

**HUBUNGAN ANTARA VARIETY SEEKING DAN KUALITAS PRODUK
DENGAN PERPINDAHAN MEREK SMARTPHONE IPHONE KE
SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

**MUHAMMAD RAZIF AMRI
8135145143**



*Building
Future
Leaders*

**Skrripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

**THE CORRELATION BETWEEN PRODUCT QUALITY AND VARIETY
SEEKING WITH BRAND SWITCHING SMARTPHONE SAMSUNG TO
IPHONE IN THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENT IN STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA**

**MUHAMMAD RAZIF AMRI
8135145143**



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

**STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019**

