</i> dengan membelinya				
5.	Saya mengetahui kinerja kamera <i>smartphone Samsung</i>				
6.	Tidak ada hasrat untuk menggunakan kamera <i>smartphone samsung</i>				
7.	Saya mengetahui visual <i>smartphone Samsung</i>				
8.	Saya jenuh dengan bentuk tampilan <i>smartphone iPhone</i> yang monoton				
9.	Saya ingin mengetahui sensasi menggunakan <i>smartphone Samsung</i>				
10.	Tidak ada hasrat untuk mengetahui mutu produk <i>smartphone samsung</i>				
11.	Saya mengetahui fitur <i>smartphone Samsung</i>				
12.	Saya jenuh dengan aplikasi yang dimiliki oleh <i>smartphone iPhone</i>				
13.	Saya merasakan kejemuhan menggunakan <i>smartphone samsung</i>				
14.	Saya jenuh dengan penggunaan baterai <i>smartphone iPhone</i> yang boros				
15.	Saya menggunakan <i>smartphone samsung</i> untuk memiliki hasil kamera yang lebih bagus				
16.	Saya cenderung membeli produk <i>smartphone samsung</i> dengan berbagai macam variasi desain produk				
17.	Saya merasa tertantang untuk menggunakan produk <i>samsung</i> mempunyai fitur produk yang menarik				
18.	Saya jenuh dengan tampilan <i>homescreen smartphone iPhone</i> disetiap versinya yang monoton				
19.	Saya tertarik membeli produk <i>samsung</i> yang tidak familiar untuk mendapatkan variasi				
20.	Tampilan <i>homescreen smartphone iPhone</i> tidak membuat jenuh				
21.	Saya membeli produk <i>smartphone samsung</i> untuk merasakan sesuatu yang berbeda				
22.	Desain produk <i>Samsung</i> tidak semenarik <i>smartphone iPhone</i>				
23.	Saya membeli produk <i>smartphone samsung</i> untuk merasakan perangkat <i>bluetooth</i> yang				

	tidak dimiliki <i>iPhone</i>					
24.	<i>Smartphone</i> Samsung tidak memiliki hal yang lebih menarik dibandingkan dengan <i>iPhone</i>					
25.	<i>iPhone</i> menyediakan bentuk produk yang <i>stylish</i> dibandingkan Samsung					

#### Lampiran 27 - Data Mentah Variabel X1 (Variety Seeking)

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	3	2	3	2	5	2	4	5	3	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	5	5	5	5	2	2
2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	5	3	3	5	2	4	3	3	3	3
3	5	2	4	3	4	5	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4
4	2	5	2	3	2	5	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	2	4
5	3	2	3	3	3	5	4	4	3	2	2	3	5	3	3	3	4	4	3	5	2	5	2	2	5
6	2	3	3	3	4	2	5	5	5	2	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
7	5	2	4	3	4	5	4	4	3	2	2	3	5	3	3	3	4	3	3	5	2	3	2	3	3
8	3	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2
9	3	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4
10	3	2	3	2	3	2	4	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
11	5	3	3	3	5	5	5	2	4	4	3	5	3	3	3	3	5	5	3	5	3	2	3	4	3
12	3	3	3	3	5	3	5	3	2	1	3	5	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	3	4
13	3	3	3	4	5	5	4	5	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	2	3	3	2
14	4	3	3	5	3	5	5	5	4	3	4	5	3	2	2	2	4	5	2	5	2	2	3	4	3
15	4	2	4	4	4	4	4	5	5	2	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3

59	5	4	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	3	3	3	
60	5	4	5	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	2	3	4	4	
61	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	2	
62	4	3	2	3	5	5	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	
63	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	
64	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	
65	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	5	2	5	5	2	2
66	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	2	5	4	2	3	3	2
67	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	
68	4	3	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	5	4	4	4	3	3	
69	2	5	2	3	3	2	3	5	2	2	5	2	5	2	5	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3
70	4	2	3	4	5	5	4	5	5	2	5	5	5	4	4	3	3	5	4	5	2	5	2	2	5
71	5	4	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	2	5	2	3
72	3	3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	
73	4	3	4	3	5	5	5	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	4	
74	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	4	3	5	3	2	2	3	
75	5	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	
76	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	

**Lampiran 28 - Perhitungan *range* , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X<sub>1</sub> (Variety Seeking)**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Varians	Std. Deviation

Variety Seeking	108	60	115	9464	87,63	122,142	11,052
Valid N (listwise)	108						

**Lampiran 29 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X<sub>1</sub> (Variety Seeking)**

a. Menentukan Rentang

$$\text{Rentang} = \text{Data terbesar} - \text{data terkecil}$$

$$= 115 - 60$$

$$= 55$$

b. Banyaknya Interval Kelas

$$K = 1 + (3,3) \log n$$

$$= 1 + (3,3) \log 108$$

$$= 1 + (3,3) 2,10$$

$$= 1 + 6,71$$

$$= 7,71 \text{ (dibulatkan menjadi } 8)$$

c. Panjang Kelas Interval

$$P = \frac{55}{8}$$

$$= 6,875 \text{ (ditetapkan menjadi } 7)$$

#### Lampiran 30 - Skor Indikator Dominan Variabel X<sub>1</sub> (Variety Seeking)

Indikator	Butir	Skor	Total Skor	Item	Mean	Persentase
Rasa Ingin Tahu	4	374	3212	8	401,50	35,38%
	9	409				
	5	444				
	11	389				
	7	434				
	1	401				
	10	316				
	6	445				

Kebosanan	2	357	3470	9	385,56	33,98%
	8	423				
	3	377				
	12	405				
	18	396				
	13	405				
	14	334				
	20	420				
	22	353				
Mencoba Hal Unik atau Ekslusivitas	15	377	2782	8	347,75	30,64%
	19	353				
	17	366				
	16	349				
	21	347				
	23	345				
	24	312				
	25	333				
Total			9464	25	1134,81	100%

### Lampiran 31 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)

Tanggal pengisian: .....

### KUESIONER FINAL

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, memohon kesediaan Anda untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian mengenai **Hubungan antara Variety Seeking dan Kualitas Produk dengan Perpindahan Merek**

**iPhone terhadap Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta.** Untuk itu, saya sangat mengharapkan kerjasama Anda untuk memberikan jawaban atas pernyataan-pernyataan di dalam kuesioner ini. Informasi yang diperoleh nantinya akan diolah dan dipergunakan semata-mata hanya untuk kepentingan akademis.

Hormat Saya,

M. Razif Amri  
Peneliti

### **PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda checklist (✓) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi Anda), dengan ketentuan:

- SP : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu-ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### **IDENTITAS RESPONDEN**

NO. RESPONDEN : ..... (Diisi oleh peneliti)

NAMA LENGKAP : .....

NIM : .....

NO. HP : .....

