

Lampiran 1

81



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telp./Fax. : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180  
Bag. UHTP : Telp. 4893726, Bag. Keuangan : 4892414, Bag. Kepegawaian : 4890536, HUMAS : 4898486  
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 1367/UN39.12/KM/2013  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian untuk Skripsi

29 April 2013

Yth. Ketua RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan  
Kecamatan Matraman, Jakarta Timur  
Di tempat

Kami mohon kesediaan Saudara, untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Erina Novitasari  
Nomor Registrasi : 8105091566  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
Fakultas : Ekonomi  
Untuk mengadakan : Penelitian untuk Skripsi

Di : RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman  
Jakarta Timur

Guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka Penulisan Skripsi yang berjudul  
"Hubungan Antara Kepercayaan Merek Dengan Loyalitas Pelanggan."

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami ucapkan terima kasih.



Kepala Biro Administrasi  
Akademik dan Kemahasiswaan

Drs. Syaifullah  
NIP. 19570216 198403 1 001

Tembusan :  
1. Dekan Fakultas Ekonomi  
2. Kaprog/Jurusan Ekonomi dan Administrasi

Lampiran 2

82



## RUKUN WARGA 06

Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur  
Jalan Puspa III No. 1 Jakarta 13120 Telp. 021 85911826

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, dengan ini Ketua Rukun Warga (RW) menerangkan bahwa:

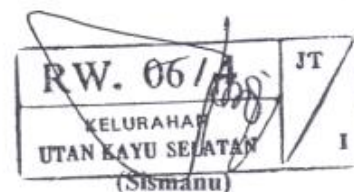
Nama : Eriana Novitasari  
No. Registrasi : 8105091566  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
Fakultas : Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *"Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur"*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, *12 Mei 2013*

Ketua Rukun Warga 06



Lampiran 3

83

## RUKUN TETANGGA 001 RUKUN WARGA 06

KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR

---

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, bersama surat ini disampaikan bahwa:

**Nama** : Erina Novitasari  
**No. Registrasi** : 8105091566  
**Program Studi** : Pendidikan Tata Niaga  
**Fakultas** : Ekonomi

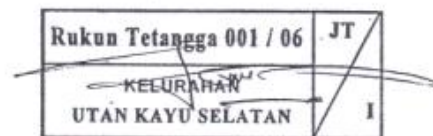
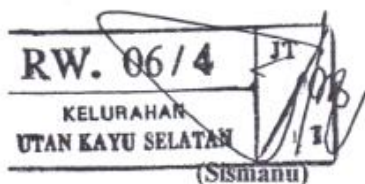
Telah mengadakan penelitian pada warga RT 001/06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *“Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur”*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 9 Mei 2013,

Mengetahui,  
Ketua RW 06

Ketua RT 001



(H. Agus Rianto)

## **RUKUN TETANGGA 002 RUKUN WARGA 06**

**KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR**

---

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, bersama surat ini disampaikan bahwa:

Nama : Erina Novitasari  
 No. Registrasi : 8105091566  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
 Fakultas : Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RT 002/06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *“Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur”*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 9 Mei 2013

Mengetahui,  
 Ketua RW 06

Ketua RT 002



(M. Slamet)

## RUKUN TETANGGA 003 RUKUN WARGA 06

KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR

---

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, bersama surat ini disampaikan bahwa:

Nama : Erina Novitasari  
 No. Registrasi : 8105091566  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
 Fakultas : Ekonomi

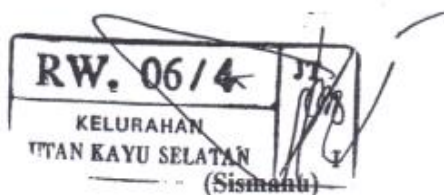
Telah mengadakan penelitian pada warga RT 003/06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *“Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur”*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12-5-2023 -

Mengetahui,  
 Ketua RW 06

Ketua RT 003



## RUKUN TETANGGA 004 RUKUN WARGA 06

KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR

---

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, bersama surat ini disampaikan bahwa:

Nama : Erina Novitasari  
 No. Registrasi : 8105091566  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
 Fakultas : Ekonomi

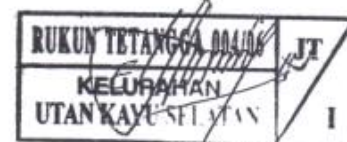
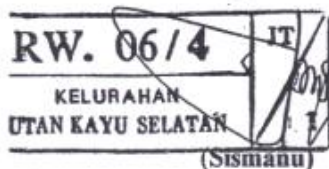
Telah mengadakan penelitian pada warga RT 004/06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *“Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur”*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10. Mei. 2013.

Mengetahui,  
 Ketua RW 06

Ketua RT 004



(H. Edi Sahri AS)

## RUKUN TETANGGA 005 RUKUN WARGA 06

KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR

---

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, bersama surat ini disampaikan bahwa:

Nama : Erina Novitasari  
 No. Registrasi : 8105091566  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
 Fakultas : Ekonomi

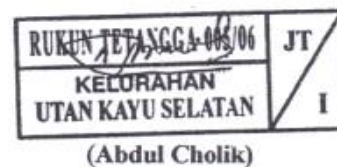
Telah mengadakan penelitian pada warga RT 005/06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *"Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur"*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Mei 2013

Mengetahui,  
 Ketua RW 06

Ketua RT 005



## RUKUN TETANGGA 006 RUKUN WARGA 06

KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR

---

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, bersama surat ini disampaikan bahwa:

Nama : Erina Novitasari  
 No. Registrasi : 8105091566  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
 Fakultas : Ekonomi


Telah mengadakan penelitian pada warga RT 006/06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *"Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur"*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 - 5 - 2013

Mengetahui,  
 Ketua RW 06

Ketua RT 006

  
 RW. 06/4  
 KELURAHAN  
 UTAN KAYU SELATAN  
 (Sismanu)

  
 RUKUN TETANGGA 006/06 RT  
 KELURAHAN  
 UTAN KAYU SELATAN

(H. Abdul Choir)



## RUKUN TETANGGA 007 RUKUN WARGA 06

KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR

---

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, bersama surat ini disampaikan bahwa:

Nama : Erina Novitasari  
 No. Registrasi : 8105091566  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
 Fakultas : Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RT 007/06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *“Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur”*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 9 Mei 2013

Mengetahui,  
 Ketua RW 06

Ketua RT 007

RW. 06/4	JT
KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN	I

(Sismanu)

Rukun Tetangga 007/06	JT
KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN	I

(Sudarsono)

## **RUKUN TETANGGA 008 RUKUN WARGA 06**

**KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR**

---

### SURAT KETERANGAN

Menindaklanjuti surat dari Kepala Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Negeri Jakarta Nomor 1367/UN39.12/KM/2013 tentang permohonan izin penelitian dalam rangka penulisan Skripsi, bersama surat ini disampaikan bahwa:

**Nama** : Erina Novitasari  
**No. Registrasi** : 8105091566  
**Program Studi** : Pendidikan Tata Niaga  
**Fakultas** : Ekonomi

Telah mengadakan penelitian pada warga RT 008/06 Kelurahan Utan Kayu Selatan, Kecamatan Matraman Jakarta Timur dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *“Hubungan antara Kepercayaan Merek dengan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Indomie pada warga RW 06 Kelurahan Utan Kayu Selatan Kecamatan Matraman Jakarta Timur”*.

Demikian Surat Keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, *12 Mei 2013*

Mengetahui,  
Ketua RW 06

Ketua RT 008

**RW. 06/4** JT  
 KELURAHAN  
 UTAN KAYU SELATAN  
 (Sismanu)

**RUKUN TETANGGA 008/06** JT  
**KELURAHAN**  
**UTAN KAYU SELATAN**  
 (Zainudin)

## DATA REKAPITULASI SURVEI AWAL

---

### RW 06 KELURAHAN UTAN KAYU SELATAN KECAMATAN MATRAMAN JAKARTA TIMUR

NO	RT	JUMLAH KK	JUMLAH KK YANG SESUAI DENGAN KARAKTERISTIK POPULASI*
1	001/06	70	38
2	002/06	46	24
3	003/06	35	12
4	004/06	50	25
5	005/06	45	26
6	006/06	82	33
7	007/06	73	52
8	008/06	90	42

**\*Lebih sering membeli mie instan Indomie dibanding membeli mie instan merek lain dengan frekuensi konsumsi anggota keluarga minimal 4 kali dalam tiap bulannya.**

**INSTRUMEN PENELITIAN**  
**UJI COBA**

**VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Indomie adalah merek mie instan terbaik					
2	Merek mie instan favorit saya adalah Indomie					
3	Merek yang paling saya ingat ketika melakukan pembelian mie instan adalah Indomie					
4	Tidak berniat untuk beralih pada mie instan merek lain					
5	Indomie adalah merek pertama yang saya sebut ketika orang lain menanyakan mie instan apa yang diingat					
6	Indomie lebih unggul dibanding mie instan merek lain					
7	Saya menyukai varian mie instan Indomie					
8	Indomie adalah merek pilihan utama ketika melakukan pembelian mie instan					
9	Akan tetap menggunakan produk Indomie, meski ada produk mie instan merek lain yang menawarkan harga lebih murah					
10	Meski banyak produk mie instan merek lain yang bermunculan, akan tetap menggunakan produk Indomie					
11	Memberikan informasi mengenai keunggulan mie instan Indomie kepada orang lain					
12	Ketika ingin membeli mie instan, saya selalu membeli mie instan Indomie					
13	Akan terus menggunakan produk Indomie, meski ada pernyataan negatif orang lain tentang Indomie					
14	Membeli Indomie secara teratur tiap bulannya					
15	Menceritakan hal positif tentang Indomie kepada orang lain					

16	Berniat untuk terus membeli mie instan Indomie					
17	Akan terus menggunakan produk Indomie, meski orang lain menggunakan produk mie instan lain					
18	Mengajak orang lain untuk membeli Indomie					
19	Indomie bukan merek pilihan utama ketika melakukan pembelian mie instan					
20	Berniat untuk beralih pada mie instan merek lain					
21	Saya tidak menyukai varian mie instan Indomie					
22	Indomie tidak lebih unggul dibanding mie instan merek lain					
23	Indomie bukan merek yang paling saya ingat ketika melakukan pembelian mie instan					
24	Merek mie instan favorit saya bukanlah Indomie					
25	Indomie bukanlah merek mie instan terbaik					
26	Tidak berniat untuk terus membeli mie instan Indomie					
27	Tidak membeli Indomie secara teratur tiap bulannya					
28	Ketika ada pernyataan negatif orang lain tentang Indomie, saya berhenti menggunakan produk Indomie					
29	Indomie bukanlah merek mie instan yang selalu saya beli					
30	Tidak mengajak orang lain untuk membeli Indomie					

**VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Indomie memiliki reputasi yang baik pada produk mie instan					
2	Perusahaan produsen Indomie (PT. Indofood CBP Sukses Makmur) memiliki reputasi yang baik					
3	Indomie menggunakan bahan-bahan yang aman untuk dikonsumsi					
4	PT. Indofood CBP Sukses Makmur adalah perusahaan produsen mie instan yang terpercaya					
5	Indomie memenuhi kebutuhan ketika lapar					
6	Mengonsumsi Indomie menghilangkan rasa lapar					
7	Bahan-bahan yang terkandung dalam produk Indomie tidak mengganggu kesehatan					
8	Produk yang dikeluarkan oleh PT. Indofood CBP Sukses Makmur selalu menjadi pilihan terbaik					
9	PT. Indofood CBP Sukses Makmur memiliki integritas yang baik sebagai perusahaan produsen mie instan					
10	PT. Indofood CBP Sukses Makmur memiliki prosedur yang baik dalam pembuatan produknya					
11	Indomie sesuai dengan diri saya yang cinta produk dalam negeri					
12	PT. Indofood CBP Sukses Makmur memperhatikan keamanan pangan bagi konsumennya					
13	PT. Indofood CBP Sukses Makmur menaati regulasi yang diberlakukan oleh Pemerintah dalam pembuatan produknya					
14	PT. Indofood CBP Sukses Makmur selalu melakukan inovasi produk dalam varian mie instan yang diproduksinya					
15	Bangga menggunakan produk Indomie sebagai bentuk kecintaan terhadap produk dalam negeri					
16	Indomie memiliki banyak varian rasa					

17	Bumbu pelengkap mie instan Indomie lebih lengkap dibanding mie instan merek lain					
18	Cita rasa Indomie sesuai dengan selera saya					
19	Bahan-bahan yang digunakan dalam produk Indomie tidak aman untuk dikonsumsi					
20	Perusahaan produsen Indomie (PT. Indofood CBP Sukses Makmur) memiliki reputasi yang kurang baik					
21	PT. Indofood CBP Sukses Makmur adalah perusahaan produsen mie instan yang tidak dapat dipercaya					
22	Indomie tidak memenuhi kebutuhan ketika lapar					
23	Indomie tidak memiliki reputasi yang baik pada produk mie instan					
24	Bahan-bahan yang terkandung dalam produk Indomie dapat mengganggu kesehatan					
25	Mengonsumsi Indomie tidak menghilangkan rasa lapar					
26	PT. Indofood CBP Sukses Makmur tidak memiliki integritas yang baik sebagai perusahaan produsen mie instan					
27	PT. Indofood CBP Sukses Makmur memiliki prosedur yang kurang baik dalam pembuatan produknya					
28	PT. Indofood CBP Sukses Makmur tidak memperhatikan keamanan pangan bagi konsumennya					
29	PT. Indofood CBP Sukses Makmur mengabaikan regulasi yang diberlakukan oleh Pemerintah dalam pembuatan produknya					
30	Cita rasa Indomie tidak sesuai dengan selera saya					
31	Bumbu pelengkap mie instan Indomie tidak selengkap mie instan merek lain					
32	Indomie tidak memiliki banyak varian rasa					

*~TERIMA KASIH~*

Lampiran 6

SKOR UJI COBA INSTRUMEN  
VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)

No. Resp	Butir Pernyataan																																Xt	Xi <sup>2</sup>	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32			
1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	122	14884
2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	15376
3	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	2	4	128	16384
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126	15876
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	124	15376
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	137	18769
7	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	119	14161
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	15376
9	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	133	17689
10	4	4	3	5	5	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	130	16900
11	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	124	15376
12	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	120	14400
13	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	130	16900
14	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	117	13689
15	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	136	18496
16	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	132	17424
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	119	14161
18	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	15376
19	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	129	16641	
20	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	123	15129
21	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	125	15625
22	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	121	14641
23	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127	16129
24	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	125	15625
25	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	119	14161	
26	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	115	13225	
27	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	122	14884	
28	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	119	14161
29	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	121	14641
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	130	16900	
Σ Xi	130	122	99	123	123	123	101	121	122	120	114	106	115	120	121	121	109	122	98	117	124	128	127	100	125	117	120	108	117	120	109	123	3745	468375	
Σ Xi <sup>2</sup>	570	498	333	507	509	509	347	499	498	482	438	382	445	482	489	489	407	498	326	459	518	554	543	344	531	459	482	396	459	482	407	507			
Σ XiXt	16263	15245	12389	15378	15388	15384	12643	15123	15238	14998	14259	13269	14381	14997	15117	13650	15249	12289	14620	15517	16023	15882	12546	15650	14610	14998	13532	14610	14986	13646	15378				



