

**HUBUNGAN ANTARA KEMAMPUAN WIRAUSAHA  
DENGAN DAYA SAING UKM PASAR ULAR PLUMPANG DI  
JAKARTA UTARA.**

**MUHAMMAD FIKRI SAPUTRA  
8125087879**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2013**

**CORRELATION BETWEEN SKILL OF ENTREPRENEURS  
WITH COMPETITIVE BUSINESS UKM PASAR ULAR  
PLUMPANG AT NORTH JAKARTA .**

**MUHAMMAD FIKRI SAPUTRA  
8125087879**



**Skripsi is Written As Part Of Bachelor Degree In Education Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMY  
EDUCATION CONCENTRATION IN COOPERATION  
ECONOMY  
EDUCATION DEPARTEMENT OF ECONOMY AND  
ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMY  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2013**

## ABSTRAK

**MUHAMMAD FIKRI SAPUTRA.** *Hubungan antara Kemampuan Wirausaha dengan Daya Saing UKM di Pasar Ular di Plumpang Jakarta Utara. Skripsi, Jakarta : Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.2013.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM di Pasar Ular di Plumpang Jakarta Utara. Penelitian ini dilaksanakan pada UKM Pasar Ular Plumpang di Jakarta Utara selama sembilan bulan terhitung mulai bulan September sampai dengan bulan Juni 2013. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kolerasi. Populasi yang akan diteliti ini adalah sebanyak 81 pengusaha. Teknik yang digunakan adalah penelitian populasi atau penelitian sensus. Penelitian sensus adalah penelitian dimana seseorang akan meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian. Untuk menjaring data kedua variabel penelitian digunakan instrumen penelitian berbentuk kuesioner model skala Likert pada Variabel X (Kemampuan Wirausaha) dan pada Variabel Y (Daya Saing). Sebelum digunakan, dilakukan uji validitas konstruk (*Construct Validity*) melalui proses validasi yaitu perhitungan koefisien korelasi skor butir dengan skor total dan uji reabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Hasil reabilitas instrumen Variabel X (Kemampuan Wirausaha) sebesar 0,815 yang artinya sangat tinggi dan instrumen Variabel Y (Daya Saing) sebesar 0,869 yang artinya sangat tinggi. Uji persyaratan analisis yang digunakan adalah dengan mencari persamaan regresi yang didapat adalah  $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$ . Hasil uji normalitas Liliefors menghasilkan  $L_{hitung} = 0,060$  sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 81$  pada taraf signifikansi 0,05 adalah 0,098 karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka variabel X dan Y berdistribusi normal. Pengujian hipotesis dengan uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} (35,41) > F_{tabel} (3,98)$  yang berarti persamaan regresi tersebut signifikan. Uji kelinieran regresi menghasilkan  $F_{hitung} (0,76) < F_{tabel} (1,71)$  sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Uji koefisien korelasi product moment menghasilkan  $r_{xy} = 0,556$ . Selanjutnya dilakukan uji-t, menghasilkan  $t_{hitung} (5,95) > t_{tabel} (1,67)$ . Berdasarkan hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa terdapat hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing dengan menghitung koefisien determinasi atau penentu diperoleh hasil 30,95% varians Daya Saing (Y) ditentukan oleh Kemampuan Wirausaha (X).

## ABSTRACT

**MUHAMMAD FIKRI SAPUTRA. Correlation Between Skill of Entrepreneurs With Competitive Business UKM at Pasar Ular Plumpang North Jakarta. Skripsi, Jakarta : Concentration of Economic Cooperative Education Study Program of Economics Education, Department Economics Administration, faculty of Economic, State University of Jakarta. 2013.**

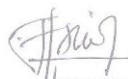
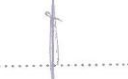



The purpose of this research is to get valid and reliable data or fact, to know more the correlation between skill of entrepreneurs with competitive business UKM at Pasar Ular Plumpang North Jakarta. The research held at UKM Pasar Ular Plumpang at North Jakarta for nine months since September until Juni 2013. The method of research is survey method with correlation approach, and the data is got from instrument to relation of UKM Pasar Ular Plumpang Jakarta Utara. The population research was 81 entrepreneur and used population sampling or census sampling. Collecting X Variable data (entrepreneurship skills) and Y Variable (competitive business), using likert scale model questionnaire, before that it has construct validity test by validation process, that is correlation coefficient valuing score with the total score and reliability test using Alpha Cronbach formula. Reliability X Variable (skill of entrepreneurs) is 0,815 and Y Variable (competitive business) is 0,869. The analysis test by finding regression equation, that is  $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$ . After that data normally test by using Liliefors formula and the result is  $L_{count} = 0,060$  in significant level 0,05 and  $L_{table} = 0,098$  so  $L_{count} < L_{table}$ . It mean the mistake of prediction regression Y to X has normal distribution. For regression significance test and the result is  $F_{count} (35,41) > F_{table} (3,98)$ . Showing that, it has significant regression. while regression linierity test,  $F_{count} (0,76) < F_{table} (1,71)$ , showing that regression is linier. The result of product moment of correlation coefficient test is  $r_{xy} = 0,556$  continued by using correlations coefficient test with t-test. Counting result  $t_{count} (5,95)$  while  $t_{table} (1,67)$  and so  $t_{count} > t_{table}$ . It mean that there are significance correlations between skill of entrepreneurs with competitive business. Besides that, the result of determination coefficient test is 30,95% it mean that competitive business variable decide to skill of entrepreneurs variable..

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si</u> NIP. 19720114 199802 2001	Ketua		23 Juli 2013
2. <u>Dicky Irianto, SE, M.Si</u> NIP. 19710612 200112 1 001	Sekretaris		17 Juli 2013
3. <u>Sri Indah Nikensari, SE, M.Si</u> NIP. 19620809 199003 2 1001	Penguji Ahli		17 Juli 2013
4. <u>Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd</u> NIP. 19530320 198203 2 001	Pembimbing I		17 Juli 2013
5. <u>Dr. Saparuddin, SE, M.Si</u> NIP. 19770115 200501 1 001	Pembimbing II		17 Juli 2013

Tanggal Lulus: 12 Juli 2013

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2013  
Yang membuat pernyataan



Muhammad Fikri Saputra

No. Reg. 8125087879

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Sungguh Allah telah meridhoi orang-orang yang beriman,  
ketika mereka berjanji setia kepadaku di bawah pohon.  
Ia tahu apa yang ada didalam hati mereka,  
Lalu ia turunkan ketenangan atas mereka,  
Dan memberi mereka karunia kemenangan di masa dekat”.*  
Qs. Al-fath 48:8

“Ilmu Itu Bagai Lautan Dan Tak Ada Yang  
Mengenalnya Kecuali Merasakannya”  
– Sayyidil Walid Habib Abdurrahman  
Bin Ahmad Assegaf –

Karya ini ku persembahkan untuk kedua  
orangtuaku H. Agus Muhammad Taufik dan  
Tuti Alawiyah yang bijak menuntunku menjadi  
dewasa dan untuk adik-adikku Farhi dan  
Syifa yang senantiasa menghiburku disaat  
penat serta untuk Rhamdani Pratiwi yang  
selalu sabar dan setia menemani selama ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kuasa-Nya yang memberikan jalan kemudahan dalam kesulitan-kesulitan dan memberikan kemampuan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih terlampau jauh dari sempurna, namun dengan niat dan tekad serta motivasi, bimbingan dan bantuan baik moril dan materil dari berbagai pihak, pembuatan skripsi ini dapat diselesaikan, sehingga pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan pada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
2. Dr. Saparuddin, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktunya dan memberikan bimbingan serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



4. Drs. Nurdin Hidayat MM. M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Saparuddin, S.E, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Dr. Siti Nurjanah, S.E, M.Si., selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh Dosen Pendidikan Ekonomi Koperasi Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi.
8. UKM Pasar Ular Plumpang dan UKM Pasar Pariwisata Taman Puring terima kasih atas diijinkan dan kesempatannya melakukan penelitian.
9. H. Agus Muhammad Taufik, orang tua (bapak) yang memberikan semangat juang serta dukungan materil kepada peneliti dan merupakan sumber motivasi peneliti selama ini.
10. Tuti Alawiyah, orang tua (mama) tercinta yang memberikan motivasi dan doa yang tak ternilai harganya.
11. Adik – adik (Muhammad Farhi Ali Rizki, Syifa Fauziyah), terimakasih atas doa dan motivasinya selama ini kepada peniliti.
12. Keluarga besar peneliti (Keluarga Besar Alm. H. Syafi’I dan H. Syua’ib) terimakasih atas doa dan dukungan moril.
13. Rhamdani Pratiwi, terima kasih atas semangat dan do’a selama ini kepada peneliti.

14. Sayyidil Walid Habib Hasan Bin Ja'far Assegaf dan Sayyidil Walid Habib Ali Bin Abdurrahman Assegaf, terimakasih yang sebesar-besarnya atas do'a dan dukungannya di dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat Ekonomi Koperasi (JN), teman – teman mahasiswa FE dan teman – teman lainnya (Faisal, Maulana, Syarif, Hadi dan Izul) dan yang lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dan memberikan motivasi selama menyusun skripsi ini.
16. Ibu Ir. Dian Wiwekowi, MT., Ibu Marliati SKM, MSE., dan Orang Tua dan Kakak-Kakak tercinta di Subid Perizinan BPLHD Prov. DKI Jakarta yang selalu memberikan keceriaan, doa, dan motivasi untuk mengerjakan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2013

Peneliti

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vi
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> .....	11
A. Deskripsi Teoretis .....	11
1. Hakikat Daya Saing.....	11
2. Hakikat Kemampuan Wirausaha.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berfikir .....	30
D. Perumusan Hipotesis .....	32

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Tujuan Penelitian.....	33
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
C. Metode Penelitian.....	34
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
E. Instrumen Penelitian .....	35
1. Daya Saing.....	35
a. Definisi Konseptual.....	35
b. Definisi Operasional.....	35
c. Kisi-kisi Instrumen Daya Saing .....	36
d. Validasi Instrumen Daya Saing.....	37
2. Kemampuan Wirausaha.....	39
a. Definisi Konseptual.....	39
b. Definisi Operasional.....	39
c. Kisi-kisi Instrumen Kemampuan Wirausaha .....	40
d. Validasi Instrumen Kemampuan Wirausaha.....	41
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	43
G. Teknik Analisis Data.....	44
1. Persamaan Regresi .....	44
2. Uji Persyaratan Analisis.....	45
3. Uji Hipotesis .....	47
4. Uji Keberartian Koefisien Korelasi.....	48
5. Menghitung Koefisien Determinasi .....	48
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>50</b>
A. Deskripsi data.....	50
1. Daya Saing.....	50
2. Kemampuan Wirausaha.....	53
B. Analisis Data .....	57
1. Perhitungan Persamaan Regresi .....	57
2. Uji Persyaratan Analisis .....	59

3. Uji Hipotesis .....	60
4. Uji Keberartian Koefisien Korelasi .....	61
5. Menghitung Koefisien Determinasi.....	62
C. Interpretasi Hasil Penelitian .....	62
D. Keterbatasan Penelitian .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Implikasi .....	65
C. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
I.1 Nama dan Jenis Usaha di UKM Pasar Ular .....	4
II.1 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan .....	24
III.1 Kisi - kisi instrumen Daya Saing .....	36
III.2 Skala Penilaian Daya Saing .....	37
III.3 Kisi - kisi Instrumen Kemampuan Wirausaha .....	40
III.4 Skala Penilaian Kemampuan Wirausaha .....	41
III.5 Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	43
III.6 Tabel Analisa Varians Regresi Linier Sederhana .....	46
IV.1 Daftar Distribusi Frekuensi Daya Saing .....	51
IV.2 Rata-rata perhitungan skor indikator dan sub indikator variabel Daya Saing .....	53
IV.3 Daftar Distribusi Frekuensi Kemampuan Wirausaha .....	55
IV.4 Rata-rata perhitungan skor indikator dan sub indikator variabel Kemampuan Wirausaha .....	57
IV.5 Tabel Anava .....	60

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
IV.1 Grafik Histogram Daya Saing.....	52
IV.2 Grafik Histogram Kemampuan Wirausaha.....	56
IV.3 Grafik Persamaan Regresi.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
1. Kuesioner Uji Coba Variabel X .....	71
2. Kuesioner Uji Coba Variabel Y .....	74
3. Kuesioner Final Variabel X .....	77
4. Kuesioner Final Variabel Y .....	79
5. Hasil Uji Coba Instrumen Variabel X .....	82
6. Hasil Uji Validitas Variabel X .....	83
7. Langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel X .....	84
8. Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X Valid .....	85
9. Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel X .....	86
10. Hasil Reliabilitas Variabel X .....	87
11. Hasil Uji Coba Instrumen Variabel Y .....	88
12. Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	89
13. Langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel Y .....	90
14. Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Y Valid .....	91
15. Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel Y .....	92
16. Hasil Reliabilitas Variabel Y .....	93
17. Data Penelitian Variabel X .....	94
18. Data Penelitian Variabel Y .....	96
19. Proses Perhitungan Grafik Histogram Variabel X .....	98
20. Proses Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y .....	99
21. Grafik Histogram Variabel X .....	100
22. Grafik Histogram Variabel Y .....	101
23. Hasil Data Mentah Variabel X dan Y .....	102
24. Tabel Perhitungan Rata-rata, varians dan simpangan baku X dan Y .....	104
25. Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	106
26. Data Berpasangan Variabel X dan Variabel Y .....	107
27. Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier .....	110
28. Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$ .....	111



29. Grafik Persamaan Regresi.....	114
30. Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	115
31. Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	118
32. Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X.....	119
33. Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran.....	122
34. Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	123
35. Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	125
36. Perhitungan Jumlah Kuadrat Galat .....	126
37. Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regersi ...	128
38. Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment .....	129
39. Perhitungan Uji Signifikansi .....	130
40. Perhitungan Uji Koefisien Determinasi .....	131
41. Perhitungan Indikator yang Dominan Variabel X .....	132
42. Perhitungan Indikator yang Dominan Variabel Y .....	134
43. Tabel Nilai r Product Moment .....	136
44. Tabel Nilai Kritis Untuk Uji Liliefors .....	137
45. Tabel Kurva Normal dari 0 sampai Z .....	138
46. Nilai Persentil Untuk Distribusi t .....	139
47. Nilai Persentil Untuk Distribusi F.....	140
48. Nama-nama Pengusaha dan Toko Pasar Ular .....	144
49. Surat Permohonan Izin Penelitian dari UNJ .....	150
50. Surat Izin Pelaksanaan Riset dari Pengelola UKM Ps. Ular .....	151
51. Surat Keterangan Telah Melakukan Riset di UKM Ps. Ular .....	152
52. Surat Permohonan Izin Penelitian Uji Coba dari UNJ .....	153
53. Surat Keterangan Telah Melakukan Uji Coba di UKM Ps. Taman Puring .....	154

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Ekonomi kerakyatan berlandaskan pada paham kebersamaan dan asas kekeluargaan sebagaimana telah diatur dalam pasal 33 UUD 1945. Kemudian dalam penjelasannya ditegaskan bahwa dasar demokrasi ekonomi, produksi dikerjakan oleh semua, untuk semua dibawah pimpinan atau pemilikan anggota-anggota masyarakat. Kemakmuran masyarakat yang diutamakan bukan kemakmuran dari orang-seorang.

Pembangunan nasional bertujuan untuk mewujudkan masyarakat adil dan makmur yang merata material dan spiritual berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 dalam wadah negara Kesatuan Republik Indonesia yang merdeka, bersatu, dan berkedaulatan rakyat dalam suasana perikehidupan bangsa yang aman, tertib, dan dinamis dalam lingkungan yang merdeka, bersahabat, dan damai.

Pembangunan ekonomi Indonesia mencakup seluruh aspek kehidupan bangsa diselenggarakan bersama oleh masyarakat dan pemerintah. Masyarakat menjadi pelaku utama pembangunan, dan pemerintah berkewajiban mengarahkan, membimbing, melindungi, serta menumbuhkan suasana dan iklim yang menunjang. Seperti tercantum dalam trilogi pembangunan yaitu, kemakmuran masyarakat dengan pemerataan pembangunan dan hasil-hasilnya yang menuju

pada terciptanya keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia, pertumbuhan ekonomi yang cukup tinggi, dan stabilitas nasional yang sehat dan dinamis.

Dasar pemikiran di atas menunjukkan bahwa Indonesia tidak cocok dengan sistem kapitalis-liberal, yang ironisnya malah berkembang pesat di Indonesia. Paham ini meletakkan perekonomian seluruhnya di tangan orang-seorang atau segolongan dengan sumber daya secara penuh di berbagai bidang usaha. Dengan demikian, lambat laun pemahaman akan ekonomi kerakyatan yang sesungguhnya mulai pudar dan ditinggalkan.

Pada saat Indonesia mengalami krisis moneter yang terjadi pada tahun 1997, pertumbuhan ekonomi relatif masih rendah yang mengakibatkan masalah-masalah sosial mendasar belum terpecahkan. Perusahaan-perusahaan besar yang bergantung kepada proteksi dari pemerintah dan luar negeri tidak mampu mandiri dan akibatnya banyak perusahaan yang gulung tikar.

Di tengah kondisi dan keterpurukan sektor ekonomi pada saat itu, ada satu sektor yang memungkinkan kurva pertumbuhan ekonomi akan naik. Dan sektor ini ternyata lebih tangguh dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan besar. Sektor tersebut adalah sektor UKM (Usaha Kecil dan Menengah). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional. Selain itu, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah salah satu pilar utama ekonomi nasional yang harus memperoleh

kesempatan utama, dukungan, perlindungan dan pengembangan seluas-luasnya sebagai wujud keberpihakan yang tegas kepada kelompok usaha ekonomi rakyat, tanpa mengabaikan peranan Usaha Besar dan Badan Usaha Milik Negara.

