

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D. J., & Ulumu, B. (2019). Literasi Digital di Kalangan Mahasiswa PGSD Universitas. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan – (2019), Vol 3, No. 2, 106 - 111, 106-111.*
- Budiaji, W. (2013). SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan Desember 2013, 27-133.*
- Endang Susanti, & Kholisoh, N. (2018). KONSTRUKSI MAKNA KUALITAS HIDUP SEHAT. *Jurnal Lugas Vol. 2, No. 1, Juni 2018, pp. 1 - 12, 1-12.*
- Falahudin, I. (2014). Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran. *Jurnal Lingkar Widyaaiswara (www.juliwi.com), 104-117.*
- Fitria, T. N., & Heliawan, Y. A. (2017). MENINGKATKAN KEMAMPUAN MAHASISWA PRODI S1 AKUNTANSI. *JURNAL AKUNTANSI DAN PAJAK, VOL. 17, NO. 02, JANUARI 2017, 1-13.*
- Ismayani, R. M. (2017). KREATIVITAS DALAM PEMBELAJARAN LITERASI TEKS SAstra. *Semantik, 2(2), 67-86., 67-86.*
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). PETA GERAKAN LITERASI DIGITAL DI INDONESIA: *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi Volume 47. Nomor 2. Desember 2017, 149-166.*
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital. *Jurnal Komunikator Vol. 8 No. 2 November 2016, 51-66.*
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2008). *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices.* Die Deutsche Bibliothek.
- Meilinda, N., Malinda, F., & Aisyah, S. M. (2020). LITERASI DIGITAL PADA REMAJA DIGITAL (SOSIALISASI PEMANFAATAN. *JURNAL ABDIMAS MANDIRI VOLUME 4 No. 1 JUNI 2020, 62-69.*

- Monita, Y., Rosmidah, & Hafrida. (2019). LITERASI CERDAS BERMEDIA SOSIAL GUNA PENCEGAHAN. *Prosiding Seminar Hukum dan Publikasi Nasional (Serumpun) I 2019*, 374-389.
- Muhson, A. (2010). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia, Vol. VIII. No. 2 – Tahun 2010, Hlm. 1 - 10*, 1-10.
- MURYADI, A. D. (2017). MODEL EVALUASI PROGRAM DALAM PENELITIAN EVALUASI. VOL. 3 NO. 1 (2017): *JURNAL ILMIAH PENJAS*.
- Mustaqim, I. (2016). PEMANFAATAN AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 174-183.
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 18 Nomor 1, April 2020, halaman 32-47*, 32-47.
- Nurchaili. (2016). Menumbuhkan Budaya Literasi Melalui Buku Digital. *LIBRIA: Volume 8, Nomor 2: Desember 2016*, 197-209.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Communication VIII, Nomor 1, April 2017*, 51-65.
- Purwandari, S. (2020). PEMANFAATAN APLIKASI E-BOOK KURIKULUM 13 SMA DAN SMK. *Jurnal Sainstech, 7(1)*, 59-63, 59-62.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja . *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama Volume 17, Nomor 1, 2017 | Page: 25-32*, 25-32.
- Ruddamayanti. (2019). PEMANFAATAN BUKU DIGITAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG 12 JANUARI 2019*, 1193-1202.

- Sabrina, A. R. (2018). Literasi Digital Sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoax. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 5(2), 31-46, 31-46.
- Setyaningsih, R., Abdullah, Prihantoro, E., & Hustinawaty. (2019). MODEL PENGUATAN LITERASI DIGITAL. *Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 6, Januari 2019, hlm 1200-1214, 1200-1214.*
- Sukardi, A. (2016). METODE DAKWAH. *Al-Munzir Vol. 9, No. 1, Mei 2016, 12-18.*
- Suryani, N. (2015). Suryani, N. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis IT. In Seminar Nasional Teknologi Pendidikan 2015. Sebelas Maret University. *Pascasarjana Program Studi Teknologi Pendidikan Universitas Sebelas Maret, 1-12.*
- Waryanto, N. H., SHM, B., H, K., Emut, & Insani, N. (2017). Pelatihan Pembuatan Buku Elektronik Interaktif. *J. Pengabdian Masyarakat MIPA dan Pendidikan MIPA, 2017, 1 (1), 33-40, 33-40.*
- Wilga Secsio Ratsja Putri, Nurwati, R. N., & S, M. B. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *PROSIDING KS: RISET & PKM VOLUME: 3, 47-51.*