

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 4 |
| 1.4 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.6 Manfaat Peneleitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Konsep Pengembangan Pembelajaran <i>E-Learning</i> | 7 |
| 2.1.1 Model Pengembangan Produk | 7 |
| 2.1.2 Desain Instruksional | 9 |
| 2.2 Konsep Produk <i>E-Learning</i> | 14 |
| 2.2.1 Pengertian <i>E-Learning</i> | 14 |
| 2.2.2 Karakteristik Pembelajaran <i>E-Learning</i> | 14 |
| 2.2.3 Fungsi Pembelajaran <i>E-Learning</i> | 16 |
| 2.2.4 Manfaat Pembelajaran <i>E-Learning</i> | 16 |
| 2.2.5 Komponen <i>E-Learning</i> | 17 |
| 2.2.6 Kelebihan Pembelajaran <i>E-Learning</i> | 17 |
| 2.2.7 Kekurangan Pembelajaran <i>E-Learning</i> | 18 |
| 2.2.8 Model Pengembangan yang digunakan | 19 |
| 2.3 Kerangka Teoretik | 20 |
| 2.4 Rancangan <i>E-Learning</i> | 21 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 26 |
| 3.2 Metode Pengembangan Produk | 26 |
| 3.2.1 Tujuan Pengembangan | 26 |
| 3.2.2 Metode Pengembangan | 26 |
| 3.2.3 Sasaran Produk | 29 |
| 3.2.4 Instrumen | 29 |
| 3.2.4.1 Kisi-kisi Instrumen | 30 |
| 3.3 Prosedur Pengembangan | 33 |
| 3.3.1 Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi | 33 |
| 3.3.2 Tahap Perencanaan | 33 |
| 3.3.3 Tahap Desain Produk | 34 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 37 |
| 3.5.1 Analisis Validasi Ahli Instruksional dan Tanggapan Mahasiswa | 37 |
| 3.5.2 Analisis Data Penilaian oleh Ahli Media dan Ahli Materi | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk | 41 |
| 4.1.1 Hasil Desain Produk | 41 |
| 4.1.2 Validasi Desain | 42 |
| 4.1.3 Revisi Desain | 47 |
| 4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris) | 49 |
| 4.3 Pembahasan | 52 |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN | 56 |
| 5.1 Kesimpulan | 56 |
| 5.2 Implikasi | 56 |
| 5.3 Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
| LAMPIRAN | 61 |