Pada tahun 2010 UKM (Usaha Kecil Menengah) telah berkontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yaitu sebesar 57,83%. UKM (usaha kecil menengah) merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan atas inisiatif seseorang. Sebagian besar masyarakat beranggapan bahwa UKM hanya menguntungkan pihak-pihak tertentu saja. Padahal sebenarnya UKM sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. UKM dapat menyerap banyak tenaga kerja di Indonesia yakni sebanyak 85,4 juta jiwa atau 96,18% dari total angkatan kerja yang ada. UKM juga memanfaatkan berbagai SDA (Sumber Daya Alam) yang berpotensi di suatu daerah yang belum di olah secara komersial. UKM dapat membantu mengelola SDA (sumber daya alam) yang ada di setiap daerah<sup>1</sup>.

Di wilayah Jakarta Utara terdapat berbagai UKM tekstile yang menjual pakaian jadi dan aksesoris, misalnya saja lokbin lorong 103 yang berada di daerah tanjung priok (pasar permai), lokbin tipar yang berada di daerah semper, lokbin rorotan yang berada di daerah cilincing (pasar marunda), pasar koja, pasar mandiri yang berada di daerah kelapa gading, pasar pegangsaan yang juga berada di daerah kelapa gading, pasar penjaringan dan pasar ular plumpang. Salah satu UKM yang masih berkembang sampai saat ini dan memiliki daya saing kuat dengan pasar lain yaitu UKM Pasar Ular. UKM ini menjual berbagai kebutuhan-

---

<sup>1</sup> I Wayan Dipta. "Strategi Penguatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Melalui Kerjasama Kemitraan Pola CSR", Jurnal Infokop vol. 16 – September 2008, hal. 64

kebutuhan seperti pakaian, celana, sepatu, tas, dan aksesoris lainnya. UKM pasar ular ini berlokasi di Plumpang Jakarta Utara yang berdiri pada tahun 1987 selama hampir 25 tahun yang sebelumnya berlokasi di daerah peti kemas, Pelabuhan Jakarta Utara dengan nama pasar buaya. Dahulu pasar buaya ini berdiri atas izin walikota Jakarta Utara, namun seiring berjalannya waktu pasar buaya ini dipindahkan ke lokasinya yang sekarang dan berganti nama menjadi pasar ular. UKM pasar ular merupakan usaha yang mampu berkembang dengan baik di daerah Jakarta utara sebelum banyaknya berdiri mall dan pasar-pasar modern yang ada. Semakin ketatnya industri persaingan membuat UKM pasar ular harus bergerak lebih aktif dan tanggap dalam menangani kebutuhan-kebutuhan konsumennya. Pada saat ini di UKM pasar ular terdapat 167 toko dengan jumlah pengusaha sebanyak 81 pengusaha yang menjual berbagai jenis barang (Lampiran 48).

**Tabel I.1**  
**Nama dan Jenis Usaha di UKM Pasar Ular**  
**Plumpang, Tanjung Priok**

<b>Nomor</b>	<b>Barang yang Dijual</b>	<b>Jumlah Toko</b>
<b>1.</b>	Accecoris	8 Toko
<b>2.</b>	Tas dan Accecoris	12 Toko
<b>3.</b>	Celana	25 Toko
<b>4.</b>	Pakaian	56 Toko
<b>5.</b>	Pakaian Olah Raga	38 Toko
<b>6.</b>	Sepatu	28 Toko
<b>Jumlah</b>		<b>167 Toko</b>

Sumber Data : Unit Pengelolaan UKM Pasar Ular Tahun 2013

Perkembangan perekonomian dewasa ini mendorong banyak berdirinya mall dan pasar-pasar modern sehingga memperketat industri persaingan yang ada, yang mengakibatkan rendahnya daya saing UKM dipasar ular. Salah satunya yaitu lingkungan usaha yang kurang kondusif sehingga mempengaruhi kepuasan konsumen yang akan mempengaruhi tingkat penjualan, berbeda dengan mall dan pasar-pasar modern lainnya. Lingkungan usaha di UKM pasar ular dirasa kurang dan kalah dengan mall dan pasar modern. Tidak adanya lahan parkir yang disediakan oleh pengelola pasar membuat konsumen merasa tidak nyaman dalam berbelanja, dan juga tempat untuk berbelanja dirasa kurang memadai bagi konsumen untuk melakukan pembelian.

Usaha peningkatan daya saing dunia usaha dalam negeri dalam rangka menghadapi pasar global selalu tidak bisa dilepaskan dari upaya menciptakan lingkungan usaha yang kondusif bagi dunia usaha itu sendiri. Lingkungan usaha yang tidak kondusif di Indonesia memang telah menciptakan biaya ekonomi yang tinggi sehingga menimbulkan inefisiensi. Tingginya pungutan baik legal maupun ilegal, perizinan yang banyak dan tumpang tindih dengan birokrasi yang rumit, praktik korupsi, kolusi dan nepotisme untuk memperlancar usaha, pelanggaran hak cipta dan keamanan usaha yang tidak terjamin menjadi wajah buruk iklim usaha di Indonesia, sehingga hal ini membuat produk kita salah bersaing. Sehingga dengan kemampuan keuangan yang lemah dan skala usaha yang kecil membuat produk-produk UKM ini kalah bersaing.

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi daya saing yaitu kemajuan teknologi dan informasi. Kemajuan teknologi dan informasi dapat menciptakan

pasar baru, dan perkembangan produk. Perubahan teknologi dapat mengurangi biaya produksi dan menciptakan proses penjualan yang lebih singkat. Berbeda dengan kondisi yang terjadi di UKM pasar ular, kemajuan teknologi dan informasi masih dirasa kurang oleh konsumen dan pengusaha itu sendiri. Contohnya dalam hal pembelian, sering kali beberapa konsumen tidak membawa uang tunai untuk melakukan pembelian sehingga mereka ingin melakukan setiap transaksi pembelian dengan menggunakan kartu debit. Namun kenyataannya di setiap toko tidak memiliki layanan transaksi dalam bentuk debit. Para pedagang hanya menerima pembelian dalam bentuk uang tunai, sehingga menyebabkan proses jual beli tidak jadi dilakukan. Sedangkan bagi pengusaha itu sendiri kemajuan teknologi dan informasi sangat dirasa kurang dalam hal penyediaan barang yang masuk maupun yang keluar toko. Tidak adanya komputer untuk melakukan penyediaan barang membuat proses penjualan membutuhkan waktu untuk menyiapkan terlebih dahulu barang-barang yang akan mereka jual.

Pada umumnya UKM adalah usaha yang berawal dari usaha rumahan ataupun bisnis kecil yang masih membutuhkan banyak bantuan atau peran dari pemerintah. Banyak pemilik UKM yang masih tidak tahu apa yang harus mereka gunakan untuk meningkatkan daya saing usaha mereka agar keuntungan yang mereka capai bisa maksimal dan usaha mereka tetap bisa bertahan. Disinilah seharusnya pemerintah mengambil posisi untuk menentukan masa depan UKM.

Kedudukan koperasi di pasar ular hanya sebagai pelindung tempat usaha untuk mendapatkan izin yang layak dari pemerintah dan bebas dari pengusuran tempat usaha. Pemerintah melalui koperasi hanya melakukan pendekatan-

pendekatan sosialisasi kepada para pedagang UKM pasar ular dengan cara penyuluhan bagaimana cara melayani konsumen dengan baik dan memberikan pengetahuan tentang tata cara penataan barang-barang dengan baik, namun sayangnya saat ini peran pemerintah melalui koperasi masih dirasa kurang oleh para pengusaha. Karena pada kenyataannya kondisi tempat berdagang di UKM ini masih kurang memadai untuk melakukan penataan barang dan juga memberikan pelayanan yang kurang maksimal kepada para konsumen sehingga penjualan tidak akan berjalan dengan baik.

Hal yang menjadi hambatan lain dalam peningkatan daya saing usaha adalah modal. Seperti layaknya usaha besar, UKM juga menempatkan modal sebagai hal terpenting dalam usahanya. Modal ini sendiri biasanya dapat berasal dari pinjaman atau milik pribadi, namun pada kenyataannya banyak UKM yang tidak bisa mendapatkan pinjaman untuk modal baik dari pemerintah maupun dari lembaga keuangan. Biasanya disamping syarat peminjaman yang tidak mudah untuk dipenuhi, seperti jumlah jaminan, serta adanya paradigma pada dunia perbankan yang memandang UKM sebagai kegiatan beresiko tinggi. Sektor UKM biasanya hanya dimulai dengan modal yang kecil. Seperti yang terjadi di UKM pasar ular, mereka membangun sendiri usahanya dengan modal seadanya. Jika mereka kekurangan modal maka mereka akan mencari pinjaman sendiri tanpa adanya sokongan atau peran pemerintah didalamnya. Setiap toko rata-rata memiliki modal sekitar 100 – 200 juta untuk membangun usahanya. Pada kenyataannya setiap tahun, untuk skala jumlah pinjaman dari perbankan sampai Rp 50 juta, terserap hanya sekitar 24% ke sektor produktif, selebihnya terserap ke



sektor konsumtif<sup>2</sup>. Hal ini tentu saja berdampak pada daya saing produk yang dihasilkan oleh UKM.

Usaha kecil, dan menengah telah diakui sangat strategis dan penting tidak hanya bagi pertumbuhan ekonomi tetapi juga untuk pembagian pendapatan yang merata. Karena peranannya yang sangat strategis dan penting. Indonesia memberikan perhatian khusus bagi perkembangan-perkembangan mereka, termasuk membina lingkungan dengan iklim usaha yang kondusif, memfasilitasi dan memberikan akses pada sumberdaya produktif dan memperkuat kemampuan kewirausahaan serta daya saingnya.

Di Indonesia kemampuan berinovasi relatif sangat rendah. Hal ini disebabkan oleh ketiadaan kemampuan wirausaha atau kualitas sumber daya manusia yang rendah terkait dengan kelemahan penguasaan teknologi, rendahnya tingkat pendidikan, serta rendahnya kualitas lingkungan hidup. Dengan demikian sudah saatnya UKM perlu memperkuat kompetensinya di bidang kewirausahaan. Hal ini sangat penting untuk meningkatkan daya saing dalam menghadapi persaingan yang semakin gencar di masa depan. Selama ini semangat kewirausahaan di UKM Pasar Ular masih sangat rendah. Contohnya dalam hal mengambil resiko usaha dan melakukan inovasi produk, UKM Pasar Ular hanya dapat berkonsentrasi pada produk–produk unggulan sejenis tanpa memperhatikan produk lain yang pada dasarnya mampu menghasilkan nilai lebih bagi pendapatannya. Hal ini disebabkan karena kemampuan wirausaha yang dimiliki para wirausaha dirasa masih sangat rendah. Padahal dengan adanya kemampuan

---

<sup>2</sup> *Ibid.*, hal. 66

wirausaha yang dimiliki oleh wirausaha seperti kreatif, mampu berinovasi, mau mengambil resiko, serta percaya diri para wirausaha ini akan mampu menciptakan daya saing yang cukup tinggi pada pangsa pasarnya.

Berdasarkan pemaparan masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti apakah terdapat hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM Pasar Ular Plumpang di Jakarta Utara.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dikemukakan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Adakah hubungan antara lingkungan usaha dengan daya saing UKM ?
2. Adakah hubungan antara kemajuan teknologi dan informasi dengan daya saing UKM ?
3. Adakah hubungan antara kedudukan koperasi dengan daya saing UKM ?
4. Adakah hubungan antara modal dengan daya saing UKM ?
5. Adakah hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM ?

## **C. Pembatasan Masalah**

Dari berbagai masalah yang telah diidentifikasi di atas, ternyata masalah daya saing UKM menyangkut berbagai aspek serta faktor-faktor permasalahan. Karena keterbatasan peneliti dalam waktu, dana, dan tenaga maka peneliti hanya membatasi masalah pada “Hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM Pasar Ular Plumpang di Jakarta Utara”.

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut: “Adakah hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM Pasar Ular Tanjung Priok di Jakarta Utara?”

#### **E. Kegunaan Penelitian**

1. Kegunaan Teoretis,

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang kemampuan wirausaha dan hubungannya dengan daya saing UKM Pasar Ular Tanjung Priok di Jakarta Utara.

2. Kegunaan Praktis,

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan dan masukan, serta referensi dalam peningkatan daya saing dan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti lainnya jika ingin melakukan penelitian yang terkait dengan manfaat kemampuan wirausaha dalam meningkatkan daya saing UKM.

## BAB II

### PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

#### A. Deskripsi Teoretis

##### 1. Hakikat Daya Saing UKM

Salah satu aturan main dalam kehidupan adalah diberlakukannya kompetisi atau persaingan. Kenyataannya menunjukkan bahwa semua orang memiliki keinginan umum yang sama, yaitu : ingin kaya, ingin dihormati, ingin hidup bahagia, atau ingin hidup sejahtera, tetapi tidak diberi atau memiliki alat yang sama dalam hal kadar dan jenis. Kesamaan dalam perbedaan inilah yang memicu adanya kompetisi. Persaingan menentukan kegiatan yang perlu bagi suatu badan usaha untuk berprestasi, seperti inovasi, budaya yang kohesif atau implementasi yang baik, seperti yang dikatakan oleh Porter :

“Konsep daya saing nasional yang paling berarti adalah produktivitas nasional, keunggulan bersaing suatu bangsa tergantung pada kapasitas industrinya untuk berinovasi dan meningkatkan kemampuan pengusaha untuk mengatasi pesaing dunia”<sup>3</sup>.

Lebih jauh dalam buku yang berbeda Porter juga menegaskan :

“Posisi strategis para peserta bersaing di pasar-pasar nasional secara geografis yang besar pada dasarnya dipengaruhi oleh posisi dunia secara keseluruhan. Untuk perlu diteliti ekonomi industri peserta persaingan di berbagai pasar nasional atau geografis secara bersama-sama dan tidak sendiri-sendiri”<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Michael E Porter. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. (Jakarta : Binarupa Aksara, 1997) hal. 241

<sup>4</sup> Michael E Porter. *The Competitive Advantage Of Nations*, (Canada the press. Collier Mac Milan, 1990) hal. 21

Dapat disimpulkan dari pendapat keduanya bahwa kemampuan bersaing suatu negara tergantung kepada kemampuan produksinya untuk melakukan inovasi dan dilihat dari posisinya dalam pasar dunia secara keseluruhan.

Secara bebas, Tumar Sumihardjo memberikan penjelasan tentang istilah daya saing ini, yaitu: “Daya saing dapat bermakna kekuatan untuk berusaha menjadi unggul dalam hal tertentu yang dilakukan seseorang, kelompok, atau institusi tertentu”<sup>5</sup>.

Hal senada juga diungkapkan oleh Rangkuti bahwa : “Daya saing merupakan kegiatan spesifik yang dikembangkan oleh perusahaan agar lebih unggul dibandingkan dengan pesaingnya”<sup>6</sup>. Artinya jika dikaitkan dengan UKM, usaha harus mempunyai kegiatan yang dapat memberikan keunggulan bagi usaha dibandingkan dengan para pesaingnya.

Jadi dapat disimpulkan bahwa daya saing pada dasarnya merupakan suatu kondisi yang sengaja diciptakan oleh seseorang, kelompok, atau institusi dengan memberikan nilai atau manfaat lebih kepada konsumen, agar lebih unggul dibandingkan dengan para pesaingnya.

Selanjutnya agar suatu usaha mampu bersaing dalam setiap keadaan, terutama pada saat kondisi ekonomi yang kurang menguntungkan Kotler mengatakan:

“Keunggulan bersaing adalah keunggulan atas pesaing yang didapat dengan menyampaikan nilai pelanggan yang lebih besar, melalui harga

---

<sup>5</sup> Tumar Sumihardjo, *Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah* (Bandung: Fokusmedia, 2008) hal. 8

<sup>6</sup> Freddy Rangkuti, *Competitive Result Guna Meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi* (Bandung: Alfabeta, 2008) hal. 73

yang lebih murah atau dengan menyediakan lebih banyak manfaat yang sesuai dengan penetapan harga yang lebih tinggi”<sup>7</sup>.

Senada dengan itu Porter juga menambahkan:

“Suatu perusahaan dapat saja memiliki banyak kekuatan dan kelemahan dibandingkan dengan para pesaingnya, ada dua tipe dasar daya saing yang menjadi kekuatan, yaitu keunggulan harga: harga yang lebih murah dan biaya produksi yang rendah”<sup>8</sup>.

Keunggulan harga dan biaya produksi pada dasarnya berasal dari struktur industri. Jika kedua tipe dasar keunggulan bersaing di atas dikombinasikan dengan ruang lingkup kegiatan usaha yang dilakukan maka akan menghasilkan kinerja di atas rata-rata dalam suatu usaha.

Dari teori diatas dapat disimpulkan bahwa daya saing memiliki dua tipe dasar, yaitu terletak pada harga yang lebih murah dan biaya produksi yang rendah. Sehingga dengan harga yang relatif lebih murah akan menjadi nilai lebih terhadap perindustrian dan memberikan kepuasan bagi konsumen.

Selanjutnya Dwi Suhartanto dan Akhmad Yunani mengutip pernyataan Keegan dan Griffin & Ebert yang memberikan definisi daya saing sebagai “Keseluruhan penawaran yang diberikan oleh suatu perusahaan yang membuat konsumen tertarik”<sup>9</sup>. Daya saing dapat dilakukan pada setiap elemen yang ditawarkan oleh perusahaan. Griffin dan Ebert mendefinisikan: “Daya saing sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan produk yang lebih efisien

---

<sup>7</sup> Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Indeks, 2007) hal. 95

<sup>8</sup> Michael E Porter, *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, alih bahasa oleh Agus Dharma (Jakarta: Erlangga, 1993), hal. 10

<sup>9</sup> Dwi Suhartanto dan Akhmad Yunani, *Keunggulan Bersaing Waralaba multidimensional dan Pengaruhnya terhadap Kesetiaan Pelanggan*, <http://www.deptan.co.id>, diakses tanggal 2 Oktober 2012

dibandingkan pesaing-pesaingnya”<sup>10</sup>. Disamping itu, Cravens dalam bukunya menyebutkan:

Perusahaan memperoleh daya saing dengan adanya keunggulan produk, diantaranya: (1) Produk dengan nilai yang lebih, (2) Produk dengan manfaat yang lebih, (3) Adanya inovasi produk, (4) Kualitas atau mutu yang baik<sup>11</sup>.

