

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
DI JAKARTA**

**DWI RIYADI  
8135152639**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND  
ADVERTISEMENT ON PURCHASE DECISION OF SAMSUNG  
SMARTPHONE IN STUDENTS OF THE ECONOMIC FACULTY OF  
JAKARTA STATE UNIVERSITY IN JAKARTA**

**DWI RIYADI  
8135152639**



*Building  
Future  
Leaders*

**This is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019**