SKOR UJI COBA INSTRUMEN  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)

No. Resp	Butir Pernyataan																														Xi	Xi <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	127	16129
2	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	129	16641
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	144	20736
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	128	16384
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	124	15376	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	134	17956	
7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	122	14884	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	135	18225	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	133	17689	
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	14161	
11	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	133	17689	
12	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	124	15376	
13	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	122	14884	
14	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	121	14641	
15	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	124	15376	
16	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	144	20736	
17	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	131	17161	
18	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	131	17161	
19	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	125	15625	
20	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	124	15376		
21	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	2	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	122	14884	
22	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	119	14161	
23	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	14161	
24	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	122	14884	
25	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	128	16384	
26	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	118	13924	
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	134	17956	
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	120	14400	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	13225	
30	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	131	17161	
Σ Xi	133	140	139	126	143	136	127	138	127	127	87	136	120	123	104	122	121	112	128	124	128	127	142	138	131	131	127	120	130	115	3802	483346
Σ Xi <sup>2</sup>	597	660	651	534	687	624	543	642	543	543	277	624	486	507	370	498	489	426	552	516	552	543	678	642	579	579	543	486	570	451		
Σ XiXi	16904	17797	17664	16021	18161	17299	16165	17548	16160	16160	11117	17280	15263	15631	13243	15485	15352	14239	16230	15762	16283	16142	18020	17537	16673	16668	16154	15259	16527	14602		

**PERHITUNGAN ANALISIS BUTIR**  
**VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**  
 (Beserta contoh perhitungan untuk butir 1)

1. kolom  $\sum X_i$  = Jumlah butir ke satu  
 $\sum X_i$  = 4+4+5+4+.....+4  
 = **130**
  
2. kolom  $\sum X_t$  = Jumlah total butir dari setiap responden  
 $\sum X_t$  = 122+124+128+126+.....+130  
 = **3745**
  
3.  $\sum X_i^2$  = 4<sup>2</sup>+4<sup>2</sup>+5<sup>2</sup>+4<sup>2</sup>+.....+4<sup>2</sup>  
 = **570**
  
4.  $\sum X_t^2$  = 122<sup>2</sup>+124<sup>2</sup>+128<sup>2</sup>+126<sup>2</sup>+.....+130<sup>2</sup>  
 = **468375**
  
5.  $\sum X_i \cdot X_t$  = (122x4)+(124x4)+(128x5)+(126x4)+.....+(130x4)  
 = **16263**
  
6.  $\sum x_i^2$  =  $\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}$   
 = 570 -  $\frac{(130)^2}{30}$   
 = **6.67**
  
7.  $\sum x_i \cdot x_t$  =  $\sum X_i \cdot X_t - \frac{\sum X_i \cdot X_t}{n}$   
 = 16263 -  $\frac{130 \times 3745}{30}$   
 = **34.67**
  
8.  $\sum x_t^2$  =  $\sum X_t^2 - \frac{(\sum X_t)^2}{n}$   
 = 468375 -  $\frac{(3745)^2}{30}$   
 = **874.17**
  
9. r hitung =  $\frac{\sum x_i \cdot x_t}{\sqrt{(\sum x_i^2) (\sum x_t^2)}}$   
 =  $\frac{34.67}{\sqrt{(6.67) \times (874.17)}}$   
 = **0.454**
  
10. Kriteria **valid** adalah 0.361 atau lebih, kurang dari 0.361 dinyatakan **drop**

**PERHITUNGAN ANALISIS BUTIR  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**  
(Beserta contoh perhitungan untuk butir 1)

1. kolom  $\sum X_i$  = Jumlah butir ke satu  
 $\sum X_i$  = 4+5+5+4+.....+5  
 = **133**
  
2. kolom  $\sum X_t$  = Jumlah total butir dari setiap responden  
 $\sum X_t$  = 127+129+144+128+.....+131  
 = **3802**
  
3.  $\sum X_i^2$  = 4<sup>2</sup>+5<sup>2</sup>+5<sup>2</sup>+4<sup>2</sup>+.....+5<sup>2</sup>  
 = **597**
  
4.  $\sum X_t^2$  = 127<sup>2</sup>+129<sup>2</sup>+144<sup>2</sup>+128<sup>2</sup>+.....+131<sup>2</sup>  
 = **483346**
  
5.  $\sum X_i \cdot X_t$  = (127x4)+(129x5)+(144x5)+(128x4)+.....+(131x5)  
 = **16904**
  
6.  $\sum x_i^2$  =  $\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}$   
 = 597 -  $\frac{(133)^2}{30}$   
 = **7.37**
  
7.  $\sum x_i x_t$  =  $\sum X_i X_t - \frac{\sum X_i \cdot X_t}{n}$   
 = 16904 -  $\frac{133 \times 3802}{30}$   
 = **48.47**
  
8.  $\sum x_t^2$  =  $\sum X_t^2 - \frac{(\sum X_t)^2}{n}$   
 = 483346 -  $\frac{(3802)^2}{30}$   
 = **1505.87**
  
9. r hitung =  $\frac{\sum x_i x_t}{\sqrt{(\sum x_i^2) (\sum x_t^2)}}$   
 =  $\frac{48.47}{\sqrt{(7.37) \times (1505.87)}}$   
 = **0.460**
  
10. Kriteria **valid** adalah 0.361 atau lebih, kurang dari 0.361 dinyatakan **drop**

**DATA PERHITUNGAN VALIDITAS  
VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum x_i^2$	$\sum x_i x_t$	$\sum x_t^2$	r hitung	r tabel	Kesimpulan
1	130	570	16263	6.67	34.67	874.17	0.454	0.361	VALID
2	122	498	15245	1.87	15.33	874.17	0.380	0.361	VALID
3	99	333	12389	6.30	30.50	874.17	0.411	0.361	VALID
4	123	507	15378	2.70	23.50	874.17	0.484	0.361	VALID
5	123	509	15388	4.70	33.50	874.17	0.523	0.361	VALID
6	123	509	15384	4.70	29.50	874.17	0.460	0.361	VALID
7	101	347	12643	6.97	34.83	874.17	0.446	0.361	VALID
8	121	499	15123	10.97	18.17	874.17	0.186	0.361	DROP
9	122	498	15238	1.87	8.33	874.17	0.206	0.361	DROP
10	120	482	14998	2.00	18.00	874.17	0.430	0.361	VALID
11	114	438	14259	4.80	28.00	874.17	0.432	0.361	VALID
12	106	382	13269	7.47	36.67	874.17	0.454	0.361	VALID
13	115	445	14381	4.17	25.17	874.17	0.417	0.361	VALID
14	120	482	14997	2.00	17.00	874.17	0.407	0.361	VALID
15	121	489	15117	0.97	12.17	874.17	0.419	0.361	VALID
16	121	489	15117	0.97	12.17	874.17	0.419	0.361	VALID
17	109	407	13650	10.97	43.17	874.17	0.441	0.361	VALID
18	122	498	15249	1.87	19.33	874.17	0.479	0.361	VALID
19	98	326	12289	5.87	55.33	874.17	0.773	0.361	VALID
20	117	459	14620	2.70	14.50	874.17	0.298	0.361	DROP
21	124	518	15517	5.47	37.67	874.17	0.545	0.361	VALID
22	128	554	16023	7.87	44.33	874.17	0.535	0.361	VALID
23	127	543	15882	5.37	28.17	874.17	0.411	0.361	VALID
24	100	344	12546	10.67	62.67	874.17	0.649	0.361	VALID
25	125	531	15650	10.17	45.83	874.17	0.486	0.361	VALID
26	117	459	14610	2.70	4.50	874.17	0.093	0.361	DROP
27	120	482	14998	2.00	18.00	874.17	0.430	0.361	VALID
28	108	396	13532	7.20	50.00	874.17	0.630	0.361	VALID
29	117	459	14610	2.70	4.50	874.17	0.093	0.361	DROP
30	120	482	14986	2.00	6.00	874.17	0.143	0.361	DROP
31	109	407	13646	10.97	39.17	874.17	0.400	0.361	VALID
32	123	507	15378	2.70	23.50	874.17	0.484	0.361	VALID

**DATA PERHITUNGAN VALIDITAS  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum x_i^2$	$\sum x_i$ $x_t$	$\sum x_t^2$	r hitung	r tabel	Kesimpulan
1	133	597	16904	7.37	48.47	1505.87	0.460	0.361	VALID
2	140	660	17797	6.67	54.33	1505.87	0.542	0.361	VALID
3	139	651	17664	6.97	48.07	1505.87	0.469	0.361	VALID
4	126	534	16021	4.80	52.60	1505.87	0.619	0.361	VALID
5	143	687	18161	5.37	38.13	1505.87	0.424	0.361	VALID
6	136	624	17299	7.47	63.27	1505.87	0.597	0.361	VALID
7	127	543	16165	5.37	69.87	1505.87	0.777	0.361	VALID
8	138	642	17548	7.20	58.80	1505.87	0.565	0.361	VALID
9	127	543	16160	5.37	64.87	1505.87	0.722	0.361	VALID
10	127	543	16160	5.37	64.87	1505.87	0.722	0.361	VALID
11	87	277	11117	24.70	91.20	1505.87	0.473	0.361	VALID
12	136	624	17280	7.47	44.27	1505.87	0.417	0.361	VALID
13	120	486	15263	6.00	55.00	1505.87	0.579	0.361	VALID
14	123	507	15631	2.70	42.80	1505.87	0.671	0.361	VALID
15	104	370	13243	9.47	62.73	1505.87	0.525	0.361	VALID
16	122	498	15485	1.87	23.53	1505.87	0.444	0.361	VALID
17	121	489	15352	0.97	17.27	1505.87	0.453	0.361	VALID
18	112	426	14239	7.87	44.87	1505.87	0.412	0.361	VALID
19	128	552	16230	5.87	8.13	1505.87	0.087	0.361	DROP
20	124	516	15762	3.47	47.07	1505.87	0.651	0.361	VALID
21	128	552	16283	5.87	61.13	1505.87	0.650	0.361	VALID
22	127	543	16142	5.37	46.87	1505.87	0.521	0.361	VALID
23	142	678	18020	5.87	23.87	1505.87	0.254	0.361	DROP
24	138	642	17537	7.20	47.80	1505.87	0.459	0.361	VALID
25	131	579	16673	6.97	70.93	1505.87	0.693	0.361	VALID
26	131	579	16668	6.97	65.93	1505.87	0.644	0.361	VALID
27	127	543	16154	5.37	58.87	1505.87	0.655	0.361	VALID
28	120	486	15259	6.00	51.00	1505.87	0.537	0.361	VALID
29	130	570	16527	6.67	51.67	1505.87	0.516	0.361	VALID
30	115	451	14602	10.17	27.67	1505.87	0.224	0.361	DROP

PERHITUNGAN KEMBALI SKOR UJI COBA INSTRUMEN  
VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)

No. Resp	Butir Pernyataan																										Xi	Xi <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	98	9604
2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102	10404
3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	5	5	5	3	5	4	4	2	4	102	10404
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	102	10404
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	100	10000
6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	113	12769
7	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	95	9025
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	100	10000
9	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	109	11881
10	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	105	11025
11	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	100	10000
12	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	96	9216
13	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	106	11236
14	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	94	8836
15	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	110	12100
16	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	110	12100
17	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	97	9409
18	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	100	10000
19	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	106	11236
20	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	99	9801
21	5	4	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	3	4	101	10201
22	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	97	9409
23	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103	10609
24	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	101	10201
25	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	95	9025
26	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	92	8464
27	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	98	9604
28	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	96	9216
29	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	5	4	3	3	4	98	9604
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	106	11236
Σ Xi	130	122	99	123	123	123	101	120	114	106	115	120	121	121	109	122	98	124	128	127	100	125	120	108	109	123	3031	307019
Σ Xi <sup>2</sup>	570	498	333	507	509	509	347	482	438	382	445	482	489	489	407	498	326	518	554	543	344	531	482	396	407	507		
Σ XiXi	13166	12343	10035	12449	12458	12450	10237	12140	11544	10747	11643	12141	12237	12237	11058	12343	9956	12559	12975	12858	10168	12672	12140	10959	11054	12450		

PERHITUNGAN KEMBALI SKOR UJI COBA INSTRUMEN  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)

No. Resp	Butir Pernyataan																											Xt	Xi <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	114	12996
2	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	116	13456
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	132	17424
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	116	13456
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	111	12321
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	122	14884
7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	109	11881
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	122	14884
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	121	14641
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107	11449
11	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	121	14641
12	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	110	12100
13	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110	12100
14	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	108	11664
15	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	111	12321
16	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	130	16900
17	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	117	13689
18	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	116	13456
19	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	112	12544
20	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110	12100
21	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	2	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	11881
22	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	106	11236
23	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107	11449
24	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	11881
25	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	114	12996
26	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	107	11449
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	121	14641
28	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	108	11664
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104	10816
30	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	117	13689
∑ Xi	133	140	139	126	143	136	127	138	127	127	87	136	120	123	104	122	121	112	124	128	127	138	131	131	127	120	130	3417	390609
∑ Xi <sup>2</sup>	597	660	651	534	687	624	543	642	543	543	277	624	486	507	370	498	489	426	516	552	543	642	579	579	543	486	570		
∑ XiXt	15197	15998	15876	14407	16322	15553	14537	15772	14532	14532	9991	15535	13722	14052	11905	13921	13800	12797	14172	14644	14511	15761	14994	14986	14522	13716	14854		

**DATA PERHITUNGAN KEMBALI VALIDITAS  
VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**

No. Butir	$\sum Xi$	$\sum Xi^2$	$\sum Xi \cdot Xt$	$\sum xi^2$	$\sum xi_{xt}$	$\sum xt^2$	r hitung	r tabel	Kesimpulan
1	130	570	13166	6.667	31.67	786.9667	0.437	0.361	VALID
2	122	498	12343	1.867	16.93	786.9667	0.442	0.361	VALID
3	99	333	10035	6.300	32.70	786.9667	0.464	0.361	VALID
4	123	507	12449	2.700	21.90	786.9667	0.475	0.361	VALID
5	123	509	12458	4.700	30.90	786.9667	0.508	0.361	VALID
6	123	509	12450	4.700	22.90	786.9667	0.377	0.361	VALID
7	101	347	10237	6.967	32.63	786.9667	0.441	0.361	VALID
8	120	482	12140	2.000	16.00	786.9667	0.403	0.361	VALID
9	114	438	11544	4.800	26.20	786.9667	0.426	0.361	VALID
10	106	382	10747	7.467	37.47	786.9667	0.489	0.361	VALID
11	115	445	11643	4.167	24.17	786.9667	0.422	0.361	VALID
12	120	482	12141	2.000	17.00	786.9667	0.429	0.361	VALID
13	121	489	12237	0.967	11.97	786.9667	0.434	0.361	VALID
14	121	489	12237	0.967	11.97	786.9667	0.434	0.361	VALID
15	109	407	11058	10.967	45.37	786.9667	0.488	0.361	VALID
16	122	498	12343	1.867	16.93	786.9667	0.442	0.361	VALID
17	98	326	9956	5.867	54.73	786.9667	0.806	0.361	VALID
18	124	518	12559	5.467	30.87	786.9667	0.471	0.361	VALID
19	128	554	12975	7.867	42.73	786.9667	0.543	0.361	VALID
20	127	543	12858	5.367	26.77	786.9667	0.412	0.361	VALID
21	100	344	10168	10.667	64.67	786.9667	0.706	0.361	VALID
22	125	531	12672	10.167	42.83	786.9667	0.479	0.361	VALID
23	120	482	12140	2.000	16.00	786.9667	0.403	0.361	VALID
24	108	396	10959	7.200	47.40	786.9667	0.630	0.361	VALID
25	109	407	11054	10.967	41.37	786.9667	0.445	0.361	VALID
26	123	507	12450	2.700	22.90	786.9667	0.497	0.361	VALID