Dari uraian para ahli diatas, menegaskan kembali bahwa daya saing merupakan keseluruhan penawaran yang diberikan perusahaan yang membuat konsumen tertarik, yang dihasilkan secara lebih efisien. Dengan menerapkan keunggulan produknya, seperti memiliki produk dengan nilai lebih, produk dengan manfaat yang lebih, adanya inovasi produk, dan kualitas atau mutu yang baik.

Selanjutnya Menurut Porter, “Daya saing menguraikan cara-cara yang dapat dilakukan perusahaan-perusahaan untuk memilih dan mengimplementasikan suatu strategi generik guna mencapai dan melestarikan daya saing”<sup>12</sup>. Dalam hal ini, daya saing merupakan suatu cara yang dapat dilakukan suatu industri untuk mempertahankan keunggulannya, dengan menggunakan rantai nilai (*value chain*) yaitu kegiatan mendesain, membuat, memasarkan, dan mendistribusikan produknya guna mencapai dan melestarikan daya saing.

---

<sup>10</sup> *Ibid.*

<sup>11</sup> David W. Cravens, *Pemasaran Strategi*, diterjemahkan oleh Lina Salim (Jakarta: Erlanga, 1996), hal.18

<sup>12</sup> Michael E Porter, *Op.cit.* hal. 25

Porter juga menambahkan bahwa: “Pemikiran yang melandasi konsep strategi generik adalah bahwa daya saing inti dari strategi apapun, dan mencapai daya saing mengharuskan perusahaan untuk menentukan pilihan”<sup>13</sup>.

Menurut Porter yang dikutip oleh Freddy Rangkuti menyatakan bahwa terdapat lima kekuatan kompetitif yang akan menentukan daya saing dalam industri, yaitu keunggulan strategi dalam menghadapi:”

- 1) Ancaman produk baru
- 2) Ancaman produk pengganti
- 3) Kekuatan tawar-menawar pemasok
- 4) Kekuatan tawar-menawar pembeli
- 5) Persaingan sesama industri”<sup>14</sup>.

Dalam hal ini, ditekankan bahwa daya saing memiliki suatu strategi generik guna mencapai dan melestarikan daya saing yang dapat dicapai apabila perusahaan dapat mengembangkan kelima strategi persaingan secara lebih dibandingkan dengan para pesaingnya. Strategi-strategi tersebut diantaranya, yaitu dalam menghadapi: ancaman produk baru, ancaman produk pengganti, kekuatan tawar-menawar pemasok, kekuatan tawar-menawar pembeli, dan adanya persaingan sesama industri.

Menurut Hamel dan Prahalad dalam artikel Asri Al Jupry mengatakan bahwa “Daya saing suatu perusahaan akan sangat ditentukan oleh kompetisi inti”<sup>15</sup>. Senada dengan itu, Zimmerer Scharborough mengemukakan bahwa:

“Kompetensi inti (*core competencies*) adalah seperangkat unik kemampuan yang dikembangkan dalam daerah-daerah operasional kunci,

---

<sup>13</sup> Michael E Porter, *Op.cit.* hal. 11

<sup>14</sup> Michael E Porter, *Op.cit.* hal. 12

<sup>15</sup> Asri Al Jupry, *Keunggulan Berbasis Sumber Daya* (Jakarta: Selasa, 18 September 2001), <http://www.pnm.co.id>, (diakses: Senin, 15 Oktober 2012). hal. 4



seperti: mutu, layanan, inovasi, pembangunan tim, fleksibilitas, cepat tanggap, dan lainnya yang memungkinkannya melebihi pesaing”<sup>16</sup>.

Kompetisi inti ini akan menjadi dasar daya saing perusahaan dan biasanya bertahan cukup lama. Kompetensi inti perusahaan kecil seringkali berasal dari manfaat ukuran kecilnya, seperti: kelincahan, kecepatan, kedekatan dengan pelanggan, dan kemampuan untuk berinovasi.

Dari pendapat para ahli di atas dapat dinyatakan bahwa daya saing ditentukan oleh kompetensi inti yang dimiliki perusahaan yang dapat membedakannya dari perusahaan yang lain. Kompetensi inti adalah seperangkat kemampuan unik di dalam perindustrian, seperti: mutu, layanan, inovasi, pembangunan tim, fleksibilitas, dan cepat tanggap, sehingga dengan kompetensi inti, industri mampu secara mendasar merenungkan dirinya, meregenerasi strategi-strategi inti, dan menemukan kembali industrinya yang berbeda dari perusahaan lain.

Selanjutnya Asri Al Jupry menuliskan bahwa:

“Perusahaan yang bisa unggul adalah perusahaan yang mempunyai kekuatan yang benar-benar unik dan sulit ditiru oleh para pesaingnya, dan itu bisa dilihat dari daya adaptasi, inovasi, dan kualitas sumber daya manusia dalam mengadaptasi perubahan yang begitu cepat”<sup>17</sup>.

Pendapat lain dari Robert M. Grant membagi sumber daya perusahaan dalam tiga jenis, yaitu: “Sumber daya nyata (*tangible resources*), sumber daya tidak nyata (*intangible resources*), dan sumber daya manusia (*human resources*)<sup>18</sup>”. Hanya dengan penguasaan terhadap ketiga sumber daya tersebut,

---

<sup>16</sup> Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scharborought, *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*, diterjemahkan oleh Yanto Sidik Pratiknya (Jakarta: Prehallindo, 2002), hal. 34.

<sup>17</sup> Asri Al Jupry, *Op.cit.* hal. 5

<sup>18</sup> *Ibid.*

serta memanfaatkannya secara optimal, suatu perusahaan akan mampu meraih keunggulan. Dengan kata lain, daya saing dimiliki oleh perusahaan yang mempunyai kekuatan yang benar-benar unik, dan sulit ditiru oleh perusahaan lain. Keunikan ini dapat dilihat dari daya adaptasi perusahaan tersebut, inovasi yang dilakukan, dan kualitas sumber daya manusia yang ada, baik sumber daya nyata, sumber daya tidak nyata, maupun sumber daya manusianya.

Dari teori dan pernyataan yang telah dikemukakan maka dapat disimpulkan bahwa daya saing merupakan kemampuan suatu usaha dalam memberikan nilai atau manfaat lebih kepada konsumen, baik berupa harga yang lebih rendah dari pada pesaingnya maupun berupa keunikan dari manfaat produk yang dihasilkan. Dengan indikator dari daya saing berupa keunggulan harga (harga jual yang lebih murah dan biaya perbaikan produk reject yang lebih rendah), keunggulan produk (produk dengan nilai lebih, produk dengan manfaat yang lebih, produk inovatif, dan mutu yang baik), keunggulan strategi pemasaran (mampu menghadapi ancaman produk baru, menghadapi kekuatan tawar menawar pembeli, dan menghadapi persaingan sesama usaha), dan memiliki kemampuan yang unik (mereparasi produk reject, pelayanan toko yang baik, dan cepat tanggap terhadap konsumen).

➤ **Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah**

Undang-undang memberikan definisi mengenai Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yaitu :

Undang – undang Nomor 20 Tahun 2008

- ❖ Usaha Mikro adalah usaha yang :
  - Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000 (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha); atau
  - Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000
- ❖ Usaha kecil adalah usaha yang :
  - Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha); atau
  - Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000.
- ❖ Usaha menengah adalah usaha yang :
  - Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000 sampai
  - dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000 (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha); atau
  - Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000 sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000.000<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, Jurnal Infokop vol. 17 – Juli tahun 2009, hal. 172

## 2. Hakekat Kemampuan Wirausaha

Istilah kemampuan biasa digunakan untuk mengukur kesanggupan seseorang dalam melakukan kegiatan. Secara harfiah kemampuan diartikan sebagai keahlian yang diperoleh melalui pembawaan seseorang dengan melakukan latihan. Bila seseorang kurang menguasai suatu pekerjaan, kemampuannya dapat ditingkatkan melalui latihan.

Menurut Utami Munandar, “kemampuan merupakan daya untuk melakukan suatu tindakan sebagai hasil dari pembawaan dan latihan”<sup>20</sup>. Pernyataan tersebut menggambarkan bahwa kemampuan seseorang itu dapat berupa bawaan atau bakat yang sudah dimilikinya sejak lahir, maupun bagi yang tidak memilikinya kemampuan dapat pula diperoleh dari proses belajar dan berlatih.

Hal ini juga dikemukakan oleh Conny R.S yang berpendapat bahwa “kemampuan merupakan daya untuk melakukan suatu tindakan sebagai hasil dari pembawaan dan latihan”<sup>21</sup>. Dalam hal ini bahwa dengan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang mampu menunjukkan suatu daya yang dimiliki oleh orang tersebut melalui tindakan yang dapat membuahkan suatu hasil.

Menurut Sulistyio Budi mengatakan bahwa “kemampuan dapat ditingkatkan dengan latihan, kepandaian dan dapat ditingkatkan dengan belajar, sementara keterampilan dapat ditingkatkan dengan cara melakukan sesuatu dengan berulang-ulang”<sup>22</sup>. Kemampuan dapat terwujud jika terjadi penggabungan

---

<sup>20</sup> SS. Utami Munandar, *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak* (Jakarta: PT. Gramedia, 1990), hal. 17

<sup>21</sup> Conny R. Semiawan, *Memupuk Bakat dan Minat Sekolah Menengah* (Jakarta: Gramedia, 1991), hal. 7

<sup>22</sup> Sulistyio Budi, et.al., *Pengelolaan Karyawan* (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1998), hal.11

antara keterampilan dan pengetahuan yang memadai dan diwujudkan dalam perilaku yang nyata dalam kehidupan sehari-hari.

Wijaya dan Rusyan memberikan definisi bahwa “kemampuan merupakan perilaku yang rasional untuk mencapai tujuan yang dipersyaratkan sesuai dengan kondisi yang diharapkan”<sup>23</sup>. Dalam setiap kemampuan akan melahirkan suatu tindakan yang berusaha mencapai tujuan dengan kondisi yang ideal. Mereka juga mengemukakan bahwa “kemampuan merupakan penggabungan dan aplikasi suatu keterampilan dan pengetahuan saling berpautan dan akhirnya muncul dalam bentuk perilaku nyata”<sup>24</sup>.

Dari beberapa definisi yang telah dikemukakan bahwa kemampuan adalah kesanggupan untuk melakukan suatu tindakan yang diperoleh dari pendidikan dan latihan sehingga diperoleh pula suatu keterampilan dan keahlian tertentu serta terwujud dalam kegiatan dan perbuatan yang nyata dalam kehidupan sehari-hari.

Kata ‘*entrepreneur*’ adalah padanan dari kata ‘*entrepreneur*’ (bahasa Inggris) yang berasal dari bahasa Prancis ‘*entreprendre*’ yang sudah dikenal sejak abad ke-17. Kata ‘*entrepreneur*’ atau wirausaha dalam bahasa Indonesia merupakan gabungan dari *wira* (gagah, berani, perkasa) dan *usaha* (bisnis) sehingga istilah *entrepreneur* (wirausaha) dapat diartikan sebagai orang yang perkasa dalam usaha/bisnis. Menurut Riyanti *entrepreneur* (wirausaha) adalah

“orang yang menciptakan kerja bagi orang lain dengan cara mendirikan, mengembangkan, dan melembagakan usaha miliknya sendiri serta bersedia mengambil resiko pribadi untuk menemukan peluang berusaha dan secara kreatif menggunakan potensi – potensi dirinya untuk mengenali produk, mengelola dan menentukan cara produksi, menyusun operasi untuk

---

<sup>23</sup> Cece Wijaya dan A. Tabrani Rusyan, *Kemampuan Dasar Guru dalam Proses Belajar Mengajar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994), hal. 8

<sup>24</sup> Ibid

pengadaan produk, memasarkan produknya, serta mengatur permodalan operasinya”<sup>25</sup>.

Definisi lainnya menurut Bygrave dalam Buchari mengungkapkan bahwa “*entrepreneur is the person who perceives an opportunity and creates an organization to pursue it* (Wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut)”<sup>26</sup>.

Senada dengan itu Schumpeter dalam Buchari mengatakan bahwa wirausaha merupakan :

“*Entrepreneur as the person who destroys the existing economic order by introducing new products and services, by creating new forms of organization or by exploiting new raw materials*”. (Wirausaha adalah orang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa baru menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru, atau dengan kata lain orang yang melihat peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut)<sup>27</sup>.

Jadi, seorang wirausaha harus mampu membaca peluang serta mewaspadai resiko apa yang akan terjadi pada usahanya. Serta mampu membaca keinginan konsumen, dan menciptakan produk – produk kreatif yang menarik di masyarakat.

Menurut Lambirg dan Kurt mengatakan bahwa, “*entrepreneurship* (kewirausahaan) adalah tindakan kreatif yang membangun suatu *value* dari sesuatu yang tidak ada”<sup>28</sup>. *Entrepreneurship* (kewirausahaan) merupakan proses untuk menangkap dan mewujudkan suatu peluang terlepas dari sumber daya yang

---

<sup>25</sup> Arman Hakim Nasution, dkk. “*Membangun Spirit Teknopreneurship*”. (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2007), hal. 3

<sup>26</sup> Buchari Alma, *Kewirausahaan*. CV. Alvabeta, 2004. hal. 21

<sup>27</sup> *Ibid*

<sup>28</sup> Peggy A. Lambirg dan Charles D. Kurt, “*First Step To Be An Entrepreneurship*” (Jakarta : Gramedia, 2003), hal. 1

ada, serta membutuhkan kemahiran untuk mengambil resiko yang telah diperhitungkan.

Sedangkan Raymond Kao mengemukakan bahwa “*entrepreneurship* (kewirausahaan) adalah suatu proses melakukan sesuatu yang baru dan berbeda dengan tujuan menciptakan kemakmuran bagi individu dan memberi nilai tambah bagi masyarakat”<sup>29</sup>.

Jadi kewirausahaan adalah suatu tindakan kreatif untuk menciptakan sesuatu yang tidak ada menjadi ada serta dapat menciptakan kemakmuran bagi individu dan nilai tambah yang ada pada masyarakat.

Mc Clelland mengajukan konsep *need for achievement (N-Ach)* yang diartikan sebagai virus kepribadian yang menyebabkan seseorang ingin selalu berbuat lebih baik dan terus maju, selalu berpikir untuk berbuat yang lebih baik dan memiliki tujuan yang realistis dengan mengambil tindakan beresiko yang benar-benar telah diperhitungkan.

Mc Clelland merinci karakteristik mereka yang memiliki *N-Ach* yang tinggi sebagai berikut :”

- a) Lebih menyukai pekerjaan dengan resiko realistis
- b) Bekerja lebih giat dalam tugas-tugas yang memerlukan kemampuan mental
- c) Tidak bekerja lebih giat karena adanya imbalan uang
- d) Ingin bekerja pada situasi di mana dapat diperoleh pencapaian pribadi (*personal achievement*)
- e) Menunjukkan kinerja yang lebih baik dalam kondisi yang memberikan umpan-balik yang jelas dan positif
- f) Cenderung berpikir ke masa depan serta memiliki pemikiran jangka panjang”<sup>30</sup>.

---

<sup>29</sup> Raymond Kao, “*Defining Entrepreneurship*” (Jakarta : Gramedia, 2003), hal. 3

<sup>30</sup> Arman Hakim Nasution, *op.cit.*, hal. 6

Ukuran *N-Ach* mampu menunjukkan seberapa jiwa kewirausahaan (*Entrepreneur*) seseorang. Semakin besar/tinggi nilai *N-Ach* seseorang, semakin besar pula bakat potensialnya menjadi *entrepreneur* sukses. Selanjutnya Joseph Shumpeter menyebutkan bahwa:”

- a) *Entrepreneur is an innovator, carrying put new combination* (wirausaha adalah seorang inovator, pembawa kombinasi-kombinasi baru)
- b) *Entrepreneurship is the prime creative socioeconomic force in society* (kewirausahaan adalah kekuatan sosial ekonomi utama dalam masyarakat)<sup>31</sup>.

Dari beberapa definisi diatas maka dapat diketahui bahwa ciri-ciri para *entrepreneur* (wirausaha) dengan konsep *N-Ach* yang berhasil adalah selalu ingin berbuat lebih baik dan terus maju, selalu berpikir untuk berbuat yang lebih baik dan memiliki tujuan yang realistis dengan mengambil tindakan beresiko yang benar-benar telah diperhitungkan.

Suparman mengungkapkan beberapa ciri-ciri wirausaha antara lain:”

- 1) Berpikir teliti dan berpandangan kreatif dengan imajinasi konstruktif
- 2) Memiliki sikap mental untuk menyerap dan menciptakan kesempatan
- 3) Membiasakan diri bersikap mental positif untuk maju dan selalu bergairah dalam setiap pekerjaan
- 4) Mempunyai inisiatif
- 5) Membiasakan membangun disiplin diri
- 6) Menguasai salesmanship (kemampuan menjual)
- 7) Memiliki kepemimpinan dan mampu memperhitungkan resiko
- 8) Ulet, tekun, terarah, jujur dan bertanggung jawab
- 9) Berwatak maju, cerdas, dan percaya diri”<sup>32</sup>.

