

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kesesuaian tujuan program UTVI (*United Tractors Value Innovation*), adapun tujuan program UTVI yaitu untuk membudayakan karyawan UT berinovasi. Untuk mengukur ketercapaian tujuan program UTVI mengacu pada ciri atau kriteria budaya organisasi menurut Denison (1990), yang mencakup 4 aspek yaitu, aspek keterlibatan, konsistensi, penyesuaian dan penghayatan misi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada program (*United Tractors Value Innovation*), bahwa terdapat ketercapaian budaya organisasi pada aspek keterlibatan, konsistensi, penyesuaian dan penghayatan misi dengan rata-rata sebesar 97,26%. Hal ini menunjukkan bahwa tujuan program yang ditetapkan pada awal perencanaan program sesuai dengan data kinerja;

1. Keterlibatan

Peserta program UTVI (*United Tractors Value Innovation*) telah memiliki keterlibatan yang sangat baik dalam berinovasi ketika

mengikuti program UTVI. Hal ini ditunjang dengan hasil rata-rata keterlibatan peserta program sebesar 95,94%. Keterlibatan yang dimiliki adalah terkait pemberdayaan, orientasi kelompok serta pengembangan keterampilan peserta dalam berinovasi. Seperti dapat memunculkan ide-ide baru atas masalah yang terjadi di tempat ia bekerja, dapat menjalankan ide inovasinya serta menggali potensi diri dalam berinovasi, sehingga peserta secara sadar bertanggung jawab atas ide inovasi yang ia buat hingga inovasi tersebut terimplementasikan. Sehingga program UTVI ini lebih bersifat memperkuat keterlibatan karyawan dalam berinovasi.

2. Konsistensi

Peserta program UTVI (*United Tractors Value Innovation*) telah memiliki konsistensi yang sangat baik dalam berinovasi ketika mengikuti program UTVI. Hal ini ditunjang dengan hasil rata-rata konsistensi peserta program sebesar 98.9%. Konsistensi yang dimiliki peserta terkait nilai-nilai inti perusahaan serta kesepakatan peserta dalam berinovasi. Sebagian besar peserta dalam membuat inovasinya selaras dengan nilai-nilai perusahaan, selaras dengan KPI karyawan, kebutuhan pelanggan serta kebutuhan perusahaan. Sehingga program UTVI ini lebih bersifat memperkuat konsistensi karyawan dalam berinovasi.

3. Penyesuaian

Peserta program UTVI (*United Tractors Value Innovation*) telah memiliki penyesuaian yang sangat baik dalam berinovasi ketika mengikuti program UTVI. Hal ini ditunjang dengan hasil rata-rata konsistensi peserta program sebesar 95.3%. Penyesuaian yang dimiliki adalah terkait menciptakan perubahan, berfokus pada pelanggan serta pembelajaran organisasi yang dimiliki peserta, seperti menanamkan adanya perubahan, berinovasi dalam pelaksanaan program, berfokus pada permintaan dan kebutuhan pelanggan serta mengembangkan dan memperbaiki diri sejalan dengan inovasi yang dibuat oleh karyawan. Sehingga program UTVI ini lebih bersifat memperkuat penyesuaian karyawan akan perubahan perubahan yang dilakukan pada saat berinovasi hingga setelah inovasi diimplementasikan.

4. Penghayatan Misi

Peserta program UTVI (*United Tractors Value Innovation*) telah memiliki penghayatan misi perusahaan yang sangat baik yang selaras dengan penyelenggara program maupun inovasi yang dihasilkan oleh karyawan. Hal ini ditunjang dengan hasil rata-rata konsistensi peserta program sebesar 98.9%. Penghayatan misi yang dimiliki terkait arah strategi yang dimiliki penyelenggara dalam menjalankan program

inovasi, tujuan dan sasaran yang jelas serta pemahaman visi yang jelas. Sehingga program UTVI ini lebih bersifat memperkuat penghayatan misi karyawan dalam berinovasi. Karyawan atau peserta mengetahui dengan jelas tujuannya dalam mengikuti program UTVi ini, selain itu ketika karyawan akan membuat suatu *improvement* atau membuat inovasi, karyawan dapat menyesuaikannya selaras dengan visi misi perusahaan maupun kebutuhan perusahaan, sehingga inovasi yang dihasilkannya akan sangat berguna bagi dirinya, lingkungan ditempat ia bekerja hingga perusahaan UT sendiri.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diberikan, implikasi dari penelitian terhadap budaya berinovasi melalui program UTVI (*United Tractors Value Innovation*) pada PT. United Tractors Tbk sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai penilaian kesesuaian tujuan program UTVI (*United Tractors Value Innovation*).
2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam evaluasi program UTVI (*United Tractors Value Innovation*) selanjutnya.

3. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan serta referensi untuk pengambilan keputusan apakah program program UTVI (*United Tractors Value Innovation*) dapat dilanjutkan atau tidak.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, berikut saran yang didapat dari hasil lapangan dan dapat dilakukan sebagai tindak lanjut dari penelitian, diantaranya:

1. Akan lebih baik jika evaluasi yang dilakukan oleh pihak penyelenggara program UTVI, dari divisi *management development* dengan dilakukan evaluasi secara keseluruhan.
2. Untuk penyelenggara program, dalam memberikan arahan, masukan dan saran tidak hanya melalui telepon ataupun videocall selama satu kali pertemuan dalam satu waktu, diharapkan dapat langsung memantau perkembangan inovasi yang dikerjakan oleh karyawan, sehingga karyawan mengetahui secara langsung apakah yang mereka lakukan sudah sesuai dengan prosedur. Kalaupun terbatas atau tidak dapat dipantau secara langsung untuk daerah cabang dan site, minimal 2 sampai 3 kali melakukan pemantauan melalui telepon atau *videocall*.

3. Untuk peserta program lebih memanfaatkan mentor, maupun penyelenggara dalam membuat inovasinya, tidak hanya pada saat RITA saja, tetapi diluar kegiatan RITA, baik sebelum atau sesudahnya, karyawan dapat berkonsultasi dan berdiskusi dengan penyelenggara terkait inovasinya.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Ancok, Djamiludin. 2012. *Psikologi Kepemimpinan dan Inovasi*. Jakarta; Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi & Cepi Safruddin Abdul Jabbar, 2008. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta; Bumi Aksara.
- Department of Health & Human Services. 1999. *Framework for Program Evaluation in Public Health*. Georgia: CDC.
- Dhewanto, Wawan. 2014. *Manajemen Inovasi dan Inovasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Fitzpatrick, Jody L., James R.Sanders & Blaine R. Worthen. 2002. *Program Evaluation: Alternative Approaches and Practical Guidelines*. Boston: Pearson Education.
- Januszewski, Alan dan Michael Molenda. 2008. *Educational Technology: A definition with Commentary*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kellaghan, Thomas & Daniel L. Stufflebeam. 2003. *International Handbook of Educational Evaluation*. London: Kluwer Academic.
- Marquardt, J. Michael. 2002. *Building Learning Organization, Mastering the 5 Elements for Corporate Learning*. California; Davies-Black Publishing.
- Pershing, James A. 2006. *Handbook of Human Performance Technology Third Edition Principles, Practices, and Potential*. San Francisco: Pfeiffer.
- Prawiradilaga, Dewi Salma. 2012. *Wawasan Teknologi Pendidikan* Jakarta: Kencana Media Group.
- PT.Astra International. 2015. *Guidebook InnovAstra to the Next Level*. Jakarta: PT.Astra International.

- PT.United Tractors. 2015. *Guidebook UT Value Innovation & Improvement*. Jakarta: PT.United Tractors.
- Purwanto & Atwi Suparman. 1999. *Evaluasi Program Diklat*. Jakarta: STIA LAN Press.
- Rogers, Everett M. 2014. *Diffusion of Innovations Third Edition*. New York: Macmillan Publishing Co.Inc.
- Sebastian, Yoris. 2014. *Biang Inovasi* Jakarta: Gramedia. Spaulding & Dean T. 2008. *Program Evaluation in Practice: Core Concepts and Examples*. California: Jossey-Bass Inc.
- Senge, M. Peter. 1995. *The fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. New York : Doubleday Currency.
- Stufflebeam, Daniel. L & Anthony J. Shinkfield. 1986. *Systematic Evaluation, A Self-Instructional Guide to Theory and Practice*. Boston: Kluwer Publishing.
- Stufflebeam, Daniel. L. 2000. *Evaluation Models Viewpoints on Educational and Human Services*. London: Kluwer Academic.
- Sudjana, Djuju. 2006. *Evaluasi Program Pendidikan Luar Sekolah*. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dan Remaja Rosdakarya.
- Sukardi. 2014. *Evaluasi Program Pendidikan dan Kepeleatihan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim PPM Manahemen. 2014 *Inovasi Perusahaan Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Udin, Syaefudin. 2009. *Inovasi Pendidikan* Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, 2013. *Budaya Organisasi*. Jakarta; Rajawali Pers.
- Wirawan. 2011. *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain:

<http://www.kino.co.id/kino-indonesia-meraih-penghargaan-inovasi-kelas-internasional/> diakses pada tanggal 10 Agustus 2017 pukul 09.00

<http://www.unitedtractors.com/company-profile> diakses pada tanggal 12 September 2017

<http://www.unitedtractors.com/company-profile/vision-mission> diakses pada tanggal 12 September 2017

[http://www.viva.co.id/berita/bisnis/943175-nyonya-meneer-pailit-menteri bambang-usaha-perlu-inovasi](http://www.viva.co.id/berita/bisnis/943175-nyonya-meneer-pailit-menteri-bambang-usaha-perlu-inovasi) diakses pada tanggal 10 Agustus 2017 pukul 08.30

<https://en.oxforddictionaries.com/definition/evaluation> diakses pada 4 oktober 2017 pukul 19.00

Website resmi KBBI www.kbbi.web.id/kinerja , diakses pada 20 Agustus 2017 pukul 13.00

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

**LEMBAR KEGIATAN PROGRAM UTVI (*UNITED
TRACTORS VALUE INNOVATION*)**

LAMPIRAN 2

KISI KISI & LEMBAR VALIDASI

LAMPIRAN 3

INSTRUMENT PENELITIAN

LAMPIRAN 4
HASIL PENELITIAN

LAMPIRAN 5
DOKUMENTASI









