

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

WISATA MUSEUM DI BANDUNG: FAKTOR-FAKTOR APA SAJA YANG MEMENGARUHI NIAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN?

BAGIAN 1: PENGANTAR

Responden yang Terhormat,

Perkenalkan, saya Tri Putra Septianto, mahasiswa tingkat akhir Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul “Niat Mengunjungi Ulang Museum di Bandung: Faktor-faktor Apa Saja Yang Memengaruhi Niat Kunjung Ulang Wisatawan?”

Informasi dan data Anda dari kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan akan dijaga kerahasiaan dengan sebaik-baiknya.

Untuk itu saya meminta kesedian Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Atas kerja sama Anda saya ucapkan terima kasih.

Tri Putra Septianto

BAGIAN 2:

Pertanyaan *Screening*

Beri tanda silang (X) atau *check* (✓) pada pilihan jawaban berikut:

1. Apakah Anda pernah berkunjung ke salah satu museum berikut?

● Museum Sri Baduga

● Museum Pos Indonesia

● Museum Geologi

● Museum KAA

Ya (Silakan lanjut ke pertanyaan selanjutnya)

Tidak (**Berhenti sampai di sini**, terima kasih atas partisipasi Anda)

Bagian 3: Profil Responden**1. Usia Anda saat ini:**

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <17 | <input type="checkbox"/> 30 – 35 | <input type="checkbox"/> 48 – 53 |
| <input type="checkbox"/> 18 – 23 | <input type="checkbox"/> 36 – 41 | <input type="checkbox"/> >53 |
| <input type="checkbox"/> 24 – 29 | <input type="checkbox"/> 42 – 47 | |

2. Jenis Kelamin:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Laki-laki | <input type="checkbox"/> Perempuan |
|------------------------------------|------------------------------------|

3. Domisili:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bandung | <input type="checkbox"/> Luar Bandung |
|----------------------------------|---------------------------------------|

4. Pendidikan terakhir yang telah diselesaikan:

- | | | |
|--|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> SMP/Sederajat | <input type="checkbox"/> SMA/Sederajat | <input type="checkbox"/> Diploma |
| <input type="checkbox"/> S1 | <input type="checkbox"/> S2 | <input type="checkbox"/> S3 |

5. Pekerjaan saat ini:

- Tidak Bekerja
- Belum Bekerja
- Bekerja
- Memiliki Usaha
- Pensiunan

6. Jumlah pengeluaran rata-rata per bulan:

- Kurang dari Rp500.000
- Rp500.001 – Rp1.000.000
- Rp1.000.001 – Rp1.500.000
- Rp1.500.001 – Rp2.000.000
- Rp2.000.001 – Rp2.500.000
- Lebih dari Rp2.500.000

Bagian 5: Kuesioner Inti

Pada Bagian ini, Anda dimohon untuk memberikan penilaian Anda dengan cara menandai dengan tanda silang (X) atau *check* (✓) pada skala jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda mengacu pada Museum yang pernah Anda kunjungi sesuai jawaban pertanyaan No. 2 Bagian II. Skala jawaban yang disediakan sebagai berikut:

1 = STS (Sangat Tidak Setuju)

4 = AS (Agak Setuju)

2 = TS (Tidak Setuju)

5 = S (Setuju)

3 = ATS (Agak Tidak Setuju)

6 = SS (Sangat Setuju)

<i>Experience Quality/Kualitas Pengalaman</i>							
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	ATS (3)	AS (4)	S (5)	SS (6)
1	Saya mendapatkan pengalaman baru saat berwisata di museum yang pernah saya kunjungi						
2	Saya melakukan sesuatu yang unik dan berkesan di museum yang pernah saya kunjungi						
3	Saya belajar banyak dari kegiatan di museum yang pernah saya kunjungi						
4	Saya merasa wisata museum yang pernah saya kunjungi membuat saya lepas dari kegiatan sehari-hari						
5	Pemandu di museum yang pernah saya kunjungi ramah dan interaktif						

