

**HUBUNGAN ANTARA BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL
DENGAN VOLUME PENJUALAN DI KOPERASI BATIK BUDI
TRESNA CIREBON**

**HIKMATULL AMALIA
8125087843**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**CORRELATION BETWEEN PRODUCTION COST AND SELLING
PRICE WITH VOLUME SALES IN COOPERATIVE BATIK BUDI
TRESNA CIREBON**

**HIKMATULL AMALIA
8125087843**



Scription is Written Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC
CONCENTRATION IN COOPERATIVE ECONOMIC
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013**

ABSTRAK

HIKMATULL AMALIA. Hubungan antara Biaya Produksi dan Harga Jual dengan Volume Penjualan Di Koperasi Batik Budi Tresna Cirebon. Skripsi. Jakarta : Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara biaya produksi dan harga jual dengan volume penjualan di Koperasi Batik Budi Tresna Cirebon.

Metode yang digunakan penelitian ini adalah ekspos fakto dengan pendekatan korelasional. Jenis data yang digunakan antara data *cross section* sebanyak 4 jenis kain batik perempuan yang dihitung satu-persatu dan *time series* selama 2 tahun, yaitu mulai bulan Januari 2010 sampai Desember 2011, dengan data sekunder yang diperoleh dari Koperasi Batik Budi Tresna Cirebon. Pengolahan data dengan menggunakan program SPSS 16.0.

Persamaan regresi ganda yang diperoleh Untuk Sutera Cap diperoleh $\hat{Y} = 1,124 - 2,126 x_1 + 4,91x_2$, Sutera Tulis diperoleh $\hat{Y} = 3,461 - 1,962x_1 + 184,269x_2$, Katun Cap diperoleh $\hat{Y} = 1,088 - 1,800x_1 + 313,700x_2$, Katun Tulis diperoleh $\hat{Y} = 1,112 - 1,890x_1 + 239,427x_2$. Berdasarkan uji hipotesis keempat jenis kain batik, diperoleh uji F dengan nilai signifikansi = 0,000 yang lebih kecil dari alpha 0,05.

Berdasarkan uji persyaratan analisis, yaitu normalitas *Kolmogorov Smirnov* dapat ditarik kesimpulan bahwa data variabel biaya produksi, penetapan harga jual, dan volume penjualan dinyatakan berdistribusi normal karena signifikansi dari masing-masing variabel lebih dari 0,05.

Nilai R Square untuk Sutera Cap adalah sebesar 0,439, artinya seluruh variabel bebas (biaya produksi dan harga jual) dapat menjelaskan variabel terikat (volume penjualan) sebesar 43,9%. Sedangkan sisanya sebesar 55,1% diterangkan oleh variabel lain. Nilai R Square untuk Sutera Tulis adalah sebesar 0,588, artinya seluruh variabel bebas (biaya produksi dan harga jual) dapat menjelaskan variabel terikat (volume penjualan) sebesar 58,8%. Sedangkan sisanya sebesar 41,2% diterangkan oleh variabel lain. Nilai R Square untuk Katun Cap adalah sebesar 0,624, artinya seluruh variabel bebas (biaya produksi dan harga jual) dapat menjelaskan variabel terikat (volume penjualan) sebesar 62,4%. Sedangkan sisanya sebesar 37,6% diterangkan oleh variabel lain. Nilai R Square untuk Sutera Cap adalah sebesar 0,459, artinya seluruh variabel bebas (biaya produksi dan harga jual) dapat menjelaskan variabel terikat (volume penjualan) sebesar 45,9%. Sedangkan sisanya sebesar 54,1% diterangkan oleh variabel lain.

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik yaitu multikolinieritas dari keempat jenis kain batik dapat diketahui dari hasil uji multikolinieritas bahwa nilai VIF untuk masing-masing variabel bebas adalah lebih kecil dari 10 dan nilai *tolerance* untuk masing-masing variabel bebas adalah lebih besar dari 0,1 oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas diantara variabel bebas. Dengan kata lain, asumsi non-Multikolinieritas terpenuhi. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa ada hubungan antara biaya produksi dan p harga jual dengan volume penjualan.