### **DAFTAR PERNYATAAN KUALITAS PRODUK (VARIABEL X<sub>2</sub>)**

NO.	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Smartphone Samsung menggunakan teknologi yang canggih anti lemot					
2.	Pengisian ulang daya baterai Samsung tidak memerlukan waktu lebih dari 2 jam					
3.	Sistem operasi smartphone Samsung menyusahkan penggunanya					

4.	<i>Smartphone</i> Samsung mudah untuk digunakan				
5.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki waktu pemakaian baterai lebih dari 4 jam pemakaian aktif.				
6.	Waktu pemakaian <i>smartphone</i> Samsung tidak lebih dari 2 tahun				
7.	Aplikasi <i>google maps</i> pada Samsung lebih mudah dioperasikan dibandingkan <i>iMaps</i>				
8.	Aplikasi <i>google maps</i> pada Samsung sulit dioperasikan dibandingkan <i>iMaps</i>				
9.	Akses pengiriman pesan pada Samsung lebih cepat				
10.	Biaya <i>iMassanges</i> lebih mahal dibandingkan Samsung				
11.	Baterai <i>smartphone</i> iPhone memang terbukti mampu bertahan dalam waktu yang lama dibandingkan dengan Samsung				
12.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kemampuan untuk menghemat daya dengan menggunakan fitur <i>power saving</i>				
13.	Terdapat kendala saat menggunakan <i>Google duo</i> pada Samsung daripada <i>facetime</i> pada <i>iPhone</i>				
14.	Aplikasi <i>google duo</i> lebih murah dibandingkan <i>facetime</i> pada <i>iPhone</i>				
15.	Sistem operasi <i>smartphone</i> Samsung bermutu tinggi				
16.	<i>Smartphone</i> Samsung lamban dibandingkan <i>Iphone</i>				
17.	Samsung memiliki desain yang simple				
18.	Waktu pemakaian <i>smartphone</i> Samsung bisa lebih dari 2 tahun pemakaian				
19.	Daya baterai <i>smartphone</i> Samsung tidak				

	mudah habis				
20.	Aplikasi <i>google maps</i> memiliki penunjang fitur yang lebih lengkap dibandingkan dengan <i>iMaps</i>				
21.	Tampilan <i>google maps</i> di Samsung lebih menarik dibandingkan <i>iMaps</i>				
22.	Aplikasi <i>facetime</i> pada <i>iPhone</i> lebih mudah digunakan daripada aplikasi <i>Google duo</i> pada Samsung				
23.	Hasil kamera <i>Smartphone</i> Samsung bagus sesuai dengan yang spesifikasi janjikan				
24.	Biaya <i>iMassanges</i> lebih murah dibandingkan Samsung				
25.	Kualitas warna pada <i>Google duo</i> lebih jernih daripada <i>facetime iPhone</i>				
26.	Baterai <i>smartphone</i> Samsung memang terbukti mampu bertahan dalam waktu yang lama				

### Lampiran 32 – Data Mentah Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	5	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3
2	3	4	3	2	3	3	2	5	5	3	3	4	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	3	5	3	2	4	3	4	3	4
5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3
6	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4
7	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3
8	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3
9	2	3	5	2	5	3	3	3	4	4	3	2	5	3	3	3	4	2	3	2	4	4	3	2	3	3
10	2	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	5	3	3	3	3	4	2	4
11	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
12	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	2	2	2	5	3	4	2	2
13	5	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
14	2	3	3	4	2	4	3	4	3	2	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4
15	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4
16	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3
17	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	5	2	2	3	3	3	4	5	3	3	3	3	4	4	4
18	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	5	4
19	2	3	3	3	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	2	2	3
20	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3
21	2	2	5	3	3	2	2	3	3	5	3	5	5	5	4	4	4	2	2	3	2	3	3	2	3	3

59	4	4	4	2	3	2	5	3	5	3	3	5	4	5	5	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5			
60	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	
61	3	3	5	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4		
62	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	2	4	
63	3	3	2	3	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4
64	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	5	
65	3	4	5	3	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	4	
66	5	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	
67	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	
68	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	3	2	3	3	4	3	4		
69	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4		
70	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4		
71	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	5	5	3	2	2	4	3	4	2	3	3	3	4	3	5			
72	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4			
73	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4		
74	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4		
75	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	3	2	3	
76	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4		
77	2	2	5	3	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	
78	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	5	3	5	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	
79	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	4	5	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4		
80	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4		
81	3	4	3	3	2	2	2	5	3	5	3	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	2	5	3			
82	3	4	3	3	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	2	4	
83	3	3	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5		
84	3	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4		
85	2	2	2	5	2	2	2	5	2	5	3	4	2	5	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3		

**Lampiran 33 – Perhitungan *Range*, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Varians	Std. Deviation
Kualitas Produk	108	67	114	9500	87,96	106,746	10,332
Valid N (listwise)	108						

**Lampiran 34 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)**

a. Menentukan Rentang

$$\text{Rentang} = \text{Data terbesar} - \text{data terkecil}$$

$$= 114 - 67$$

$$= 47$$

b. Banyaknya Interval Kelas

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + (3,3) \log n \\
 &= 1 + (3,3) \log 108 \\
 &= 1 + (3,3) 2,10 \\
 &= 1 + 6,71 \\
 &= 7,71 \text{ (dibulatkan menjadi 8)}
 \end{aligned}$$

c. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned}
 P &= \frac{47}{8} \\
 &= 5,875 \text{ (ditetapkan menjadi 6)}
 \end{aligned}$$

**Lampiran 35 - Skor Indikator Dominan Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)**

Dimensi	Indikator	Butir	Skor	Total Skor	Item	Mean	Persentase
Durability (Daya Tahan)	Barang Tahan Lama	5	422	1465	4	366,25	14,14%
		18	397				
		19	331				
		6	315				
Features (Fitur)	Maps	7	394	1566	4	391,50	15,11%
		20	377				
		21	426				
		8	369				
	iMassages	10	356	1081	3	360,33	13,91%
		24	351				

		9	374				
Performance (Kinerja)	Facetime	22	358	1524	4	381,00	14,70%
		25	404				
		13	341				
		14	421				
Performance (Kinerja)	Kecepatan	1	354	1491	4	372,75	14,39%
		15	378				
		2	355				
		16	404				
	Kemudahan	17	376	1073	3	357,67	13,80%
		4	368				
		3	329				
Reability (Handal)	Menjalankan Fungsi Smartphone Sesuai yang Diharapkan	23	363	1446	4	361,50	13,95%
		12	354				
		26	367				
		11	362				
Total				9646	26	2591,00	100%

### Lampiran 36 – Perhitungan Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Perpindahan Merek	Variety Seeking	Kualitas Produk
N		108	108	108
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	89,31	87,63	87,96
	Std.			
	Deviation	9,293	11,052	10,332
Most Extreme	Absolute	,059	,042	,039
Differences	Positive	,059	,031	,039
	Negative	-,044	-,042	-,032
Test Statistic		,059	,042	,039
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>	,200 <sup>c,d</sup>	,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

**Lampiran 37 – Data Mentah Variabel Y (Perpindahan Merek) dengan Variabel X<sub>1</sub> (Variety Seeking)**

No.	X1	Y
1	84	76
2	85	85
3	89	103
4	71	88
5	83	101
6	78	88
7	83	79
8	74	82
9	79	73
10	60	89
11	92	89
12	78	84

13	83	76
14	91	87
15	90	95
16	96	85
17	93	91
18	90	89
19	72	77
20	76	92
21	99	84
22	87	86
23	97	92
24	81	95
25	92	86
26	88	74
27	87	93
28	87	79
29	101	82
30	97	97
31	98	87
32	94	90
33	70	75
34	86	92
35	111	104
36	75	75
37	89	101