**DATA PERHITUNGAN KEMBALI VALIDITAS  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum x_i^2$	$\sum x_i$ $x_t$	$\sum x_t^2$	r hitung	r tabel	Kesimpulan
1	133	597	15197	7.367	48.30	1412.7	0.473	0.361	VALID
2	140	660	15998	6.667	52.00	1412.7	0.536	0.361	VALID
3	139	651	15876	6.967	43.90	1412.7	0.443	0.361	VALID
4	126	534	14407	4.800	55.60	1412.7	0.675	0.361	VALID
5	143	687	16322	5.367	34.30	1412.7	0.394	0.361	VALID
6	136	624	15553	7.467	62.60	1412.7	0.610	0.361	VALID
7	127	543	14537	5.367	71.70	1412.7	0.823	0.361	VALID
8	138	642	15772	7.200	53.80	1412.7	0.533	0.361	VALID
9	127	543	14532	5.367	66.70	1412.7	0.766	0.361	VALID
10	127	543	14532	5.367	66.70	1412.7	0.766	0.361	VALID
11	87	277	9991	24.700	81.70	1412.7	0.437	0.361	VALID
12	136	624	15535	7.467	44.60	1412.7	0.434	0.361	VALID
13	120	486	13722	6.000	54.00	1412.7	0.587	0.361	VALID
14	123	507	14052	2.700	42.30	1412.7	0.685	0.361	VALID
15	104	370	11905	9.467	59.40	1412.7	0.514	0.361	VALID
16	122	498	13921	1.867	25.20	1412.7	0.491	0.361	VALID
17	121	489	13800	0.967	18.10	1412.7	0.490	0.361	VALID
18	112	426	12797	7.867	40.20	1412.7	0.381	0.361	VALID
19	124	516	14172	3.467	48.40	1412.7	0.692	0.361	VALID
20	128	552	14644	5.867	64.80	1412.7	0.712	0.361	VALID
21	127	543	14511	5.367	45.70	1412.7	0.525	0.361	VALID
22	138	642	15761	7.200	42.80	1412.7	0.424	0.361	VALID
23	131	579	14994	6.967	73.10	1412.7	0.737	0.361	VALID
24	131	579	14986	6.967	65.10	1412.7	0.656	0.361	VALID
25	127	543	14522	5.367	56.70	1412.7	0.651	0.361	VALID
26	120	486	13716	6.000	48.00	1412.7	0.521	0.361	VALID
27	130	570	14854	6.667	47.00	1412.7	0.484	0.361	VALID

**PERHITUNGAN VARIANS BUTIR, VARIANS TOTAL DAN UJI RELIABILITAS  
VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**

No. Butir	Varians
Valid	
1	0.22
2	0.06
3	0.21
4	0.09
5	0.16
6	0.16
7	0.23
8	0.07
9	0.16
10	0.25
11	0.14
12	0.07
13	0.03
14	0.03
15	0.37
16	0.06
17	0.20
18	0.18
19	0.26
20	0.18
21	0.36
22	0.34
23	0.07
24	0.24
25	0.37
26	0.09
$\sum Si^2$	<b>4.58</b>

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus (Contoh No. 1)

$$\begin{aligned}
 Si^2 &= \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n} \\
 &= \frac{570 - \frac{(130)^2}{30}}{30} \\
 &= 0.22
 \end{aligned}$$

2. Menghitung Varians Total

$$\begin{aligned}
 St^2 &= \frac{\sum Xt^2 - \frac{(\sum Xt)^2}{n}}{n} \\
 &= \frac{307019 - \frac{(3031)^2}{30}}{30} \\
 &= 26.23
 \end{aligned}$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$\begin{aligned}
 r_{ii} &= \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right) \\
 &= \frac{26}{26-1} \left( 1 - \frac{4.58}{26.23} \right) \\
 &= 0.858
 \end{aligned}$$

Tabel Interpretasi

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 - 1,000	Sangat Tinggi
0,600 - 0,799	Tinggi
0,400 - 0,599	Cukup
0,200 - 0,399	Rendah

Kesimpulan:

Dari perhitungan diatas menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori (0,8000 - 1,000), Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang sangat tinggi**

**PERHITUNGAN VARIANS BUTIR, VARIANS TOTAL DAN UJI RELIABILITAS  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**

No. Butir Valid	Varians
1	0.25
2	0.22
3	0.23
4	0.16
5	0.18
6	0.25
7	0.18
8	0.24
9	0.18
10	0.18
11	0.82
12	0.25
13	0.20
14	0.09
15	0.32
16	0.06
17	0.03
18	0.26
19	0.12
20	0.20
21	0.18
22	0.24
23	0.23
24	0.23
25	0.18
26	0.20
27	0.22
$\sum Si^2$	<b>5.89</b>

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus (Contoh No. 1)

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{597 - \frac{(133)^2}{30}}{30}$$

$$= 0.25$$

2. Menghitung Varians Total

$$St^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{390609 - \frac{(3417)^2}{30}}{30}$$

$$= 47.09$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right)$$

$$= \frac{27}{27-1} \left( 1 - \frac{5.89}{47.09} \right)$$

$$= 0.908$$

Tabel Interpretasi

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 - 1,000	Sangat Tinggi
0,600 - 0,799	Tinggi
0,400 - 0,599	Cukup
0,200 - 0,399	Rendah

Kesimpulan:

Dari perhitungan diatas menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori (0,8000 - 1,000), Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang sangat tinggi**

## INSTRUMEN PENELITIAN

## FINAL

### VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1	Indomie adalah merek mie instan terbaik					
2	Merek mie instan favorit saya adalah Indomie					
3	Merek yang paling saya ingat ketika melakukan pembelian mie instan adalah Indomie					
4	Tidak berniat untuk beralih pada mie instan merek lain					
5	Indomie adalah merek pertama yang saya sebut ketika orang lain menanyakan mie instan apa yang diingat					
6	Indomie lebih unggul dibanding mie instan merek lain					
7	Saya menyukai varian mie instan Indomie					
8	Indomie adalah merek pilihan utama ketika melakukan pembelian mie instan					
9	Akan tetap menggunakan produk Indomie, meski ada produk mie instan merek lain yang menawarkan harga lebih murah					
10	Meski banyak produk mie instan merek lain yang bermunculan, akan tetap menggunakan produk Indomie					
11	Memberikan informasi mengenai keunggulan mie instan Indomie kepada orang lain					
12	Ketika ingin membeli mie instan, saya selalu membeli mie instan Indomie					
13	Akan terus menggunakan produk Indomie, meski ada pernyataan negatif orang lain tentang Indomie					
14	Membeli Indomie secara teratur tiap bulannya					
15	Menceritakan hal positif tentang Indomie kepada orang lain					
16	Berniat untuk terus membeli mie instan Indomie					

17	Akan terus menggunakan produk Indomie, meski orang lain menggunakan produk mie instan lain					
18	Mengajak orang lain untuk membeli Indomie					
19	Berniat untuk beralih pada mie instan merek lain					
20	Saya tidak menyukai varian mie instan Indomie					
21	Indomie tidak lebih unggul dibanding mie instan merek lain					
22	Merek mie instan favorit saya bukanlah Indomie					
23	Indomie bukanlah merek mie instan terbaik					
24	Tidak berniat untuk terus membeli mie instan Indomie					
25	Tidak membeli Indomie secara teratur tiap bulannya					
26	Ketika ada pernyataan negatif orang lain tentang Indomie, saya berhenti menggunakan produk Indomie					
27	Indomie bukanlah merek mie instan yang selalu saya beli					

**VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>RR</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Indomie memiliki reputasi yang baik pada produk mie instan					
2	Perusahaan produsen Indomie (PT. Indofood CBP Sukses Makmur) memiliki reputasi yang baik					
3	Indomie menggunakan bahan-bahan yang aman untuk dikonsumsi					
4	PT. Indofood CBP Sukses Makmur adalah perusahaan produsen mie instan yang terpercaya					
5	Indomie memenuhi kebutuhan ketika lapar					
6	Mengonsumsi Indomie menghilangkan rasa lapar					
7	Bahan-bahan yang terkandung dalam produk Indomie tidak mengganggu kesehatan					
8	PT. Indofood CBP Sukses Makmur memiliki prosedur yang baik dalam pembuatan produknya					
9	Indomie sesuai dengan diri saya yang cinta produk dalam negeri					
10	PT. Indofood CBP Sukses Makmur memperhatikan keamanan pangan bagi konsumennya					
11	PT. Indofood CBP Sukses Makmur menaati regulasi yang diberlakukan oleh Pemerintah dalam pembuatan produknya					
12	PT. Indofood CBP Sukses Makmur selalu melakukan inovasi produk dalam varian mie instan yang diproduksinya					
13	Bangga menggunakan produk Indomie sebagai bentuk kecintaan terhadap produk dalam negeri					
14	Indomie memiliki banyak varian rasa					
15	Bumbu pelengkap mie instan Indomie lebih lengkap dibanding mie instan merek lain					
16	Cita rasa Indomie sesuai dengan selera saya					
17	Bahan-bahan yang digunakan dalam produk Indomie					

	tidak aman untuk dikonsumsi					
18	PT. Indofood CBP Sukses Makmur adalah perusahaan produsen mie instan yang tidak dapat dipercaya					
19	Indomie tidak memenuhi kebutuhan ketika lapar					
20	Indomie tidak memiliki reputasi yang baik pada produk mie instan					
21	Bahan-bahan yang terkandung dalam produk Indomie dapat mengganggu kesehatan					
22	Mengonsumsi Indomie tidak menghilangkan rasa lapar					
23	PT. Indofood CBP Sukses Makmur memiliki prosedur yang kurang baik dalam pembuatan produknya					
24	PT. Indofood CBP Sukses Makmur tidak memperhatikan keamanan pangan bagi konsumennya					
25	Bumbu pelengkap mie instan Indomie tidak selengkap mie instan merek lain					
26	Indomie tidak memiliki banyak varian rasa					

*~TERIMA KASIH~*







**DATA MENTAH**  
**VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**  
**VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**

<b>No.</b>	<b>Variabel X</b>	<b>Variabel Y</b>
1	109	112
2	102	115
3	94	104
4	97	116
5	118	123
6	114	125
7	99	117
8	100	120
9	112	122
10	111	127
11	112	118
12	104	113
13	109	113
14	117	125
15	105	111
16	118	130
17	101	126
18	98	115
19	117	123
20	102	114
21	103	110
22	106	127
23	117	120
24	114	116
25	113	124
26	98	105
27	110	115
28	103	110
29	116	122
30	96	110
31	104	115
32	95	107
33	105	119
34	99	116
35	108	130
36	108	118
37	110	119
38	116	121
39	115	123
40	112	118
41	107	120
42	105	116
43	109	116
44	113	119
45	111	118
46	112	116
47	107	123
48	109	123
	<b>5160</b>	<b>5665</b>

**REKAPITULASI SKOR TOTAL  
INSTRUMEN HASIL PENELITIAN**

<b>No. Resp</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
1	109	112	11881	12544	12208
2	102	115	10404	13225	11730
3	94	104	8836	10816	9776
4	97	116	9409	13456	11252
5	118	123	13924	15129	14514
6	114	125	12996	15625	14250
7	99	117	9801	13689	11583
8	100	120	10000	14400	12000
9	112	122	12544	14884	13664
10	111	127	12321	16129	14097
11	112	118	12544	13924	13216
12	104	113	10816	12769	11752
13	109	113	11881	12769	12317
14	117	125	13689	15625	14625
15	105	111	11025	12321	11655
16	118	130	13924	16900	15340
17	101	126	10201	15876	12726
18	98	115	9604	13225	11270
19	117	123	13689	15129	14391
20	102	114	10404	12996	11628
21	103	110	10609	12100	11330
22	106	127	11236	16129	13462
23	117	120	13689	14400	14040
24	114	116	12996	13456	13224
25	113	124	12769	15376	14012
26	98	105	9604	11025	10290
27	110	115	12100	13225	12650
28	103	110	10609	12100	11330
29	116	122	13456	14884	14152
30	96	110	9216	12100	10560
31	104	115	10816	13225	11960
32	95	107	9025	11449	10165
33	105	119	11025	14161	12495
34	99	116	9801	13456	11484
35	108	130	11664	16900	14040
36	108	118	11664	13924	12744
37	110	119	12100	14161	13090
38	116	121	13456	14641	14036
39	115	123	13225	15129	14145
40	112	118	12544	13924	13216
41	107	120	11449	14400	12840
42	105	116	11025	13456	12180
43	109	116	11881	13456	12644
44	113	119	12769	14161	13447
45	111	118	12321	13924	13098
46	112	116	12544	13456	12992
47	107	123	11449	15129	13161
48	109	123	11881	15129	13407
<b>Jumlah</b>	<b>5160</b>	<b>5665</b>	<b>556816</b>	<b>670307</b>	<b>610188</b>

**PROSES PERHITUNGAN MENGGAMBAR GRAFIK HISTOGRAM  
VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**

1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned}\text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{Data terkecil} \\ &= 118-94 \\ &= 24\end{aligned}$$

2. Banyaknya interval kelas (aturan struges)

$$\begin{aligned}K &= 1+ (3,3) \log n \\ &= 1+ (3,3) \log 48 \\ &= 1+ (3,3) 1,6812 \\ &= 1+ 5,548 \\ &= 6.548\end{aligned}$$

ditetapkan menjadi 7

3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned}P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{24}{7} \\ &= 3.43\end{aligned}$$

dibulatkan menjadi 4

Kelas Interval	Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
94-97	93.5	97.5	4	8.33%
98-101	97.5	101.5	6	12.50%
102-105	101.5	105.5	9	18.75%
106-109	105.5	109.5	9	18.75%
110-113	109.5	113.5	10	20.83%
114-117	113.5	117.5	8	16.67%
118-121	117.5	121.5	2	4.17%
Jumlah			48	100.00%

**PROSES PERHITUNGAN MENGGAMBAR GRAFIK HISTOGRAM  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**

1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{Data terkecil} \\ &= 130 - 104 \\ &= 26 \end{aligned}$$