Kata Kunci : Biaya produksi, harga jual dan Volume penjualan.

ABSTRACT

HIKMATULL AMALIA. Correlation between Production Cost and Selling Price with Volume Sales In Batik Budi Tresna Cooperative Cirebon. Scription. Jakarta: concentration of cooperative Economic, Study Program of Economic, State University of Jakarta.2013.

This study aims to determine how much the correlation between production cost and selling price with volume sales In Cooperative Batik Budi Tresna Cirebon.

The method used exposure facto research is correlational approach. The type of data used between cross section data as much as 4 types of batik cloth women are counted one by one, and the time series for 2 years, that is from January 2010 to December 2011, with the secondary data obtained from the Cooperative Budi Tresna Batik Cirebon. Processing data using SPSS 16.0.

Multiple regression equation obtained for Silk Cap obtained $\hat{Y} = 1,124 - 2,126x_1 + 4,91x_2$, Sutera Write obtain $\hat{Y} = 3,461 - 1,962x_1 + 184,269x_2$, Cotton Cap obtained $\hat{Y} = 1,088 - 1,800x_1 + 313,700x_2$, Cotton Write obtain $\hat{Y} = 1,112 - 1,890x_1 + 239,427x_2$. Based on the hypothesis testing four types of batik cloth, obtained F test with a significance value = 0.000 which is smaller than alpha 0.05.

Value of R Square for Silk Cap is at 0.439, meaning that all the independent variables (production cost and selling price) can explain the dependent variable (volume sales) of 43.9%. While the remaining 55.1% is explained by other variables. Value of R Square for Sutera Write amounted to 0.588, meaning that all the independent variables (production cost and selling price) can explain the dependent variable (volume sales) of 58.8%. While the remaining 41.2% is explained by other variables. Value of R Square for Cotton Cap is at 0.624, meaning that all the independent variables (production cost and selling price) can explain the dependent variable (volume sales) of 62.4%. While the remaining 37.6% is explained by other variables. Value of R Square for Silk Cap is at 0.459, meaning that all the independent variables (production cost and selling price) can explain the dependent variable (volume sales) at 45.9%. While the remaining 54.1% is explained by other variables.

Based on the classic assumption test the multicollinearity of the four types of batik cloth can be seen from the test results that multicollinearity VIF value for each independent variable is less than 10 and the value of tolerance for each independent variable is greater than 0.1 because of it can be concluded that there is no multicollinearity among the independent variables. In other words, the assumption of non-Multicollinearity met. Based on these results it can be concluded that there is a correlation between production cost and selling price with volume sales.

Keywords: production cost, selling price and volume sales.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Illahi robbi yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul “Hubungan antara Biaya Produksi dan Harga Jual dengan Volume Penjualan di Koperasi Batik Budi Tresna Cirebon” ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan gelar sarjana pendidikan. Dalam penulisan Skripsi ini penulis mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu hingga skripsi ini selesai, terutama kepada:

1. Ibu Dra. Nurahma Hajat, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si. dan Bapak Dr. Harya Kuncara Wiralaga, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membina, menyarankan dan membantu praktikan menyelesaikan dengan penuh kesabaran dan perhatian.
3. Ibu Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si. selaku ketua konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Dr. Saparuddin, SE, Msi. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Ari Saptono, SE, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si</u> NIP.19720114 199802 2 001	Ketua		01/2-13
2. <u>Sri Indah Niken Sari, SE, M.E</u> NIP. 19620809 199003 2 001	Sekretaris		04/2-13
3. <u>Ari Saptono, SE, M.Pd</u> NIP. 19720715 200112 1 001	Penguji Ahli		01/2-13
4. <u>Dra. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si</u> NIP. 19580722 198603 2 001	Pembimbing I		01/2-13
5. <u>Dr. Harya Kuncara Wiralaga, SE, M.Si</u> NIP.19700207 200812 1 001	Pembimbing II		01/2-13

Tanggal Lulus : 29 Januari 2013

LEMBAR ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Univeritas Negeri Jakarta