38	63	77
39	102	93
40	99	97
41	89	81
42	85	79
43	97	90
44	95	90
45	79	77
46	76	78
47	93	98
48	82	79
49	95	84
50	88	92
51	81	80
52	92	91
53	90	105
54	69	72
55	85	80
56	103	86
57	80	97
58	73	80
59	106	91
60	107	100
61	115	103
62	86	81
63	100	91
64	100	88
65	96	88
66	98	106
67	75	81
68	93	89
69	77	80
70	98	90
71	88	90
72	94	87
73	84	98
74	96	94

75	88	86
76	94	93

77	86	84
78	89	82
79	74	85
80	68	87
81	80	82
82	91	94
83	91	100
84	90	92
85	72	78
86	92	107
87	84	102
88	93	93
89	80	94
90	109	109
91	102	105
92	73	85
93	108	111
94	100	102
95	67	83
96	70	83
97	95	99
98	101	110

99	77	78
100	103	108
101	87	95
102	81	91
103	82	81
104	71	83
105	82	94
106	79	83
107	91	99
108	99	104
Jumlah	9464	9646

### Lampiran 38 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X<sub>1</sub>

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

**Lampiran 39 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X<sub>1</sub>**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perpindahan Merek *	Between Groups	(Combined)	5007,213	44	113,800	1,693	,027
		Linearity	3346,774	1	3346,774	49,797	,000
		Deviation from Linearity	1660,439	43	38,615	,575	,972
	Within Groups		4234,083	63	67,208		
	Total		9241,296	107			

#### Lampiran 40 - Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X<sub>1</sub>

#### Correlations

		Variety Seeking	Perpindahan Merek
Variety Seeking	Pearson Correlation	1	.602 **
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	108	108
Perpindahan Merek	Pearson Correlation	.602 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	108	108

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Lampiran 41 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X<sub>1</sub>

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,602 <sup>a</sup>	,362	,356	7,457

a. Predictors: (Constant), Variety Seeking

**Lampiran 42 – Data Mentah Variabel Y (Perpindahan Merek) dengan Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)**

No.	X2	Y
1	73	76
2	86	85
3	75	103
4	88	88
5	98	101
6	88	88
7	69	79
8	76	82
9	83	73
10	94	89
11	70	89
12	95	84
13	67	76
14	77	87
15	98	95
16	68	85
17	86	91
18	80	89
19	91	77
20	85	92
21	89	84
22	93	86
23	77	92
24	95	95
25	80	86
26	85	74
27	93	93
28	71	79
29	83	82
30	82	97

31	90	87
32	75	90
33	80	75
34	81	92
35	86	104
36	85	75
37	92	101
38	89	77
39	89	93
40	87	97
41	78	81
42	96	79
43	71	90
44	90	90
45	78	77
46	87	78
47	94	98
48	87	79
49	85	84
50	87	92
51	98	80
52	81	91
53	89	105
54	73	72
55	81	80
56	78	86
57	84	97
58	70	80
59	95	91
60	90	100

61	82	103
62	72	81
63	92	91
64	88	88

65	88	88
66	91	106
67	79	81
68	92	89
69	82	80
70	84	90
71	84	90
72	82	87
73	91	98
74	84	94
75	79	86
76	72	93
77	83	84
78	83	82
79	85	85
80	97	87
81	86	82
82	99	94
83	99	100
84	100	92
85	76	78
86	106	107
87	103	102
88	101	93
89	99	94
90	107	109
91	103	105
92	97	85
93	114	111
94	101	102
95	79	83

96	96	83
97	100	99
98	111	110
99	90	78
100	102	108
101	102	95
102	100	91
103	96	81
104	93	83
105	97	94
106	94	83
107	108	99
108	110	104
<b>Jumlah</b>	<b>9500</b>	<b>9646</b>

#### Lampiran 43 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X<sub>2</sub>

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	44,722	6,391		6,997	,000
Kualitas Produk	,507	,072	,564	7,024	,000

a. Dependent Variable: Perpindahan Merek

#### Lampiran 44 - Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X<sub>2</sub>

#### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perpindahan Merek *	Between Groups	(Combined) Linearity	5578,713 2935,347	41 1	136,066 2935,347	2,452 52,895	,001 ,000
		Deviation from Linearity	2643,366	40	66,084	1,191	,261
	Within Groups		3662,583	66	55,494		
	Total		9241,296	107			

#### Lampiran 45 - Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X<sub>2</sub>

#### Correlations

		Kualitas Produk	Perpindahan Merek
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.564**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	108	108
Perpindahan Merek	Pearson Correlation	.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	108	108

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Lampiran 46 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X<sub>2</sub>

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,564 <sup>a</sup>	,318	,311	7,713

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

**Lampiran 47 - Data Mentah Variabel Y (Perpindahan Merek) dengan Variabel X<sub>1</sub> (Variety Seeking) dan Variabel X<sub>2</sub> (Kualitas Produk)**

No.	X1	X2	Y
1	84	73	76
2	85	86	85
3	89	75	103
4	71	88	88
5	83	98	101
6	78	88	88
7	83	69	79
8	74	76	82
9	79	83	73
10	60	94	89
11	92	70	89
12	78	95	84
13	83	67	76
14	91	77	87
15	90	98	95
16	96	68	85
17	93	86	91
18	90	80	89
19	72	91	77
20	76	85	92
21	99	89	84
22	87	93	86
23	97	77	92
24	81	95	95
25	92	80	86
26	88	85	74
27	87	93	93
28	87	71	79
29	101	83	82
30	97	82	97
31	98	90	87
32	94	75	90
33	70	80	75
34	86	81	92
35	111	86	104

36	75	85	75
37	89	92	101
38	63	89	77
39	102	89	93
40	99	87	97
41	89	78	81
42	85	96	79
43	97	71	90
44	95	90	90
45	79	78	77
46	76	87	78
47	93	94	98
48	82	87	79
49	95	85	84
50	88	87	92
51	81	98	80
52	92	81	91
53	90	89	105
54	69	73	72
55	85	81	80
56	103	78	86
57	80	84	97
58	73	70	80
59	106	95	91
60	107	90	100
61	115	82	103
62	86	72	81
63	100	92	91
64	100	88	88
65	96	88	88
66	98	91	106
67	75	79	81
68	93	92	89
69	77	82	80
70	98	84	90

71	88	84	90
72	94	82	87
73	84	91	98
74	96	84	94
75	88	79	86
76	94	72	93
77	86	83	84
78	89	83	82
79	74	85	85
80	68	97	87
81	80	86	82
82	91	99	94
83	91	99	100
84	90	100	92
85	72	76	78
86	92	106	107
87	84	103	102
88	93	101	93
89	80	99	94
90	109	107	109
91	102	103	105
92	73	97	85
93	108	114	111
94	100	101	102
95	67	79	83
96	70	96	83
97	95	100	99

