LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telp. : (021) 4721227, Faksimile (021) 4706285

Building Future Leaders

SURAT PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing I		Dosen Pembimbing II	
1. Nama	: Dr. Mohamad Rizon, SE, MM	1. Nama	: Agung Kresnamurti RP, ST!
2. NIP	: 19720927 200604 1 001	2. NIP	: 19740416 200604 1 001
3.Tanda tangan	:	3. Tanda tangan	:

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Ewith Puspita Dewi
2. No. Registrasi : 8215109136
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Proposal : Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merk AQUA

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Seminar Proposal pada tanggal.....

Mengetahui
Kaprodi S1 Manajemen FE UNJ

Dra Umi Mardiyati M.Si
NIP.19570221 198503 2 002

Jakarta, 31 Juli 2012
Mahasiswa Ybs,

Ewith Puspita Dewi
No.Reg : 8215109136

Cat :Coret yang tidak perlu*)

Lampiran 2

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telp. : (021) 4721227, Faksimile (021) 4706285

Building Future Leaders

SURAT PERSETUJUAN SEMINAR HASIL

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing I		Dosen Pembimbing II	
1. Nama	: Dr. Mohamad Rizan, SEM.	1. Nama	: Agung Kusnawati RP. SE MM
2. NIP	: 19770627 200604 1001	2. NIP	19740416 200604 1001
3.Tanda tangan	:	3. Tanda tangan	:

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Ewith Puspita Dewi
2. No. Registrasi : 8215109136
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan merek "Vio".

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Seminar Hasil pada tanggal.....

Mengetahui
Kaprodi S1 Manajemen FE UNJ

Dra Umi Mardiyati M.Si
NIP.19570221 198503 2 002

Jakarta, 7 Januari 2013
Mahasiswa Ybs,

Ewith Puspita Dewi
No.Reg : 8215109136

Cat :Coret yang tidak perlu*)

Lampiran 3

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telp. : (021) 4721227, Faksimile (021) 4706285

Building Future Leaders

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing I		Dosen Pembimbing II	
1. Nama	: Dr. Mohamad Fizan, SE, MM	1. Nama	: Agung Kranamusti RP, ST, MM
2. NIP	: 197206 27 200604 1001	2. NIP	: 19740416 200604 1001
3.Tanda tangan	:	3. Tanda tangan	:

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Ewith Puspita Dewi
2. No. Registrasi : 8215109136
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap loyalitas Konsumen AMPK Merk "Viro".

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Sidang Skripsi pada tanggal.....

Mengetahui
Kaprodi S1 Manajemen FE UNJ

Dra Umi Mardiyati M.Si
NIP.19570221 198503 2 002

Jakarta, 25 Januari 2013
Mahasiswa Ybs,

Ewith Puspita Dewi
No.Reg : 8215109136

Cat :Coret yang tidak perlu*)

Lampiran 4

Screening ke pedagang

Nama :

Lokasi Penjualan :

1. Apakah Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek Viro banyak dicari konsumen?
   a. Ya b. tidak
2. Berapa banyak AMDK merek Viro laku terjual setiap harinya?
   a. 10-20 botol b. 20-40 botol
3. Alasan konsumen membeli Viro?
   a. Keinginan sendiri b. ditawari pedagang

Lampiran 5

Jawaban *Screening* ke Pedagang

Pertanyaan	Jawaban	
	Ya	**Tidak**
1. Apakah Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek Viro banyak dicari konsumen?	15	5

Pertanyaan	Jawaban	
	10-20 botol	**20-40 botol**
2. Berapa banyak AMDK merek Viro laku terjual setiap harinya?	13	7

Pertanyaan	Jawaban	
	Keinginan Sendiri	**Ditawari Pedagang**
3. Alasan Konsumen membeli Viro	12	8

Lampiran 6

Kuesioner

Perkenalkan nama saya Ewith Puspita Dewi, saat ini saya sedang menjalani pendidikan di Jurusan Manajemen Universitas Negeri Jakarta. Saat ini juga saya sedang menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan merek Viro** sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Dalam skripsi ini saya melakukan penelitian terhadap Air Minum Dalam Kemasan merek Viro. Oleh sebab itu, saya meminta kesediaan rekan-rekan untuk membantu saya agar bersedia mengisi kuesioner ini dengan memberikan pendapat sesuai dengan pernyataan yang terdapat dalam kuesioner ini.

