

**HUBUNGAN ANTARA INOVASI PRODUK DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE GORENG RENDANG  
PADA WARGA RW 005 PERUMAHAN TRIDAYA INDAH III  
TAMBUN - BEKASI**

**ALDI ADHITYA WARMAN  
8135087940**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2013**

## ABSTRAK

Aldi Adhitya Warman, Hubungan antara Inovasi Produk dengan Keputusan Pembelian Indomie Goreng Rendang, Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data yang empiris dan fakta yang sah, valid serta dapat dipercaya tentang apakah ada hubungan antara Inovasi Produk dengan Keputusan Pembelian Indomie Goreng Rendang Pada Warga RW 005 Perumahan Tridaya Indah III Kecamatan Tambun, Bekasi Timur.

Penelitian ini dilakukan di RW 005 Perumahan Tridaya Indah III, selama 6 bulan terhitung dari bulan Agustus sampai bulan Januari 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik acak sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah warga RW 005 Perumahan Tridaya Indah III. Sampel yang diambil sebanyak 55 orang, dan dilakukan dengan uji persyaratan analisis.

Untuk menjangkau data dari kedua variabel digunakan kuesioner model skala likert untuk Inovasi Produk (Variabel X) dan Keputusan Pembelian (Variabel Y). Sebelumnya instrumen ini digunakan, dilakukan uji validitas konstruk terlebih dahulu, untuk kedua variabel. Untuk variabel X 31 butir pertanyaan setelah divalidasi, terdapat 3 butir pertanyaan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 28 butir pertanyaan. Untuk variabel Y, dari 35 butir pertanyaan setelah divalidasi, terdapat 4 butir pertanyaan yang drop, sedangkan yang memenuhi kriteria atau valid terdiri dari 31 butir pertanyaan. Perhitungan reliabilitas kedua variabel tersebut menggunakan rumus Alpha Cronbach. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,944 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,942.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan  $L_{hitung} = 0,076$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 55$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,119, karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linieritas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , yaitu  $1,25 < 2,05$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $21,06 > 4,06$ , artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi Product Moment dari Pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0,533$  selanjutnya dilakukan uji keberartian korelasi dengan menggunakan uji-t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 4,59$  dan  $t_{tabel} = 1,68$  pada taraf signifikan dan  $dk = 45$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,533$  adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 28,43%, yang menunjukkan bahwa 28,43% Keputusan Pembelian ditentukan oleh Inovasi Produk.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif antara Inovasi Produk dengan Keputusan pembelian Indomie Goreng Rendang pada warga RW 005 Perumahan Tridaya Indah III Kecamatan Tambun, Bekasi Timur.

## ABSTRACT

**ALDI ADHITYA WARMAN**, The Correlation Between product innovation With decision buying the indomie goreng rendang on RW 005 Tridaya indah III Residents Kecamatan Tambun, Bekasi. Studies Program Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, January 2013.

The research was conducted at RW 005 Tridaya indah III Residents Kecamatan Tambun, Bekasi. for six months from August 2012 until January 2013. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this study are Residents of RW 005 Tridaya indah III Residents Kecamatan Tambun, Bekasi. Where as The possible populations were Residents of RT 005 who consumed indomie goreng rendang. The technique which is used in gathering the sample was simple random sampling about 55 residents.


To capture data from these two variables are used questionnaire Likert scale models for Product Innovation (variable X) and Buying Decision (Variable Y). Before the instrument is used tested the validity for both variables. For variable X, from 31 points statement after statement validated there are 3 points that drop invalid, while meeting the criteria or a valid statement consists of 28 points. For variable Y, From 35 points statement after statement validated contained 4 points that drop invalid, while meeting the criteria or invalid items comprised 31 statements. Reliability calculation of both variables using Cronbach alpha formula. The results of the X variable reliability of 0.944 and the reliability of variable Y at 0.942. These results prove that the instrument is reliable.