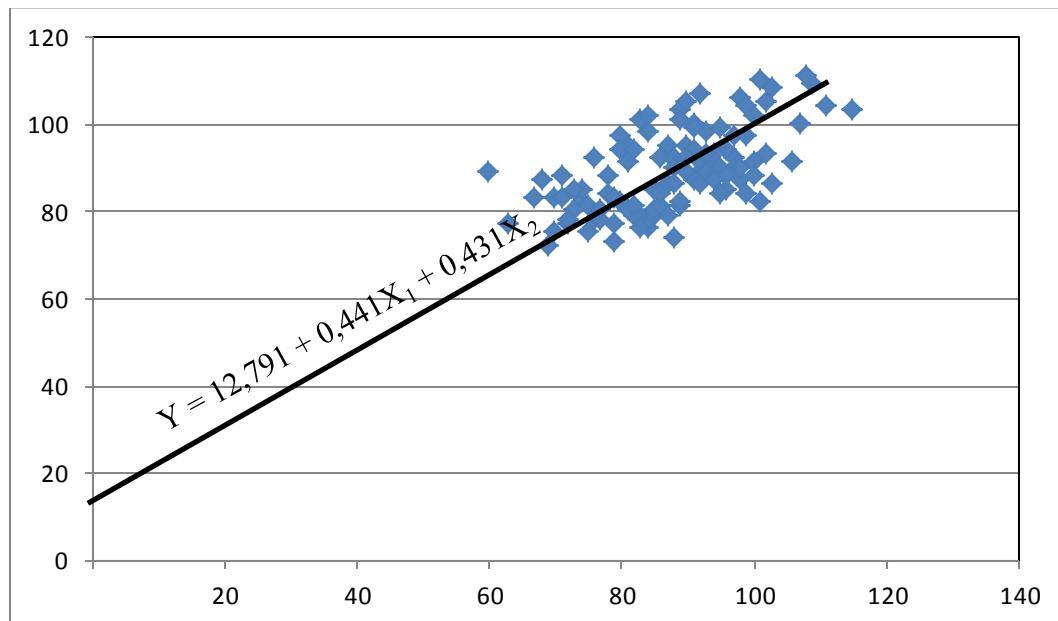
98	101	111	110
99	77	90	78
100	103	102	108
101	87	102	95
102	81	100	91
103	82	96	81
104	71	93	83
105	82	97	94
106	79	94	83
107	91	108	99
108	99	110	104
Jumlah	9464	9500	9646

Lampiran 48 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda  $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12,791	6,332		2,020	,046
Variety Seeking	,441	,054	,524	8,235	,000
Kualitas Produk	,431	,057	,479	7,520	,000

a. Dependent Variable: Perpindahan Merek



**Lampiran 49 - Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas  $X_1$  dan  $X_2$**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5409,973	2	2704,987	74,132	,000 <sup>b</sup>
	Residual	3831,323	105	36,489		
	Total	9241,296	107			

a. Dependent Variable: Perpindahan Merek

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Variety Seeking

#### Lampiran 50 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub>

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12,791	6,332		2,020	,046
Variety Seeking	,441	,054	,524	8,235	,000
Kualitas Produk	,431	,057	,479	7,520	,000

a. Dependent Variable: Perpindahan Merek

#### Lampiran 51 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub>

##### Correlations

		Perpindahan Merek	Variety Seeking	Kualitas Produk
Perpindahan Merek	Pearson Correlation	1	,602 **	,564 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,000

		N	108	108	108
Variety Seeking	Pearson Correlation		,602 **	1	,182
	Sig. (2-tailed)		,000		,035
	N	108		108	108
Kualitas Produk	Pearson Correlation		,564 **	,182	1
	Sig. (2-tailed)		,000	,035	
	N	108		108	108

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Lampiran 52 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub>

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,765 <sup>a</sup>	,585	,578	6,041

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Variety Seeking

b. Dependent Variable : Perpindahan Merek

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,194	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,463	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,279	0,361			

Sumber : Conover, W.J., *Practical Nonparametric Statistics*, John Wiley & Sons, Inc., 1973

#### Lampiran 53 – Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson



#### Lampiran 54- Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77



#### Lampiran 55 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t

Pr df \	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327

**Lampiran 56 – Hasil survey awal**

No.	Angkatan	Program Studi	Nama Lengkap	Jawaban		
				1	2	3
1	2015	S1 Akuntansi	Anindita Choirunisa	Ya	Ya	A
2	2015	S1 Akuntansi	Risa Syaputriani	Ya	Ya	C
3	2015	S1 Akuntansi	Shofiyah ramadhan	Ya	Ya	A

4	2015	S1 Akuntansi	Maulidya Annuru	Ya	Ya	A
5	2015	S1 Akuntansi	Wage Muhammad Taufik Akbar	Ya	Ya	B
6	2015	S1 Akuntansi	Mi'raj Adib Mustafa	Ya	Tidak	Gapernah pindah ke Samsung. Pakai iPhone sampai skrg
7	2015	S1 Akuntansi	Ridha Khairani	Ya	Ya	B
8	2015	S1 Akuntansi	Farhan Fahrezi	Ya	Ya	B dan C
9	2015	S1 Akuntansi	Ayu Astuti Arifin	Ya	Tidak	A
10	2015	S1 Akuntansi	Raisa Kurnia Sabilah	Ya	Tidak	Pernah berpindah ke android lain
11	2015	S1 Manajemen	Renita Dwi Apriliyanti	Ya	Ya	A
12	2015	S1 Manajemen	Arinta indriyani	Ya	Ya	A
13	2015	S1 Manajemen	Yaumil Fauizyyaj	Ya	Tidak	Tidak pernah
14	2015	S1 Manajemen	Renhard vesta	Ya	Ya	C
15	2015	S1 Manajemen	Mutiara Rizky Febriani	Ya	Ya	C
16	2015	S1 Manajemen	Affandi	Ya	Tidak	Saya tidak pernah
17	2015	S1 Manajemen	Wulan Faujan	Ya	Tidak	tidak pernah pindah
18	2015	S1 Pend. Akuntansi	Winda triana	Ya	Ya	B
19	2015	S1 Pend. Akuntansi	Anisa Khasanah	Ya	Ya	B
20	2015	S1 Pend. Akuntansi	Shofifatur Rohmah	Ya	Ya	A
21	2015	S1 Pend. Akuntansi	Fitri Febriyanti	Ya	Ya	Ada merek baru yg lebih oke
22	2015	S1 Pend. Akuntansi	Firda Radita Utari	Ya	Ya	A
23	2015	S1. Pend. Bisnis	Khimatun Lutfiana	Ya	Ya	A
24	2015	S1. Pend. Bisnis	Meisy	Ya	Ya	A
25	2015	S1. Pend. Bisnis	Dyah Kartika	Ya	Ya	C
26	2015	S1. Pend. Bisnis	Pangestu	Tidak	Tidak	iphone mahal
27	2015	S1. Pend. Bisnis	Mukhamad Adhitio Nugraha	Ya	Ya	B