Sedangkan menurut Marbun dalam Buchari ciri-ciri dan watak kewirausahaan adalah sebagai berikut:

---

<sup>31</sup> Buchari Alma, *Op.Cit*, hal. 8

<sup>32</sup> *Ibid.*, hal. 18



**Tabel II.1**  
**Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan**

No.	Ciri-ciri	Watak
1.	Percaya diri	• Kepercayaan (keteguhan)
		• Ketidaktergantungan, kepribadian mantap
		• Optimisme
2.	Berorientasikan tugas dan hasil	• Kebutuhan atau haus akan prestasi
		• Berorientasi laba atau hasil
		• Tekun dan tabah
		• Tekad, kerja keras, dan motivasi
		• Energik
3.	Pengambil resiko	• Penuh inisiatif
		• Mampu mengambil resiko
4.	Kepemimpinan	• Suka pada tantangan
		• Mampu memimpin
		• Dapat bergaul dengan orang lain
5.	Keorisinilan	• Menanggapi saran dan kritik
		• Inovatif
		• Kreatif
		• Fleksibel
		• Banyak sumber
6.	Berorientasi ke masa depan	• Serba bisa
		• Mengetahui banyak
		• Pandangan ke depan
		• Perseptif

Sumber : Buchari Alma, Kewirausahaan<sup>33</sup>

Selanjutnya menurut Sukardi wirausaha adalah:"

- 1) Seseorang yang supel dan fleksibel dalam bergaul
- 2) Seseorang yang mampu dan dapat memanfaatkan kesempatan yang ada
- 3) Seseorang yang berani mengambil resiko yang telah diperhitungkan
- 4) Seseorang yang memiliki pandangan ke depan
- 5) Seseorang yang mampu menguasai berbagai pengetahuan dan keterampilan
- 6) Seseorang yang mampu menciptakan hal-hal baru serta kreatif
- 7) Seseorang yang memiliki motivasi kuat untuk menyelesaikan tugas dengan baik dan mengutamakan prestasi
- 8) Seseorang yang memperhatikan lingkungan sosial untuk mencapai taraf hidup lebih baik bagi semua orang"<sup>34</sup>.

<sup>33</sup> *Ibid.*, hal. 39-40

Seorang yang memiliki kemampuan wirausaha sejati dapat diketahui dari ciri yang melekat padanya. Mengenai hal ini Meredith merangkum ciri wirausaha, diantaranya: “percaya diri, berorientasi pada hasil, pengambil resiko, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi ke masa depan”<sup>35</sup>.

Jadi kemampuan wirausaha harus didukung oleh kemampuan untuk berpikir teliti, kreatif, percaya diri, menguasai berbagai pengetahuan dan keterampilan, berani mengambil resiko, kepemimpinan, serta dapat memperhatikan lingkungan sosialnya untuk mencapai taraf hidup yang lebih baik bagi semua orang.

Menurut Faisol ciri-ciri wirausaha yang berhasil adalah sebagai berikut:

- 1) Berani menanggung resiko
- 2) Kreatif dan inovatif
- 3) Memiliki visi
- 4) Mempunyai tujuan yang berkelanjutan
- 5) Percaya diri
- 6) Mandiri
- 7) Aktif, energik dan menghargai waktu
- 8) Memiliki konsep diri positif
- 9) Berpikir positif
- 10) Bertanggung jawab secara pribadi
- 11) Selalu belajar dan menggunakan umpan balik<sup>36</sup>.

Suryana dalam bukunya berjudul Kewirausahaan mengemukakan bahwa : “Kemampuan wirausaha merupakan fungsi dari perilaku kewirausahaan dalam mengkombinasikan kreativitas dan inovasi, kerja keras, berorientasi pada tugas dan hasil, dan keberanian mengambil resiko untuk memperoleh peluang”<sup>37</sup>.

---

<sup>34</sup> *Ibid.*, hal. 9

<sup>35</sup> Geoffrey G. Meredith, *The Practice of Entrepreneurship* diterjemahkan oleh Andre Asparsayogi, *Wirausaha: Teori dan Praktek* (Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo, 2000), hal. 5

<sup>36</sup> Faisol, *Kalau Begitu, Saya Berani Berwirausaha: Jilid 1 Memahami dan Mengembangkan Sikap Kewirausahaan* (Jakarta: Bina Rena Pariwara, 2002), hal.42

Seorang wirausaha dituntut untuk memiliki kepercayaan terhadap kemampuannya sendiri. Seperti kemampuan yang harus dimiliki wirausaha yang dikutip dari pendapat Sutrisno Irwantono adalah sebagai berikut :

1. Umumnya mereka memiliki rasa percaya diri yang kuat untuk bekerja secara independen, bekerja keras dan mereka juga memiliki pemahaman yang komperhensif tentang resiko yang harus diambil demi mencapai sukses.
2. Mereka memiliki visi bisnis yang kuat, yang kemudian diterjemahkan kedalam suatu tujuan.
3. Mereka memiliki daya kreatif dan inovatif yang tinggi untuk selalu menemukan dan mencoba ide-ide baru.
4. Biasanya mereka menikmati berbagai tantangan dan berani mengambil resiko dengan perkembangan yang terjadi disekelilingnya<sup>38</sup>.

Menurut Michael P. Peters bahwa kemampuan berwirausaha berhubungan dengan pendirian bahwa seseorang dapat melaksanakan proses wirausaha dengan berhasil, orang-orang yang yakin mereka mempunyai kapasitas untuk melakukan wirausaha, dan kecenderungan bertindak dengan baik<sup>39</sup>.

Kemampuan berwirausaha yang tinggi akan menghasilkan inisiatif dan ketekunan yang lebih baik sehingga meningkatkan kinerja sedangkan kemampuan berwirausaha yang rendah akan mengurangi upaya sehingga menurunkan kinerja. Pengusaha yang memiliki kemampuan dalam wirausaha yang tinggi akan mampu berpikir secara berbeda dibandingkan dengan memiliki kemampuan dalam wirausaha yang rendah.

Senada dengan yang dikemukakan Putera bahwa kemampuan wirausaha merupakan fungsi dari perilaku kewirausahaan dalam mengkombinasikan

---

<sup>37</sup> Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2006), hal. 62

<sup>38</sup> Sutrisno Irwantono, *Kiat Sukses Berwirausaha: Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil dan Menengah* (Jakarta: PT. Grasindo, 2002) hal. 112-113

<sup>39</sup> Michael p. Peters. *Enterprenerurship* (Jakarta: Salemba Empat, 2008) hal. 74

kreativitas dan inovasi, berorientasi pada tugas, dan keberanian menghadapi resiko untuk memperoleh peluang<sup>40</sup>. Dalam hal ini kemampuan yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha ialah mampu mengkombinasikan kreativitas dan inovasi, berorientasi pada tugas, dan keberanian menghadapi resiko untuk memperoleh kesuksesan.

Selanjutnya Ropke dalam Ishak mengatakan bahwa, “tanpa penerapan kemampuan wirausaha yang tangguh dipastikan banyak perusahaan cepat atau lambat akan tersingkir dari persaingan pasar”<sup>41</sup>.

Sedangkan menurut Swasono dalam Ishak “Kewirausahaan adalah masalah *human resource development*”. Hal ini sangat beralasan karena kewirausahaan berkaitan dengan pengembangan kualitas sumber daya manusia guna meningkatkan kemampuan bersaing dalam segala hal”<sup>42</sup>.

Menurut Abeng bahwa “Tidak jarang keberhasilan *entrepreneurial* telah berakhir sebelum generasi penemunya meninggal karena tidak adanya kemampuan atau kompetensi manajemen yang dibutuhkan untuk mempertahankan daya saing, misalnya keahlian ataupun teknologi”<sup>43</sup>.

Jadi dapat disimpulkan bahwa kemampuan wirausaha yang tangguh berkaitan dengan pengembangan kualitas sumber daya manusia serta kemampuan atau kompetensi manajemen yang dibutuhkan untuk mempertahankan daya saing.

Dari teori dan pernyataan yang telah dikemukakan maka dapat disimpulkan bahwa kemampuan wirausaha adalah kemampuan yang dimiliki oleh

---

<sup>40</sup> Ika Putera, *Sukses Wirausaha Sukses Profit*, Jurnal Ekonomi, 2000 FPIPS UPI Bandung, hal. 3

<sup>41</sup> Ishak Hasan. “ *Penguatan Kompetensi Kewirausahaan dan Daya Saing UKM Komoditi Unggulan Ekspor Di Provinsi Aceh*”, Jurnal Infokop vol 19 – Juli tahun 2011, hal. 40

<sup>42</sup> *Ibid.*

<sup>43</sup> Tanri Abeng, *Profesi Manajemen*. Jakarta: Gramedia, 2006 hal. 12

para wirausaha dengan segala hal yang berkaitan dengan tindakan, dan proses yang dilakukan oleh para wirausaha dalam merintis, menjalankan, dan mengembangkan usaha mereka. Indikator kemampuan wirausaha dapat berupa, kemampuan untuk menanggung resiko (berani memikul resiko, dan memperhitungkan resiko), memiliki kreativitas (mempunyai inisiatif, memanfaatkan peluang), memiliki kepemimpinan (mampu memimpin, memotivasi pekerja), memiliki rasa percaya diri (kepercayaan, ketidaktergantungan, optimisme).

## **B. Penelitian Terdahulu**

Penelitian yang terkait dengan wirausaha memang bukan hal yang baru dalam dunia usaha kecil dan menengah. Berikut beberapa penelitian yang membahas tentang kemampuan wirausaha terhadap daya saing UKM.

1. Penguatan kompetensi kewirausahaan dan daya saing UKM komoditi unggulan ekspor di Provinsi Aceh.

Penguatan kompetensi kewirausahaan dan peningkatan daya saing pada UKM, terutama dalam menangani/mengusahakan komoditi unggulan ekspor sangat mendesak untuk dilakukan. Hal ini mengingat Komoditi Unggulan Ekspor berhadapan dengan pasar global dengan citarasa tertentu. Dalam konteks kewirausahaan perlu dilakukan inovasi seperti: (1) Inovasi (penemuan) produk UKM yang baru, (2) Ekstensi (pengembangan/perluasan), (3) Duplikasi (penggandaan), dan (4) Sintesis (kombinasi/formulasi baru). Penguatan kompetensi kewirausahaan pada UKM dapat dilakukan dengan melibatkan UKM dalam berbagai bidang

pelatihan. Pelibatan UKM dimaksud melakukan: (1) Program pendidikan dan latihan, (2) Program magang, (3) Program pendampingan, dan (4) Program katalisator (ikut berpartisipasi langsung pada UKM sebagai konsultan, manajer, dan lain-lain). Sedangkan dalam konteks daya saing diperlukan low cost strategy, product differentiation dan focus. Untuk keperluan tersebut diperlukan mentalitas bersaing yang memiliki kaitan erat dengan dimensi kesadaran: (1) menumbuhkan kesadaran mutu layanan yang lebih baik, (2) menumbuhkan kesadaran organisasi yang sehat, dan (3) terhadap lingkungan usaha yang semakin dinamis.

2. Hubungan antara kemitraan usaha dengan daya saing UKM pada perkampungan industri kecil (PIK) di Jakarta Timur.

Hasil pengujian hipotesis menghasilkan kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kemitraan usaha dengan daya saing UKM pada perkampungan industri kecil. Salah satu faktor yang mempengaruhi daya saing adalah kemitraan usaha. Dari berbagai pengujian yang telah dilakukan dari uji persyaratan analisis sampai dengan uji hipotesis. Daya saing UKM pada perkampungan industri kecil di Jakarta Timur dapat ditentukan oleh kemitraan usaha sebesar 37,45%.

UKM harus terus dapat meningkatkan daya saing usaha dengan didasarkan pada kemitraan usaha yang kuat sehingga membuat UKM mampu bersaing. Berdasarkan hasil pengolahan data terlihat bahwa hal yang penting yang perlu dipertahankan dalam pembentukan kemitraan

usaha adalah indikator pengembangan seperti akses permodalan. Adapun hal lain yang perlu ditingkatkan adalah pengembangan seperti keterampilan, kemampuan manajerial, teknologi dan akses pemasaran.

3. Hubungan antara jiwa wirausaha dengan pengembangan usaha pada industri kecil di perkampungan industri kecil Jakarta Timur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara jiwa wirausaha dengan pengembangan usaha pada industri kecil di perkampungan industri kecil Jakarta Timur. Semakin tinggi jiwa wirausaha pengusaha kecil maka akan semakin tinggi pengembangan usaha yang akan dicapai industri kecil. Selanjutnya besarnya variasi pengembangan usaha yang ditentukan oleh jiwa wirausaha adalah sebesar 39,94%.

Jiwa wirausaha merupakan salah satu faktor yang menentukan tinggi rendahnya pengembangan usaha. Hal ini akan berdampak pada upaya masing-masing pengusaha untuk meningkatkan lagi pola pikir wirausahanya

### **C. Kerangka Berfikir**

Usaha kecil dan menengah (UKM) mempunyai peran yang sangat penting bagi sebuah Negara, terutama sebagai salah satu motor penggerak pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Seperti di Indonesia yang merupakan salah satu Negara yang dikatakan sebagai Negara sedang berkembang, usaha kecil dan menengah (UKM) ini sangat berperan di dalam pembangunan dan pertumbuhan

ekonomi, karena usaha tersebut dapat menyerap paling banyak tenaga kerja dan dapat memberikan kontribusi besar terhadap pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB).

Walaupun memiliki peranan yang sangat besar, banyak dari pengusaha yang belum berani untuk memajukan usahanya dengan inovasi-inovasi yang berbeda dengan usaha lainnya. Para pengusaha yang mengandalkan produk-produk sejenis serta sudah mampu bersaing dipasaran, pada umumnya tidak berani untuk melakukan inovasi dengan menghasilkan produk-produk yang baru. Padahal dengan kemampuan yang dimiliki pengusaha seperti kemampuan berkreasi, kemampuan menanggung resiko, dan memanfaatkan peluang pengusaha dapat meningkatkan rasa percaya diri sehingga dia mampu untuk dapat bertahan dan berdaya saing. Dalam hal ini daya saing merupakan salah satu tolak ukur kesuksesan seseorang dalam berwirausaha.

Pengusaha dituntut untuk menghasilkan jenis produk unggulan dengan harga yang bersaing. Kesuksesan ini bisa dilihat dari adanya kemampuan seseorang didalam berwirausaha yaitu, dengan menciptakan kreasi menjadi wirausaha yang berhasil perlu mempunyai modal dasar seperti kemauan untuk bekerja keras, semangat juang yang tinggi, kecerdasan, kesabaran, wawasan bisnis yang luas, ketajaman melihat peluang dan tahan banting dalam menghadapi situasi yang sulit atau berani menanggung resiko.

Kewirausahaan dan daya saing merupakan faktor penting dalam mengembangkan bisnis atau industri. Kedua faktor ini sangat berkaitan erat satu dengan lainnya. Dalam era global kemampuan wirausaha berfungsi sebagai faktor



kunci dalam menggerakkan roda usaha menghadapi persaingan. Tanpa kemampuan wirausaha yang baik cepat atau lambat usaha tersebut akan tersingkir dari persaingan pasar. Jadi, diduga terdapat hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing. Makin baik kemampuan wirausaha, maka akan meningkatkan daya saing UKM.

#### **D. Perumusan Hipotesis**

Berdasarkan deskripsi teoritis dan kerangka berfikir yang telah dirumuskan diatas maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut : “Terdapat hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM”. Makin baik kemampuan wirausaha, maka akan meningkatkan daya saing UKM.

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

##### **A. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang peneliti rumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat (benar, dan valid) dan dapat dipercaya (dapat diandalkan, reliable) tentang hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM Pasar Ular Plumpang di Jakarta Utara.

##### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

###### **1. Tempat Penelitian**

Penelitian dilaksanakan di Pasar Ular Jakarta Utara yang beralamat di Jalan Plumpang, Semper Jakarta Utara. Alasan dipilih karena terdapat fenomena kemampuan wirausaha yang rendah sehingga daya saing UKM pun rendah.

###### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian dilakukan dari bulan September 2012 – Juni 2013. Waktu tersebut dipilih karena data yang diperoleh adalah data terbaru, sehingga pengolahan data akan lebih akurat.

### C. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam meneliti ini adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Metode survei adalah “pengamatan atau penyelidikan secara kritis untuk mendapatkan keterangan yang tepat terhadap suatu persoalan dan objek tertentu, di daerah kelompok komunitas atau lokasi tertentu yang akan ditelaah”<sup>44</sup>.

Alasan peneliti menggunakan pendekatan korelasi adalah sebagai berikut :

- 1) Penelitian korelasi adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara dua variable
- 2) Penelitian ini tidak menuntut objek penelitian yang terlalu banyak
- 3) Perhatian penelitian ditujukan variabel yang dikorelasikan<sup>45</sup>.

Metode ini digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara kemampuan wirausaha sebagai variabel yang mempengaruhi dan diberi simbol X, dengan daya saing UKM sebagai variabel yang dipengaruhi dan diberi simbol Y.

### D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi adalah suatu himpunan individu dengan sifat-sifat yang ditentukan atau dipilih oleh peneliti sedemikian rupa sehingga setiap individu dapat dinyatakan dengan tepat apakah individu tersebut menjadi anggota populasi atau tidak<sup>46</sup>. Jumlah populasi yang akan diteliti ini adalah sebanyak 81 pengusaha. Teknik yang digunakan adalah penelitian populasi atau penelitian sensus.

---

<sup>44</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi* (Jakarta: Grafindo Persada, 2003), hal. 20

<sup>45</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2002), hal. 326

<sup>46</sup> I Gusti Ngurah Agung, *Statistik: Penerapan Metode Analisis untuk Tabulasi Sempurna dan Tak Sempurna* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2004), hal. 1

Penelitian sensus adalah penelitian dimana seseorang akan meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian. Teknik ini digunakan karena jumlah populasi yang akan diteliti adalah populasi terbatas (kurang dari 100 responden) atau dimana subjeknya tidak terlalu banyak<sup>47</sup>.