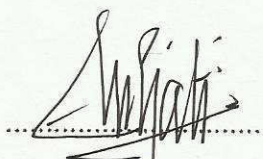
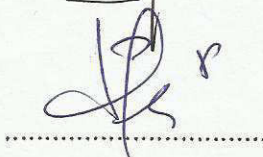
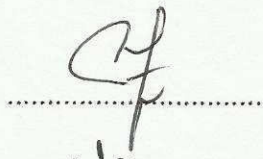
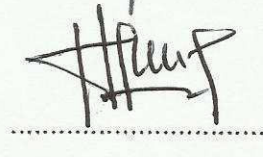
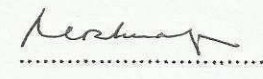
The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 52,51 + 0.667 X$ . Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce  $L_{count}$  liliefors test = 0,076, while the  $L_{table}$  for  $n = 55$  at 0.05 significant level is 0.119. Because the  $L_{count} < L_{table}$  then an error estimate of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces  $F_{calculated} < F_{table}$  is  $1,25 < 2.05$ , so it was concluded that the linear equation regresi. From test significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$ , which is  $21,06 > 4.06$ , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0,533$ , then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting  $t_{count} = 4,59$  and  $T_{table} = 1,68$ . It can be concluded that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,533$  is significant. The coefficient of determination obtained for 28,43% which shows that 28,43% of the variation of decision buying is determined by the product innovation.

The result of this research was shown that there is positive correlation between product innovation with the buying decision.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
**Dra. Nurahma Hajat, M.Si**  
**NIP. 195310021985032001**

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
1. Dra. Rochyati NIP.196610302000121001	Ketua		22.01.2013 .....
2. Ryna Parlyna, MBA NIP.197701112008122003	Sekretaris		21.01.2013 .....
3. Dra. Tjutju Fatimah M.Si NIP.195311171982032001	Penguji Ahli		21.01.2013 .....
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si NIP.197206171999031001	Pembimbing I		22.01.2013 .....
5. Dra. Nurahma Hajat, M.Si NIP. 195310021985032001	Pembimbing II		21.01.2013 .....

Tanggal Seminar: 21. Januari - 2013

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2013

Yang membuat pernyataan

Materai Rp.6.000,00



Aldi Adhitya Warman  
8135087940

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hal – hal besar tidak dilakukan hanya oleh sebuah dorongan, tapi oleh rangkaian hal – hal kecil yang di bawa bersama – sama..

Terima kasih untuk orang – orang yang telah menjadi rangkaian hal-hal kecil bersamaku..

Ibu..Bapak..Terima Kasih atas Pengorbanan dan Perjuangan serta Cinta Kasih kalian yang telah membesarkanku dan mendewasakanku melawan keterbatasan..

Terima Kasih juga untuk Risa Yunita yang telah menemani dan memberikan semangat dari awal hingga akhir perkuliahan..

Dan terima kasih untuk sahabat-sahabatku Usman, Reza, Erien, Via dan Reza P. yang telah banyak membantuku.

Untuk Imam, Utomp, Riki, Bowo.. cepet kejar kawan!!

Serta semua pihak yang namanya tidak bisa disebut satu per satu, terima kasih atas doa,semangat dan kenangan kalian dalam pembuatan karya sederhanaku ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayahnya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, do'a, motivasi dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan serta semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Dosen Pembimbing II yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan serta semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.

5. Ketua RW dan seluruh warga RW 005 Perumahan Tridaya Indah III Kecamatan Tambun, Bekasi Timur yang telah menyediakan waktunya membantu penelitian ini.
6. Kedua Orang Tua, dan Adik yang telah memberikan doa, kasih sayang, bantuan dorongan dan nasihat yang telah diberikan serta dukungan baik moril maupun materil.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2013

Aldi Adhitya Warman



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II    PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS DAN           PENGAJUAN HIPOTESIS</b>	
A. Deskripsi Teoretis	
1. Keputusan Pembelian .....	11
2. Inovasi Produk .....	16
B. Kerangka Berpikir .....	23
C. Perumusan Hipotesis .....	25

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan penelitian .....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
C. Metode Penelitian .....	27
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	27
E. Instrumen Penelitian	
1. Keputusan Pembelian	
a. Definisi Konseptual .....	28
b. Definisi Operasional .....	29
c. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	29
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian.....	31
2. Inovasi Produk	
a. Definisi Konseptual .....	33
b. Definisi Operasional .....	33
c. Kisi-kisi Instrumen Inovasi Produk .....	34
d. Validasi Instrumen Inovasi Produk .....	35
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	38
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi .....	38
2. Uji Persyaratan Analisis .....	39
a. Uji Normalitas .....	39
b. Uji Linieritas Regresi .....	39

3. Uji Hipotesis .....	41
a. Uji Keberartian Regresi .....	41
b. Perhitungan Koefisien Korelasi .....	41
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) .....	42
d. Perhitungan Koefisien Determinasi .....	42