Motivation/Motivasi							
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	ATS (3)	AS (4)	S (5)	SS (6)
1	Berwisata ke museum yang pernah saya kunjungi untuk belajar sesuatu yang baru dan menarik						
2	Berwisata ke museum yang pernah saya kunjungi untuk mengunjungi tempat yang belum pernah saya kunjungi sebelumnya.						
3	Museum yang pernah saya kunjungi terdapat fasilitas fisik yang baik: akomodasi, transportasi, dan rekreasi						
4	Terdapat daya tarik dari segi historis/kebudayaan/seni/keagamaan di museum yang pernah saya kunjungi.						
5	Adanya acara dan aktivitas spesial di museum yang pernah saya kunjungi						

Novelty Seeking/Pencarian Hal-hal Baru							
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	ATS (3)	AS (4)	S (5)	SS (6)
1	Museum yang pernah saya kunjungi menawarkan pengalaman wisata yang belum pernah ada selama ini						
2	Museum yang pernah saya kunjungi menawarkan pengalaman baru						
3	Museum yang pernah saya kunjungi menawarkan temuan-temuan baru, contoh: budaya baru						
4	Museum yang pernah saya kunjungi memberikan kesempatan untuk meningkatkan pengetahuan bagi wisatawan						
5	Museum yang pernah saya kunjungi memberikan pengalaman kebudayaan yang berbeda						

Tourist Satisfaction/Kepuasan Wisatawan							
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	ATS (3)	AS (4)	S (5)	SS (6)
1	Saya rasa saya membuat keputusan yang benar untuk berkunjung ke museum yang pernah saya kunjungi						
2	Saya merasa senang berkunjung ke museum yang pernah saya kunjungi						
3	Secara keseluruhan perasaan yang saya dapatkan dari museum yang pernah saya kunjungi memuaskan						
4	Secara keseluruhan perasaan yang saya dapatkan dari kunjungan museum yang pernah saya kunjungi mengarahkan ke suasana hati yang baik						
5	Saya sangat menikmati wisata ke museum yang pernah saya kunjungi						

Revisit Intention/Niat Kunjung Ulang							
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	ATS (3)	AS (4)	S (5)	SS (6)
1	Saya akan merekomendasikan museum yang pernah saya kunjungi ke teman-teman atau yang lainnya						
2	Saya akan kembali ke museum yang pernah saya kunjungi dikemudian hari						
3	Saya akan mengatakan hal-hal positif tentang wisata di museum yang pernah saya kunjungi						
4	Saya akan berwisata ke museum yang pernah saya kunjungi secara berkala						
5	Saya akan mempertimbangkan berwisata ke museum yang pernah saya kunjungi						

Terima kasih telah mengisi dan meluangkan waktu Anda pada kuesioner ini.

**Kita manusia, makhluk mulia
Jika kau sedang bersedih
Tenang, kamu tidak sendiri
Secukupnya saja ya
Percayalah
Kamu tak apa
Banyak yg ingin melihat mu esok hari**

Semoga hari kamu menyenangkan! bahagia selalu xo

Lampiran 2: Output Variabel

a. Variabel Kualitas Pengalaman

<i>Component Matrix^a</i>	
	<u>Component</u>
	<u>1</u>
EQ1	.811
EQ3	.777
EQ2	.776
EQ4	.689
EQ5	.617

b. Variabel Motivasi

<i>Component Matrix^a</i>	
	<u>Component</u>
	<u>1</u>
MOT1	.801
MOT2	.769
MOT3	.756
MOT4	.738
MOT5	.615

c. Variabel Pencarian Hal-hal Baru

<i>Component Matrix^a</i>	
	<u>Component</u>
	<u>1</u>
NS2	.815
NS1	.793
NS3	.793
NS5	.783
NS4	.685

d. Variabel Kepuasan Wisatawan

<i>Component Matrix^a</i>	
	<u>Component</u>
	1
TS3	.893
TS5	.884
TS2	.874
TS4	.871
TS1	.846

e. Variabel Niat Kunjung Ulang

<i>Component Matrix^a</i>	
	<u>Component</u>
	1
RI2	.835
RI5	.793
RI1	.773
RI3	.752
RI4	.698

Lampiran 3: Output Reliabilitas

a. Variabel Kualitas Pengalaman

<i>Reliability Statistics</i>	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.769	5

b. Variabel Motivasi

<i>Reliability Statistics</i>	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.774	5

c. Variabel Pencarian Hal-hal Baru

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.832	5

d. Variabel Kepuasan Wisatawan

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.921	5

e. Variabel Niat Kunjung Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.819	5