## **E. Instrumen Penelitian**

Peneliti ini meneliti dua variabel yaitu kemampuan wirausaha (Variabel X) dengan daya saing (Variabel Y). Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengukur kedua variabel tersebut akan dijelaskan sebagai berikut :

### **1. Daya Saing (Variabel Y)**

#### **a) Definisi Konseptual**

Daya saing merupakan kemampuan suatu usaha dalam memberikan nilai atau manfaat lebih kepada konsumen, baik berupa harga yang lebih rendah daripada pesaingnya maupun berupa keunikan dari manfaat produk yang dihasilkan.

#### **b) Definisi Operasional**

Daya saing menggambarkan indikator berupa keunggulan harga (harga jual yang lebih murah dan biaya perbaikan produk reject yang lebih rendah), keunggulan produk (produk dengan nilai lebih, produk inovasi, dan mutu yang baik), keunggulan strategi pemasaran (mampu menghadapi ancaman produk baru, menghadapi kekuatan tawar menawar pembeli, dan menghadapi persaingan

---

<sup>47</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2006), hal. 134

sesama usaha), dan memiliki kemampuan yang unik (mereparasi produk reject, pelayanan toko yang baik, dan cepat tanggap terhadap konsumen). Daya saing diukur dengan menggunakan kuesioner model skala *likert*.

**c) Kisi – kisi Instrumen Daya Saing**

Kisi – kisi Instrumen penelitian daya saing yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi – kisi instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel daya saing dan juga untuk memberikan gambaran seberapa jauh instrumen ini mencerminkan sub – sub indikator variabel daya saing. Kisi – kisi instrument daya saing dapat dilihat pada table III.1 sebagai berikut :

**Table III.1**  
**Kisi – kisi Instrumen Daya Saing**

No	Indikator	Sub Indikator	Butir Uji Coba		Butir Final	
			+	-	+	-
1.	Keunggulan Harga	• Harga jual yang lebih murah	1,2,3		1,2,3	
		• Biaya perbaikan produk reject yang lebih rendah	4,5		4,5	
2.	Keunggulan Produk	• Produk dengan nilai lebih	6,7		6, 7	
		• Produk inovatif	8,9,12		8,9	
		• Mutu yang baik	10,11		10,11	
3.	Keunggulan Strategi Pemasaran	• Mampu menghadapi ancaman produk baru	13,14		12,13	
		• Menghadapi kekuatan tawar menawar pembeli	15,16		14	
		• Menghadapi persaingan sesama usaha	17,18, 19		15,16, 17	
4.	Memiliki Kemampuan Unik	• Mereparasi produk reject	20, 21	25	18, 19	23
		• Pelayanan toko yang baik	22,23, 24		20,21, 22	
		• Cepat dan tanggap terhadap konsumen	26, 27		24, 25	
Jumlah			26	1	24	1

Untuk mengisi setiap butir pernyataan dengan menggunakan model skala Likert, setelah disediakan 5 alternatif jawaban yang telah disediakan dan setiap jawaban bernilai 1 sampai 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel III.2.

**Tabel III.2**  
**Skala Penilaian Untuk Daya Saing**

No.	Alternative Jawaban	Item Positif	Item Negatif
1.	Sangat Setuju	5	1
2.	Setuju	4	2
3.	Ragu-Ragu	3	3
4.	Tidak Setuju	2	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	5

**d) Validasi Instrumen Daya Saing (Variabel Y)**

Proses pengembangan instrumen daya saing di mulai dengan penyusunan kuesioner dengan model skala likert sebanyak 27 butir pernyataan yang mengacu pada indikator-indikator daya saing seperti terlihat pada tabel III.1

Tahap berikutnya konsep instrumen ini dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk yaitu seberapa jauh butir-butir pernyataan instrumen tersebut telah mengukur indikator dari daya saing. Setelah konsep instrumen disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen di uji cobakan.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antara skor

butir dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan untuk uji validitas yaitu<sup>48</sup>:

$$r_{it} = \frac{\Sigma y_i \cdot y_t}{\sqrt{\Sigma y_i^2 \cdot \Sigma y_t^2}}$$

Dimana:

$r_{it}$  = Koefisien antara skor butir soal dengan skor soal

$y_i$  = Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $y_i$

$y_t$  = Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $y_t$

Kriteria batas minimal butir pernyataan yang diterima adalah  $r_{tabel} = 0,361$ . Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap valid. Sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap tidak valid dan selanjutnya di drop atau tidak digunakan.

Setelah dilakukan uji coba, selanjutnya pernyataan yang valid dihitung reliabilitasnya dengan *Alpha Cornbach*, yaitu<sup>49</sup>:

$$S_i^2 = \frac{\Sigma Y_i^2 - \frac{(\Sigma Y_i)^2}{n}}{n}$$

$$S_t^2 = \frac{\Sigma Y_t^2 - \frac{(\Sigma Y_t)^2}{n}}{n}$$

---

<sup>48</sup> Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005), hal. 190

<sup>49</sup> *Ibid* hal. 207

Rumus Alpha Cronbach sebagai berikut :

$$r_{ii} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dimana :

$r_{ii}$  : Reliabilitas

$k$  : Banyaknya butir yang valid

$S_i^2$  : Varians butir

$S_t^2$  : Varians total

## 2. Kemampuan Wirausaha (Variabel X)

### a) Definisi Konseptual

Kemampuan wirausaha adalah kemampuan yang dimiliki oleh para wirausaha dengan segala hal yang berkaitan dengan sikap, tindakan, dan proses yang dilakukan oleh para wirausaha dalam merintis, menjalankan, dan mengembangkan usaha mereka.

### b) Definisi Operasional

Kemampuan wirausaha dapat diukur dengan indikator, antara lain kemampuan untuk menanggung resiko (berani memikul resiko, dan memperhitungkan resiko), memiliki kreativitas (mempunyai inisiatif, memanfaatkan peluang), memiliki kepemimpinan (mampu memimpin, memotivasi pekerja), memiliki rasa percaya diri (kepercayaan, ketidaktergantungan, optimisme).



c) **Kisi – kisi Instrumen Kemampuan Wirausaha**

Kisi – kisi Instrumen penelitian daya saing yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi – kisi instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel kemampuan wirausaha. Kisi – kisi instrument kemampuan wirausaha dapat dilihat pada table III.3 sebagai berikut :

**Tabel III.3**

**Kisi – kisi Instrumen Kemampuan Wirausaha**

No	Indikator	Sub Indikator	Butir Uji Coba		Butir Final	
			+	-	+	-
1.	Kemampuan untuk menanggung resiko	• Berani memikul resiko	1, 2, 3		1, 2, 3	
		• Memperhitungkan resiko	6	4, 5	5	4
2.	Memiliki kreativitas	• Mempunyai inisiatif	7, 8, 9		6, 7, 8	
		• Memanfaatkan peluang	10, 12	11	9, 10	
3.	Memiliki kepemimpinan	• Mampu memimpin	20, 23, 26	24	18, 21	22
		• Memotivasi pekerja	21, 22		19, 20	
4.	Memiliki rasa percaya diri	• Kepercayaan	13, 14		11, 12	
		• Ketidaktergantungan	15, 16, 17		13, 14, 15	
		• Optimisme	19, 25	18	17, 23	16
Jumlah			21	5	20	3

Untuk mengisi setiap butir pernyataan dengan menggunakan model skala Likert, setelah disediakan 5 alternatif jawaban yang telah disediakan dan setiap jawaban bernilai 1 sampai 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel III.4

**Tabel III.4**  
**Skala Penilaian Untuk Kemampuan Wirausaha**

No.	Alternative Jawaban	Item Positif	Item Negatif
1.	Sangat Setuju	5	1
2.	Setuju	4	2
3.	Ragu-Ragu	3	3
4.	Tidak Setuju	2	4
5.	Sangat Tidak Setuju	1	5

**d) Validasi Instrumen Kemampuan Wirausaha (Variabel X)**

Proses pengembangan instrumen kemampuan wirausaha di mulai dengan penyusunan kuesioner dengan model skala likert sebanyak 26 butir pernyataan yang mengacu pada indikator-indikator kemampuan wirausaha seperti terlihat pada tabel III.3

Tahap berikutnya konsep instrumen ini dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk yaitu seberapa jauh butir-butir pernyataan instrumen tersebut telah mengukur indikator dari kemampuan wirausaha. Setelah konsep instrumen disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen di uji cobakan.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antara skor butir dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan untuk uji validitas yaitu<sup>50</sup>.

$$r_{it} = \frac{\sum y_i \cdot y_t}{\sqrt{\sum y_i^2 \cdot \sum y_t^2}}$$

Dimana:

$r_{it}$  = Koefisien antara skor butir soal dengan skor soal

$y_i$  = Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $y_i$

$y_t$  = Jumlah kuadrat deviasi skor dari  $y_t$

Kriteria batas minimal butir pernyataan yang diterima adalah  $r_{tabel} = 0,361$ . Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap valid. Sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap tidak valid dan selanjutnya di drop atau tidak digunakan. Setelah dilakukan uji coba, selanjutnya pernyataan yang valid dihitung reliabilitasnya dengan *Alpha Cornbach*, yaitu<sup>51</sup>:

$$S_i^2 = \frac{\sum Y_i^2 - \frac{(\sum Y_i)^2}{n}}{n}$$

$$S_t^2 = \frac{\sum Y_t^2 - \frac{(\sum Y_t)^2}{n}}{n}$$

---

<sup>50</sup> *Ibid* hal. 190

<sup>51</sup> *Ibid* hal. 207

Rumus Alpha Cronbach sebagai berikut :

$$r_{ii} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dimana :

$r_{ii}$  : Reliabilitas

$k$  : Banyaknya butir yang valid

$S_i^2$  : Varians butir

$S_t^2$  : Varians total

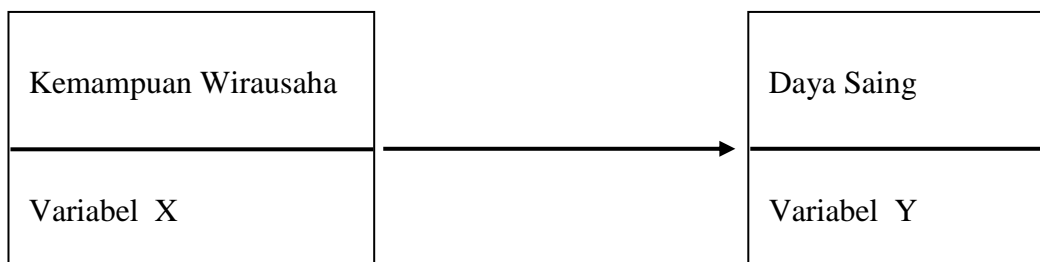
#### F. Konstelasi Hubungan Antara Variabel

Variabel penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu kemampuan wirausaha (variabel bebas) yang diberi simbol X dan daya saing (variabel terikat) yang diberi simbol Y.

Sesuai dengan hipotesis yang digunakan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara kemampuan wirausaha (variabel bebas) dengan daya saing (variabel terikat) yang diberi simbol Y maka konstelasi hubungan antara variabel X dan Y adalah sebagai berikut :

**Tabel III.5**

#### **Konstelasi Hubungan Antara Variabel**



Keterangan :

X : Variabel bebas yaitu Kemampuan Wirausaha

Y : Variabel terikat yaitu Daya Saing

→ : Arah Hubungan

### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi dan korelasi dengan langkah – langkah sebagai berikut :

#### 1) Mencari Persamaan Regresi

Dengan metode persamaan regresi/linear sederhana ini, dimaksudkan memprediksi seberapa jauh perubahan nilai variabel dependen, bila nilai variabel independen diubah atau dinaik turunkan.

Dengan menggunakan rumus<sup>52</sup> :

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dimana :

$\hat{Y}$  : Subjek dalam variabel dependen yang diprediksikan

a : Harga Y bila X = 0 (harga konstant)

b : Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila (+) arah garis naik dan bila (-) arah garis turun.

---

<sup>52</sup> Sugiyono, Statistika Untuk Penelitian. (Bandung: CV Alfabeta, 2007), hal.126.

## 2) Uji Persyaratan Analisis

### a) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal atau tidak. Pengujian dilakukan terhadap Galat Taksiran Regresi Y dan X dengan uji lilefors pada taraf signifikansi ( $\alpha$ ) = 0,05.

Rumus yang digunakan<sup>53</sup> :

$$L_o = |F(Z_i) - S(Z_i)|$$

Keterangan :

$F(Z_i)$  = merupakan peluang angka baku

$S(Z_i)$  = merupakan proporsi angka baku

$L_o$  = L observasi (harga mutlak terbesar)

Untuk menerima atau menolak hipotesis nol, kita bandingkan  $L_o$  ini dengan nilai kritis L tabel, diambil dari tabel dengan taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 0,05

Kriteria pengujian :

Jika  $L_{hitung} < L_{tabel}$ , maka  $H_o$  diterima, berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal dan sebaliknya data tidak berdistribusi normal apabila  $L_{hitung} > L_{tabel}$ .

---

<sup>53</sup> Sudjana, *Metode Statistika*. (Bandung: Tarsito, 2002), hal.466

### b) Uji Linearitas Regresi

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut merupakan bentuk linear atau non linear.

Dengan kriteria sebagai berikut :

Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi dinyatakan linear

Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi dinyatakan non linear

Untuk perhitungan uji keberartian dan linearitas data mempergunakan tabel ANAVA

**Tabel III.6**

**Tabel Analisa Varians Uji dan Uji Kelinieran Regresi**

Sumber Varians	DK	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata – rata Jumlah Kuadrat (RJK)	$F_{hitung}$	Ket
Total	N	$\Sigma Y^2$			
Regresi (a)	1	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			
Regresi (a/b)	1	b. $\Sigma xy$	$\frac{JK (b/a)}{db (b/a)}$	RJK (b/a)	$F_o > F_t$ maka regresi berarti
Sisa (s)	n – 2	JK(T) – JK(a) – JK (b/a)	$\frac{JK (s)}{db (s)}$	RJK (s)	
Tuna Cocok (TC)	k – 2	JK (s) – JK (G)	$\frac{JK (TC)}{db (TC)}$	RJK (TC)	$F_o < F_t$ maka regresi berbentuk linear
Galat (Error)	n – k	$\Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{Nk}$	$\frac{JK (G)}{db (G)}$	RJK (G)	

### 3) Uji Hipotesis Penelitian

#### a) Uji Keberartian Regresi

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak (signifikan)<sup>54</sup>.

Kriteria pengujian keberartian regresi adalah :

Jika  $F_{\text{tabel}} < F_{\text{hitung}}$ , maka  $H_0$  ditolak, artinya regresi berarti

Jika  $F_{\text{tabel}} > F_{\text{hitung}}$ , maka  $H_0$  diterima, artinya regresi tidak berarti

#### b) Uji Koefisien Korelasi

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui besar atau kuatnya hubungan antara dua variabel yang diteliti dengan menghitung  $r_{xy}$  menggunakan rumus Product Moment dari Pearson dengan rumus sebagai berikut<sup>55</sup>:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y, dua variabel yang dikorelasikan

n = jumlah responden

$\sum X$  = jumlah skor variabel X

$\sum Y$  = jumlah skor variabel Y

$\sum X^2$  = jumlah kuadrat skor variabel X

$\sum Y^2$  = jumlah kuadrat skor variabel Y

<sup>54</sup> Sugiono. *op.cit*, hal. 266

<sup>55</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Bina Aksara, 1996), hal. 165



**c) Uji Keberartian Koefisien Korelasi (uji t)**

Untuk mengetahui keberartian hubungan 2 variabel digunakan uji t dengan rumus<sup>56</sup> :

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r_{xy}\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

$t_{\text{hitung}}$  = skor signifikansi koefisien korelasi

$r_{xy}$  = koefisien korelasi product moment

$n$  = banyaknya sampel atau data

Dengan kriteria sebagai berikut :

$H_0$  diterima jika  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$  dan  $H_0$  ditolak jika  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ , berarti korelasi signifikan jika  $H_1$  diterima.

Hal ini dilakukan pada taraf signifikansi 0,05 dengan derajat kebebasan  $(dk) = n - 2$ .

**d) Menghitung Koefisien Determinasi**

Perhitungan ini dilakukan untuk menghitung seberapa besar variasi Y (daya saing) yang dapat diterangkan oleh variasi X (kemampuan wirausaha), untuk itu digunakan uji koefisien determinasi.

---

<sup>56</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta : CV Alfa Beta, 2004), hal.184

Dengan rumus sebagai berikut <sup>57</sup>:

$$KD = r_{xy}^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = koefisien determinasi

$r_{xy}^2$  = koefisien korelasi product moment

---

<sup>57</sup> Sugiyono, *op. cit.*, hal.159

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data**

##### **1) Daya Saing**

Data daya saing yang merupakan variabel Y diperoleh melalui pengisian instrumen penelitian berupa kuesioner yang diisi oleh 81 orang pengusaha di UKM Pasar Ular Plumpang sebagai responden. Berdasarkan data tersebut yang terkumpul menghasilkan skor terendah 78 yang artinya rata – rata jawaban responden adalah sedang dan skor tertinggi 112 yang artinya rata – rata jawaban responden adalah tinggi. Dengan skor rata – rata ( $\bar{Y}$ ) sebesar 95,16 dengan rentang skor teoretik sebesar 25 sampai dengan 125. Varians ( $S^2$ ) sebesar 64,586 dan simpangan baku ( $S$ ) sebesar 8,037 (proses perhitungan pada lampiran 25).