28	2015	S1. Bisnis	Pend.	Nadya Safira	Ya	Ya	A
29	2015	S1. Bisnis	Pend.	Rachman V.S	Ya	Ya	A
30	2015	S1. Bisnis	Pend.	Urva Eyzaara	Ya	Ya	A
31	2015	S1. Bisnis	Pend.	Fitri Wahyu Undhiyantik	Tidak	Tidak	
32	2015	S1. Bisnis	Pend.	Ivana Yovita Winarni	Ya	Ya	C
33	2015	S1. Bisnis	Pend.	Siti Ayu Marsinah	Ya	Ya	C
34	2015	S1. Bisnis	Pend.	Lucky Widura	Ya	Ya	C
35	2015	S1. Bisnis	Pend.	Novista Ristanti	Ya	Ya	B
36	2015	S1. Bisnis	Pend.	Jani Revaldo	Ya	Ya	B
37	2015	S1. Bisnis	Pend.	Indah Retianti	Ya	Tidak	A
38	2015	S1. Bisnis	Pend.	Eka Yuliana	Ya	Ya	A
39	2015	S1. Bisnis	Pend.	Irna Ramadhani	Ya	Ya	A
40	2015	S1. Bisnis	Pend.	Suci Wulandari	Tidak	Tidak	Blm pernah menggunakan keduanya
41	2015	S1. Bisnis	Pend.	Ade Putri Aprilia	Ya	Ya	A
42	2015	S1. Bisnis	Pend.	Ananda Ameliani	Ya	Ya	C
43	2015	S1. Bisnis	Pend.	Namira Nurmeidyana	Ya	Ya	B
44	2015	S1. Bisnis	Pend.	Enno Paramitha	Ya	Ya	B
45	2015	S1. Bisnis	Pend.	Vista Lestari	Ya	Ya	A
46	2015	S1. Bisnis	Pend.	Yulina Arfina	Ya	Ya	A
47	2015	S1. Bisnis	Pend.	Rizky Fitriyani	Ya	Ya	C
48	2015	S1. Bisnis	Pend.	Tiansi Suci Pertiwi	Ya	Ya	A
49	2016	S1. Bisnis	Pend.	Aulia Hanifah	Ya	Ya	C

50	2017	S1. Bisnis	Pend.	Fazriyah	Tidak	Tidak	Saya tidak pernah berpindah menggunakan iphone
51	2015	S1 Bisnis	Pend.	Nadya safira	Ya	Ya	C
52	2015	S1 Bisnis	Pend.	Maulana Kurnia Sandi	Ya	Tidak	Tidak pernah
53	2015	S1 Bisnis	Pend.	Dwi pratama	Tidak	Tidak	Tidak pernah pakai kedua merk tersebut
54	2015	S1 Bisnis	Pend.	Bramantyo Deantama	Ya	Ya	A
55	2015	S1 Bisnis	Pend.	Rijal Miftahul Ihsan	Ya	Ya	B
56	2015	S1 Bisnis	Pend.	Rizky Rahadian	Ya	Ya	C
57	2015	S1 Bisnis	Pend.	Athifa Rahmadini	Ya	Ya	B
58	2015	S1 Bisnis	Pend.	Adzkia Rahmatillah	Ya	Ya	B
59	2015	S1 Bisnis	Pend.	Nestiti Praneswari	Ya	Ya	A
60	2015	S1 Bisnis	Pend.	Eka Wahyu Andayani	Ya	Ya	A
61	2015	S1 Bisnis	Pend.	Febri Setiawan	Ya	Ya	C
62	2015	S1 Bisnis	Pend.	Ananda ameliani	Ya	Ya	B
63	2015	S1 Ekonomi Koperasi	Pend.	Meidyana Hermawati	Ya	Ya	A
64	2015	S1 Ekonomi Koperasi	Pend.	Ananta	Ya	Tidak	Tidak pernah
65	2015	S1 Ekonomi Koperasi	Pend.	gibrans fadilla hernanda	Tidak	Tidak	pindahnya ke oppo dan xiaomi
66	2016	D3 Manajemen Pemasaran		Muhammad ryhan fajri	Ya	Ya	Coba-coba
67	2016	S1 Akuntansi		Mirna Ardiani	Ya	Ya	A
68	2016	S1 Akuntansi		Mia Putri Adelia	Ya	Ya	B
69	2016	S1 Akuntansi		Muhammad Fathurahman	Ya	Tidak	Saya susah move on :(

70	2016	S1 Akuntansi	NUR RIZKI OKTIFIANI	Ya	Tidak	Tidak ada
71	2016	S1 Akuntansi	Suryo Adiwibowo	Ya	Ya	A dan B
72	2016	S1 Manajemen	Andi Riandi Adli	Tidak	Tidak	-
73	2016	S1 Manajemen	Qinthara Dwiputri Kusumaningtyas	Ya	Ya	B
74	2016	S1 Manajemen	Nadha Nadhian	Ya	Ya	B
75	2016	S1 Manajemen	NAUFAL IHSAN	Ya	Ya	C
76	2016	S1 Manajemen	Naura Yusriana	Ya	Ya	A
77	2016	S1 Manajemen	Kholifah	Ya	Tidak	Saya tidak pernah mengganti smartphone ke samsung
78	2016	S1 Manajemen	Fitri Sintya Dewi	Ya	Ya	A
79	2016	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Irni Puspitasari	Ya	Ya	B
80	2016	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Intannisa Nur Kibtiyah	Ya	Ya	A
81	2016	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Hajar Maretia Ashary	Ya	Ya	A dan B
82	2016	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Ratih Pratiwi Putri	Ya	Tidak	Saya belum pernah berpindah ke smartphone lain
83	2016	S1 Pend. Akuntansi	Anida Febrimayanti	Tidak	Tidak	Tidak pernah menggunakan Samsung dan apple
84	2016	S1 Pend. Akuntansi	Diaz Miftakhul Jannah	Ya	Ya	C
85	2016	S1 Pend. Akuntansi	Mutiara Rahma Dewi	Ya	Tidak	Tidak berpindah
86	2016	S1 Pend. Akuntansi	Putika Dwi Asih	Ya	Ya	C
87	2016	S1 Pend. Akuntansi	Nadira Dwi Puspita	Ya	Tidak	Tidak berpindah
88	2016	S1 Pend. Akuntansi	Septy Dwi Indah Sari	Ya	Ya	C
89	2016	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	MUHAMMAD TAUFIK SYAPUTRA	Ya	Ya	C

90	2016	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	RAHMAT HIDAYAT	Ya	Ya	B
91	2016	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	YUANDA EKA PUTRI	Ya	Ya	B
92	2016	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Aris Munandar	Ya	Tidak	Tidak berpindah
93	2016	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Muhammad Firdaus	Ya	Ya	A
94	2016	S1. Pend. Bisnis	Mokhamad Nur Iriawan	Ya	Ya	B
95	2016	S1. Pend. Bisnis	Cyndy Yulyanty	Ya	Ya	B
96	2016	S1. Pend. Bisnis	Christyanti	Ya	Ya	C
97	2016	S1. Pend. Bisnis	Wahyuni	Ya	Ya	C
98	2016	S1. Pend. Bisnis	Dede Nurjanah	Ya	Ya	A
99	2016	S1. Pend. Bisnis	Deborah Octaviani	Ya	Ya	C
100	2016	S1. Pend. Bisnis	Nurul Azizah	Ya	Ya	C
101	2016	S1. Pend. Bisnis	Ria Indriani	Ya	Ya	C
102	2016	S1. Pend. Bisnis	Indriani Setyawati	Ya	Ya	C
103	2016	S1. Pend. Bisnis	Virlia Rifqi Maulida	Ya	Ya	B
104	2016	S1. Pend. Bisnis	Aurya Like Saputri	Ya	Ya	B
105	2016	S1. Pend. Bisnis	Ananda Dwi L	Ya	Ya	A
106	2016	S1. Pend. Bisnis	Farrel Muhammad	Ya	Ya	A
107	2016	S1. Pend. Bisnis	Marcel A	Ya	Ya	C
108	2016	S1. Pend. Bisnis	Noviana Afrida	Ya	Ya	A
109	2016	S1. Pend. Bisnis	Debby Desanti	Ya	Ya	C
110	2016	S1. Pend.	Desy Nur	Ya	Ya	C