2. Banyaknya interval kelas (aturan struges)

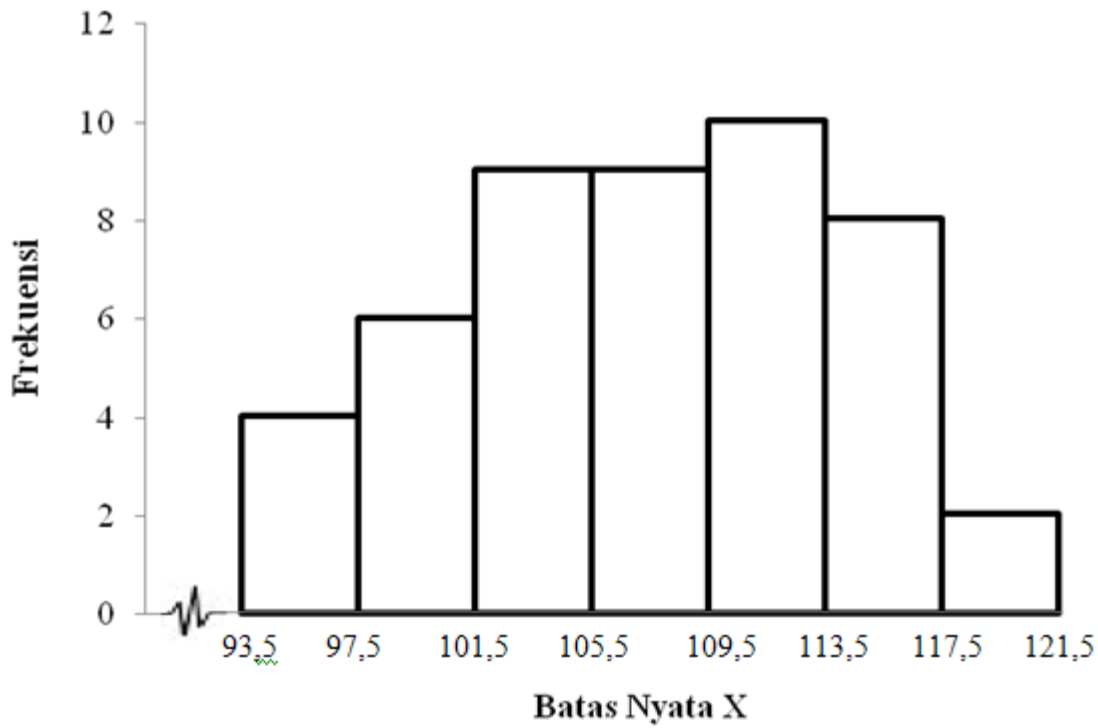
$$\begin{aligned} K &= 1 + (3,3) \log n \\ &= 1 + (3,3) \log 48 \\ &= 1 + (3,3) 1,6812 \\ &= 1 + 5,548 \\ &= 6,548 \end{aligned} \quad \text{ditetapkan menjadi 7}$$

3. Panjang Kelas Interval

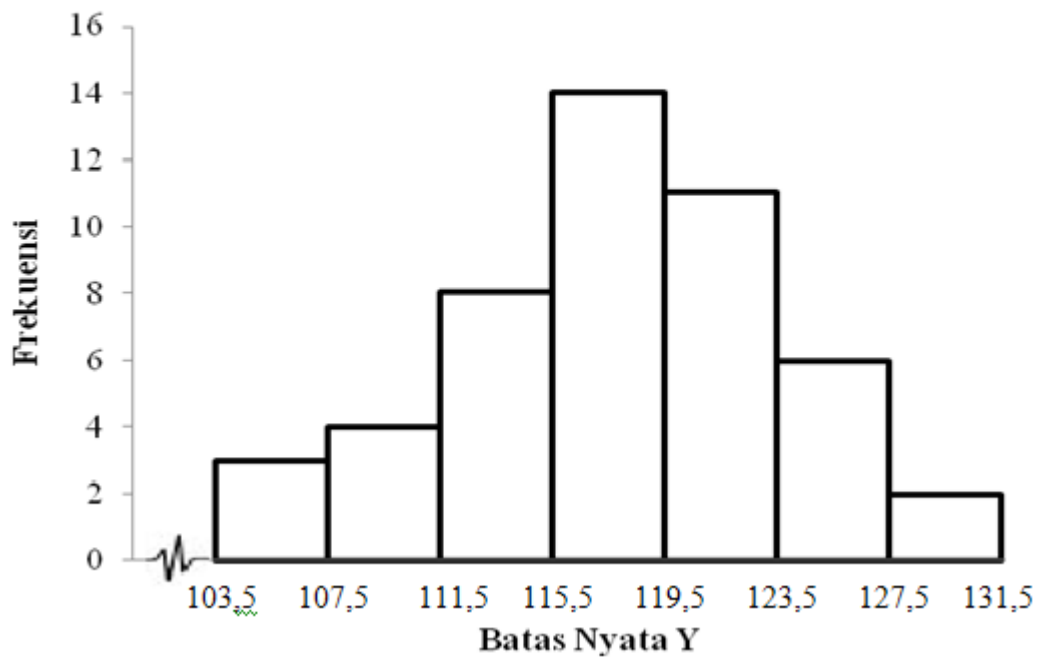
$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{26}{7} \\ &= 3,71 \end{aligned} \quad \text{dibulatkan menjadi 4}$$

Kelas Interval	Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
104-107	103.5	107.5	3	6.25%
108-111	107.5	111.5	4	8.33%
112-115	111.5	115.5	8	16.67%
116-119	115.5	119.5	14	29.17%
120-123	119.5	123.5	11	22.92%
124-127	123.5	127.5	6	12.50%
128-131	127.5	131.5	2	4.17%
Jumlah			48	100.00%

**Grafik Histrogram Kepercayaan Merek (Variabel X)**



**Grafik Histrogram Loyalitas Pelanggan (Variabel Y)**



**TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA  
VARIANS DAN SIMPANGAN BAKU, VARIABEL X DAN Y**

No. Resp	X	Y	$X - \bar{X}$	$Y - \bar{Y}$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
1	109	112	1.50	-6.02	2.25	36.25
2	102	115	-5.50	-3.02	30.25	9.13
3	94	104	-13.50	-14.02	182.25	196.58
4	97	116	-10.50	-2.02	110.25	4.08
5	118	123	10.50	4.98	110.25	24.79
6	114	125	6.50	6.98	42.25	48.71
7	99	117	-8.50	-1.02	72.25	1.04
8	100	120	-7.50	1.98	56.25	3.92
9	112	122	4.50	3.98	20.25	15.83
10	111	127	3.50	8.98	12.25	80.63
11	112	118	4.50	-0.02	20.25	0.00
12	104	113	-3.50	-5.02	12.25	25.21
13	109	113	1.50	-5.02	2.25	25.21
14	117	125	9.50	6.98	90.25	48.71
15	105	111	-2.50	-7.02	6.25	49.29
16	118	130	10.50	11.98	110.25	143.50
17	101	126	-6.50	7.98	42.25	63.67
18	98	115	-9.50	-3.02	90.25	9.13
19	117	123	9.50	4.98	90.25	24.79
20	102	114	-5.50	-4.02	30.25	16.17
21	103	110	-4.50	-8.02	20.25	64.33
22	106	127	-1.50	8.98	2.25	80.63
23	117	120	9.50	1.98	90.25	3.92
24	114	116	6.50	-2.02	42.25	4.08
25	113	124	5.50	5.98	30.25	35.75
26	98	105	-9.50	-13.02	90.25	169.54
27	110	115	2.50	-3.02	6.25	9.13
28	103	110	-4.50	-8.02	20.25	64.33
29	116	122	8.50	3.98	72.25	15.83
30	96	110	-11.50	-8.02	132.25	64.33
31	104	115	-3.50	-3.02	12.25	9.13
32	95	107	-12.50	-11.02	156.25	121.46
33	105	119	-2.50	0.98	6.25	0.96
34	99	116	-8.50	-2.02	72.25	4.08
35	108	130	0.50	11.98	0.25	143.50
36	108	118	0.50	-0.02	0.25	0.00
37	110	119	2.50	0.98	6.25	0.96
38	116	121	8.50	2.98	72.25	8.88
39	115	123	7.50	4.98	56.25	24.79
40	112	118	4.50	-0.02	20.25	0.00
41	107	120	-0.50	1.98	0.25	3.92
42	105	116	-2.50	-2.02	6.25	4.08
43	109	116	1.50	-2.02	2.25	4.08
44	113	119	5.50	0.98	30.25	0.96
45	111	118	3.50	-0.02	12.25	0.00
46	112	116	4.50	-2.02	20.25	4.08
47	107	123	-0.50	4.98	0.25	24.79
48	109	123	1.50	4.98	2.25	24.79
<b>Jumlah</b>	<b>5160</b>	<b>5665</b>			<b>2116.00</b>	<b>1718.98</b>

**PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS  
DAN SIMPANGAN BAKU**

1 Rata- rata (X)

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\sum X}{n} \\ &= \frac{5160}{48} \\ &= 107.50\end{aligned}$$

1 Rata- rata (Y)

$$\begin{aligned}\bar{Y} &= \frac{\sum Y}{n} \\ &= \frac{5665}{48} \\ &= 118.02\end{aligned}$$

2 Varians (X)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n-1} \\ &= \frac{2116.00}{48-1} \\ &= 45.02\end{aligned}$$

2 Varians (Y)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\sum (Y - \bar{Y})^2}{n-1} \\ &= \frac{1718.98}{48-1} \\ &= 36.57\end{aligned}$$

3 Simpangan Baku (X)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{45.02} \\ &= 6.710\end{aligned}$$

3 Simpangan Baku (Y)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{36.57} \\ &= 6.048\end{aligned}$$



### PERHITUNGAN PERSAMAAN REGRESI

1. Mencari Persamaan Regresi  $\hat{Y}=a+bX$

$$\begin{aligned}\sum xy &= \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} & n &= 48 \\ &= 610188 - \frac{(5160)(5665)}{48} & \sum XY &= 610188 \\ &= 1200.50 & \sum X &= 5160 \\ & & \sum Y &= 5665\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x^2 &= \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n} & \sum X^2 &= 556816 \\ &= 556816 - 554700 & \sum Y^2 &= 670307 \\ &= 2116.00\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} \\ &= 670307 - 668588 \\ &= 1718.98\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\bar{Y} &= \frac{\sum Y}{n} = \frac{5665}{48} \\ &= 118.02\end{aligned}$$

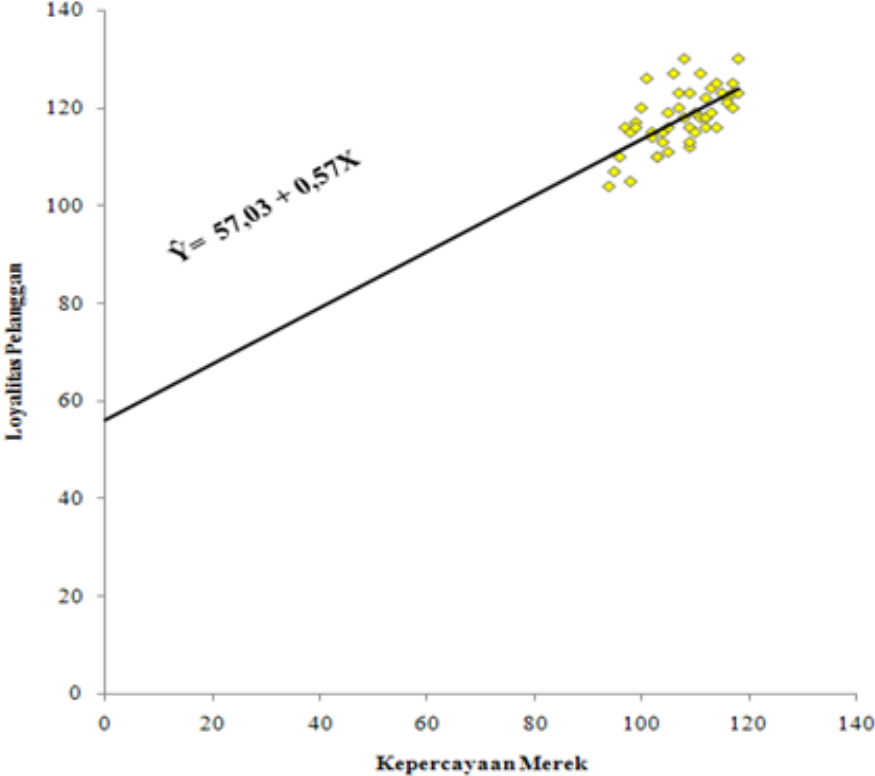
$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\sum X}{n} = \frac{5160}{48} \\ &= 107.50\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}b &= \frac{\sum xy}{\sum x^2} = \frac{1200.50}{2116.00} \\ &= 0.57\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}a &= \bar{Y} - b\bar{X} \\ &= 118.02 - (0.57)(107.50) \\ &= 57.03\end{aligned}$$

Jadi, persamaan regresi yang didapat adalah  $\hat{Y}=57,03+0,57X$

Persamaan Garis Regresi  $\hat{Y} = 57,03 + 0,57X$



**TABEL UNTUK MENGHITUNG  
PERSAMAAAN REGRESI**

n	X	$\hat{Y}=57,03+0,57X$	$\hat{Y}$
1	109	57,03 + 0,57 . 109	119.16
2	102	57,03 + 0,57 . 102	115.17
3	94	57,03 + 0,57 . 94	110.61
4	97	57,03 + 0,57 . 87	112.32
5	118	57,03 + 0,57 . 118	124.29
6	114	57,03 + 0,57 . 114	122.01
7	99	57,03 + 0,57 . 99	113.46
8	100	57,03 + 0,57 . 100	114.03
9	112	57,03 + 0,57 . 112	120.87
10	111	57,03 + 0,57 . 111	120.30
11	112	57,03 + 0,57 . 119	120.87
12	104	57,03 + 0,57 . 104	116.31
13	109	57,03 + 0,57 . 109	119.16
14	117	57,03 + 0,57 . 117	123.72
15	105	57,03 + 0,57 . 105	116.88
16	118	57,03 + 0,57 . 118	124.29
17	101	57,03 + 0,57 . 101	114.60
18	98	57,03 + 0,57 . 98	112.89
19	117	57,03 + 0,57 . 117	123.72
20	102	57,03 + 0,57 . 102	115.17
21	103	57,03 + 0,57 . 103	115.74
22	106	57,03 + 0,57 . 106	117.45
23	117	57,03 + 0,57 . 117	123.72
24	114	57,03 + 0,57 . 114	122.01
25	113	57,03 + 0,57 . 113	121.44
26	98	57,03 + 0,57 . 98	112.89
27	110	57,03 + 0,57 . 110	119.73
28	103	57,03 + 0,57 . 103	115.74
29	116	57,03 + 0,57 . 116	123.15
30	96	57,03 + 0,57 . 96	111.75
31	104	57,03 + 0,57 . 104	116.31
32	95	57,03 + 0,57 . 95	111.18
33	105	57,03 + 0,57 . 105	116.88
34	99	57,03 + 0,57 . 99	113.46
35	108	57,03 + 0,57 . 108	118.59
36	108	57,03 + 0,57 . 108	118.59
37	110	57,03 + 0,57 . 110	119.73
38	116	57,03 + 0,57 . 116	123.15
39	115	57,03 + 0,57 . 115	122.58
40	112	57,03 + 0,57 . 112	120.87
41	107	57,03 + 0,57 . 107	118.02
42	105	57,03 + 0,57 . 105	116.88
43	109	57,03 + 0,57 . 109	119.16
44	113	57,03 + 0,57 . 113	121.44
45	111	57,03 + 0,57 . 111	120.30
46	112	57,03 + 0,57 . 112	120.87
47	107	57,03 + 0,57 . 107	118.02
48	109	57,03 + 0,57 . 109	119.16

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS DAN SIMPANGAN BAKU  
REGRESI  $\hat{Y}=57,03+0,57X$