Berdasarkan data diperoleh, terlihat rata-rata variabel Y responden sebesar 95,16. Apabila dilihat dari skor maksimal yang bisa diperoleh oleh seorang responden maka skor rata-rata responden tersebut adalah 125 dari skor maksimal yang berarti rata-rata variabel Y dari responden adalah  $(95,16 / 125 \times 100\% = 76,13\%)$ . Hasil penelitian menggambarkan variabel Y baik yaitu sebesar 76,13%).

Distribusi frekuensi dan grafik histogram dari data daya saing dapat dilihat pada tabel IV.1 di bawah ini, dimana rentang skor adalah 34, banyak kelas interval 7, dan panjang kelas adalah 5 (proses perhitungan pada lampiran

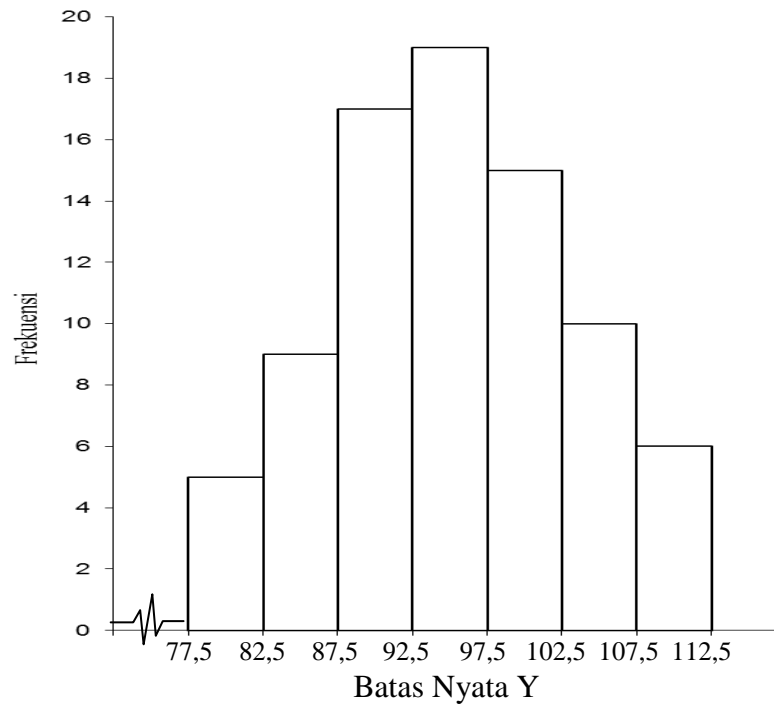
20). Untuk menentukan kelas interval menggunakan rumus Sturges  $K = 1 + 3,3 \log$ .

**Tabel IV.1**  
**Distribusi Frekuensi Daya Saing**

<b>Kelas Interval</b>	<b>Batas Bawah</b>	<b>Batas Atas</b>	<b>Frek. Absolut</b>	<b>Frek. Relatif</b>
78 – 82	77,5	82,5	5	6,2 %
83 – 87	82,5	87,5	9	11,1 %
88 – 92	87,5	92,5	17	21,0%
93 – 97	92,5	97,5	19	23,5 %
98 – 102	97,5	102,5	15	18,5%
103 – 107	102,5	107,5	10	12,3%
108 – 112	107,5	112,5	6	7,4%
<b>Jumlah</b>			81	100 %

Berdasarkan tabel frekuensi menunjukkan nilai frekuensi terendah berada pada rentang 78 – 82 dengan 5 pengusaha pada rentang ini. Hal ini menunjukkan bahwa 6,2% nilai daya saing pengusaha UKM terdapat pada rentang tersebut. Frekuensi terbesar diperoleh oleh 19 pengusaha pada kelas interval antara 93 – 97. Hal ini menunjukkan bahwa sebanyak 23,5% nilai daya saing terdapat pada rentang tersebut.

Untuk mempermudah penafsiran tabel distribusi di atas tentang variabel daya saing, berikut ini disajikan dalam bentuk grafik histogram pada grafik IV.1



**Grafik IV.1**  
**Grafik Histogram Daya Saing**

Berdasarkan pengolahan data responden, daya saing pada pengusaha UKM Pasar Ular Plumpang dapat dilihat dari indikator daya saing yaitu keunggulan harga, keunggulan produk, keunggulan strategi pemasaran, dan memiliki kemampuan yang unik. Berdasarkan data tersebut skor indikator terbesar adalah keunggulan strategi pemasaran dengan sub indikator mampu menghadapi ancaman produk baru (berupa pengusaha menjual produk dengan mengikuti gaya/tren yang sedang berlangsung, dan pengusaha menggunakan strategi bersaing dalam menghadapi persaingan baru) sebesar 332 dan skor indikator terendah adalah memiliki kemampuan yang unik dengan sub indikator pelayanan toko yang baik (berupa pengusaha mengenal baik pelanggannya, pengusaha memiliki tim kerja yang baik dan solid, dan

karyawan melayani konsumen dengan ramah ) yaitu sebesar 276,67 (proses perhitungan pada lampiran 42). Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel IV.2

**Tabel IV.2**  
**Rata – rata Hitung Skor Indikator dan Sub Indikator Daya Saing**

No.	Indikator	Sub Indikator	Jumlah Skor	Jumlah Butir	Rata-rata/ Persentase	
1.	Keunggulan Harga	1. Harga jual yang lebih murah	953	3	317,67	9,33%
		2. Biaya perbaikan produk reject yang lebih rendah	650	2	325	9,54%
2.	Keunggulan Produk	1. Produk dengan nilai lebih	598	2	299	8,79%
		2. Produk inovatif	613	2	306,5	9,0%
		3. Mutu yang baik	611	2	305,5	8,96%
3.	Keunggulan Strategi Pemasaran	1. Mampu menghadapi ancaman produk baru	664	2	332	9,74%
		2. Menghadapi kekuatan tawar menawar pembeli	317	1	317	9,30%
		3. Menghadapi persaingan sesama usaha	907	3	302,33	8,87%
4.	Memiliki Kemampuan Unik	1. Mereparasi produk reject	945	3	315	9,25%
		2. Pelayanan toko yang baik	830	3	276,67	8,12%
		3. Cepat dan tanggap terhadap konsumen	620	2	310	9,10%
Jumlah				25	3.406,6	100%

## 2) Kemampuan Wirausaha

Data kemampuan wirausaha yang merupakan variabel X diperoleh melalui pengisian instrumen penelitian berupa kuesioner yang diisi oleh 81 orang pengusaha UKM Pasar Ular Plumpang sebagai responden. Berdasarkan

data yang terkumpul menghasilkan skor terendah 64 yang artinya rata – rata jawaban responden adalah sedang dan skor tertinggi 98 yang artinya rata – rata jawaban responden adalah tinggi. Dengan skor rata – rata ( $\bar{X}$ ) sebesar 81,19 dengan rentang skor teoretik sebesar 23 sampai dengan 115. Varians ( $S^2$ ) sebesar 69,628 dan simpangan baku ( $S$ ) sebesar 8,344 (proses perhitungan pada lampiran 25).

Berdasarkan data diperoleh, terlihat rata-rata variabel  $X$  responden sebesar 81,19. Apabila dilihat dari skor maksimal yang bisa diperoleh oleh seorang responden maka skor rata-rata responden tersebut adalah 115 dari skor maksimal yang berarti rata-rata variabel  $X$  dari responden adalah  $(81,19 / 115 \times 100\% = 70,6\%)$ . Hasil penelitian menggambarkan variabel  $X$  cukup baik yaitu sebesar 70,6%.

Distribusi frekuensi dan grafik histogram dari data kemampuan wirausaha dapat dilihat pada tabel IV.3 di bawah ini, dimana rentang skor adalah 34, banyak kelas interval 7, dan panjang kelas adalah 5 (proses perhitungan pada lampiran 19). Untuk menentukan kelas interval menggunakan rumus Sturges  $K = 1 + 3,3 \log n$ .

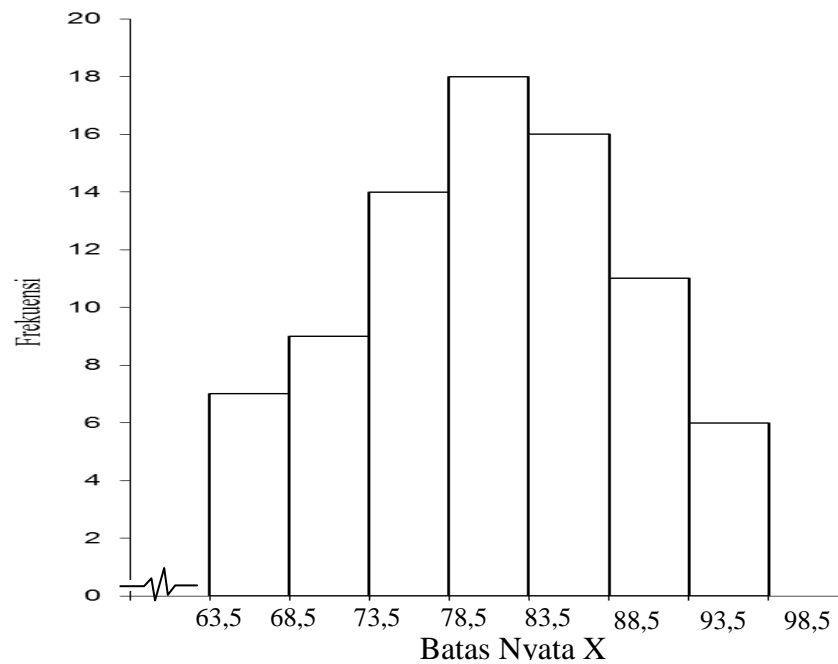
**Tabel IV.3**  
**Distribusi Frekuensi Kemampuan Wirausaha**

<b>Kelas Interval</b>	<b>Batas Bawah</b>	<b>Batas Atas</b>	<b>Frek. Absolut</b>	<b>Frek. Relatif</b>
64 – 68	63,5	68,5	7	8,6%
69 – 73	68,5	73,5	9	11,1%
74 – 78	73,5	78,5	14	17,3%
79 – 83	78,5	83,5	18	22,2%
84 – 88	83,5	88,5	16	19,8%
89 – 93	88,5	93,5	11	13,6%
94 – 98	93,5	98,5	6	7,4%
Jumlah			81	100%

Berdasarkan tabel frekuensi menunjukkan nilai frekuensi terendah berada pada rentang 94 – 98 dengan 6 pengusaha pada rentang ini. Hal ini menunjukkan bahwa 7,4% nilai kemampuan wirausaha terdapat pada rentang tersebut. Frekuensi terbesar diperoleh oleh 18 pengusaha pada kelas interval antara 79 – 83. Hal ini menunjukkan bahwa sebanyak 22,2% nilai kemampuan wirausaha terdapat pada rentang tersebut.

Untuk mempermudah penafsiran tabel distribusi di atas tentang variabel kemampuan wirausaha, berikut ini disajikan dalam bentuk grafik histogram pada grafik IV.2





**Grafik IV.2**  
**Grafik Histogram Kemampuan Wirausaha**

Berdasarkan pengolahan data responden, kemampuan wirausaha pada pengusaha di UKM Pasar Ular Plumpang dapat dilihat dari indikator kemampuan wirausaha yaitu kemampuan untuk menanggung resiko, memiliki kreativitas, memiliki kepemimpinan, dan memiliki rasa percaya diri. Berdasarkan data tersebut skor indikator terbesar kemampuan wirausaha adalah kemampuan menanggung resiko dengan sub indikator berani memikul resiko (berupa tanggungjawab saya atas segala resiko yang terjadi, siap menghadapi persaingan dengan wirausaha sejenis, siap menghadapi resiko ancaman dalam persaingan) sebesar 329,67 dan skor indikator terendah adalah memiliki kreativitas dengan sub indikator memanfaatkan peluang (berupa memiliki pengetahuan (memahami) pasar, dan berusaha menggali suatu tantangan

menjadi suatu peluang baru) yaitu sebesar 257,5 (proses perhitungan pada lampiran 41). Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel IV.4

**Tabel IV.4**  
**Rata – rata Hitung Skor Indikator dan Sub Indikator Kemampuan Wirausaha**

No.	Indikator	Sub Indikator	Jumlah Skor	Jumlah Butir	Rata-rata/ Persentase	
1.	Kemampuan Menanggung Resiko	1. Berani Memikul Resiko	989	3	329,67	12,84%
		2. Memperhitungkan Resiko	596	2	298	11,60%
2.	Memiliki Kreativitas	1. Mempunyai Inisiatif	786	3	262	10,21%
		2. Memanfaatkan Peluang	515	2	257,5	10%
3.	Memiliki Kepemimpinan	1. Mampu Memimpin	559	2	279,5	10,89%
		2. Memotivasi Pekerja	847	3	282,3	11%
4.	Memiliki Rasa Percaya Diri	1. Kepercayaan	582	2	291	11%
		2. Ketidaktergantungan	822	3	274	10,67%
		3. Optimisme	880	3	293,3	11,43%
Jumlah				23	2.567,3	100%

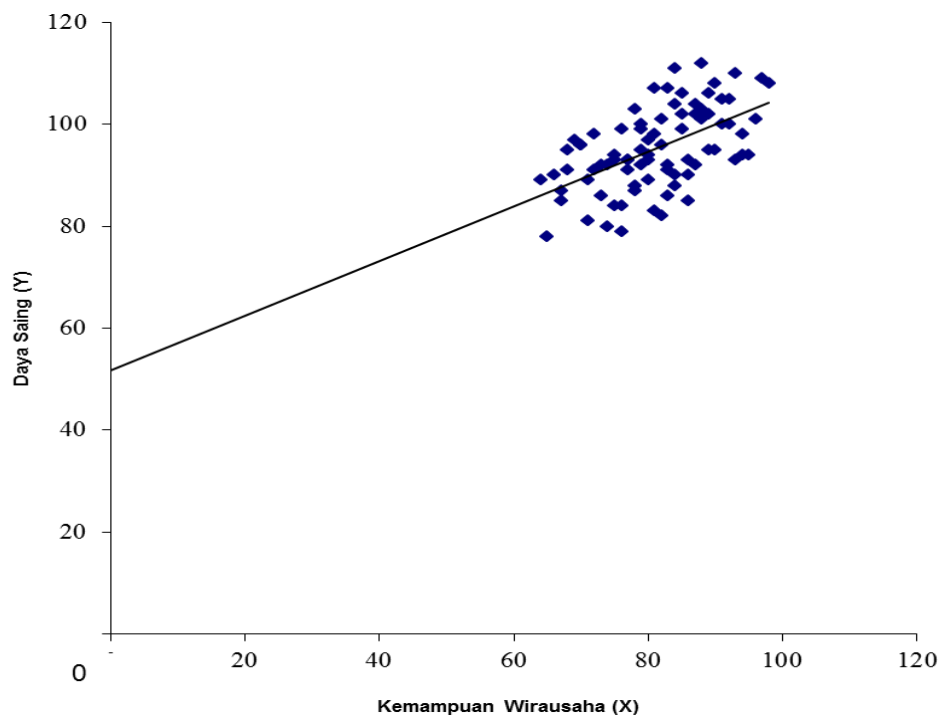
## B. Analisis Data

### 1) Perhitungan Persamaan Regresi

Persamaan regresi yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Persamaan regresi ini bertujuan untuk memprediksi seberapa jauh perubahan nilai variabel dependen (daya saing), bila nilai variabel independen (kemampuan wirausaha) dirubah-rubah atau dinaik turunkan.

Analisis regresi linier sederhana terhadap pasangan data penelitian antara kemampuan wirausaha dengan daya saing menghasilkan koefisien arah regresi sebesar 0,536 dan konstanta sebesar 51,66. Dengan demikian bentuk pengaruh antara kemampuan wirausaha dengan daya saing memiliki persamaan regresi  $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$  (proses perhitungan pada lampiran 27). Persamaan regresi ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu skor kemampuan wirausaha dapat menyebabkan kenaikan daya saing 0,536 pada konstanta 51,66.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kemampuan wirausaha bukanlah secara kebetulan mempunyai pengaruh terhadap daya saing, melainkan didasarkan atas analisis statistik yang menguji signifikansi ( $\alpha = 0,05$ ). Persamaan regresi  $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$ . Untuk lebih jelasnya, persamaan garis regresi dapat dilihat pada grafik IV.3 berikut :



**Grafik IV.3 Hubungan Kemampuan Wirausaha dengan Daya Saing Usaha dengan Persamaan Regresi  $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$**

## 2) Uji Persyaratan Analisis

### a) Uji Normalitas

Pengujian normalitas galat taksiran regresi Y atas X dilakukan dengan Uji Liliefors pada taraf signifikansi ( $\alpha = 0,05$ ) dengan sampel sebanyak 81 pengusaha. Pengujian ini dilakukan dengan melihat  $L_{hitung}$  atau data  $|F_{zi} - S_{zi}|$  terbesar, dengan kriteria pengujian berdistribusi normal apabila  $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$ , dan sebaliknya maka galat taksiran regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

Hasil perhitungan Uji Liliefors menyimpulkan perhitungan  $L_o = 0,060$  sedangkan  $L_t = 0,098$ . Ini berarti  $L_o < L_t$ , maka pengujian hipotesis statistiknya adalah  $H_o$  diterima atau distribusi data tersebut normal. (proses perhitungan pada lampiran 32).

### b) Uji Linieritas Regresi

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui model regresi yang telah didapat melalui persamaan regresi linier sederhana tersebut bersifat linier atau tidak. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan tabel ANAVA bersama dengan pengujian keberartian regresi seperti terlihat dibawah ini. Dari hasil perhitungan, diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 0,76 dan  $F_{tabel}$  1,71. Nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi  $\hat{Y}$  adalah merupakan model regresi linier. (proses perhitungan pada lampiran 34).