		Bisnis	Estiyani				
111	2016	S1. Bisnis	Pend.	Dhita Ersantyasty Kumala	Ya	Ya	C
112	2016	S1. Bisnis	Pend.	Raisha Nabila Sekarsari	Ya	Ya	C
113	2016	S1. Bisnis	Pend.	M. Haufal Taufik	Ya	Ya	A
114	2016	S1. Bisnis	Pend.	Rahma Putri Fatiah	Ya	Ya	B
115	2016	S1. Bisnis	Pend.	Nadya Ayu Syafitri	Ya	Ya	A
116	2016	S1. Bisnis	Pend.	Firna Sulfifiyani	Ya	Ya	A
117	2016	S1. Bisnis	Pend.	Vania Safira Ariesyo	Ya	Ya	A
118	2016	S1. Bisnis	Pend.	Egi Lanang Aufar	Ya	Ya	A
119	2016	S1. Bisnis	Pend.	Siska Wahyuni	Ya	Ya	B
120	2016	S1. Bisnis	Pend.	Fitri Azhari	Ya	Ya	A
121	2016	S1. Bisnis	Pend.	Novia Afrida	Ya	Ya	A
122	2016	S1. Bisnis	Pend.	Ammar I Alfarros	Ya	Ya	A
123	2016	S1. Bisnis	Pend.	Siti Wulan Apriani	Ya	Ya	A
124	2016	S1. Bisnis	Pend.	Larasati Sukma	Ya	Ya	A
125	2016	S1. Bisnis	Pend.	Sonia Devi Maranik	Ya	Ya	A
126	2016	S1. Bisnis	Pend.	Maudy Ragilia A	Ya	Ya	A
127	2016	S1. Bisnis	Pend.	Ratna Kurnia	Ya	Ya	A dan B
128	2016	S1. Bisnis	Pend.	Dhita Ersantyasty Kumala	Ya	Ya	C
129	2016	S1. Bisnis	Pend.	Sekar Ayu Kirana	Ya	Ya	C
130	2016	S1. Bisnis	Pend.	Misla Oktaviana	Ya	Ya	A
131	2016	S1. Bisnis	Pend.	Chasy Maharani Safitri	Ya	Ya	B

132	2016	S1. Bisnis	Pend.	Mochmad Ilham Salsabilah	Ya	Ya	B
133	2016	S1. Bisnis	Pend.	Clara Pramesthi	Ya	Ya	A
134	2016	S1. Bisnis	Pend.	Yuningsih	Ya	Ya	C
135	2016	S1. Bisnis	Pend.	Miya Yuliya Anggraini	Ya	Ya	B
136	2016	S1. Bisnis	Pend.	Devi Sutyawan	Ya	Ya	B
137	2016	S1. Bisnis	Pend.	Prita Dwi Putri Andri	Ya	Ya	B
138	2016	S1. Bisnis	Pend.	Citra Pratiwi	Ya	Ya	C
139	2016	S1. Bisnis	Pend.	M. Nur Trianan F	Ya	Ya	C
140	2016	S1. Bisnis	Pend.	Diana Damayanti	Ya	Ya	A
141	2016	S1. Bisnis	Pend.	Rahma Setyadi	Ya	Ya	B
142	2016	S1. Bisnis	Pend.	Ari Widianto	Ya	Ya	C
143	2016	S1. Bisnis	Pend.	Rachmi Nur Azizah	Tidak	Tidak	
144	2016	S1. Bisnis	Pend.	Aisyah Vianyta	Tidak	Tidak	
145	2016	S1. Bisnis	Pend.	Riesti Agustina	Tidak	Tidak	
146	2016	S1 Bisnis	Pend.	Dhita ersantyasty	Ya	Ya	A
147	2016	S1 Bisnis	Pend.	Aisyah Vianyta	Ya	Ya	A
148	2016	S1 Bisnis	Pend.	Prita dwi putri andri	Ya	Ya	A
149	2016	S1 Bisnis	Pend.	Noviana	Ya	Tidak	Tidak pernah
150	2016	S1 Bisnis	Pend.	Ramma Setiyadi	Ya	Ya	B
151	2016	S1 Bisnis	Pend.	Muhammad Luthfi Hadi Saputra	Ya	Tidak	kgk pernah bang
152	2017	D3 Akuntansi		Dianita Fahira utami	Ya	Ya	C
153	2017	S1 Akuntansi		Divo Ridho Agustianto	Ya	Ya	A

154	2017	S1 Akuntansi	Tyas Erlitasari	Tidak	Tidak	Tidak pernah menggunakan Samsung dan apple
155	2017	S1 Akuntansi	Wisnu haryo prakoso	Ya	Tidak	Tidak berpindah
156	2017	S1 Akuntansi	Dwi Rahmawati	Ya	Tidak	Tidak pernah berpindah ke Samsung
157	2017	S1 Akuntansi	Musthofa Hadi	Tidak	Tidak	Karena saya belum pernah menggunakan ataupun ganti hp
158	2017	S1 Akuntansi	Luthfiani Fadhila	Ya	Ya	B
159	2017	S1 Akuntansi	Iffat Fakhriyyah As'ad	Ya	Ya	A dan B
160	2017	S1 Akuntansi	Dewi Wulandari	Ya	Tidak	Tidak pernah tertarik dengan samsung karena saya pecinta iphone
161	2017	S1 Manajemen	Dapid Nurdiansyah	Ya	Ya	B
162	2017	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Fani Chairani	Ya	Tidak	Memori internal Iphone yang besar.
163	2017	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Hadi Khairullah	Tidak	Tidak	Saya tidak pernah punya Hape samsung maupun Iphone
164	2017	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Nur Diana Cahya	Ya	Tidak	Tidak memiliki samsung
165	2017	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Zahirah Mahdaly	Ya	Tidak	.
166	2017	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Suci Qonita Yuwandara	Ya	Ya	B
167	2017	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Devi Yulianti	Ya	Tidak	Tidak berpindah
168	2017	S1 Pend. Akuntansi	Frisca mulviana	Tidak	Tidak	Maaf saya blm pernah ke samsung karena harga yg mahal