Atas perhatian dan kesediaan rekan-rekan dalam proses pengisisn kuesioner ini, Saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, Desember 2012

Hormat Saya

Ewith Puspita Dewi

Data Responden

Jenis Kelamin : a. Laki-laki

b. Perempuan

Umur : a. < 18 tahun

b. 18-23 tahun

c. > 23 tahun

Keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Berilah tanda ceklist (√) sesuai dengan pernyataan dan keadaan yang anda rasakan.

Brand Awareness (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Jika berbicara mengenai Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), Viro adalah merek yang paling saya kenali.					
2.	Saya bisa mengenali Viro diantara merek-merek AMDK yang saling bersaing.					
3.	Saya dapat langsung mengenali AMDK merek Viro hanya dengan melihat logonya.					
4.	Dalam jajaran amdk, Viro yang paling mudah diingat.					
5.	Apabila disuruh menyebutkan merek AMDK, Viro adalah merek pertama yang saya sebut.					
6.	Airminum dalam kemasan hanya ada satu yaitu Viro.					

Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Tampilan kemasan Viro sangat					

	bagus dan menarik.					
2.	.rasa, warna dan bau Viro menyegarkan.					
3.	AMDK merek Viro sangat menyegarkan.					
4.	Kondisi kemasan saat pembelian AMDK merek Viro selalu dalm kondisi baik.					
5.	Harga Viro sangat murah dan terjangkau.					
6.	Viro tidak memiliki produk lain selain Air Minum Dalam Kemasan.					
7.	Viro dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama dan awet.					
8.	Viro tidak mudah rusak kemasannya.					
9.	Rasa Viro sangat menyegarkan dan mampu menghilangkan haus.					
10.	Kualitas produk Viro terjamin.					
11.	Kemasan produk AMDK merek Viro sering tidak bagus atau cacat.					
12.	Kemasan Viro sering rusak dibandingkan dengan merek lain.					
13.	Keindahan kemasan Viro sangat menarik.					
14.	Dilihat dari kemasan botolnya, Viro sangat jernih dan bersih.					
15.	Viro merupakan produk AMDK yang menyehatkan.					
16.	Viro sangat memuaskan kebutuhan Saya dalam hal penyediaan AMDK.					

Loyalitas Konsumen (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya terbiasa membeli produk AMDK merek Viro.					
2.	Saya terus menerus melakukan pembelian produk merek Viro.					

3.	Saya tidak mau membeli produk AMDK merek lain selain merek Viro.					
4.	Awalnya Saya tidak tertarik membeli Viro tetapi Saya ditawarkan oleh pedagangnya untuk membeli merek Viro.					
5.	.saya senang melihat iklan Viro, makanya Saya mengkonsumsi produk tersebut.					

Lampiran 7

Hasil Jawaban Kuesioner Dari Responden Mengenai *Brand awareness* Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro

No	1	2	3	4	5	Y	No	1	2	3	4	5	6	X1	No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5	4	4	5	4	22	1	3	4	3	4	3	2	19	1	4	3	4	5	3	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3
2	4	4	2	2	2	14	2	2	2	4	3	2	2	15	2	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
3	5	5	3	5	3	21	3	5	5	5	3	3	3	24	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5
4	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	5	3	4	23	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
5	3	3	3	4	4	17	5	4	4	4	4	5	3	24	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
6	2	3	2	2	4	13	6	2	2	2	4	4	5	19	6	2	2	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2
7	4	3	2	2	2	13	7	2	2	4	3	2	2	15	7	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
8	3	4	2	3	3	15	8	3	2	2	3	2	2	14	8	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	5	3
9	4	3	3	3	5	18	9	4	5	5	4	5	5	28	9	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
10	4	5	4	4	3	20	10	5	5	5	5	4	5	29	10	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
11	4	3	2	2	2	13	11	2	2	4	3	2	2	15	11	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
12	5	5	4	5	5	24	12	4	5	4	5	4	5	27	12	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
13	2	3	4	3	2	14	13	3	2	4	3	2	4	18	13	3	5	2	5	5	4	2	4	2	5	3	2	4	5	4
14	5	4	5	5	5	24	14	5	5	4	5	5	5	29	14	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
15	4	4	2	2	2	14	15	2	2	4	3	3	2	16	15	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
16	3	3	3	3	3	15	16	3	3	3	5	4	5	23	16	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
17	4	5	5	4	4	22	17	5	4	4	5	4	4	26	17	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5
18	4	5	4	3	2	18	18	3	3	4	4	3	3	20	18	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	5	2
19	5	4	4	4	3	20	19	2	2	4	5	5	5	23	19	4	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
20	3	4	4	3	3	17	20	4	5	4	5	4	3	25	20	4	5	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3
21	3	4	3	3	4	17	21	5	5	4	4	4	3	25	21	3	5	5	4	5	3	2	3	2	2	3	3	5	4	3
22	3	3	3	3	3	15	22	5	5	4	4	4	4	26	22	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
23	4	3	3	3	3	16	23	3	3	5	4	5	5	25	23	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
24	5	4	5	5	5	24	24	4	4	5	4	4	4	25	24	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
25	5	5	4	4	5	23	25	5	4	5	4	3	2	23	25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
26	4	4	2	2	2	14	26	2	2	4	3	2	2	15	26	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
27	5	4	4	5	5	23	27	5	4	5	4	3	2	23	27	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
28	3	3	3	3	2	14	28	3	3	3	2	2	4	17	28	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	4	4	2	2	2	14	29	2	2	4	3	2	2	15	29	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
30	4	5	4	5	4	22	30	4	5	4	4	5	4	26	30	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
31	4	4	2	2	2	14	31	2	2	4	3	2	2	15	31	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2
32	2	2	2	2	2	10	32	2	2	3	3	3	2	15	32	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4
33	4	3	3	3	5	18	33	4	3	3	4	5	5	24	33	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
34	4	2	3	4	3	16	34	2	3	5	3	3	4	20	34	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3
35	5	5	2	3	4	19	35	2	3	2	4	2	4	17	35	5	4	3	2	4	3	4	4	4	3	5	4	2	3	3
36	4	4	5	5	4	22	36	5	4	5	2	3	4	23	36	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	20	37	5	5	5	2	3	2	22	37	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	5
38	4	4	4	4	4	20	38	5	5	5	4	3	4	26	38	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4

