

ABSTRAK

Dennisa Istifani, 2018. *Representasi dari Tubuh Ideal Pria di Sampul Majalah Men's Health.* Skripsi, Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu bagaimana tubuh ideal pria yang direpresentasikan dalam majalah *Men's Health* sebagai salah satu majalah populer dengan menggunakan metode konten analisis dan didukung oleh metode interpretatif analisis. Penelitian ini menganalisis lima edisi majalah *Men's Health* edisi Amerika Serikat pada bulan Agustus hingga Desember 2017 dengan mendeskripsikan, menganalisa dan menafsirkan judul, slogan, gambar utama dan tulisan sampul untuk menemukan signifikasi maskulinitas berdasarkan pendekatan semiotika Charles Sander Peirce. Berdasarkan fitur maskulinitas hegemoni oleh teori Robert William Connell, hasilnya menunjukkan bahwa majalah *Men's Health* berfokus pada menunjukkan otot-otot besar dan perut sixpack dalam mewakili tubuh ideal pria. Temuan penelitian ini sampai pada kesimpulan bahwa kekuatan dan kesehatan mental pada model di sampul majalah menunjukkan hegemoni maskulinitas.

Kata Kunci: **Semiotik, Tubuh ideal, Maskulinitas, Hegemoni Maskulinitas**