**Tabel IV.5**  
**Tabel ANAVA untuk pengujian Kelinieran atas Persamaan**  
**Regresi Kemampuan Wirausaha (X) dengan Daya Saing (Y)**

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>
Total	81	738664,00			
Regresi (a)	1	733497,09			
Regresi (b/a)	1	1599,18	1599,18	35,41	3,98
Sisa	79	3567,73	45,16		
Tuna Cocok	33	1261,40	38,22	0,76	1,71
Galat	46	2306,33	50,14		

Sumber : Data diolah Penulis, 2013

Keterangan :

\*) Regresi berarti (signifikan) karena  $F_{hitung} (35,41) > F_{tabel} (3,98)$

\*\*\*) Linier karena  $F_{hitung} (0,76) < F_{tabel} (1,71)$

### 3) Uji Hipotesis

#### a) Uji Keberartian Regresi

Dalam uji hipotesis terdapat uji keberartian regresi yang bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi yang digunakan berarti atau tidak. Kriteria pengujian yaitu diterima  $H_0$  jika  $F_{hitung} (F_0) < F_{tabel} (F_t)$  dan tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} (F_0) > F_{tabel} (F_t)$ , dimana  $H_0$  adalah model regresi tidak berarti dan  $H_a$  adalah model regresi berarti/signifikan. Pengujian ini dilakukan bersama dengan pengujian kelinieran regresi dengan menggunakan tabel ANAVA.

Dari hasil perhitungan keberartian regresi diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 35,41 dan  $F_{tabel}$  sebesar 3,98. Sehingga diketahui  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $35,41 > 3,98$ . Ini berarti bahwa  $H_0$  ditolak, maka dapat disimpulkan

model regresi yang digunakan adalah signifikan (proses perhitungan pada lampiran 34).

#### **b) Perhitungan Koefisien Korelasi**

Uji koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui besar atau kuatnya hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing. Untuk itu digunakan rumus koefisien korelasi *product moment* dari Pearson.

Dari hasil perhitungan penelitian ini, diperoleh  $r_{hitung} (r_{xy})$  sebesar 0,556 (proses perhitungan pada lampiran 38). Ini menunjukkan  $r_{xy} > 0$ , sehingga dapat disimpulkan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing terdapat hubungan positif.

#### **4) Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t)**

Uji keberartian koefisien korelasi dilakukan untuk mengetahui apakah hubungan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing signifikan atau tidak, maka selanjutnya dilakukan uji keberartian korelasi dengan menggunakan uji t pada taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$  dengan  $db = n-2$ . Kriteria pengujiannya adalah  $H_0$  ditolak apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka korelasi yang terjadi signifikan.

Data hasil perhitungan menunjukkan  $t_{hitung}$  sebesar 5,95 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,67. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka dapat disimpulkan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing terjadi korelasi yang signifikan. (proses perhitungan pada lampiran 39).

### 5) Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi adalah suatu angka koefisien yang menunjukkan besarnya variasi dari regressand (Y) dapat diterangkan oleh regressor (X). Dari hasil perhitungan, dapat diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 0,3095. Sehingga dapat dikatakan bahwa 30,95 % variasi daya saing dapat dijelaskan oleh kemampuan wirausaha.

### C. Interpretasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa model regresi  $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$  menjelaskan bahwa setiap kenaikan 1 skor/nilai variabel X (kemampuan wirausaha) akan mengakibatkan kenaikan angka/skor variabel Y (daya saing) sebesar 0,536 pada konstanta 51,66 setiap kenaikan daya saing yang dicapai atau semakin tinggi kemampuan wirausaha maka daya saing semakin tinggi dan sebaliknya.

Berdasarkan pengujian signifikansi koefisien korelasi antara pasangan skor kemampuan wirausaha dengan daya saing diketahui nilai koefisien korelasi  $r_{xy}$  sebesar 0,556 . Dan  $t_{hitung}$  sebesar 5,95 >  $t_{tabel}$  sebesar 1,67, sehingga dapat diartikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing. Maka dapat diinterpretasikan bahwa semakin tinggi tingkat daya saing maka semakin tinggi pula tingkat kemampuan wirausaha di UKM Pasar Ular Plumpang, Jakarta Utara.

Dari hasil penelitian uji koefisien determinasi menghasilkan KD sebesar 30,95%. Maka dapat disimpulkan bahwa 30,95% variasi daya saing dapat dijelaskan oleh kemampuan wirausaha.

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah didapat, diketahui adanya hubungan positif antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM Pasar Ular, Plumpang di Jakarta Utara. Dari perhitungan itu pula maka hasil penelitiannya dapat diinterpretasikan bahwa variasi variabel daya saing dengan variabel kemampuan wirausaha sebesar 30,95%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor – faktor lain.

#### **D. Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak sepenuhnya sampai tingkat kebenaran yang mutlak. Dari hasil uji hipotesis tersebut, peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini memiliki beberapa kelemahan antara lain :

- 1) Keterbatasan variabel penelitian, karena dalam penelitian ini hanya meneliti dua variabel saja yaitu kemampuan wirausaha dengan daya saing. Dan variabel terikat yaitu daya saing tidak selalu dipengaruhi oleh kemampuan wirausaha, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor lainnya.
- 2) Penelitian dilakukan pada objek yang terbatas yaitu pengusaha UKM Pasar Ular yang memiliki kemampuan wirausaha, sehingga hasil penelitian akan berbeda hasilnya dengan objek yang berada pula di UKM lain.



- 3) Kesibukan dan keterbatasan waktu yang dimiliki oleh pengusaha dalam aktivitasnya menyebabkan kurang lancarnya proses untuk memperoleh data.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kemampuan wirausaha dengan daya saing hal ini didasarkan pada hasil perhitungan koefisien korelasi dengan  $r_{xy}$  sebesar 0,556 yang berarti  $r_{xy} > 0$ . Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasi. Dengan demikian penulis dapat menarik kesimpulan bahwa :

- 1) Indikator keunggulan harga merupakan alat ukur yang mempunyai nilai secara dominan dalam daya saing.
- 2) Indikator kemampuan unik merupakan alat ukur yang mempunyai nilai cukup rendah dalam daya saing
- 3) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kemampuan wirausaha dengan daya saing UKM Pasar Ular Plumpang di Jakarta Utara.

#### **B. Implikasi**

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa kemampuan wirausaha bersumber dari kemampuan menanggung resiko, kreatif dalam menciptakan hal baru, rasa percaya diri, kemampuan memimpin. Kemampuan wirausaha harus didukung oleh kemampuan untuk berpikir teliti, kreatif, percaya diri, menguasai berbagai pengetahuan dan keterampilan, berani mengambil resiko, kepemimpinan,

serta dapat memperhatikan lingkungan sosialnya untuk mencapai taraf hidup yang lebih baik bagi semua orang. Berdasarkan hal tersebut agar daya saing dapat meningkat dibutuhkan adanya kemampuan wirausaha yang terus berkembang untuk meningkatkan hasil usaha dan daya saing antar pengusaha.

Berdasarkan hasil pengolahan data, terlihat bahwa indikator keunggulan strategi pemasaran sebagai alat ukur secara dominan dalam daya saing usaha. Tanpa adanya strategi bersaing yang baik maka daya saing usaha akan rendah. Sebaliknya dengan keunggulan strategi pemasaran yang baik maka daya saing usaha semakin tinggi.

Mengingat hasil penelitian menunjukkan ada hubungan yang positif antara kemampuan wirausaha dengan daya saing usaha, hal ini dapat dijadikan suatu pertimbangan bagi pengusaha untuk lebih mengelola kemampuan wirausaha dengan baik sehingga bisa mengembangkan daya saing usaha dengan maksimal disamping beberapa faktor lain yang juga ikut mempengaruhinya.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan serta implikasi diatas, maka peneliti menyampaikan saran – saran kepada UKM Pasar Ular Plumpang Tanjung Priok yaitu :

- 1) Untuk meningkatkan daya saing dengan meningkatkan kemampuan wirausaha
- 2) Untuk meningkatkan kemampuan wirausaha, melalui :
  - a. Pihak pengusaha hendaknya lebih menggali kreativitas yang dimiliki dengan pandai memanfaatkan peluang serta mampu memahami

kondisi pasar dengan demikian dapat meningkatkan daya saing usahanya.

- b. Pengusaha harus mempunyai inisiatif terhadap produk-produk yang di jual untuk dapat meningkatkan lagi daya saing usaha miliknya.
- c. Pihak pengusaha harus memiliki rasa percaya diri yang kuat dengan ketidaktergantungan dengan pengusaha lain di dalam menjalankan usahanya untuk dapat meningkatkan daya saing usaha yang dimilikinya.

3) Untuk meningkatkan daya saing, melalui :

- a. Pihak pengusaha dan karyawan (penjual) harusnya lebih meningkatkan kemampuan yang unik dengan cara memberikan pelayanan toko yang baik kepada setiap konsumen, maka konsumen akan merasa dihargai dan nyaman dalam berbelanja, dengan demikian akan meningkatkan kemampuan wirausaha yang dimilikinya.
- b. Pihak pengusaha hendaknya meningkatkan keunggulan produk dengan cara menjual produk dengan nilai yang lebih, maka konsumen akan merasa puas dengan barang tersebut, dengan demikian pula akan meningkatkan kemampuan wirausaha yang dimilikinya.
- c. Strategi pemasaran hendaknya ditingkatkan lagi oleh pengusaha dengan cara mempromosikan usaha yang dimilikinya untuk dapat menghadapi persaingan sesama usaha dengan demikian dapat meningkatkan usaha yang dimilikinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abeng, Tanri. *Profesi Manajemen*. Jakarta: Gramedia, 2006
- Agung, I Gusti Ngurah. *Statistik: Penerapan Metode Analisis untuk Tabulasi Sempurna dan Tak Sempurna*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2004
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Jakarta: CV Alvabetha, 2004
- Budi, Sulistyio. *et al. Pengelolaan Karyawan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1998.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategi*. diterjemahkan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlanga, 1996.
- Faisol, *Kalau Begitu, Saya Berani Berwirausaha: Jilid 1 Memahami dan Mengembangkan Sikap Kewirausahaan*. Jakarta: Bina Rena Pariwisata, 2002.
- Iwantono, Sutrisno. *Kiat Sukses Berwirausaha. Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2002.
- Kao, Raymond. *Defining Entrepreneurship*. Jakarta: Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Lamberg, Peggy A dan Charles D. Kurt. *First Step To Be An Entrepreneurship*. Jakarta : Gramedia, 2003.
- Meredith, Geoffrey G. *The Practice of Entrepreneurship*. Terjemahan Andre Asparsayogi. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo, 2000.
- Nasution, Arman Hakim, et al. *Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2007.
- Porter, Michael E. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, alih bahasa oleh Agus Dharma. Jakarta: Erlangga, 1993.
- *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara, 1997.
- *The Competitive Advantage Of Nations*. Canada: the press Collier Mac Milan, 1990.

- Rangkuti, Freddy. *Competitive Result Guna Meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada, 2003.
- Semiawan, Conny R. *Memupuk Bakat dan Minat Sekolah Menengah*. Jakarta: Gramedia, 1991.
- Sudjana, *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: CV Alfa Beta, 2004.
- Suharsimi, Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka, 2006.
- Sumihardjo, Tumar. *Penyelenggaraan Pemerintah Daerah Melalui Pengembangan Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia, 2008.
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoma Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wijaya, Cece dan A. Tabrani Rusyan, *Kemampuan Dasar Guru dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.
- Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scharborought. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*. Diterjemahkan oleh Yanto Sidik Pratiknya. Jakarta: Prehallindo, 2002.
- Dipta, I Wayan. "Strategi Penguatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Melalui Kerjasama Kemitraan Pola CSR", *Jurnal Infokop* September 2008, vol. 16.
- Hasan, Ishak. "Penguatan Kompetensi Kewirausahaan dan Daya Saing UKM Komoditi Unggulan Ekspor Di Provinsi Aceh", *Jurnal Infokop* Juli 2011, vol. 19.
- Jupry, Asri Al. *Keunggulan Berbasis Sumber Daya*. 2001. <http://www.pnm.co.id>, (diakses: Senin, 15 Oktober 2012).

Putera, Ika. *Sukses Wirausaha Sukses Profit*. Jurnal Ekonomi, 2000 FPIPS UPI Bandung.

Suhartanto, Dwi dan Akhmad Yunani, *Keunggulan Bersaing Waralaba Multidimensional dan Pengaruhnya Terhadap Kesetiaan Pelanggan*, <http://www.deptan.co.id>, (diakses tanggal 2 Oktober 2012).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, Jurnal Infokop Juli 2009, vol. 17

## Lampiran 1

**DATA RESPONDEN**

Inisial Nama : \_\_\_\_\_ No. Responden : \_\_\_\_\_ (diisi  
peneliti)  
Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_  
Pekerjaan : \_\_\_\_\_  
Alamat Singkat : \_\_\_\_\_

## Petunjuk Pengisian:

1. Isilah data responden diatas
2. Bacalah pernyataan – pernyataan di bawah ini dengan baik dan teliti
3. Nyatakan pendapat dengan memberikan tanda (v) pada ruang jawaban
4. Kriteria jawaban :

SS : Sangat setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

**INSTRUMEN PENELITIAN  
KEMAMPUAN WIRAUSAHA**

**Uji Coba**

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Segala resiko atas keputusan yang saya ambil merupakan tanggungjawab saya					
2.	Dengan sesama pengusaha sejenis saya siap menghadapi pesaing					
3.	Saya siap menghadapi resiko ancaman dalam persaingan					
4.	Kegagalan berusaha membuat saya patah semangat					
5.	Saya melakukan suatu tindakan yang mungkin menimbulkan kegagalan					



6.	Saya menanggung resiko usaha dengan perhitungan yang matang					
7.	Saya bersedia mencoba cara-cara baru dalam menyelesaikan pekerjaan					
8.	Kritikan yang diberikan, membuat saya lebih inisiatif					
9.	Saya mengambil inisiatif dalam mengerjakan suatu pekerjaan					
10.	Saya memiliki pengetahuan tentang pemasaran					
11.	Sukses dalam bidang usaha merupakan akibat dari keberuntungan dan nasib baik					
12.	Suatu tantangan menjadi suatu peluang baru bagi saya					
13.	Saya yakin pada kemampuan diri saya dalam mengatasi persoalan					
14.	Saya mempunyai dorongan untuk maju					
15.	Saya menanggung konsekuensi atas hal yang saya lakukan					
16.	Mampu mengatasi masalah sendiri tanpa bantuan orang lain					
17.	Saya mengandalkan kekuatan sendiri dalam melakukan suatu pekerjaan					
18.	Meminta bantuan kepada pihak lain dalam menjalankan tugas					
19.	Saya tetap mencoba meskipun menemui kegagalan					
20.	Saya memperhatikan kepuasan konsumen					
21.	Saya mengarahkan karyawan sesuai potensi dirinya					

22.	Saya mendorong karyawan untuk terus berprestasi					
23.	Saya membimbing karyawan saya, hingga mampu bekerja sendiri					
24.	Kritik dari karyawan saya abaikan					
25.	Saya memiliki keyakinan atas usaha yang saya jalankan akan berhasil					
26.	Saya terbuka terhadap usul karyawan					

- TERIMAKASIH -

## Lampiran 2

**DATA RESPONDEN**

Inisial Nama : \_\_\_\_\_ No. Responden : \_\_\_\_\_ (diisi  
peneliti)  
Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_  
Pekerjaan : \_\_\_\_\_  
Alamat Singkat : \_\_\_\_\_

## Petunjuk Pengisian:

1. Isilah data responden diatas
2. Bacalah pernyataan – pernyataan di bawah ini dengan baik dan teliti
3. Nyatakan pendapat dengan memberikan tanda (v) pada ruang jawaban
4. Kriteria jawaban :

SS : Sangat setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

**INSTRUMEN PENELITIAN****DAYA SAING****Uji Coba**

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk yang dijual dengan harga yang bersaing					
2.	Harga produk yang ditawarkan lebih murah dari pada produk pesaing					
3.	Toko memberikan potongan harga					
4.	Biaya perbaikan produk yang dikeluarkan lebih rendah dari pada pengusaha lain					

5.	Pengusaha memperoleh barang penjualan dari pemasok dengan harga yang bersaing					
6.	Produk yang dijual dengan kualitas terjamin					
7.	Produk yang dijual lebih beragam dibandingkan produk pesaing					
8.	Inovasi dilakukan secara berkala					
9.	Pengusaha melakukan pembaharuan produk					
10.	Pengusaha menjual produk dengan kualitas terjamin					
11.	Pengusaha menjual produk dengan merk yang berkualitas					
12.	Pengusaha menjual produk dengan mengikuti gaya/tren yang sedang berlangsung					
13.	Pengusaha mengembangkan strategi dalam menghadapi datangnya produk baru					
14.	Saya melakukan perubahan penampilan pada produk					
15.	Penjualan produk dilakukan pada tawaran terendah dari konsumen					
16.	Pengusaha menjual produk dengan mengikuti gaya/tren yang sedang berlangsung					
17.	Pengusaha menggunakan strategi bersaing dalam menghadapi persaingan baru					
18.	Pengusaha memberikan potongan harga kepada pembeli					

19.	Harga produk sejenis yang ditawarkan lebih murah dari harga produk pesaing					
20.	Pengusaha selalu menjaga kualitas barang					
21.	Pengusaha memperbaiki produk sesuai dengan kondisi semula					
22.	Saya mengenal baik pelanggan saya					
23.	Pengusaha memiliki tim kerja yang baik dan solid					
24.	Karyawan melayani konsumen dengan ramah					
25.	Pengusaha tidak membuat ciri khas tersendiri dari setiap produk					
26.	Saya menyelesaikan pekerjaan saya tepat waktu					
27.	Karyawan melakukan pelayanan kepada konsumen dengan cepat					

**- TERIMAKASIH -**

## Lampiran 3

**DATA RESPONDEN**

Inisial Nama : \_\_\_\_\_ No. Responden : \_\_\_\_\_ (diisi  
peneliti)  
Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_  
Pekerjaan : \_\_\_\_\_  
Alamat Singkat : \_\_\_\_\_