39	3	4	2	3	4	**16**	**39**	3	2	3	2	3	2	**15**	**39**	2	3	2	4	3	2	2	2	3	2	4	4	3	3	3
40	2	3	2	2	2	**11**	**40**	2	3	3	3	4	3	**18**	**40**	2	4	3	2	4	2	2	3	2	2	4	4	3	3	2
41	4	4	4	4	5	**21**	**41**	4	4	5	2	5	3	**23**	**41**	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
42	3	4	5	3	3	**18**	**42**	3	3	3	5	5	5	**24**	**42**	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
43	2	2	3	3	2	**12**	**43**	3	2	2	5	3	3	**18**	**43**	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	5	4	3	2	4
44	2	3	4	4	4	**17**	**44**	3	3	2	5	5	2	**20**	**44**	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
45	5	4	4	3	3	**19**	**45**	4	3	3	3	4	3	**20**	**45**	3	2	3	3	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
46	4	4	4	5	5	**22**	**46**	4	4	4	5	3	5	**25**	**46**	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
47	4	3	4	3	5	**19**	**47**	3	3	3	4	3	2	**18**	**47**	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
48	3	3	2	3	3	**14**	**48**	2	4	4	2	4	3	**19**	**48**	2	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3
49	4	3	4	4	4	**19**	**49**	4	3	4	2	3	2	**18**	**49**	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
50	3	4	3	3	4	**17**	**50**	3	3	3	5	5	5	**24**	**50**	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	2
51	2	2	3	3	2	**12**	**51**	2	2	2	2	3	2	**13**	**51**	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3
52	2	2	2	2	3	**11**	**52**	2	2	3	3	5	2	**17**	**52**	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3
53	2	3	3	3	2	**13**	**53**	2	2	2	5	4	3	**18**	**53**	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
54	5	5	4	5	5	**24**	**54**	4	3	3	3	5	4	**22**	**54**	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4
55	2	2	2	3	2	**11**	**55**	3	2	2	4	3	2	**16**	**55**	2	2	2	5	2	4	2	3	4	3	3	2	2	2	3
56	2	5	2	3	3	**15**	**56**	2	4	4	2	5	3	**20**	**56**	5	3	4	2	3	5	4	5	2	5	4	3	2	2	4
57	3	3	3	3	3	**15**	**57**	3	5	4	5	4	2	**23**	**57**	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	3	5	4	2	4	**18**	**58**	2	4	4	4	4	3	**21**	**58**	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4
59	5	5	5	5	5	**25**	**59**	5	5	5	5	5	4	**29**	**59**	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
60	3	2	2	2	2	**11**	**60**	4	3	3	5	4	3	**22**	**60**	5	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	3	4
61	5	5	4	4	4	**22**	**61**	5	4	5	3	3	4	**24**	**61**	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2
62	4	4	4	4	5	**21**	**62**	5	3	5	3	3	2	**21**	**62**	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
63	2	2	3	3	3	**13**	**63**	3	3	3	4	5	4	**22**	**63**	3	4	3	5	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3
64	4	4	3	3	4	**18**	**64**	3	3	4	5	2	3	**20**	**64**	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	5	4	3	3	4
65	5	4	4	5	4	**22**	**65**	5	4	5	5	5	5	**29**	**65**	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
66	4	4	4	4	4	**20**	**66**	5	5	5	5	5	4	**29**	**66**	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	4	4	**23**	**67**	5	4	4	5	4	4	**26**	**67**	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
68	3	3	3	3	3	**15**	**68**	2	3	5	3	3	3	**19**	**68**	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	4	4	5	5	4	**22**	**69**	4	5	5	5	5	5	**29**	**69**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
70	3	2	3	3	2	**13**	**70**	3	3	3	3	4	4	**20**	**70**	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
71	5	4	5	4	4	**22**	**71**	4	5	4	5	4	4	**26**	**71**	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4
72	4	5	4	4	4	**21**	**72**	4	5	4	4	5	4	**26**	**72**	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
73	4	2	2	2	2	**12**	**73**	2	2	4	5	4	4	**21**	**73**	3	4	2	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5
74	4	4	2	2	2	**14**	**74**	2	2	2	3	2	2	**13**	**74**	4	4	2	3	4	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2
75	5	5	5	5	5	**25**	**75**	5	5	5	5	5	5	**30**	**75**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	4	5	4	2	**20**	**76**	4	4	5	3	4	4	**24**	**76**	3	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4
77	5	4	4	4	5	**22**	**77**	4	5	4	5	4	5	**27**	**77**	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
78	3	3	3	3	3	**15**	**78**	3	3	3	4	3	3	**19**	**78**	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	4	4	4	4	4	**20**	**79**	4	4	4	4	4	4	**24**	**79**	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	**20**	**80**	5	4	4	4	4	5	**26**	**80**	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
81	4	5	3	5	3	**20**	**81**	4	5	5	3	3	2	**22**	**81**	5	4	5	4	4	3	4	5	3	5	5	4	4	4	4
82	5	4	3	5	5	**22**	**82**	5	3	2	5	5	5	**25**	**82**	3	4	3	3	4	2	3	5	5	5	4	5	5	5	5
83	4	4	5	5	4	**22**	**83**	4	5	5	5	5	5	**29**	**83**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
84	4	4	5	5	4	**22**	**84**	4	4	5	3	4	4	**24**	**84**	3	5	4	5	5	4	4	4	2	5	5	5	4	4	4
85	3	4	4	4	4	**19**	**85**	2	4	4	3	4	4	**21**	**85**	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3
86	3	3	3	2	2	**13**	**86**	2	2	4	3	5	5	**21**	**86**	5	3	2	3	3	5	3	4	4	5	5	5	3	4	3