No.	X	Y	$\hat{Y}$	$(Y-\hat{Y})$	$(Y-\hat{Y})-\overline{(Y-\hat{Y})}$	$[(Y-\hat{Y})-\overline{(Y-\hat{Y})}]^2$
1	94	104	110.61	-6.61	-6.33	40.02
2	95	107	111.18	-4.18	-3.90	15.18
3	96	110	111.75	-1.75	-1.47	2.15
4	97	116	112.32	3.68	3.96	15.71
5	98	115	112.89	2.11	2.39	5.73
6	98	105	112.89	-7.89	-7.61	57.85
7	99	117	113.46	3.54	3.82	14.62
8	99	116	113.46	2.54	2.82	7.98
9	100	120	114.03	5.97	6.25	39.11
10	101	126	114.60	11.40	11.68	136.52
11	102	115	115.17	-0.17	0.11	0.01
12	102	114	115.17	-1.17	-0.89	0.78
13	103	110	115.74	-5.74	-5.46	29.77
14	103	110	115.74	-5.74	-5.46	29.77
15	104	113	116.31	-3.31	-3.03	9.16
16	104	115	116.31	-1.31	-1.03	1.05
17	105	111	116.88	-5.88	-5.60	31.31
18	105	119	116.88	2.12	2.40	5.78
19	105	116	116.88	-0.88	-0.60	0.36
20	106	127	117.45	9.55	9.83	96.71
21	107	120	118.02	1.98	2.26	5.13
22	107	123	118.02	4.98	5.26	27.71
23	108	130	118.59	11.41	11.69	136.75
24	108	118	118.59	-0.59	-0.31	0.09
25	109	112	119.16	-7.16	-6.88	47.28
26	109	113	119.16	-6.16	-5.88	34.53
27	109	116	119.16	-3.16	-2.88	8.27
28	109	123	119.16	3.84	4.12	17.01
29	110	115	119.73	-4.73	-4.45	19.77
30	110	119	119.73	-0.73	-0.45	0.20
31	111	127	120.30	6.70	6.98	48.78
32	111	118	120.30	-2.30	-2.02	4.06
33	112	122	120.87	1.13	1.41	2.00
34	112	118	120.87	-2.87	-2.59	6.69
35	112	118	120.87	-2.87	-2.59	6.69
36	112	116	120.87	-4.87	-4.59	21.03
37	113	124	121.44	2.56	2.84	8.09
38	113	119	121.44	-2.44	-2.16	4.65
39	114	125	122.01	2.99	3.27	10.72
40	114	116	122.01	-6.01	-5.73	32.79
41	115	123	122.58	0.42	0.70	0.50
42	116	122	123.15	-1.15	-0.87	0.75
43	116	121	123.15	-2.15	-1.87	3.48
44	117	125	123.72	1.28	1.56	2.45
45	117	123	123.72	-0.72	-0.44	0.19
46	117	120	123.72	-3.72	-3.44	11.80
47	118	123	124.29	-1.29	-1.01	1.01
48	118	130	124.29	5.71	5.99	35.93
<b>Jumlah</b>	<b>5160</b>	<b>5665</b>		<b>-13.64</b>		<b>1037.90</b>

**PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS, SIMPANGAN BAKU  
REGRESI  $\hat{Y}=57,03+0,57X$**

1 Rata-rata  $\overline{Y-\hat{Y}}$

$$\begin{aligned}\overline{Y-\hat{Y}} &= \frac{\sum Y-\hat{Y}}{n} \\ &= \frac{-13.64}{48} \\ &= -0.28\end{aligned}$$

2 Varians

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\sum [(Y-\hat{Y})-(\overline{Y-\hat{Y}})]^2}{n-1} \\ &= \frac{1037.90}{48-1} \\ &= 22.08\end{aligned}$$

3 Simpangan Baku

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{22.08} \\ &= 4.699\end{aligned}$$

TABEL PERHITUNGAN NORMALITAS GALAT TAKSIRAN Y ATAS X  
REGRESI  $\hat{Y}=57,03+0,57X$

No.	$(Y-\hat{Y})$	$(Y-\hat{Y})-\overline{(Y-\hat{Y})}$	Zi	Zt	F (zi)	S(zi)	F (zi)-S(zi)
1	-7.89	-7.61	<b>-1.62</b>	0.4474	0.0526	0.0208	0.0318
2	-7.16	-6.88	<b>-1.46</b>	0.4279	0.0721	0.0417	0.0304
3	-6.61	-6.33	<b>-1.35</b>	0.4115	0.0885	0.0625	0.0260
4	-6.16	-5.88	<b>-1.25</b>	0.3944	0.1056	0.0833	0.0223
5	-6.01	-5.73	<b>-1.22</b>	0.3888	0.1112	0.1042	0.0070
6	-5.88	-5.60	<b>-1.19</b>	0.3830	0.1170	0.1250	0.0080
7	-5.74	-5.46	<b>-1.16</b>	0.3770	0.1230	0.1458	0.0228
8	-5.74	-5.46	<b>-1.16</b>	0.3770	0.1230	0.1667	0.0437
9	-4.87	-4.59	<b>-0.98</b>	0.3365	0.1635	0.1875	0.0240
10	-4.73	-4.45	<b>-0.95</b>	0.3289	0.1711	0.2083	0.0372
11	-4.18	-3.90	<b>-0.83</b>	0.2967	0.2033	0.2292	0.0259
12	-3.72	-3.44	<b>-0.73</b>	0.2673	0.2327	0.2500	0.0173
13	-3.31	-3.03	<b>-0.64</b>	0.2389	0.2611	0.2708	0.0097
14	-3.16	-2.88	<b>-0.61</b>	0.2291	0.2709	0.2917	0.0208
15	-2.87	-2.59	<b>-0.55</b>	0.2088	0.2912	0.3125	0.0213
16	-2.87	-2.59	<b>-0.55</b>	0.2088	0.2912	0.3333	0.0421
17	-2.44	-2.16	<b>-0.46</b>	0.1772	0.3228	0.3542	0.0314
18	-2.30	-2.02	<b>-0.43</b>	0.1664	0.3336	0.3750	0.0414
19	-2.15	-1.87	<b>-0.40</b>	0.1554	0.3446	0.3958	0.0512
20	-1.75	-1.47	<b>-0.31</b>	0.1217	0.3783	0.4167	0.0384
21	-1.31	-1.03	<b>-0.22</b>	0.0871	0.4129	0.4375	0.0246
22	-1.29	-1.01	<b>-0.21</b>	0.0832	0.4168	0.4583	0.0415
23	-1.17	-0.89	<b>-0.19</b>	0.0753	0.4247	0.4792	0.0545
24	-1.15	-0.87	<b>-0.18</b>	0.0714	0.4286	0.5000	0.0714
25	-0.88	-0.60	<b>-0.13</b>	0.0517	0.4483	0.5208	0.0725
26	-0.73	-0.45	<b>-0.09</b>	0.0359	0.4641	0.5417	0.0776
27	-0.72	-0.44	<b>-0.09</b>	0.0359	0.4641	0.5625	0.0984
28	-0.59	-0.31	<b>-0.07</b>	0.0279	0.4721	0.5833	0.1112
29	-0.17	0.11	<b>0.02</b>	0.0080	0.5080	0.6042	0.0962
30	0.42	0.70	<b>0.15</b>	0.0596	0.5596	0.6250	0.0654
31	1.13	1.41	<b>0.30</b>	0.1179	0.6179	0.6458	0.0279
32	1.28	1.56	<b>0.33</b>	0.1293	0.6293	0.6667	0.0374
33	1.98	2.26	<b>0.48</b>	0.1844	0.6844	0.6875	0.0031
34	2.11	2.39	<b>0.51</b>	0.1950	0.6950	0.7083	0.0133
35	2.12	2.40	<b>0.51</b>	0.1950	0.6950	0.7292	0.0342
36	2.54	2.82	<b>0.60</b>	0.2258	0.7258	0.7500	0.0242
37	2.56	2.84	<b>0.61</b>	0.2291	0.7291	0.7708	0.0417
38	2.99	3.27	<b>0.70</b>	0.2580	0.7580	0.7917	0.0337
39	3.54	3.82	<b>0.81</b>	0.2910	0.7910	0.8125	0.0215
40	3.68	3.96	<b>0.84</b>	0.2996	0.7996	0.8333	0.0337
41	3.84	4.12	<b>0.88</b>	0.3106	0.8106	0.8542	0.0436
42	4.98	5.26	<b>1.12</b>	0.3686	0.8686	0.8750	0.0064
43	5.71	5.99	<b>1.28</b>	0.3997	0.8997	0.8958	0.0039
44	5.97	6.25	<b>1.33</b>	0.4082	0.9082	0.9167	0.0085
45	6.70	6.98	<b>1.49</b>	0.4319	0.9319	0.9375	0.0056
46	9.55	9.83	<b>2.09</b>	0.4817	0.9817	0.9583	0.0234
47	11.40	11.68	<b>2.49</b>	0.4936	0.9936	0.9792	0.0144
48	11.41	11.69	<b>2.49</b>	0.4936	0.9936	1.0000	0.0064

Dari perhitungan, di dapat nilai  $L_{hitung}$  terbesar = 0,1112  $L_{tabel}$  untuk  $n = 48$

Dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0,1279.  $L_{hitung} < L_{tabel}$ . Dengan demikian

Dapat disimpulkan data berdistribusi normal

**LANGKAH PERHITUNGAN UJI NORMALITAS GALAT TAKSIRAN  
REGRESI  $\hat{Y}=57,03+0,57X$**

(Disertai contoh perhitungan untuk nomor 1)

1 Kolom  $(Y-\hat{Y})$

Data diurutkan dari data yang terkecil sampai data yang terbesar

2 Kolom  $(Y-\hat{Y})-(Y-\hat{Y})$  mengikuti kolom  $(Y-\hat{Y})$

Urutan data mengikuti kolom  $(Y-\hat{Y})$

3 Kolom  $Z_i$

$$Z_i = \frac{\{(Y-\hat{Y})-(Y-\hat{Y})\}}{S} = \frac{-7.61}{4.699} = -1.62$$

4 Kolom  $Z_t$

Nilai  $Z_t$  dikonsultasikan pada tabel distribusi Z, misalnya  $Z_i = -1.62$  diperoleh  $Z_t = 0,4474$

5 Kolom  $F(z_i)$

$$\begin{aligned} \text{Untuk } Z_i = -1,62 \quad F(z_i) &= 0,5 - Z_t \\ &= 0,5 - 0,4474 \\ &= 0,0526 \end{aligned}$$

Jika  $Z_i$  negatif, maka  $F(z_i) = 0,5 - Z_t$

Jika  $Z_i$  positif, maka  $F(z_i) = 0,5 + Z_t$

$$6 \text{ Kolom } S(z_i) = \frac{\text{Nomor responden}}{\text{Jumlah responden}} = \frac{1}{48} = 0,0208$$

7 Kolom  $|F(z_i)-S(z_i)|$

Selisih antara  $F(z_i)$  dan  $S(z_i)$  yang bersifat mutlak

$$\begin{aligned} |F(z_i)-S(z_i)| &= 0,0526 - 0,0208 \\ &= 0,0318 \end{aligned}$$

## PERHITUNGAN JK (G)

No.	K	n	X	Y	Y <sup>2</sup>	XY	Σ Y <sup>2</sup>	(Σ Y)	(Σ Y) <sup>2</sup>	$\frac{(\Sigma Y)^2}{nK}$	$\Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{nK}$
1	1	1	94	104	10816	9776					
2	2	1	95	107	11449	10165					
3	3	1	96	110	12100	10560					
4	4	1	97	116	13456	11252					
5	5	2	98	115	13225	11270	24250	220	48400	24200.00	50.00
6			98	105	11025	10290					
7	6	2	99	117	13689	11583	27145	233	54289	27144.50	0.50
8			99	116	13456	11484					
9	7	1	100	120	14400	12000					
10	8	1	101	126	15876	12726					
11	9	2	102	115	13225	11730	26221	229	52441	26220.50	0.50
12			102	114	12996	11628					
13	10	2	103	110	12100	11330	24200	220	48400	24200.00	0.00
14			103	110	12100	11330					
15	11	2	104	113	12769	11752	25994	228	51984	25992.00	2.00
16			104	115	13225	11960					
17	12	3	105	111	12321	11655	39938	346	119716	39905.33	32.67
18			105	119	14161	12495					
19			105	116	13456	12180					
20	13	1	106	127	16129	13462					
21	14	2	107	120	14400	12840	29529	243	59049	29524.50	4.50
22			107	123	15129	13161					
23	15	2	108	130	16900	14040	30824	248	61504	30752.00	72.00
24			108	118	13924	12744					
25	16	4	109	112	12544	12208	53898	464	215296	53824.00	74.00
26			109	113	12769	12317					
27			109	116	13456	12644					
28			109	123	15129	13407					
29	17	2	110	115	13225	12650	27386	234	54756	27378.00	8.00
30			110	119	14161	13090					
31	18	2	111	127	16129	14097	30053	245	60025	30012.50	40.50
32			111	118	13924	13098					
33	19	4	112	122	14884	13664	56188	474	224676	56169.00	19.00
34			112	118	13924	13216					
35			112	118	13924	13216					
36			112	116	13456	12992					
37	20	2	113	124	15376	14012	29537	243	59049	29524.50	12.50
38			113	119	14161	13447					
39	21	2	114	125	15625	14250	29081	241	58081	29040.50	40.50
40			114	116	13456	13224					
41	22	1	115	123	15129	14145					
42	23	2	116	122	14884	14152	29525	243	59049	29524.50	0.50
43			116	121	14641	14036					
44	24	3	117	125	15625	14625	45154	368	135424	45141.33	12.67
45			117	123	15129	14391					
46			117	120	14400	14040					
47	25	2	118	123	15129	14514	32029	253	64009	32004.50	24.50
48			118	130	16900	15340					
Σ	25	48	5160	5665	670307	610188					394.33



### PERHITUNGAN UJI KEBERARTIAN REGRESI

1 Mencari Jumlah Kuadrat Total JK (T)

$$\begin{aligned} \text{JK (T)} &= \sum Y^2 \\ &= 670307 \end{aligned}$$

2 Mencari jumlah kuadrat regresi a JK (a)

$$\begin{aligned} \text{JK (a)} &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\ &= \frac{(5665)^2}{48} \\ &= 668588.02 \end{aligned}$$

3 Mencari jumlah kuadrat regresi b JK (b/a)

$$\begin{aligned} \text{JK (b)} &= b \cdot \sum xy \\ &= 0,57 \cdot 1200.50 \\ &= 684.29 \end{aligned}$$

4 Mencari jumlah kuadrat residu JK (S)

$$\begin{aligned} \text{JK (S)} &= \text{JK(T)} - \text{JK(a)} - \text{JK(b/a)} \\ &= 670307 - 668588.02 - 684.29 \\ &= 1034.69 \end{aligned}$$

5 Mencari derajat kebebasan

$$\begin{aligned} \text{dk(T)} &= n = 48 \\ \text{dk(a)} &= 1 \\ \text{dk(b/a)} &= 1 \\ \text{dk(res)} &= n-2 = 48-2 = 46 \end{aligned}$$

6 Mencari rata-rata jumlah kuadrat

$$\begin{aligned} \text{RJK (b/a)} &= \frac{\text{JK (b/a)}}{\text{dk (b/a)}} = \frac{684.29}{1} = 684.29 \\ \text{RJK(res)} &= \frac{\text{JK (res)}}{\text{dk (res)}} = \frac{1034.69}{46} = 22.49 \end{aligned}$$

