

Daftar Pustaka

- Buchari Alma, Kewirausahaan (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa (Bandung : Alfabeta, 2007).
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan, Marzuki, Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004)
- Djaali, Pudji Muljono, Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan (Jakarta : Grasindo, 2008)
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran (Yogyakarta: Andi Offset, 2000).
- George E. Belch & Michael A. Belch, Advertising and Promotion (New York: McGraw-Hill, 2009).
- Husain U, Purnomo S, Pengantar Statistika (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2008)
- Jony Oktavian Haryanto, 2009, Inovasi produk dan ekspektasi inovasi terhadap keputusan pembelian, jurnal manajemen dan bisnis, 2 september 2009
- Kotler, Armstorng, prinsip prinsip pemasaran (Jakarta : Erlangga, 2008)
- Lamb, Hair, Mcdaniel, Pemasaran Alih bahasa David Octaveria (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Michael A. Hit, R. Duane, Robert E, Manajemen Strategis, (Jakarta: Salemba Empat, 2002)
- Mowen, Minor, Perilaku Konsumen Jilid 2, Edisi kelima, Jakarta: Erlangga, 2001
- Neal, Cathy M, Consumer Behaviour 2nd Edition (Singapore: Kyodo Printing, 2000).
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran di Indonesia. Buku 1. (Jakarta: Salemba Empat, 2000).
- Philip Kotler, Gary Amstrong, Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi ketiga Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 1999).
- Philip Kotler, Kevin L. Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid 2 (Jakarta: Indeks, 2007).
- Richard L. Daft, Management Edisi Kelima Jilid I (Jakarta: Erlangga, 2002).
- Ristiyanti, Jhon J.O.I Ihalauw, perilaku konsumen (Yogyakarta: Andi, 2005)

Siswanto H.B , Pengantar Manajemen Cetakan kelima (Jakarta: Bumi Aksara, 2009).

Sudjana, Metoda Statistik (Bandung :PT Tarsito, 2001)

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Bandung: Alfabeta, 2002)

Suharsimi Arikunto, Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)

Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran (Bandung: Remaja Rosada Karya, 2003)

Sutrisno, Metodologi Research (Yogyakarta: Andi, 2004)

Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen-Teori Penerapannya Dalam Pemasaran (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002).

William M. Pride, Marketing 15th Edition (Canada : South Western, 2010).

<http://aryope.multiply.com/reviews>

<http://dewiwah0010.blogspot.com/2010/06/analisa-produk-mie-sedap-dengan-indomie.html>

<http://diajengshita.multiply.com/journal/item/>

<http://fokus.news.viva.co.id/news/read/323250-indofood--mesin-uang-grup-salim>

<http://husnimuarif.wordpress.com/2012/04/30/telap12-the-untold-story/>

<http://jhohandewangga.wordpress.com/2010/10/27/analisis-kasus-indomie-di-taiwan/>

<http://konsultanseojakarta.com/conto-positioning-makanan-dan-minuman.php>

<http://sauoni.blogspot.com/2012/03/indomie-goreng-rendang.html>