PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN KUALITAS RODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK "VIRO" (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Angkatan 2010 Universitas Negeri Jakarta)

EWITH PUSPITA DEWI

8215109136

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013

EFFECT OF BRAND AWARENESS AND QUALITY PRODUCTS TO CONSUMER LOYALTY OF DRINKING WATER BRAND "Viro" (Surveying the Student Accounting Department of Economics Faculty 2010 of the State University of Jakarta 2010)

EWITH PUSPITA DEWI

8215109136

Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013