

Daftar Pustaka

- Daugherty, P. (2016, December 7). *teconomy*. Retrieved from *teconomy*:
<https://teconomy.com/2016/12/artificial-intelligence-may-change-the-face-of-business/>
- Hendryadi, S. d. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Jacob, L. (2017, March 20). *Iqvis*. Retrieved from <https://www.iqvis.com/blog/6-prediction-for-the-203-billion-big-data-market/>
- Juraman. (2014). Pemanfaatan Smarthphone Android oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam Mengakses Informasi. *unstrat*.
- Maulana, S. (2017). Pengembangan Buku Pengayaan Pengetahuan Kajian Fisis Es dan Salju. *Jurnal Unpad*, 359.
- Perbukuan, P. K. (2014). *Pedoman Penilaian Buku Nonteks Pembelajaran*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Pujiriyanto. (2012). *Teknologi untuk Pengembangan Media dan Pembelajaran*. Yogyakarta: UNY Press.
- Rediati, A. (2015). Pengembangan Buku Pengayaan Cara Menulis Teks Penjelasan Bermuatan Nilai Budaya Lokal Untuk Peserta Didik Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Seloka 4 (1)*, 1-7.
- Sacks, G. (2016, October 28). *Advantageservices*. Retrieved from <https://www.advantageservices.net/blog/58/How-Cloud-Computing-Is-Changing-Business-Dynamics>
- Speicher, M. (2018, November 16). *phys.org*. Retrieved from <https://phys.org/news/2018-11-augmented-reality.html>

surtati, T. (2017). *Kiat Sukses Meraih Hibah Penelitian Pengembangan*. Yogyakarta: Deepublish, CV Budi Utama.

Tegeh, I. M. (2014). *Metode penelitian Pengembangan*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.

Tri, J. (2015). Pengembangan Buku Pengayaan Menulis Cerita Biografi Bermuatan Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Bagi Peserta Didik Kelas VIII SMP. *Jurnal SELOKA 4* (2), 65-71.

Udin, E. (2017, October 9). *Gizchina*. Retrieved from <https://www.gizchina.com/2017/10/09/samsung-set-to-launch-an-iot-smart-building-system-in-seoul/>

Yuberti. (2014). "*PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN*" YANG BELUM DIMINATI. Indonesia One Search.