Jakarta, Januari 2012
Yang membuat pernyataan



Hikmatull Amalia

NIM.8125087843

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya Allah SWT tidak akan merubah nasib seseorang atau suatu kaum apabila seseorang atau kaum itu tidak mau merubah sendiri, dan sesekali tidak ada perlindungan bagi mereka selain Dia." (Q.S. Arra'du:11)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila telah selesai (segala urusan), maka kerjakanlah (urusan yang lain) dengan sungguh-sungguh." (Q.S. AlInasyirah: 51)

Mimpi kemarin adalah kenyataan hari ini dan kewajiban itu lebih banyak dari pada waktu yang tersedia.
(Hasan al Banna)

Orang yang tidak bisa memotivasi dirinya sendiri
Harus puas dengan hasil yang sedang-sedang saja
Tak peduli berapapun hebatnya talenta yang mereka miliki
(Andrew S Cornegie)

*Skripsi ini kupersembahkan kepada :
Kedua orang tuaku tercinta serta adik-adiku ,
Terima kasih atas do'a, dukungan semangat dan kebersamaan kalian.
Skripsi ini adalah salat satu wujud baktiku
Dan sebagai kunci awal kesuksesanku
Aku janji, akan aku bahagiakan kalian*

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL PENELITIAN	i
TITLE	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II PENYUSUNAN DESKRIPSI TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoritis	11
B. Kerangka Berpikir	31
C. Peneliti Terdahulu	35
D. Perumusan Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Metodologi Penelitian	38
D. Jenis dan Sumber Data	38
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	41
G. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	46
B. Analisis Data	73
C. Interpretasi Hasil Penelitian.....	89
D. Keterbatasan Penelitian	94

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	95
B. Implikasi.....	96
C. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA	98
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	102
----------------------	------------

RIWAYAT HIDUP	124
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Volume Penjualan Anggota Koperasi Batik Budi Tresna Cirebon Tahun 2007-2009	5
I.2	Harga Jual Batik Berdasarkan Jenis Kain.....	7
IV.1	Analisis Persamaan Regresi.....	73
IV.2	Hasil Uji Normalitas	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1V.1	Total Volume Penjualan Pada Kain Batik Sutera Cap	47
1V.2	Total Volume Penjualan Pada Kain Batik Sutera Tulis	49
1V.3	Total Volume Penjualan Pada Kain Batik Katun Cap	50
1V.4	Total Volume Penjualan Pada Kain Batik Katun Tulis.....	51
1V.5	Persentase Pertumbuhan Volume Penjualan pada Kain Batik Sutera Cap	54
1V.6	Persentase Pertumbuhan Volume Penjualan pada Kain Batik Sutera Tulis	56
1V.7	Persentase Pertumbuhan Volume Penjualan pada Kain Batik Katun Cap	58
1V.8	Persentase Pertumbuhan Volume Penjualan pada Kain Batik Katun Tulis	56
1V.9	Biaya produksi Per Unit pada Jenis Kain Batik Sutera Cap	63
1V.10	Biaya produksi Per Unit pada Jenis Kain Batik Sutera Tulis.....	64
1V.11	Biaya produksi Per Unit pada Jenis Kain Batik Katun Cap.....	66
1V.12	Biaya produksi Per Unit pada Jenis Kain Batik Katun Tulis	67
1V.13	Harga Jual Berdasarkan pada Jenis Kain Batik.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Volume Penjualan Di Koperasi Batik Budi Tresna.....	102
Lampiran 2.	Biaya Produksi Di Koperasi Batik Budi Tresna.....	107
Lampiran 3.	Harga Jual Di Koperasi Batik Budi Tresna	111
Lampiran 4.	Persamaan Regresi Linier	112
Lampiran 5.	Uji Normalitas Data.....	114
Lampiran 6.	Uji Keseluruhan Parameter.....	116
Lampiran 7.	Uji Individual Parameter.....	117
Lampiran 8.	Uji Koefisien Determinasi	118
Lampiran 9.	Koefisien Korelasi Simultan.....	119
Lampiran 10.	Multikolinieritas	120
Lampiran 11.	Surat Keterangan Penelitian	121
Lampiran 13.	Surat Keterangan Tentang Pengumpulan Data Untuk Bahan Skripsi	122