Lampiran 4: Output Goodness of Fit Indices

a. Variabel Kualitas Pengalaman

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	15	7,598	5	,180	1,520
Saturated model	20	,000	0		
Independence model	10	337,974	10	,000	33,797

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,978	,955	,992	,984	,992
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,046	,000	,107	,470
Independence model	,363	,330	,397	,000

b. Variabel Motivasi

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	12	7,562	2	,023	3,781
Saturated model	14	,000	0		
Independence model	8	286,780	6	,000	47,797

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,974	,921	,980	,941	,980
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,106	,034	,190	,090
Independence model	,434	,392	,477	,000

c. Variabel Pencarian Hal-hal Baru

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	12	5,465	2	,065	2,732
Saturated model	14	,000	0		
Independence model	8	291,020	6	,000	48,503

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,981	,944	,988	,964	,988
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,083	,000	,171	,185
Independence model	,437	,395	,480	,000

d. Variabel Kepuasan Wisatawan

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	12	4,064	2	,131	2,032
Saturated model	14	,000	0		
Independence model	8	649,086	6	,000	108,181

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,994	,981	,997	,990	,997
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,064	,000	,155	,295
Independence model	,656	,614	,699	,000

e. Variabel Niat Kunjung Ulang

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	12	8,995	2	,011	4,497
Saturated model	14	,000	0		
Independence model	8	306,376	6	,000	51,063

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,971	,912	,977	,930	,977
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,119	,048	,202	,054
Independence model	,448	,406	,492	,000

f. Full Model SEM

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	60	216,450	110	,000	1,968
Saturated model	170	,000	0		
Independence model	34	2158,034	136	,000	15,868

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,900	,876	,948	,935	,947
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000
Independence model	8,667	8,121	7,531	8,740	

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,062	,050	,075	,050
Independence model	,244	,235	,253	,000

g. Fit Model SEM

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	49	66,282	55	,142	1,205
Saturated model	104	,000	0		
Independence model	26	1288,788	78	,000	16,523

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,949	,927	,991	,987	,991
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,029	,000	,051	,938
Independence model	,250	,238	,262	,000

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Tourist_Satisfaction	<--- Experience_Quality	,271	,134	2,014	,044	
Tourist_Satisfaction	<--- Motivation	,492	,131	3,748	***	
Tourist_Satisfaction	<--- Novelty_Seeking	,193	,089	2,175	,030	
Revisit_Intention	<--- Experience_Quality	,355	,166	2,132	,033	
Revisit_Intention	<--- Motivation	,346	,162	2,132	,033	
Revisit_Intention	<--- Novelty_Seeking	,181	,105	1,721	,085	
Revisit_Intention	<--- Tourist_Satisfaction	,194	,119	1,631	,103	
NS2	<--- Novelty_Seeking	1,000				
TS3	<--- Tourist_Satisfaction	1,000				
RI2	<--- Revisit_Intention	1,000				
RI5	<--- Revisit_Intention	,895	,085	10,536	***	
EQ5	<--- Experience_Quality	1,000				
EQ4	<--- Experience_Quality	,913	,143	6,398	***	
EQ2	<--- Experience_Quality	1,016	,143	7,123	***	

MO4	<--- Motivation	1,000
MO2	<--- Motivation	1,163,136 8,539 ***
MO1	<--- Motivation	1,326,148 8,933 ***
TS1	<--- Tourist_Satisfaction	,974,086 11,314 ***
RI4	<--- Revisit_Intention	1,035,102 10,173 ***
NS1	<--- Novelty_Seeking	,829,074 11,239 ***

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	Experience_Q uality	Novelty_See king	Motivati on	Tourist_Satisfa ction	Revisit_Inten tion
Tourist_Satisfa ction	,245	,236	,349	,000	,000
Revisit_Intenti on	,318	,230	,269	,167	,000

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	Experience_Q uality	Novelty_See king	Motivati on	Tourist_Satisfa ction	Revisit_Inten tion
Tourist_Satisfa ction	,245	,236	,349	,000	,000
Revisit_Intenti on	,277	,190	,211	,167	,000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	Experience_Q uality	Novelty_See king	Motivati on	Tourist_Satisfa ction	Revisit_Inten tion
Tourist_Satisfa ction	,000	,000	,000	,000	,000
Revisit_Intenti on	,041	,040	,058	,000	,000