87	4	4	5	5	4	**22**	**87**	4	4	5	5	4	3	**25**	**87**	3	5	4	5	5	4	4	4	2	5	5	5	4	4	4
88	3	3	3	3	2	**14**	**88**	2	2	3	5	4	2	**18**	**88**	3	5	2	5	5	3	2	2	4	2	3	5	5	5	5
89	4	4	4	4	3	**19**	**89**	5	5	5	3	3	3	**24**	**89**	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3
90	3	3	3	3	3	**15**	**90**	3	3	3	3	3	3	**18**	**90**	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	4	4	2	4	5	**19**	**91**	3	4	5	4	3	2	**21**	**91**	4	5	4	4	5	4	4	2	4	5	2	2	2	3	3
92	4	2	4	4	5	**19**	**92**	2	5	3	3	2	2	**17**	**92**	2	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	2	4	2	5
93	3	3	3	3	3	**15**	**93**	3	3	3	5	5	5	**24**	**93**	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5
94	3	3	3	3	3	**15**	**94**	4	3	5	3	5	5	**25**	**94**	5	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	3	4	3
95	4	2	3	2	3	**14**	**95**	3	3	5	4	3	5	**23**	**95**	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	5	5	3
96	3	5	4	2	4	**18**	**96**	5	4	2	4	4	2	**21**	**96**	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	2	3	4
97	4	2	3	2	3	**14**	**97**	3	3	5	4	3	5	**23**	**97**	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	5	5	3
98	5	5	5	4	3	**22**	**98**	3	4	2	2	4	2	**17**	**98**	5	5	4	2	5	4	3	3	4	5	4	2	4	2	5
99	4	2	3	5	4	**18**	**99**	4	5	5	4	4	4	**26**	**99**	3	2	5	2	2	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4
100	2	3	3	4	4	**16**	**100**	4	2	3	5	4	5	**23**	**100**	5	4	2	3	4	3	5	3	5	5	3	3	3	3	5
101	5	5	5	5	5	**25**	**101**	4	4	4	4	5	3	**24**	**101**	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
102	3	4	4	4	4	**19**	**102**	4	4	2	2	3	3	**18**	**102**	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3
103	5	5	5	5	4	**24**	**103**	5	5	4	4	4	5	**27**	**103**	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
104	4	5	5	5	5	**24**	**104**	5	4	5	5	5	4	**28**	**104**	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
105	4	5	5	5	4	**23**	**105**	5	5	5	5	5	4	**29**	**105**	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
106	3	5	5	5	4	**22**	**106**	4	3	3	3	3	4	**20**	**106**	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
107	3	4	4	4	4	**19**	**107**	4	4	2	2	3	3	**18**	**107**	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3
108	5	5	4	4	3	**21**	**108**	3	5	5	4	4	5	**26**	**108**	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4
109	5	5	5	5	5	**25**	**109**	5	5	5	5	5	5	**30**	**109**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
110	5	5	5	5	5	**25**	**110**	5	5	5	5	5	5	**30**	**110**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	3	4	4	4	4	**19**	**111**	4	4	2	2	3	3	**18**	**111**	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3
112	5	5	5	5	5	**25**	**112**	5	5	5	5	5	5	**30**	**112**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	5	3	5	4	3	**20**	**113**	5	5	5	5	5	4	**29**	**113**	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5
114	5	5	5	5	5	**25**	**114**	5	5	5	5	5	5	**30**	**114**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
115	3	4	4	4	4	**19**	**115**	4	4	2	2	3	3	**18**	**115**	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3
116	5	5	5	5	5	**25**	**116**	5	5	5	5	5	4	**29**	**116**	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
117	5	5	4	4	5	**23**	**117**	4	5	5	5	5	5	**29**	**117**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	4	4	4	4	5	**21**	**118**	5	5	4	4	3	3	**24**	**118**	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 8