7 Kriteria pengujian

Terima  $H_0$  jika  $F$  hitung  $<$   $F$  tabel, maka regresi tidak berarti  
Tolak  $H_0$  jika  $F$  hitung  $>$   $F$  tabel, maka regresi berarti

8 Pengujian

$$F \text{ hitung} = \frac{\text{RJK (b/a)}}{\text{RJK (res)}} = \frac{684.29}{22.49} = 30.43$$

9 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan  $F$  hitung = 30,43, dan  $F$  tabel 4,05 sehingga  $F$  hitung  $>$   $F$  tabel, maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah berarti (signifikan)

### PERHITUNGAN UJI KELINEARAN REGRESI

1 Mencari jumlah Kuadrat Error JK (G)

$$\begin{aligned} \text{JK (G)} &= \frac{\sum Y^2 - (\sum Y)^2}{nK} \\ &= 394.33 \end{aligned}$$

2 Mencari Jumlah Kuadrat Tuna Cocok JK (TC)

$$\begin{aligned} \text{JK (TC)} &= \text{JK (S)} - \text{JK (G)} \\ &= 1034.69 - 394.33 \\ &= 640.36 \end{aligned}$$

3 Mencari derajat kebebasan

$$\begin{aligned} k &= 25 \\ \text{dk (TC)} &= k - 2 = 25 - 2 = 23 \\ \text{dk (G)} &= n - k = 48 - 25 = 23 \end{aligned}$$

4 Mencari rata-rata jumlah kuadrat

$$\text{RJK (TC)} = \frac{640.36}{23} = 27.84$$

$$\text{RJK (G)} = \frac{394.33}{23} = 17.14$$

6 Kriteria pengujian

Tolak  $H_0$  Jika  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ , maka regresi tidak linier

Terima  $H_0$  Jika  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ , maka regresi linier

7 Pengujian

$$F_{\text{hitung}} = \frac{\text{RJK (TC)}}{\text{RJK (G)}} = \frac{27.84}{17.14} = 1.62$$

8 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan  $F_{\text{hitung}} = 1.62$ , dan  $F_{\text{tabel}} = 2.00$  sehingga  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$  maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah linier

TABEL ANAVA PENGUJIAN KEBERARTIAN DAN LINEARITAS REGRESI

Sumber Varians	dK	Jumlah Kuadrat	Rata-rata jumlah kuadrat (RJK)	F hitung	F tabel
Total (T)	n	$\sum Y^2$	-	-	-
Regresi (a)	1	$\frac{(\sum Y)^2}{n}$	-	-	-
Regresi (b/a)	1	$b \cdot \sum xy$	$\frac{JK(b/a)}{db(b/a)}$	*) $\frac{RJK(b/a)}{RJK(S)}$	$\frac{F(1-\alpha)}{(1,n-2)}$
Residu (S)	n-2	Jk (S)	$\frac{JK(S)}{N - 2}$		
Tuna Cocok (TC)	k-2	JK (TC)	$\frac{JK(TC)}{k - 2}$	ns) $\frac{RJK(TC)}{RJK(G)}$	$\frac{F(1-\alpha)}{(k-2,n-k)}$
Galat Kekeliruan	n-k	JK (G)	$\frac{JK(G)}{n - k}$		

Sumber Varians	dK	Jumlah Kuadrat	Rata-rata jumlah kuadrat (RJK)	F hitung	F tabel
Total (T)	48	670307.00	-	-	-
Regresi (a)	1	688588.02	-	-	-
Regresi (b/a)	1	684.29	684.29	30.43	4.05
Residu (S)	46	1034.69	22.49		
Tuna Cocok (TC)	23	640.36	27.84	1.62	2.00
Galat Kekeliruan	23	394.33	17.14		

**PERHITUNGAN KOEFISIEN KORELASI  
PRODUCT MOMENT**

Mencari Koefisien Korelasi dengan Rumus Product Moment

Diketahui

$$\sum x^2 = 2116.00$$

$$\sum y^2 = 1718.98$$

$$\sum xy = 1200.50$$

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \frac{\sum xy}{\sqrt{|\sum x^2| |\sum y^2|}} \\ &= \frac{1200.50}{\sqrt{(2116.00)(1718.98)}} \\ &= \frac{1200.50}{1907.19} \\ &= 0.6295 \end{aligned}$$

Kesimpulan:

Pada perhitungan product moment di atas diperoleh r hitung = 0,6295 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel X dengan variabel Y

### PERHITUNGAN UJI SIGNIFIKASI

Koefisien Korelasi Product Moment (Uji-t)

$$\begin{aligned}
 t_{hitung} &= \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}} \\
 &= \frac{0,6295\sqrt{48-2}}{\sqrt{1-0,3963}} \\
 &= \frac{0,6295 \cdot 6,78}{\sqrt{0,6037}} \\
 &= \frac{4,26801}{0,776981} \\
 &= 5,49
 \end{aligned}$$

Kesimpulan

tabel pada taraf signifikansi 0,05 dengan dk  $(n-2) = (48-2) = 46$  sebesar 1,68

Kriteria pengujian:

$H_0$  : ditolak jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$

$H_0$  : diterima jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$

Dari hasil pengujian:

$t_{hitung} (5,49) > t_{tabel} (1,68)$ , maka terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y

**PERHITUNGAN KOEFISIEN DETERMINASI**

Untuk mencari seberapa besar variasi Variabel Y yang ditentukan oleh variabel X, maka digunakan Uji Koefisiensi Determinasi dengan rumus:

$$\begin{aligned} \text{KD} &= r_{xy}^2 \\ &= (0,6295)^2 \\ &= 0,3963 \end{aligned}$$

Dari hasil tersebut diinterpretasikan bahwa Loyalitas Pelanggan ditentukan oleh Kepercayaan Merek sebesar 39.63 %

**SKOR INDIKATOR DOMINAN  
VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**

Skor Indikator =  $\frac{\text{Jumlah Skor Butir Tiap Soal Indikator}}{\text{Banyaknya Soal Indikator}}$

No.	Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Jumlah Skor Indikator
1	Karakteristik merek	Reputasi merek	2	$(213+209)/2 = 422/2 = 211$ $\frac{211}{1592,09} \times 100\% = 13.25\%$
		Prediktabilitas merek	4	$(181+177+187+178)/4 = 723/4 = 180.75$ $\frac{180,75}{1592,09} \times 100\% = 11.35\%$
		Kompetensi merek	4	$(206+203+211+208)/4 = 820/4 = 207$ $\frac{207}{1592,09} \times 100\% = 13.00\%$
2	Karakteristik perusahaan	Reputasi perusahaan	3	$(212+199+204)/3 = 605/3 = 205$ $\frac{205}{1592,09} \times 100\% = 12.88\%$
		Motivasi perusahaan yang diinginkan	3	$(190+201+187)/3 = 578/3 = 192.67$ $\frac{192,67}{1592,09} \times 100\% = 12.10\%$
		Integritas perusahaan	3	$(193+195+193)/3 = 581/3 = 193.67$ $\frac{193,67}{1592,09} \times 100\% = 12.16\%$
3	Karakteristik konsumen-merek	Kesamaan antara self-concept konsumen dengan kepribadian merek	2	$(195+203)/2 = 398/2 = 199$ $\frac{199}{1592,09} \times 100\% = 12.50\%$
		Pengalaman terhadap merek	5	$(207+196+218+189+205)/5 = 1015/5 = 203$ $\frac{203}{1592,09} \times 100\% = 12.75\%$

Jumlah Skor Butir Tiap Soal Indikator:

$$\Sigma = 211+180.75+207+205+192.67+193.67+199+203 = 1592.09$$

**SKOR INDIKATOR DOMINAN  
VARIABEL X (KEPERCAYAAN MEREK)**

Skor Indikator =  $\frac{\text{Jumlah Skor Butir Tiap Soal Indikator}}{\text{Banyaknya Soal Indikator}}$

No.	Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Jumlah Skor Indikator
1	Karakteristik merek	Reputasi merek	2	$(213+209)/2 = 422/2 = 211$ $\frac{211}{598.75} \times 100\% = 35.24\%$
		Prediktabilitas merek	4	$(181+177+187+178)/4 = 723/4 = 180.75$ $\frac{180.75}{598.75} \times 100\% = 30.19\%$
		Kompetensi merek	4	$(206+203+211+208)/4 = 820/4 = 207$ $\frac{207}{598.75} \times 100\% = 34.57\%$
2	Karakteristik perusahaan	Reputasi perusahaan	3	$(212+199+204)/3 = 605/3 = 205$ $\frac{205}{591.33} \times 100\% = 34.67\%$
		Motivasi perusahaan yang diinginkan	3	$(190+201+187)/3 = 578/3 = 192.67$ $\frac{192.67}{591.33} \times 100\% = 32.58\%$
		Integritas perusahaan	3	$(193+195+193)/3 = 581/3 = 193.67$ $\frac{193.67}{591.33} \times 100\% = 32.75\%$
3	Karakteristik konsumen-merek	Kesamaan antara self-concept konsumen dengan kepribadian merek	2	$(195+203)/2 = 398/2 = 199$ $\frac{199}{402.00} \times 100\% = 49.50\%$
		Pengalaman terhadap merek	5	$(207+196+218+189+205)/5 = 1015/5 = 203$ $\frac{203}{402.00} \times 100\% = 50.50\%$



**SKOR INDIKATOR DOMINAN  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**

$$\text{Skor Indikator} = \frac{\text{Jumlah Skor Butir Tiap Soal Indikator}}{\text{Banyaknya Soal Indikator}}$$

No.	Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Jumlah Skor Indikator
1	Kognitif	Superioritas merek	4	$(220 + 214 + 217 + 213)/4 = 864/4 = 216$ $\frac{216}{1894.07} \times 100\% = 11.40\%$
		<i>Top of mind</i>	2	$(223 + 218)/2 = 441/2 = 220.50$ $\frac{220.50}{1894.07} \times 100\% = 11.64\%$
2	Afektif	Kesukaan terhadap merek	5	$(218+208+224+212+220)/5 = 1082/5 = 216.40$ $\frac{216.40}{1894.07} \times 100\% = 11.43\%$
		Keberatan untuk beralih pada produk merek lain	2	$(211+217)/2 = 428/2 = 214$ $\frac{214}{1894.07} \times 100\% = 11.30\%$
3	Konatif	Kekebalan terhadap daya tarik produk sejenis dari pesaing	2	$(204+210)/2 = 414/2 = 207$ $\frac{207}{1894.07} \times 100\% = 10.93\%$
		Komitmen untuk terus menggunakan produk	5	$(194+214+216+218+183)/5 = 1025/5 = 205$ $\frac{205}{1894.07} \times 100\% = 10.82\%$
4	Perilaku/Tindakan	Pembelian berulang	2	$(221+228)/2 = 449/2 = 224.50$ $\frac{224.50}{1894.07} \times 100\% = 11.85\%$
		Frekuensi Pembelian	2	$(213+207)/2 = 420/2 = 210$ $\frac{210}{1894.07} \times 100\% = 11.09\%$
		Rekomendasi	3	$(170+178+194)/3 = 542/3 = 180.67$ $\frac{180.67}{1894.07} \times 100\% = 9.54\%$

Jumlah Skor Butir Tiap Soal Indikator:

$$\begin{aligned} \Sigma &= 216+220.50+216.40+214+207+205+224.50+210+180.67 \\ &= 1894.07 \end{aligned}$$

**SKOR INDIKATOR DOMINAN  
VARIABEL Y (LOYALITAS PELANGGAN)**

Skor Indikator =  $\frac{\text{Jumlah Skor Butir Tiap Soal Indikator}}{\text{Banyaknya Soal Indikator}}$

No.	Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Jumlah Skor Indikator
1	Kognitif	Superioritas merek	4	$(220 + 214 + 217 + 213)/4 = 864/4 = 216$ $\frac{216}{436.5} \times 100\% = 49.48\%$
		<i>Top of mind</i>	2	$(223 + 218)/2 = 441/2 = 220.50$ $\frac{220.50}{436.5} \times 100\% = 50.52\%$
2	Afektif	Kesukaan terhadap merek	5	$(218+208+224+212+220)/5 = 1082/5 = 216.40$ $\frac{216.40}{430.4} \times 100\% = 50.28\%$
		Keberatan untuk beralih pada produk merek lain	2	$(211+217)/2 = 428/2 = 214$ $\frac{214}{430.4} \times 100\% = 49.72\%$
3	Konatif	Kekebalan terhadap daya tarik produk sejenis dari pesaing	2	$(204+210)/2 = 414/2 = 207$ $\frac{207}{412} \times 100\% = 50.24\%$
		Komitmen untuk terus menggunakan produk	5	$(194+214+216+218+183)/5 = 1025/5 = 205$ $\frac{205}{412} \times 100\% = 49.76\%$
4	Perilaku/Tindakan	Pembelian berulang	2	$(221+228)/2 = 449/2 = 224.50$ $\frac{224.50}{615.17} \times 100\% = 36.49\%$
		Frekuensi Pembelian	2	$(213+207)/2 = 420/2 = 210$ $\frac{210}{615.17} \times 100\% = 34.14\%$
		Rekomendasi	3	$(170+178+194)/3 = 542/3 = 180.67$ $\frac{180.67}{615.17} \times 100\% = 29.37\%$

**TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU  
DENGAN TARAF KESALAHAN, 1, 5, DAN 10 %**

N	Signifikasi			N	Signifikasi		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138
15	15	14	14	290	202	158	140
20	19	19	19	300	207	161	143
25	24	23	23	320	216	167	147
30	29	28	28	340	225	172	151
35	33	32	32	360	234	177	155
40	38	36	36	380	242	182	158
45	42	40	39	400	250	186	162
50	47	44	42	420	257	191	165
55	51	48	46	440	265	195	168
60	55	51	49	460	272	198	171
65	59	55	53	480	279	202	173
70	63	58	56	500	285	205	176
75	67	62	59	550	301	213	182
80	71	65	62	600	315	221	187
85	75	68	65	650	329	227	191
90	79	72	68	700	341	233	195
95	83	75	71	750	352	238	199
100	87	78	73	800	363	243	202
110	94	84	78	850	373	247	205
120	102	89	83	900	382	251	208
130	109	95	88	950	391	255	211
140	116	100	92	1000	399	258	213
150	122	105	97	1100	414	265	217
160	129	110	101	1200	427	270	221
170	135	114	105	1300	440	275	224
180	142	119	108	1400	450	279	227
190	148	123	112	1500	460	283	229
200	154	127	115	1600	469	286	232
210	160	131	118	1700	477	289	234
220	165	135	122	1800	485	292	235
230	171	139	125	1900	492	294	237
240	176	142	127	2000	498	297	238
250	182	146	130	2200	510	301	241
260	187	149	133	2400	520	304	243
270	192	152	135	2600	529	307	245

NILAI-NILAI  $r$  *PRODUCT MOMENT*

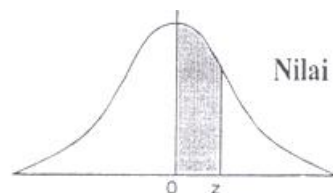
N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	0.361	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