						dan proses perbaikan yg sulit
169	2017	S1 Pend. Akuntansi	Heny eka sasmii	Tidak	Tidak	Belum tau karena saya belum pernah menggunakan smartphone apple
170	2017	S1. Pend. Bisnis	Silvana Athaya Thifany	Ya	Ya	A
171	2017	S1. Pend. Bisnis	Aliffiya Nur O.S	Ya	Ya	C
172	2017	S1. Pend. Bisnis	Dafara Nur T	Ya	Ya	B
173	2017	S1. Pend. Bisnis	Yosephine Berlinda	Ya	Ya	A
174	2017	S1. Pend. Bisnis	Ranni Marlina W	Ya	Ya	B
175	2017	S1. Pend. Bisnis	Fitri Handayani	Ya	Ya	B
176	2017	S1. Pend. Bisnis	Ayu Qirana	Ya	Ya	B
177	2017	S1. Pend. Bisnis	Ayu Ulandari	Ya	Ya	C
178	2017	S1. Pend. Bisnis	Nofi Dewi Mustofah	Ya	Ya	A
179	2017	S1. Pend. Bisnis	Cellina Meidy	Ya	Ya	C
180	2017	S1. Pend. Bisnis	Hasti oktafiani	Tidak	Tidak	Tidak pernah pakai kedua merk tersebut
181	2017	S1. Pend. Bisnis	Silvana Athaya Thifany	Tidak	Tidak	Tidak pernah pakai kedua merk tersebut
182	2017	S1. Pend. Bisnis	Nazar Fadiullah M	Tidak	Tidak	Tidak pernah menggunakan Samsung dan apple
183	2017	S1. Pend. Bisnis	Salsabila Rifdah	Tidak	Tidak	saya pakai Oppo
184	2017	S1. Pend. Bisnis	Rifki Saepul A	Ya	Ya	C
185	2017	S1 Pend. Bisnis	Malikah Mulqi	Ya	Tidak	Tidak pernah ganti ke Samsung
186	2017	S1 Pend. Bisnis	Rani Kusuma Dewi	Ya	Ya	Ingin mencoba menggunakan

							Samsung
187	2017	S1 Bisnis Pend.	Alyssa Putri Ahmadi	Ya	Tidak	Setelah memakai Iphone tdk berpindah ke Samsung	
188	2017	S1 Bisnis Pend.	Sucika Putri Zalma	Tidak	Ya	Karna dulu Samsung "katanya" lebih bagus dr hp yg lain2	
189	2017	S1 Bisnis Pend.	Faiz Al Fajri	Tidak	Tidak	-	
190	2017	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Novika	Tidak	Tidak	Tidak memakai iphone	
191	2017	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Rizky m aulia	Ya	Ya	C	
192	2017	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Novia Putri Ramadani	Ya	Tidak	tidak berpindah pada iphone.	
193	2017	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Afidah Nur Aslamah	Ya	Ya	A	
194	2018	D3 Akuntansi	Galuh Gilang Satria	Ya	Ya	A	
195	2018	D3 Akuntansi	Rizky Darma Sulistiawan	Ya	Tidak	Karena sistem operasi smartphone apple lebih ringan daripada smartphone samsung sehingga ram hampir tidak diperhatikan	
196	2018	D3 Akuntansi	Faizal Aulia Rahman	Tidak	Tidak	Belum pernah berpindah dari iphone ke samsung , tp setau saya kalo iphone apa apa berbayar. Jd kurang tertarik, hanya menang di gengsi lambang	

						apple tergigit
197	2018	D3 Akuntansi	Luthfi Dwima	Tidak	Tidak	Gapernah
198	2018	D3 Sekretaris	Nurul Rohiyatul Auliyah	Ya	Ya	B
199	2018	S1 Akuntansi	M Azka Abdurrahman	Ya	Ya	C
200	2018	S1 Akuntansi	Lasmiati	Tidak	Tidak	Saya tidak memilih menggunakan Apple karna dari segi harga relatif mahal, selain itu ada beberapa fitur yg sifatnya terbatas atau berbayar.
201	2018	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Lestia Rini	Ya	Tidak	Saya tidak pernah berpindah menggunakan samsung
202	2018	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Joean Sabilillah Ucok	Ya	Tidak	Ga pernah pindah ke samsung
203	2018	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Rachel marcellyna	Ya	Ya	B
204	2018	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Ramba Masula Savero	Ya	Ya	A dan C
205	2018	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Putrianna	Tidak	Tidak	saya pakai Xiaomi
206	2018	S1 Pend. Administrasi Perkantoran	Shaffa Azzahra	Ya	Ya	C
207	2018	S1 Pend. Akuntansi	Putri aliffia	Ya	Tidak	Saya tidak pernah dan tidak tertarik untuk menggunakan samsung
208	2018	S1 Pend. Bisnis	M Bagir	Tidak	Tidak	tidak pernah menggunakan kedua merk hp tersebut.. saya Xiaomi Sejati

209	2018	S1 Bisnis Pend.	sovia wahyu eka pratiwi	Ya	Ya	B
210	2018	S1 Bisnis Pend.	Tita astria	Ya	Tidak	Tidak pernah pindah ke samsung
211	2018	S1 Bisnis Pend.	Sabilla Raihanah	Ya	Ya	A
212	2018	S1 Bisnis Pend.	Ade Putri Dwiandini	Tidak	Tidak	Tidak terlalu tertarik menggunakan iphone. Karena lebih prefer samsung drpd iphone
213	2018	S1 Bisnis Pend.	saffanah aini rahmani	Ya	Ya	C
214	2018	S1 Bisnis Pend.	Khoirunnisa Miftahul Jannah	Tidak	Tidak	Tidak pernah
215	2018	S1 Bisnis Pend.	DHEA VANNIA	Tidak	Tidak	Belum pernah
216	2018	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Cindy Dyah Widawati	Ya	Ya	B
217	2018	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Firiski Amal Aziz	Tidak	Tidak	Saya Tidak menggunakan iPhone
218	2018	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	Diany eka putri	Ya	Ya	Karna mau mencoba hp Samsung
219	2018	S1 Pend. Ekonomi Koperasi	AQILLA FADIA HAYA	Tidak	Tidak	Tidak pernah pindah ke Samsung

**Lampiran 57 – Daftar Nama Responden Uji Coba**

No	Nama	NIM
1	Farhan Fahrezi	8335153531
2	Renita Dwi Apriliyanti	8215153140
3	Arinta Indriyani	8215154037
4	Mutiara Rizky Febriani	8215154156
5	Nadya Safira	8135152373
6	Rizky Rahadian	8135154487
7	Muhammad ryhan fajri	8223164852
8	Cyndy Yulyanty	8135162545
9	Clara Pramesthi	8135163035
10	Dede Nurjanah	8135160405
11	Deborah Octaviani	8135160215
12	Nurul Azizah	8135160316
13	Virlia Rifqi Maulida	8135160065
14	Aurya Like Saputri	8135161342
15	Farrel Muhammad	8135161748
16	Marcel A	8135161113
17	Noviana Afrida	8135163477
18	Ammar K Alfarros	8135162783
19	Larasati Sukma	8135164020
20	Misla Oktaviana	8135164508
21	Miya Yuliya Anggraini	8135163796
22	Ari Widianto	8135162201
23	Dhita Ersantyasty	8135162188
24	Ayu Qirana	1707617070
25	Cellina Meidy	1707617042
26	Rifki Saepul A	1707617035
27	Raisha Nabila Sekarsari	8135164429
28	Sekar Ayu Kirana	8135161822
29	Silvana Athaya Thifany	1707617079
30	Dafara Nur T	1707617014

