

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Cakra dkk. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada eramart jalan pelita Kota Samarinda.
- Adriantantri, Emmalia dkk. 2012. Penggunaan teori permainan guna menentukan strategi pemasaran pada rumah makan. *Industri Inovatif*. Vol 2 No 1.
- Amalia, Suri. 2017. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 6 No 1.
- Amida, Shylvia Nurul dkk. 2019. Sistem pendukung keputusan penilaian kinerja pegawai dengan menggunakan metode topsis. *JSAI*. Vol 2 No 3.
- Dewi, Meutia. 2016. Pengaruh produk, harga dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian smartphone di toko langsa ponsel. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 5 No 1.
- Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. 2019. Survei penggunaan teknologi, informasi dan komunikasi (TIK) Di DKI Jakarta. DKI Jakarta: Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- Hasyim, Pendi. 2017. Rangkuman dasar-dasar operation research edisi 2. Tersedia: <https://www.slideshare.net/eddysanusisilitonga/rangkuman-dasar-dasar-operations-research-edisi-2-sebagai-tugas-mata-kuliah-riset-operasi>. Diakses 1 Oktober 2020.
- International Data Corporation. 2021. Smartphone market posted a 1% annual growth in 2020, showing resilience amid covid-19 pandemic, IDC Indonesia Reports. Tersedia: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP47496921>. Diakses 1 April 2021.
- Paramita, Winda dkk. 2018. Pengaruh periklanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian handphone merek samsung. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol 6 No 3.
- Simamora, Charles Harianto dkk. 2013. Penerapan teori permainan dalam strategi pemasaran produk ban sepeda motor di FMIPA USU. *Sanitia Matematika*. Vol 1 No 2. Hal 129-137.
- Sinaga, Liliscui dkk. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian smartphone.
- Sugiyono. 2013. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Penerbit alfa-beta. Bandung.
- Syaifuddin, Deddy Takdir. 2011. Riset operasi (aplikasi quantitative analysis for management). CV Citra Malang. Malang.

- Wibisono, Gunawan dkk. 2019. Penerapan metode topsis dalam penentuan dosen terbaik. *Jurnal Ilmiah*. Vol 11 No 2.
- Wibowo, Dimas Hendika dkk. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 29 No 1.
- Yuni, Syarifah Meurah dkk. 2018. Strategi pemasaran warung kopi di kota banda aceh dengan game theory. *Journal of Data Analysis*. Vol 1 No 2. Hal 49-63.
- Yusup, Febrianawati. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal ilmiah kependidikan*. Vol 7 No 1. Hal 17-23.

