

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBERAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. Kualitas Produk.....	19
3. Citra Merek	25
4. Iklan	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan	36
C. Kerangka Teoretik.....	51
D. Perumusan Hipotesis.....	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Tempat dan Waktu Penelitian	56
1. Tempat Penelitian	56
2. Waktu Penelitian.....	56
B. Metode Penelitian.....	56
1. Metode	56
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	57
C. Populasi dan Sampling.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Keputusan Pembelian	59
2. Kualitas Produk.....	63
3. Citra Merek	67
4. Iklan	72
E. Teknik Analisis Data.....	75
1. Uji Persyaratan Analisis.....	76
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	77
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	77
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Deskripsi Data.....	79
1. Data Keputusan Pembelian	79
2. Data Kualitas Produk	83
3. Data Citra Merek	86
4. Data Iklan	90
B. Pengujian Hipotesis.....	93

1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	93
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	98
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	101
4. Pengujian Koefisien Determinasi	103
C. Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	109
A. Kesimpulan	109
B. Implikasi.....	110
C. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	227