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Alpha	Ketereangan
Brand Awareness	0,833	Reliabel
Kualitas Produk	0,931	Reliabel
Loyalitas Konsumen	0,846	Reliabel

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1	X2	Y
N		118	118	118
Normal Parameters[a,b]	Mean	22.3390	62.5847	18.4068
	Std. Deviation	4.50872	11.27688	4.06199
Most Extreme Differences	Absolute	.092	.118	.121
	Positive	.086	.082	.121
	Negative	-.092	-.118	-.108
Kolmogorov-Smirnov Z		1.001	1.286	1.317
Asymp. Sig. (2-tailed)		.269	.073	.062

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 9

Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square
Y * X1	Between Groups	(Combined)	1010.137	17	59.420
		Linearity	929.333	1	929.333
		Deviation from Linearity	80.804	16	5.050
	Within Groups		920.338	100	9.203
	Total		1930.475	117	

ANOVA Table

			F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	6.456	.000
		Linearity	100.977	.000
		Deviation from Linearity	.549	.914
	Within Groups			
	Total			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square
Y * X2	Between Groups	(Combined)	1538.384	36	42.733
		Linearity	1309.446	1	1309.446

	Deviation from Linearity	228.938	35	6.541
Within Groups		392.090	81	4.841
Total		1930.475	117	

ANOVA Table

			F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	8.828	.001
		Linearity	270.512	.000
		Deviation from Linearity	1.351	.135
	Within Groups			
	Total			

Lampiran 10

Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	7.886	4.575		1.724	.087	
	X1	.128	.279	.067	.461	.646	.403
	X2	-.090	.111	-.118	-.807	.421	.403

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics
		VIF
1	(Constant)	
	X1	2.480
	X2	2.480

a. Dependent Variable: KG

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients([a])

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.635	3.894		-.420	.675
	LnX1	2.703	1.286	.294	2.102	.038
	LnX2	-1.518	1.435	.-148	-1.058	.292

a Dependent Variable: Lne2

Lampiran 11

Uji Hipotesis Dan Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.485	1.706		6.669	.000
	Brand awareness (X1)	.238	.104	.287	2.286	.000
	Kualitas Produk (X2)	.088	.042	.266	2.124	.000

a Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 12

Uji F variabel *Brand Awareness* dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.735	2	9.367	2.546	.000(a)
	Residual	423.063	115	3.679		
	Total	441.797	117			

a Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X_2), *Brand Awareness* (X_1)

b Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

Koefisien Determinasi *Brand Awareness* dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.5206(a)	.042	.026	1.91802

a Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X_2), *Brand Awareness* (X_1)