**Lampiran 58 – Daftar Nama Responden Final**

No	Angkatan	Program Studi	Nama Lengkap	NIM
1	2015	S1 Manajemen	Rina Anggraeni	8215150297
2	2015	S1 Manajemen	Pratiwi Apriliani	8215150338
3	2015	S1 Manajemen	Maghfira Ramadhania	8215150365
4	2015	S1 Manajemen	Ovi Levia Arista	8215150542
5	2015	S1 Manajemen	Tri Astuti	8215150550
6	2015	S1 Manajemen	Tizara Fanisa	8215150558
7	2015	S1 Manajemen	Dita Fernanda Rahman	8215153917
8	2015	S1 Akuntansi	Farhan Fahrezi	8335153531
9	2015	S1 Akuntansi	Rayandra Anandika	8335153613
10	2015	S1 Akuntansi	Safira Lina Maulidah	8335153756
11	2015	S1 Akuntansi	Nadya Cahyaningrum	8335153782
12	2015	S1 Akuntansi	Wahyu Diah Nurcahyo	8335153823
13	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Rizki Dwi Saptaningrum	8135150518
14	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Pangestu Raharjo	8135150533
15	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Delvin Dana Damri	8135150570
16	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Herawati	8135150609
17	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Indah Retianti	8135150629
18	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Mendy Istifiatun Nufus	8135150639
19	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Fazriyah	8135150643
20	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Dalfario Andreyosman	8135150731
21	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Novista Risanti	8135150739
22	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Ananda Ameliani	8135151081
23	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Nenden Siti Fauziah	8135151166
24	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Astri Oktavianingrum	8135151307
25	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Syifa Zakiah	8135151358
26	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Nestiti Praneswari	8135151359
27	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Vista Lestari	8135151369
28	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Debby Desanti Putri	8135151385
29	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Ananda Bramfali Nikola	8135152030
30	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Gerry Nawawi	8135152557
31	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Jans Revaldo	8135152669
32	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Iman Tri Widodo	8135153137
33	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Aryoga Dimas Trianda	8135154080
34	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Lia Indah Pramesti	8135151960
35	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Indah Kusumawati	8135153951
36	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Vivi Juliany	8135154023
37	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Rizky Rahadian	8135154487
38	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Bramantyo Deantama	8135154912
39	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Wahyu Kuncoro	8135151635
40	2015	S1 Pendidikan Tata Niaga	Nadya Safira	8135152373
41	2015	D3 Manajemen Pemasaran	Dinda Khairun Nisa	8223154158
42	2015	D3 Manajemen Pemasaran	Muhammad Rifqi Albana	8223154203
43	2015	D3 Manajemen Pemasaran	Santi Wulandari	8223154377

44	2015	D3 Manajemen Pemasaran	Bimo Aryoseno	8223154409
45	2015	D3 Manajemen Pemasaran	Ratu Sulistyo Putri	8223154450
46	2015	D3 Manajemen Pemasaran	Cintya Novalinda P	8223154578
47	2015	D3 Sekretaris	Dyah Pravita Sari	8143154207
48	2015	D3 Sekretaris	Annisa Dwi Lestari	8143154269
49	2015	D3 Sekretaris	Anindhita Destyana	8143154432
50	2015	D3 Sekretaris	Amelia Putri Harwita	8143154613
51	2015	S1 Pendidikan Ekonomi	Yohana Felicia	8105150232
52	2015	S1 Pendidikan Ekonomi	Veronica Natalia Silaen	8105150783
53	2015	S1 Pendidikan Ekonomi	Syarafina Kamilah	8105152736
54	2015	S1 Pendidikan Ekonomi	Ratih Choirunnisa	8105150270
55	2015	S1 Pendidikan Ekonomi	Fiqi Fazriana Firdauzi	8105150516
56	2015	D3 Akuntansi	Ricky Oktavian	8323154308
57	2015	D3 Akuntansi	Elisabeth Mutiara	8323154149
58	2015	D3 Akuntansi	Dwi Rizky Amalia	8323154416
59	2015	D3 Akuntansi	Dicky Andreas	8323154629
60	2016	D3 Akuntansi	Albi Augo Aridianto	8323161608
61	2016	D3 Akuntansi	Ellian Firdanti	8323162845
62	2016	D3 Akuntansi	Ahmad Haekal	8323162900
63	2016	D3 Akuntansi	Irlinda Tanama	8323163096
64	2016	D3 Akuntansi	Yulianda	8323163513
65	2016	D3 Manajemen Pemasaran	Hafizul Fikri	8223162914
66	2016	D3 Manejemen Pemasaran	Anisa Putri Kumalasari	8223163194
67	2016	D3 Manajemen Pemasaran	Bela Aisah	8223163221
68	2016	D3 Manajemen Pemasaran	Rezal Saefudin	8223163376
69	2016	D3 Manajemen Pemasaran	Naufal Syady Ramzy	8223163417
70	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Deborah Octaviani	8135160215
71	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Antika Putri	8135160365
72	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Marcel Apgra Fernandio	8135161113
73	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Clara Pramesti	8135163035
74	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Egi Lanang Aufar	8135163232
75	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Larasati Sukma	8135164020
76	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Raisha Nabila Sekarsari	8135164429
77	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Dhita Ersantyasty Kumala	8135162188
78	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Virlia Rizqi Maulida	8135160065
79	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Farrel Muhammad	8135161748
80	2016	S1 Pendidikan Tata Niaga	Ari Widianto	8135162201
81	2016	S1 Akuntansi	Raihan Adhitya Putra	8335160093
82	2016	S1 Akuntansi	Amalia Firdaus	8335160179
83	2016	S1 Akuntansi	Budi Hartanto	8335160251
84	2016	S1 Akuntansi	Muhammad Taufiq	8335160863
85	2016	S1 Akuntansi	Devina Ramadhani	8335160893
86	2016	S1 Akuntansi	Desi Ariani	8335161077
87	2016	S1 Pendidikan Ekonomi	Jihan Ayu Syafira	8105160038
88	2016	S1 Pendidikan Ekonomi	Siska Aulia Ningsih	8105160054

89	2016	S1 Pendidikan Ekonomi	Tiara Ayu Suwandhini	8105160075
90	2016	S1 Pendidikan Ekonomi	Muhammad Farhan	8105160170
91	2017	S1 Manajemen	Clarissa Mercyana	1705617005
92	2017	S1 Manajemen	Mohammad Deni Ramadhan	1705617010
93	2017	S1 Manajemen	Ahmad Yazid Bustami	1705617014
94	2017	S1 Manajemen	Cindy Natarina	1705617016
95	2017	S1 Manajemen	Monica Grace Purba	1705617019
96	2017	D3 Sekretaris	Dewi Anjani	1703517001
97	2017	D3 Sekretaris	Febriana Fadillah	1703517003
98	2017	D3 Sekretaris	Almira Asnel	1703517006
99	2017	S1 Pendidikan Tata Niaga	Muhammad Akmal Hatami	1707617018
100	2017	S1 Pendidikan Tata Niaga	Cikal Akbar Prabowo	1707617087
101	2017	S1 Pendidikan Tata Niaga	Benaldo Halim Wicaksono	1707617088
102	2017	S1 Pendidikan Tata Niaga	Tezar Putra Nugraha	1707617063
103	2017	S1 Pendidikan Tata Niaga	Nabila Zahara	1707617045
104	2017	S1 Pendidikan Tata Niaga	Bima Bagaskara	1707617034
105	2017	S1 Pendidikan Tata Niaga	Muhamad Yusuf Alwi	1707617037
106	2017	S1 Pendidikan Adm Perkantoran	Ravita Gesit Navari	1709617004
107	2017	S1 Pendidikan Adm Perkantoran	Fauzia Herdiana	1709617007
108	2017	S1 Pendidikan Adm Perkantoran	Novia Ananda	1709617015