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

##### **A. Deskripsi Data**

1. Keputusan Pembelian .....	43
2. Inovasi Produk .....	46

##### **B. Analisis Data**

1. Persamaan Garis Regresi .....	49
2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	50
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	52

##### **C. Interpretasi Penelitian .....**

##### **D. Keterbatasan Penelitian .....**

#### **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	56
B. Implikasi .....	56
C. Saran .....	57

#### **DAFTAR PUSTAKA .....**

#### **LAMPIRAN**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Kisi – kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	30
Tabel III.2 Skala Penilaian Keputusan Pembelian.....	30
Tabel III.3 Kisi – kisi Instrumen Inovasi Produk.....	34
Tabel III.4 Skala Penilaian Inovasi Produk .....	35
Tabel III.5 Tabel ANAVA.....	40
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	44
Tabel IV.2 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Variable Y .....	46
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Variabel X(Inovasi Produk) .....	47
Tabel IV.4 Rata – Rata Hitung Skor Indikator Variable X .....	48
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran $Y - \hat{Y}$ .....	51
Tabel IV.6 Tabel ANAVA Untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Inovasi Produk (X) dengan Keputusan Pembelian (Y) .....	52
Tabel IV.7 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar II.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	14
Gambar IV.1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	45
Gambar IV.2 Grafik Histogram Inovasi Produk .....	48
Gambar IV.3 Grafik Persamaan Regresi .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian dari UNJ .....	61
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Ketua RW 005 Perumahan Tridaya Indah III Kecamatan Tambun, Bekasi ... ..	62
Lampiran 3 Data Survei Awal .....	63
Lampiran 4 Responden Uji Coba .....	78
Lampiran 5 Kuesioner Uji Coba Variabel X (Inovasi Produk) .....	79
Lampiran 6 Data Mentah Uji Coba Variabel X (Inovasi Produk) .....	81
Lampiran 7 Perhitungan Validitas Variabel X (Inovasi Produk) .....	82
Lampiran 8 Perhitungan Reliabilitas Variabel X (Inovasi Produk) .....	84
Lampiran 9 Perhitungan kembali hasil uji coba Variabel X .....	85
Lampiran 10 Perhitungan Kembali uji validitas variable X .....	86
Lampiran 11 Kuesioner Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	87
Lampiran 12 Data Mentah Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	90
Lampiran 13 Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	91
Lampiran 14 Perhitungan Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) ....	93
Lampiran 15 Perhitungan kembali hasil uji coba Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	94
Lampiran 16 Perhitungan Kembali uji validitas variable Y .....	95
Lampiran 17 Kuesioner Final Variabel X dan Y .....	96
Lampiran 18 Data Mentah Final Variabel X (Inovasi Produk) .....	101

Lampiran 19 Data Mentah Final Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	103
Lampiran 20 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel X dan Y .....	105
Lampiran 21 Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku .....	107
Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X (Inovasi Produk) .....	108
Lampiran 23 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	109
Lampiran 24 Grafik Histogram Variabel X (Inovasi Produk).....	110
Lampiran 25 Grafik Histrogram Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	111
Lampiran 26 Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana .....	112
Lampiran 27 Grafik Persamaan Regresi .....	113
Lampiran 28 Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$ .....	114
Lampiran 29 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku, Regresi $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$ .....	116
Lampiran 30 Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$ .....	118
Lampiran 31 Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$ .....	119
Lampiran 32 Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X Regresi $\hat{Y} = 52,51 + 0,667X$ .....	120
Lampiran 33 Perhitungan JK Galat .....	122
Lampiran 34 Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	124
Lampiran 35 Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	125
Lampiran 36 Tabel ANAVA Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi .....	127

Lampiran 37 Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment .....	128
Lampiran 38 Data berpasangan Variabel X dan Variabel Y .....	129
Lampiran 39 Perhitungan Uji Signifikansi .....	131
Lampiran 40 Perhitungan Koefisien Determinasi .....	132
Lampiran 41 Perhitungan Indikator Yang Dominan Variabel X .....	133
Lampiran 41 Perhitungan Indikator Yang Dominan Variabel Y .....	134
Lampiran 42 L tabel (Liliefors) .....	135
Lampiran 43 Tabel Z (Tabel Kurva Normal Persentase) .....	136
Lampiran 44 t Tabel .....	137
Lampiran 45 Tabel Issac dan Michael .....	138
Lampiran 46 Tabel nilai – nilai r Product Moment dari Pearson .....	139
Lampiran 47 F Tabel .....	140