## NILAI KRITIS L UNTUK UJI LILIEFORS

<b>One-tailed</b>	<b>.20</b>	<b>.15</b>	<b>.10</b>	<b>.05</b>	<b>.01</b>
<b>Two-tailed</b>	<b>.40</b>	<b>.30</b>	<b>.20</b>	<b>.10</b>	<b>.02</b>
n = 4	.300	.319	.352	.381	.417
5	.285	.299	.315	.337	.405
6	.265	.277	.294	.319	.364
7	.247	.258	.276	.300	.348
8	.233	.244	.261	.285	.331
9	.223	.233	.249	.271	.311
10	.215	.224	.239	.258	.294
11	.206	.217	.230	.249	.284
12	.199	.212	.223	.242	.275
13	.190	.202	.214	.234	.268
14	.183	.194	.207	.227	.261
15	.177	.187	.201	.220	.257
16	.173	.182	.195	.213	.250
17	.169	.177	.189	.206	.245
18	.166	.173	.184	.200	.239
19	.163	.169	.179	.195	.235
20	.160	.166	.174	.190	.231
25	.142	.147	.158	.173	.200
30	.131	.136	.144	.161	.187
<i>n</i> > 30	.736/ $\sqrt{n}$	.768/ $\sqrt{n}$	.805/ $\sqrt{n}$	.886/ $\sqrt{n}$	1.031/ $\sqrt{n}$

### TABEL KURVA NORMAL

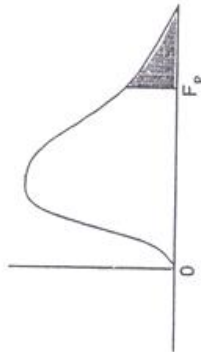
Tabel Kurva Normal Persentase Daerah Kurva Normal dari 0 sampai z



Z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0.0	0000	0040	0080	0120	0160	0199	0239	0279	0319	0359
0.1	0398	0438	0478	0517	0557	0596	0636	0675	0714	0753
0.2	0793	0832	0871	0910	0948	0987	1026	1064	1103	1141
0.3	1179	1217	1255	1293	1331	1368	1406	1443	1480	1517
0.4	1554	1591	1628	1664	1700	1736	1772	1808	1844	1879
0.5	1915	1950	1985	2019	2054	2088	2123	2157	2190	2224
0.6	2258	2291	2324	2357	2389	2422	2454	2486	2518	2549
0.7	2580	2612	2642	2673	2704	2734	2764	2794	2823	2852
0.8	2881	2910	2939	2967	2996	3023	3051	3078	3106	3133
0.9	3159	3186	3212	3238	3264	3289	3315	3340	3365	3389
1.0	3413	3438	3461	3485	3508	3531	3554	3577	3599	3621
1.1	3643	3665	3686	3708	3729	3749	3770	3790	3810	3830
1.2	3849	3869	3888	3907	3925	3944	3962	3980	3997	4015
1.3	4032	4049	4066	4082	4099	4115	4131	4147	4162	4177
1.4	4192	4207	4222	4236	4251	4265	4279	4292	4306	4319
1.5	4332	4345	4357	4370	4382	4394	4406	4418	4429	4441
1.6	4452	4463	4474	4484	4495	4505	4515	4525	4535	4545
1.7	4554	4564	4573	4582	4591	4599	4608	4616	4625	4633
1.8	4641	4649	4656	4664	4671	4678	4688	4693	4699	4706
1.9	4713	4719	4726	4732	4738	4744	4750	4756	4761	4767
2.0	4772	4778	4783	4788	4793	4796	4803	4808	4812	4817
2.1	4821	4826	4830	4834	4838	4842	4846	4850	4854	4857
2.2	4861	4864	4868	4871	4875	4878	4881	4884	4887	4899
2.3	4893	4896	4898	4901	4904	4906	4909	4911	4913	4936
2.4	4918	4920	4922	4925	4927	4929	4931	4932	4934	4936
2.5	4938	4940	4941	4943	4945	4946	4948	4949	4951	4952
2.6	4953	4955	4956	4957	4959	4960	4961	4962	4963	4964
2.7	4965	4966	4967	4968	4969	4970	4971	4972	4973	4974
2.8	4974	4975	4976	4977	4977	4978	4979	4979	4980	4981
2.9	4981	4382	4982	4983	4984	4984	4985	4985	4986	4986
3.0	4987	4987	4987	4988	4988	4989	4989	4989	4990	4990
3.1	4990	4991	4991	4991	4992	4992	4992	4992	4993	4993
3.2	4993	4993	4994	4994	4994	4994	4994	4995	4995	4995
3.3	4995	4995	4995	4996	4996	4996	4996	4996	4996	4997
3.4	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4998
3.5	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998
3.6	4998	4998	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3.7	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3.8	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3.9	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000

Sumber : Theory and Problems of Statistics, Spiegel, M.R., Ph.D., Schoum Publishing Co., New York, 1961

Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi F



Nilai Persentil untuk Distribusi F  
 (Bilangan dalam Badan Daftar menyatakan  $F_p$ ;  
 Baris atas untuk  $p = 0,05$  dan Baris bawah untuk  $p = 0,01$ )

$v_2 = dk$ penyebut	$v_1 = dk$ pembilang																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	$\infty$
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	246	248	249	250	251	252	253	253	254	254	254
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.36	19.37	19.38	19.39	19.40	19.41	19.42	19.43	19.44	19.45	19.46	19.47	19.47	19.48	19.48	19.49	19.50	19.50
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.88	8.84	8.81	8.78	8.76	8.74	8.71	8.69	8.66	8.64	8.62	8.60	8.58	8.57	8.56	8.54	8.54	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.93	5.91	5.87	5.84	5.80	5.77	5.74	5.71	5.70	5.68	5.66	5.65	5.64	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.78	4.74	4.70	4.68	4.64	4.60	4.56	4.53	4.50	4.46	4.44	4.42	4.40	4.38	4.37	4.36
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.96	3.92	3.87	3.81	3.81	3.77	3.75	3.72	3.71	3.69	3.68	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.63	3.60	3.57	3.52	3.49	3.44	3.41	3.38	3.34	3.32	3.29	3.28	3.25	3.24	3.23
8	5.32	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.63	3.60	3.57	3.52	3.49	3.44	3.41	3.38	3.34	3.32	3.29	3.28	3.25	3.24	3.23
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.13	3.10	3.07	3.02	2.98	2.93	2.90	2.86	2.82	2.80	2.77	2.76	2.73	2.72	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.97	2.94	2.91	2.86	2.82	2.77	2.74	2.70	2.67	2.64	2.61	2.59	2.56	2.55	2.54
	10.04	7.56	6.55	5.99	5.64	5.39	5.21	5.06	4.95	4.85	4.78	4.71	4.60	4.52	4.41	4.33	4.25	4.17	4.12	4.05	4.01	3.96	3.93	3.91

## Lanjutan Distribusi F

$v_2 = dk$	$v_1 = dk$ pembilang																								
penyebut	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	$\infty$	
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.86	2.82	2.79	2.74	2.70	2.65	2.61	2.57	2.53	2.50	2.47	2.45	2.42	2.41	2.40	
12	9.85	7.20	6.22	5.67	5.32	5.07	4.88	4.74	4.63	4.54	4.46	4.40	4.29	4.21	4.10	4.02	3.94	3.86	3.80	3.74	3.70	3.66	3.62	3.60	
13	4.75	3.88	3.49	3.26	3.11	3.00	2.92	2.85	2.80	2.76	2.72	2.69	2.64	2.60	2.54	2.50	2.46	2.42	2.40	2.36	2.35	2.32	2.31	2.30	
14	9.33	6.93	5.95	5.41	5.06	4.82	4.65	4.50	4.39	4.30	4.22	4.16	4.05	3.98	3.86	3.78	3.70	3.61	3.56	3.49	3.46	3.41	3.38	3.36	
15	4.67	3.80	3.41	3.18	3.02	2.92	2.84	2.77	2.72	2.67	2.63	2.60	2.55	2.51	2.46	2.42	2.38	2.34	2.32	2.28	2.26	2.24	2.22	2.21	
16	9.07	6.70	5.74	5.20	4.86	4.62	4.44	4.30	4.19	4.10	4.02	3.96	3.85	3.78	3.67	3.59	3.51	3.42	3.37	3.30	3.27	3.21	3.18	3.16	
17	4.67	3.80	3.41	3.18	3.02	2.92	2.84	2.77	2.72	2.67	2.63	2.60	2.55	2.51	2.46	2.42	2.38	2.34	2.32	2.28	2.26	2.24	2.22	2.21	
18	8.86	6.51	5.56	5.03	4.69	4.48	4.28	4.14	4.03	3.94	3.88	3.80	3.70	3.62	3.51	3.43	3.34	3.26	3.21	3.14	3.11	3.06	3.02	3.00	
19	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.70	2.64	2.58	2.55	2.51	2.48	2.43	2.39	2.33	2.29	2.25	2.21	2.18	2.15	2.12	2.10	2.06	2.07	
20	8.68	6.36	5.42	4.89	4.56	4.32	4.14	4.00	3.89	3.80	3.73	3.67	3.56	3.48	3.36	3.29	3.20	3.12	3.07	3.00	2.97	2.92	2.89	2.87	
21	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.68	2.59	2.54	2.49	2.45	2.42	2.37	2.33	2.28	2.24	2.20	2.16	2.13	2.09	2.07	2.04	2.02	2.01	
22	8.53	6.23	5.29	4.77	4.44	4.20	4.03	3.89	3.78	3.69	3.61	3.55	3.45	3.37	3.25	3.18	3.10	3.01	2.96	2.89	2.86	2.80	2.77	2.75	
23	4.45	3.56	3.20	2.96	2.81	2.70	2.62	2.55	2.50	2.45	2.41	2.38	2.33	2.29	2.23	2.19	2.15	2.11	2.08	2.04	2.02	1.99	1.97	1.96	
24	8.40	6.11	5.18	4.67	4.34	4.10	3.93	3.79	3.68	3.59	3.52	3.45	3.35	3.27	3.16	3.08	3.00	2.92	2.86	2.79	2.76	2.70	2.67	2.65	
25	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.29	2.25	2.19	2.15	2.11	2.07	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92	
26	8.28	6.01	5.09	4.58	4.25	4.01	3.85	3.71	3.60	3.51	3.44	3.37	3.27	3.19	3.07	3.00	2.91	2.83	2.78	2.71	2.68	2.62	2.59	2.57	
27	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.55	2.48	2.43	2.38	2.34	2.31	2.26	2.21	2.15	2.11	2.07	2.02	2.00	1.96	1.94	1.91	1.90	1.88	
28	8.18	5.93	5.01	4.50	4.17	3.94	3.77	3.63	3.52	3.43	3.36	3.30	3.19	3.12	3.00	2.92	2.84	2.76	2.70	2.63	2.60	2.54	2.51	2.49	
29	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.52	2.45	2.40	2.35	2.31	2.26	2.23	2.18	2.12	2.08	2.08	1.99	1.96	1.92	1.90	1.87	1.85	1.84	
30	8.10	5.85	4.94	4.43	4.10	3.87	3.71	3.58	3.45	3.37	3.30	3.23	3.13	3.05	2.94	2.86	2.77	2.69	2.63	2.56	2.53	2.47	2.44	2.42	
31	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.20	2.15	2.09	2.05	2.00	1.96	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.81	
32	8.02	5.78	4.87	4.37	4.04	3.81	3.65	3.51	3.40	3.31	3.24	3.17	3.07	2.99	2.88	2.80	2.72	2.63	2.58	2.51	2.47	2.42	2.38	2.36	
33	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.47	2.40	2.35	2.30	2.26	2.23	2.18	2.13	2.07	2.03	1.98	1.93	1.91	1.87	1.84	1.81	1.80	1.78	
34	7.94	5.72	4.82	4.31	3.99	3.76	3.59	3.45	3.35	3.26	3.18	3.12	3.02	2.94	2.83	2.75	2.67	2.58	2.53	2.46	2.42	2.37	2.33	2.31	
35	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.45	2.38	2.32	2.26	2.24	2.20	2.14	2.10	2.04	2.00	1.96	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79	1.77	1.76	
36	7.88	5.66	4.76	4.26	3.94	3.71	3.54	3.41	3.30	3.21	3.14	3.07	2.97	2.89	2.78	2.70	2.62	2.53	2.48	2.41	2.37	2.32	2.28	2.26	
37	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.43	2.36	2.30	2.26	2.22	2.18	2.13	2.09	2.02	1.98	1.94	1.89	1.86	1.82	1.80	1.76	1.74	1.73	
38	7.82	5.61	4.72	4.22	3.90	3.67	3.50	3.36	3.25	3.17	3.09	3.03	2.93	2.85	2.74	2.66	2.58	2.49	2.44	2.36	2.33	2.27	2.23	2.21	
39	4.24	3.38	2.99	2.76	2.60	2.48	2.41	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.11	2.06	2.00	1.96	1.92	1.87	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.71	
40	7.77	5.57	4.68	4.18	3.86	3.63	3.46	3.32	3.21	3.13	3.05	2.99	2.89	2.81	2.70	2.62	2.54	2.45	2.40	2.32	2.29	2.23	2.19	2.17	



