

HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN MEREK (*BRAND TRUST*) DENGAN LOYALITAS PELANGGAN (*CUSTOMER LOYALTY*) MIE INSTAN INDOMIE PADA WARGA RW 06 KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN JAKARTA TIMUR

**ERINA NOVITASARI
8105091566**



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**