

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
BAB 2	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Definisi Museum	17
2.1.1 Fungsi Museum.....	19
2.1.2 Klasifikasi Museum	20
2.2 Niat Kunjung Ulang	21
2.2.1 Definisi Niat Kunjung Ulang	21
2.3 Kepuasan Wisatawan	23
2.3.1 Definisi Kepuasan Wisatawan	23
2.3.2 Hubungan Kepuasan Wisatawan dengan Niat Kunjung Ulang	26
2.4 Kualitas Pengalaman.....	26
2.4.1 Definisi Kualitas Pengalaman	26
2.4.2 Hubungan Kualitas Pengalaman dengan Kepuasan Wisatawan	29
2.4.3 Hubungan Kualitas Pengalaman dengan Niat Kunjung Ulang	29
2.5 Motivasi	29

2.5.1	Definisi Motivasi.....	29
2.5.2	Hubungan Motivasi dengan Kepuasan Wisatawan.....	31
2.6	Pencarian Hal-Hal Baru	32
2.6.1	Definisi Pencarian Hal-Hal Baru	32
2.6.2	Hubungan Pencarian Hal-Hal Baru dengan Kepuasan Wisatawan	
	34	
2.6.3	Hubungan Pencarian Hal-Hal Baru dengan Niat Kunjung Ulang .	34
2.7	Ulasan Penelitian Yang Relevan	34
2.8	Kerangka Teoritik	56
BAB 3	59
METODOLOGI PENELITIAN		59
3.1	Metode Penelitian	59
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	60
3.3	Populasi dan Sampel	60
3.3.1	Populasi	60
3.3.2	Sampel.....	60
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	66
3.5.1	Variabel Eksogen	66
3.5.2	Variabel Endogen.....	66
3.5.3	Variabel Intervening.....	66
3.6	Skala Pengukuran.....	72
3.7	Teknik Analisis Data.....	72
3.7.1	Uji Validitas	72
3.7.2	Uji Reliabilitas	74
3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	75
BAB 4	79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Profil Responden.....	79
4.1.1	Usia Responden.....	79
4.1.2	Jenis Kelamin Responden	80
4.1.3	Domisili Responden	80
4.1.4	Tingkat Pendidikan Responden	81
4.1.5	Status Pekerjaan Responden	81
4.1.6	Pengeluaran Rata-rata Perbulan Responden	82
4.1.7	Museum Favorit Responden	82
4.2	Hasil Analisis	83
4.2.1	Analisis Deskriptif	83
4.2.1.1	Variabel Kualitas Pengalaman.....	83

4.2.1.2	Variabel Motivasi	84
4.2.1.3	Variabel Pencarian Hal-hal Baru	85
4.2.1.4	Variabel Kepuasan Wisatawan.....	86
4.2.1.5	Variabel Niat Kunjung Ulang	86
4.2.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	87
4.2.2.1	<i>Exploratory Factor Analysis (EFA)</i>	87
4.2.2.2	Variabel Kualitas Pengalaman.....	88
4.2.2.3	Variabel Motivasi	88
4.2.2.4	Variabel Pencarian Hal-hal Baru	89
4.2.2.5	Variabel Kepuasan Wisatawan.....	90
4.2.2.6	Variabel Niat Kunjung Ulang	91
4.2.3	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	91
4.2.3.1	Variabel Kualitas Pengalaman.....	92
4.2.3.2	Variabel Motivasi	93
4.2.3.3	Variabel Pencarian Hal-hal Baru	94
4.2.3.4	Variabel Kepuasan Wisatawan.....	95
4.2.3.5	Variabel Niat Kunjung Ulang	96
4.2.4	<i>Full Model SEM</i>	97
4.2.5	<i>Fit Model</i>	98
4.2.6	Uji Hipotesis	100
BAB 5	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Implikasi Manajerial	108
5.2.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	115	
Lampiran 2: Output Variabel	121	
a.	Variabel Kualitas Pengalaman	121
b.	Variabel Motivasi.....	121
c.	Variabel Pencarian Hal-hal Baru	121
d.	Variabel Kepuasan Wisatawan	122
e.	Variabel Niat Kunjung Ulang	122
Lampiran 3: Output Reliabilitas	122	
a.	Variabel Kualitas Pengalaman	122
b.	Variabel Motivasi.....	122
c.	Variabel Pencarian Hal-hal Baru	123
d.	Variabel Kepuasan Wisatawan	123
e.	Variabel Niat Kunjung Ulang	123

Lampiran 4: Output Goodness of Fit Indices	123
a. Variabel Kualitas Pengalaman	123
b. Variabel Motivasi.....	124
c. Variabel Pencarian Hal-hal Baru	124
d. Variabel Kepuasan Wisatawan	125
e. Variabel Niat Kunjung Ulang	125
f. Full Model SEM.....	126
g. Fit Model SEM.....	126