Lanjutan: Distribusi F

$v_2 = dk$	$v_1 = dk$ pembilang																			$\infty$				
penyebut	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	
26	4.22	3.37	2.89	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.10	2.05	1.99	1.95	1.90	1.85	1.82	1.78	1.76	1.72	1.70	1.69
27	7.72	5.53	4.64	4.14	3.82	3.59	3.42	3.29	3.17	3.06	3.02	2.96	2.86	2.77	2.66	2.58	2.50	2.41	2.36	2.28	2.25	2.19	2.15	2.13
28	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.30	2.25	2.20	2.16	2.13	2.08	2.03	1.97	1.93	1.88	1.84	1.80	1.76	1.74	1.71	1.68	1.67
29	7.68	5.49	4.60	4.11	3.79	3.56	3.39	3.26	3.14	3.06	2.98	2.83	2.74	2.63	2.55	2.47	2.38	2.29	2.23	2.25	2.21	2.16	2.12	2.10
30	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.44	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.08	2.02	1.96	1.91	1.87	1.81	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65
31	7.64	5.45	4.57	4.07	3.76	3.53	3.36	3.23	3.11	3.03	2.95	2.90	2.80	2.71	2.60	2.52	2.44	2.35	2.30	2.22	2.18	2.13	2.09	2.06
32	4.18	3.33	2.93	2.70	2.54	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.05	2.00	1.94	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.68	1.65	1.64
33	7.60	5.52	4.54	4.04	3.73	3.50	3.33	3.20	3.08	3.00	2.92	2.87	2.77	2.68	2.57	2.49	2.41	2.32	2.27	2.19	2.15	2.10	2.06	2.03
34	4.15	3.30	2.90	2.67	2.51	2.40	2.32	2.25	2.19	2.14	2.10	2.07	2.02	1.97	1.91	1.86	1.82	1.76	1.74	1.69	1.67	1.64	1.61	1.59
35	7.56	5.39	4.51	4.02	3.70	3.47	3.30	3.17	3.05	2.98	2.90	2.84	2.74	2.66	2.55	2.47	2.38	2.29	2.24	2.16	2.13	2.07	2.03	2.01
36	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.30	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.00	1.95	1.89	1.84	1.80	1.74	1.71	1.67	1.64	1.61	1.59	1.57
37	7.44	5.29	4.42	3.93	3.61	3.38	3.21	3.08	2.97	2.89	2.82	2.76	2.66	2.58	2.47	2.38	2.30	2.21	2.15	2.08	2.04	1.98	1.94	1.91
38	4.11	3.26	2.80	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.10	2.06	2.03	1.99	1.93	1.87	1.82	1.78	1.72	1.69	1.65	1.62	1.59	1.56	1.55
39	7.39	5.25	4.38	3.89	3.58	3.35	3.18	3.04	2.94	2.86	2.78	2.72	2.62	2.54	2.43	2.35	2.26	2.17	2.12	2.04	2.00	1.94	1.90	1.87
40	4.10	3.25	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.96	1.92	1.85	1.80	1.76	1.71	1.67	1.63	1.60	1.57	1.54	1.53
41	7.35	5.21	4.34	3.86	3.54	3.32	3.15	3.02	2.91	2.82	2.75	2.69	2.59	2.51	2.40	2.32	2.22	2.14	2.08	2.00	1.97	1.90	1.86	1.84
42	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.07	2.04	2.00	1.95	1.90	1.84	1.79	1.74	1.69	1.66	1.61	1.59	1.55	1.53	1.51
43	7.31	5.18	4.31	3.83	3.51	3.29	3.12	2.99	2.88	2.80	2.73	2.66	2.56	2.49	2.37	2.29	2.20	2.11	2.05	1.97	1.94	1.88	1.84	1.81
44	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.02	1.99	1.94	1.89	1.82	1.78	1.73	1.68	1.64	1.60	1.57	1.54	1.51	1.49
45	7.27	5.15	4.29	3.80	3.49	3.26	3.10	2.96	2.86	2.77	2.70	2.64	2.54	2.46	2.35	2.26	2.17	2.08	2.02	1.94	1.91	1.85	1.80	1.78
46	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.92	1.88	1.81	1.76	1.72	1.66	1.63	1.58	1.56	1.52	1.50	1.48
47	7.24	5.12	4.26	3.78	3.46	3.24	3.07	2.94	2.84	2.75	2.68	2.62	2.52	2.44	2.32	2.24	2.15	2.06	2.00	1.92	1.88	1.82	1.78	1.75
48	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.14	2.09	2.04	2.00	1.97	1.91	1.87	1.80	1.75	1.71	1.65	1.62	1.57	1.54	1.51	1.48	1.46
49	7.21	5.10	4.24	3.76	3.44	3.22	3.05	2.92	2.82	2.73	2.66	2.60	2.50	2.42	2.30	2.22	2.13	2.04	1.98	1.90	1.86	1.80	1.76	1.72
50	4.04	3.19	2.80	2.56	2.41	2.30	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.90	1.86	1.79	1.74	1.70	1.64	1.61	1.56	1.53	1.50	1.47	1.45
51	7.19	5.08	4.22	3.74	3.42	3.20	3.04	2.90	2.80	2.71	2.64	2.58	2.48	2.40	2.28	2.20	2.11	2.02	1.96	1.88	1.84	1.78	1.73	1.70
52	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.90	1.85	1.78	1.74	1.69	1.63	1.60	1.55	1.52	1.48	1.46	1.44
53	7.17	5.06	4.20	3.72	3.44	3.18	3.02	2.88	2.78	2.70	2.62	2.56	2.46	2.39	2.26	2.18	2.10	2.00	1.91	1.86	1.82	1.76	1.71	1.68

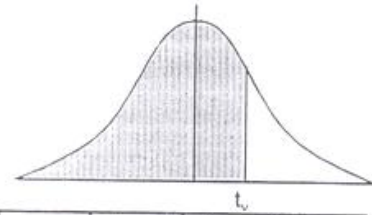
Lanjutan Distribusi F

$v_2 = dk$	$v_1 = dk$ pembilang																							
penyebut	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	$\infty$
55	4.02	3.17	2.78	2.51	3.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.97	1.93	1.88	1.83	1.76	1.72	1.67	1.61	1.58	1.52	1.50	1.46	1.43	1.41
	7.12	5.01	4.16	3.08	3.37	3.15	2.98	2.85	2.75	2.66	2.59	2.53	2.43	2.35	2.23	2.15	2.00	1.96	1.90	1.82	1.78	1.71	1.66	1.64
60	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.17	2.10	2.01	1.99	1.95	1.92	1.86	1.81	1.75	1.70	1.65	1.59	1.56	1.50	1.48	1.44	1.41	1.39
	7.08	4.98	4.13	3.63	3.31	3.12	2.95	2.82	2.72	2.63	2.56	2.50	2.40	2.32	2.20	2.12	2.03	1.93	1.87	1.79	1.71	1.68	1.63	1.60
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.21	2.15	2.08	2.02	1.98	1.91	1.90	1.85	1.80	1.73	1.68	1.63	1.57	1.51	1.49	1.46	1.42	1.39	1.37
	7.01	4.95	4.10	3.62	3.31	3.09	2.93	2.79	2.70	2.61	2.51	2.47	2.37	2.30	2.18	2.09	2.00	1.90	1.81	1.76	1.71	1.61	1.60	1.56
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.32	2.11	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.81	1.79	1.72	1.67	1.62	1.56	1.53	1.47	1.45	1.40	1.37	1.35
	7.01	4.92	4.08	3.60	3.29	3.07	2.91	2.77	2.67	2.59	2.51	2.45	2.35	2.28	2.15	2.07	1.98	1.88	1.82	1.74	1.69	1.63	1.56	1.53
80	3.96	3.11	2.72	2.18	2.33	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.88	1.82	1.77	1.70	1.65	1.60	1.51	1.51	1.45	1.42	1.38	1.35	1.32
	6.96	4.86	4.04	3.58	3.25	3.01	2.87	2.71	2.61	2.55	2.18	2.11	2.32	2.21	2.11	2.03	1.94	1.84	1.78	1.70	1.65	1.57	1.52	1.49
100	3.91	3.09	2.70	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.79	1.75	1.68	1.63	1.57	1.51	1.18	1.12	1.12	1.39	1.34	1.28
	6.90	4.82	3.98	3.51	3.20	2.99	2.82	2.69	2.59	2.51	2.13	2.36	2.26	2.19	2.06	1.98	1.89	1.79	1.73	1.64	1.59	1.51	1.46	1.43
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.77	1.72	1.65	1.60	1.55	1.49	1.45	1.39	1.36	1.31	1.27	1.25
	6.81	4.78	3.94	3.17	3.17	2.95	2.79	2.65	2.56	2.17	2.40	2.33	2.23	2.15	2.03	1.94	1.85	1.75	1.68	1.59	1.54	1.46	1.40	1.37
150	3.91	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.76	1.71	1.64	1.59	1.51	1.47	1.44	1.37	1.34	1.29	1.25	1.22
	6.81	4.75	3.91	3.14	3.13	2.92	2.76	2.62	2.52	2.44	2.37	2.30	2.20	2.12	2.00	1.91	1.83	1.72	1.66	1.56	1.51	1.43	1.37	1.33
200	3.86	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.74	1.69	1.62	1.57	1.52	1.45	1.42	1.35	1.32	1.26	1.22	1.19
	6.79	4.74	3.88	3.41	3.11	2.90	2.73	2.60	2.50	2.41	2.34	2.28	2.17	2.09	1.97	1.88	1.79	1.69	1.62	1.53	1.48	1.39	1.33	1.28
400	3.86	3.02	2.62	2.39	2.23	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.78	1.72	1.67	1.60	1.54	1.49	1.42	1.38	1.32	1.28	1.22	1.16	1.13
	6.70	4.66	3.83	3.36	3.06	2.85	2.69	2.55	2.46	2.37	2.29	2.23	2.12	2.04	1.92	1.84	1.74	1.64	1.57	1.47	1.42	1.32	1.24	1.19
1000	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.10	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.70	1.65	1.58	1.53	1.47	1.41	1.36	1.30	1.26	1.19	1.13	1.08
	6.68	1.62	3.80	3.34	3.04	2.82	2.66	2.53	2.13	2.34	2.26	2.20	2.09	2.01	1.89	1.81	1.71	1.61	1.54	1.44	1.38	1.28	1.19	1.11
$\infty$	3.84	2.99	2.60	2.37	2.21	2.09	2.01	1.94	1.88	1.83	1.79	1.75	1.69	1.64	1.57	1.52	1.46	1.40	1.35	1.28	1.24	1.17	1.11	1.00
	6.64	4.60	3.78	3.32	3.02	2.80	2.64	2.51	2.41	2.32	2.24	2.18	2.07	1.99	1.87	1.79	1.69	1.59	1.52	1.41	1.36	1.25	1.15	1.00

Sumber: Elementary Statistics, Hoel, P.G., John Wiley & Sons, Inc. New York, 1960  
 Izin Khusus pada penulis

**Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi t**

Nilai Persentil untuk Distribusi t  
 $v = dk$   
 (Bilangan Dalam Badan Daftar Menyatakan  $t_p$ )



v	$t_p$									
	$t_{0,995}$	$t_{0,99}$	$t_{0,975}$	$t_{0,95}$	$t_{0,90}$	$t_{0,80}$	$t_{0,75}$	$t_{0,70}$	$t_{0,60}$	$t_{0,55}$
1	63.66	31.82	12.71	6.31	3.08	1.376	1.000	0.727	0.325	0.518
2	9.92	6.96	4.30	2.92	1.89	1.061	0.816	0.617	0.289	0.142
3	5.84	4.54	3.18	2.35	1.64	0.978	0.765	0.584	0.277	0.137
4	4.60	3.75	2.78	2.13	1.53	0.941	0.744	0.569	0.271	0.134
5	4.03	3.36	2.57	2.02	1.48	0.920	0.727	0.559	0.267	0.132
6	3.71	3.14	2.45	1.94	1.44	0.906	0.718	0.553	0.265	0.131
7	3.50	3.00	2.36	1.90	1.42	0.896	0.711	0.519	0.263	0.130
8	3.36	2.90	2.31	1.86	1.40	0.889	0.706	0.516	0.262	0.130
9	3.25	2.82	2.26	1.83	1.38	0.883	0.703	0.513	0.261	0.129
10	3.17	2.76	2.23	1.81	1.37	0.879	0.700	0.542	0.260	0.129
11	3.11	2.72	2.20	1.80	1.36	0.876	0.697	0.540	0.260	0.129
12	3.06	2.68	2.18	1.78	1.36	0.873	0.695	0.539	0.259	0.128
13	3.01	2.65	2.16	1.77	1.35	0.870	0.694	0.538	0.259	0.128
14	2.98	2.62	2.14	1.76	1.34	0.888	0.692	0.537	0.258	0.128
15	2.95	2.60	2.13	1.75	1.34	0.866	0.691	0.536	0.258	0.128
16	2.92	2.58	2.12	1.75	1.34	0.865	0.690	0.535	0.258	0.128
17	2.90	2.57	2.11	1.74	1.33	0.863	0.890	0.534	0.257	0.128
18	2.88	2.55	2.10	1.73	1.33	0.862	0.688	0.534	0.257	0.127
19	2.86	2.54	2.09	1.73	1.33	0.861	0.688	0.532	0.257	0.127
20	2.84	2.53	2.09	1.72	1.32	0.860	0.687	0.533	0.257	0.127
21	2.83	2.52	2.08	1.72	1.32	0.859	0.686	0.532	0.257	0.127
22	2.82	2.51	2.07	1.72	1.32	0.858	0.686	0.532	0.256	0.127
23	2.81	2.50	2.07	1.71	1.32	0.858	0.685	0.532	0.256	0.127
24	2.80	2.49	2.06	1.71	1.32	0.857	0.685	0.531	0.256	0.127
25	2.79	2.48	2.06	1.71	1.32	0.856	0.684	0.531	0.256	0.127
26	2.78	2.48	2.06	1.71	1.32	0.856	0.684	0.531	0.256	0.127
27	2.77	2.47	2.05	1.70	1.31	0.855	0.684	0.531	0.256	0.127
28	2.76	2.47	2.05	1.70	1.31	0.855	0.683	0.530	0.256	0.127
29	2.76	2.46	2.04	1.70	1.31	0.854	0.683	0.530	0.256	0.127
30	2.75	2.46	2.04	1.70	1.31	0.854	0.683	0.530	0.256	0.127
40	2.70	2.42	2.02	1.68	1.30	0.854	0.681	0.529	0.255	0.126
60	2.66	2.39	2.00	1.67	1.30	0.848	0.679	0.527	0.254	0.126
120	2.62	2.36	1.98	1.66	1.29	0.845	0.677	0.526	0.254	0.126
∞	2.58	2.33	1.96	1.645	1.28	0.842	0.674	0.521	0.253	0.126

Sumber : Statistical Tables for Biological, Agricultural and Medical Research, Fisher, R.Y., dan Yates F.  
 Table III. Oliver & Boyd, Ltd., Ertiaburgh

Lampiran 50

148

**DAFTAR NAMA RESPONDEN UJI COBA**  
**RT 008 RW 06**

No	Nama Responden
1.	Yuli Yanti
2.	Munibah
3.	Hen Gusnanti
4.	Siti Ma'muroh
5.	Ismiyati
6.	Ita Desy
7.	Diah Murwati
8.	Sopiah
9.	Eneng
10.	Tri W.
11.	Sonia Napitupulu
12.	Rohayati
13.	Prima Juwita
14.	Ina Permana
15.	Andriani
16.	Juni Asliah
17.	Dwi Ratih
18.	Lisbeth Sitorus
19.	Salimah
20.	Nurmina Lubis
21.	Hanni
22.	Erna Maruti
23.	Rosita
24.	Lilis
25.	Indang Sulistyawan
26.	Suhaeni
27.	Eni Pita
28.	Murtini
29.	Suciati Hartazulung
30.	Tiara Adinda

Mengetahui  
 RUKUN TETANGGA 008/06 RT.008/06  
 KELURAHAN  
 UTAN KAYU SELATAN  
 Zainudin

### DAFTAR NAMA RESPONDEN FINAL

(Berdasarkan Teknik Pengambilan Sampel Acak Sederhana  
dari Populasi Terjangkau RT 007 dengan sampling error 5%)

No	Nama Responden	No	Nama Responden
1	Sumarsh	26	Fitri Rahayu
2	Marliana	27	Herlina
3	Haryati	28	Nadia Fauziah
4	Yulian Puasari	29	Siti Umairoh
5	Siti Maryam	30	Yaini Hasanah
6	Rizza Izmiaty	31	Ira Purwantie
7	Siti Helmi	32	Sri Atun
8	Ema Sumiati	33	Anis Wati
9	Maria Lita	34	Fransisca Octarini
10	Lia Dahlia	35	Anita
11	Hasanah	36	Yolienti
12	Ai Rosemely	37	Melina Ovi
13	Orah	38	Iin Satresna
14	Nelly Yanthy	39	Nadiroh
15	Muryani	40	Holifah
16	Maharani	41	Siti Helmani
17	Octavia Betty	42	Kusumawati
18	Rezi Fahlevi	43	Linda
19	Ningsih	44	Wiwik Sulastyaningsih
20	Nursilawati	45	Irma Fitriani
21	Anik Catur P.	46	Desi Yulianti
22	Dewi Komalasari	47	Hasanah
23	Megawati Sifat	48	Siti Asiah
24	Nurjalah		
25	Isnaningsih		

Mengetahui  
RT. 007/RW. 06