## Petunjuk Pengisian:

1. Isilah data responden diatas
2. Bacalah pernyataan – pernyataan di bawah ini dengan baik dan teliti
3. Nyatakan pendapat dengan memberikan tanda (v) pada ruang jawaban
4. Kriteria jawaban :

SS : Sangat setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

**INSTRUMEN PENELITIAN  
KEMAMPUAN WIRAUSAHA  
FINAL**

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Segala resiko atas keputusan yang saya ambil merupakan tanggungjawab saya					
2.	Dengan sesama pengusaha sejenis saya siap menghadapi pesaing					
3.	Saya siap menghadapi resiko ancaman dalam persaingan					
4.	Kegagalan berusaha membuat saya patah semangat					
5.	Saya menanggung resiko usaha dengan perhitungan yang matang					
6.	Saya bersedia mencoba cara-cara baru dalam menyelesaikan pekerjaan					

7.	Kritikan yang diberikan, membuat saya lebih inisiatif					
8.	Saya mengambil inisiatif dalam mengerjakan suatu pekerjaan					
9.	Saya memiliki pengetahuan tentang pemasaran					
10.	Suatu tantangan menjadi suatu peluang baru bagi saya					
11.	Saya yakin pada kemampuan diri saya dalam mengatasi persoalan					
12.	Saya mempunyai dorongan untuk maju					
13.	Saya menanggung konsekuensi atas hal yang saya lakukan					
14.	Mampu mengatasi masalah sendiri tanpa bantuan orang lain					
15.	Saya mengandalkan kekuatan sendiri dalam melakukan suatu pekerjaan					
16.	Meminta bantuan kepada pihak lain dalam menjalankan tugas					
17.	Saya tetap mencoba meskipun menemui kegagalan					
18.	Saya memperhatikan kepuasan konsumen					
19.	Saya mengarahkan karyawan sesuai potensi dirinya					
20.	Saya mendorong karyawan untuk terus berprestasi					
21.	Saya membimbing karyawan, hingga mampu bekerja sendiri					
22.	Kritik dari karyawan saya abaikan					
23.	Saya memiliki keyakinan atas usaha yang saya jalankan akan berhasil					

- TERIMA KASIH -

## Lampiran 4

**DATA RESPONDEN**

Inisial Nama : \_\_\_\_\_ No. Responden : \_\_\_\_\_ (diisi  
peneliti)  
Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_  
Pekerjaan : \_\_\_\_\_  
Alamat Singkat : \_\_\_\_\_

## Petunjuk Pengisian:

1. Isilah data responden diatas
2. Bacalah pernyataan – pernyataan di bawah ini dengan baik dan teliti
3. Nyatakan pendapat dengan memberikan tanda (v) pada ruang jawaban
4. Kriteria jawaban :

SS : Sangat setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

**INSTRUMEN PENELITIAN****DAYA SAING****FINAL**

No.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Produk yang dijual dengan harga yang bersaing					
2.	Harga produk yang ditawarkan lebih murah dari pada produk pesaing					
3.	Toko memberikan potongan harga					
4.	Biaya perbaikan produk yang dikeluarkan lebih rendah dari pada pengusaha lain					



5.	Pengusaha memperoleh barang penjualan dari pemasok dengan harga yang bersaing					
6.	Produk yang dijual dengan kualitas terjamin					
7.	Produk yang dijual lebih beragam dibandingkan produk pesaing					
8.	Inovasi dilakukan secara berkala					
9.	Pengusaha melakukan pembaharuan produk					
10.	Pengusaha menjual produk dengan kualitas terjamin					
11.	Pengusaha menjual produk dengan merk yang berkualitas					
12.	Pengusaha mengembangkan strategi dalam menghadapi datangnya produk baru					
13.	Saya melakukan perubahan penampilan pada produk					
14.	Pengusaha menjual produk dengan mengikuti gaya/tren yang sedang berlangsung					
15.	Pengusaha menggunakan strategi bersaing dalam menghadapi persaingan baru					
16.	Pengusaha memberikan potongan harga kepada pembeli					
17.	Harga produk sejenis yang ditawarkan lebih murah dari harga produk pesaing					
18.	Pengusaha selalu menjaga kualitas barang					
19.	Pengusaha memperbaiki produk sesuai dengan kondisi semula					

20.	Saya mengenal baik pelanggan saya					
21.	Pengusaha memiliki tim kerja yang baik dan solid					
22.	Karyawan melayani konsumen dengan ramah					
23.	Pengusaha tidak membuat ciri khas tersendiri dari setiap produk					
24.	Saya menyelesaikan pekerjaan saya tepat waktu					
25.	Karyawan melakukan pelayanan kepada konsumen dengan cepat					

**- TERIMAKASIH -**

Lampiran 5

		DATA HASIL UJICOBA VALIDITAS VARIABEL X (KEMAMPUAN WIRAUSAHA)																													
NO. RES		NO. BUTIR SOAL																													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Xi	X2		
1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	3	98	9604
2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	115	13225	
3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	5	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	94	8836	
4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	94	8836	
5	4	3	4	3	4	3	1	4	3	3	2	2	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	88	7744	
6	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	94	8836	
7	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	105	11025		
8	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	105	11025	
9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	5	4	5	4	4	106	11236		
10	4	4	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	103	10609		
11	4	3	4	2	2	4	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	87	7569	
12	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	98	9604		
13	4	4	4	5	2	5	3	4	3	3	4	4	2	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	99	9801		
14	4	5	4	4	1	3	3	3	3	3	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	95	9025	
15	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	108	11664	
16	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	3	107	11449	
17	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	2	5	4	3	98	9604		
18	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	91	8281		
19	5	5	5	4	4	5	1	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	106	11236	
20	2	3	3	3	5	3	4	2	2	3	4	4	4	2	4	3	5	5	5	4	5	3	3	1	2	3	4	86	7396		
21	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	106	11236		
22	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	1	1	4	4	3	4	3	2	2	82	6724		
23	3	5	3	3	3	4	2	4	2	2	4	4	1	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	86	7396		
24	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	2	104	10816		
25	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	95	9025		
26	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	1	4	4	1	4	2	2	85	7225		
27	4	4	3	4	3	4	3	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	107	11449		
28	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	3	110	12100		
29	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	106	11236		
30	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	3	5	1	94	8836		
Σxi	117	121	121	112	114	116	111	109	104	114	112	120	102	106	120	117	127	111	120	121	115	120	100	111	107	104	292	292648			
Σx2	475	499	495	438	462	460	449	411	376	448	430	498	378	408	488	465	547	429	502	513	453	490	368	427	405	380					

## Lampiran 6

DATA PERHITUNGAN VALIDITAS									
VARIABEL X (KEMAMPUAN WIRAUSAHA)									
NO BUTIR	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_i$	$\sum X_i^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Ket.
1	117	475	11614	18,7	101,2	2171,2	0,5022383	0,361	VALID
2	121	499	11972	10,9666667	65,6	2171,2	0,425125	0,361	VALID
3	121	495	11963	6,9666667	56,6	2171,2	0,4602078	0,361	VALID
4	112	438	11106	19,8666667	85,2	2171,2	0,4102298	0,361	VALID
5	114	462	11282	28,8	64,4	2171,2	0,257537	0,361	DROP
6	116	460	11476	11,4666667	61,6	2171,2	0,3904022	0,361	VALID
7	111	449	11047	38,3	124,6	2171,2	0,4320846	0,361	VALID
8	109	411	10839	14,9666667	113,4	2171,2	0,6290723	0,361	VALID
9	104	376	10320	15,4666667	86,4	2171,2	0,4714824	0,361	VALID
10	114	448	11295	14,8	77,4	2171,2	0,4317777	0,361	VALID
11	112	430	11066	11,8666667	45,2	2171,2	0,2815945	0,361	DROP
12	120	498	11913	18	105	2171,2	0,5311328	0,361	VALID
13	102	378	10145	31,2	108,2	2171,2	0,4157192	0,361	VALID
14	106	408	10549	33,4666667	118,6	2171,2	0,4399756	0,361	VALID
15	120	488	11872	8	64	2171,2	0,4856071	0,361	VALID
16	117	465	11569	8,7	56,2	2171,2	0,4089091	0,361	VALID
17	127	547	12569	9,3666667	72,2	2171,2	0,5062846	0,361	VALID
18	111	429	11009	18,3	86,6	2171,2	0,4344526	0,361	VALID
19	120	502	11917	22	109	2171,2	0,4987297	0,361	VALID
20	121	513	12010	24,9666667	103,6	2171,2	0,4449688	0,361	VALID
21	115	453	11383	12,1666667	67	2171,2	0,4122295	0,361	VALID
22	120	490	11878	10	70	2171,2	0,4750596	0,361	VALID
23	100	368	9950	34,6666667	110	2171,2	0,4009468	0,361	VALID
24	111	427	11012	16,3	89,6	2171,2	0,4762821	0,361	VALID
25	107	405	10618	23,3666667	89,2	2171,2	0,3960195	0,361	VALID
26	104	380	10274	19,4666667	40,4	2171,2	0,1965105	0,361	DROP

## Lampiran 7

Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas  
 Disertai Contoh untuk Nomor Butir 1  
 Variabel X (Kemampuan Wirausaha)

1. Kolom  $\Sigma X_t$  = Jumlah skor total = 2952
2. Kolom  $\Sigma X_t^2$  = Jumlah kuadrat skor total = 292648
3. Kolom  $\Sigma x_t^2$  =  $\Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n} = 292648 - \frac{2952^2}{30} = 2171,2$
4. Kolom  $\Sigma X_i$  = Jumlah skor tiap butir = 117
5. Kolom  $\Sigma X_i^2$  = Jumlah kuadrat skor tiap butir  
 $= 4^2 + 4^2 + 4^2 + \dots + 4^2$   
 $= 475$
6. Kolom  $\Sigma x_i^2$  =  $\Sigma X_i^2 - \frac{(\Sigma X_i)^2}{n} = 475 - \frac{117^2}{30} = 18,7$
7. Kolom  $\Sigma X_i \cdot X_t$  = Jumlah hasil kali skor tiap butir dengan skor total yang berpasangan  
 $= (4 \times 98) + (4 \times 115) + (4 \times 94) + \dots + (4 \times 94)$   
 $= 11.614$
8. Kolom  $\Sigma x_i \cdot x_t$  =  $\Sigma X_i \cdot X_t - \frac{(\Sigma X_i)(\Sigma X_t)}{n} = 11.614 - \frac{117 \times 2952}{30}$   
 $= 101,2$
9. Kolom  $r_{hitung}$  =  $\frac{\Sigma x_i \cdot x_t}{\sqrt{\Sigma x_i^2 \cdot \Sigma x_t^2}} = \frac{101,2}{\sqrt{18,7 \cdot 2171,2}} = 0,502$
10. Kriteria valid adalah 0,361 atau lebih, kurang dari 0,361 dinyatakan drop.

Lampiran 8

**PERHITUNGAN KEMBALI HASIL UJI COBA VARIABEL X VALID  
KEMAMPUAN WIRUSAHA**

NO RESP	BUTIR PERNYATAAN																							Xi	Xi <sup>2</sup>	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			
1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	87	7569
2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	103	10609
3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	5	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	82	6724
4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	82	6724
5	4	3	4	3	3	1	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	78	6084
6	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	84	7056
7	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	93	8649
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	4	5	91	8281
9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	5	4	5	4	5	94	8836
10	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	91	8281
11	4	3	4	2	4	2	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	77	5929
12	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	88	7744
13	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	2	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	89	7921
14	4	5	4	4	3	3	3	3	3	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	86	7396
15	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	96	9216
16	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	97	9409
17	3	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	2	5	4	4	86	7396
18	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	81	6561
19	5	5	5	4	5	1	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	94	8836
20	2	3	3	3	3	4	2	2	3	4	4	2	4	3	5	5	4	5	3	3	1	2	3	3	73	5329
21	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	94	8836
22	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2	4	4	3	3	3	1	1	4	4	3	4	3	2	4	72	5184
23	3	5	3	3	4	2	4	2	2	4	1	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	75	5625
24	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	94	8836
25	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	86	7396
26	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	1	4	4	1	4	4	2	76	5776
27	4	4	3	4	4	3	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	96	9216
28	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	98	9604
29	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	94	8836
30	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	3	5	3	3	3	5	85	7225
Σxi	117	121	121	112	116	111	109	104	114	120	102	106	120	117	127	111	120	121	115	120	100	111	107	107	2622	231084
Σxi <sup>2</sup>	475	499	495	438	460	449	411	376	448	498	378	408	488	465	547	429	502	513	453	490	368	427	405	405		

## Lampiran 9

DATA PERHITUNGAN KEMBALI VALIDITAS									
VARIABEL X (KEMAMPUAN WIRAUSAHA)									
No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_i$	$\sum X_i^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Ket.
1	117	475	10329	18,7	103,2	1921,2	0,5444683	0,361	VALID
2	121	499	10637	10,966667	61,6	1921,2	0,4243821	0,361	VALID
3	121	495	10632	6,966667	56,6	1921,2	0,4892351	0,361	VALID
4	112	438	9878	19,866667	89,2	1921,2	0,4565791	0,361	VALID
5	116	460	10197	11,466667	58,6	1921,2	0,3948142	0,361	VALID
6	111	449	9816	38,3	114,6	1921,2	0,422473	0,361	VALID
7	109	411	9635	14,966667	108,4	1921,2	0,6392643	0,361	VALID
8	104	376	9173	15,466667	83,4	1921,2	0,4838173	0,361	VALID
9	114	448	10036	14,8	72,4	1921,2	0,4293598	0,361	VALID
10	120	498	10586	18	98	1921,2	0,5269914	0,361	VALID
11	102	378	9014	31,2	99,2	1921,2	0,4051801	0,361	VALID
12	106	408	9371	33,466667	106,6	1921,2	0,4204019	0,361	VALID
13	120	488	10551	8	63	1921,2	0,5081703	0,361	VALID
14	117	465	10285	8,7	59,2	1921,2	0,4579054	0,361	VALID
15	127	547	11162	9,366667	62,2	1921,2	0,4636727	0,361	VALID
16	111	429	9782	18,3	80,6	1921,2	0,4298562	0,361	VALID
17	120	502	10587	22	99	1921,2	0,4815458	0,361	VALID
18	121	513	10671	24,966667	95,6	1921,2	0,4365071	0,361	VALID
19	115	453	10119	12,166667	68	1921,2	0,4447714	0,361	VALID
20	120	490	10557	10	69	1921,2	0,4978091	0,361	VALID
21	100	368	8849	34,666667	109	1921,2	0,4223613	0,361	VALID
22	111	427	9786	16,3	84,6	1921,2	0,4780687	0,361	VALID
23	107	405	9431	23,366667	79,2	1921,2	0,373801	0,361	VALID

## Lampiran 10

## Data Hasil Uji Realibilitas Variabel X

## Kemampuan Wirausaha

## Langkah – langkah Perhitungan Varians

NO.	VARIANS
1	0,623
2	0,365
3	0,232
4	0,662
5	0,382
6	1,27
7	0,498
8	0,515
9	0,493
10	0,6
11	1,04
12	1,11
13	0,266
14	0,29
15	0,312
16	0,61
17	0,733
18	0,832
19	0,405
20	0,333
21	1,15
22	0,54
23	0,77
<b>Σ</b>	<b>14,06</b>

## 1. Menghitung Varians Butir ke-1

$$S_i^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

$$S_i^2 = \frac{475 - \frac{(117)^2}{30}}{30} = 0,623$$

## 2. Menghitung Varians Total

$$S_t^2 = \frac{\sum Xt^2 - \frac{(\sum Xt)^2}{n}}{n}$$

$$S_t^2 = \frac{231084 - \frac{(2622)^2}{30}}{30} = 64,04$$

## 3. Menghitung Reliabilitas Variabel

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$$r_{11} = \frac{25}{25-1} \left( 1 - \frac{14,06}{64,04} \right) = 0,815$$

Kesimpulan :

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori (0,800-0,1000). Maka instrumen memiliki reliabilitas yang sangat tinggi.

## Tabel Interpretasi

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 - 1,000	Sangat tinggi
0,600 - 0,799	Tinggi
0,400 - 0,599	Cukup
0,200 - 0,399	Rendah



Lampiran 11

NO RES	DATA HASIL UJI COBA VALIDITAS VARIABEL (DATA SING)																										No	No
	NO. BUTIR SOAL																											
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	1	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	88
2	2	3	4	3	1	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	84
3	4	4	4	3	3	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	3	3	4	2	4	5	5	109
4	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	2	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	116
5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	3	124
6	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	125
7	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	107
8	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	2	100
9	1	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	1	4	5	3	4	4	4	4	1	1	1	2	4	4	91
10	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	113
11	4	5	4	2	3	5	2	5	5	5	5	3	4	4	2	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	5	2	104
12	2	5	3	2	4	5	3	5	4	3	5	3	5	4	5	3	4	4	3	4	2	2	2	3	4	4	3	96
13	4	4	5	1	2	3	2	4	3	4	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	89
14	4	5	4	4	3	5	2	4	3	3	5	2	2	3	5	3	5	3	4	3	3	3	4	2	3	5	2	94
15	2	3	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	5	4	3	5	2	5	4	1	4	3	5	5	3	4	3	101
16	2	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	2	4	3	3	3	5	5	3	2	4	5	4	108	
17	3	3	5	5	4	3	5	5	5	3	3	3	2	4	2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	2	108
18	4	5	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	1	5	2	88
19	2	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	5	2	2	3	4	3	3	2	3	5	4	1	3	4	3	89
20	2	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	3	106
21	5	3	1	5	3	4	1	5	4	2	4	4	2	1	5	3	4	5	1	2	4	2	4	3	3	4	1	85
22	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	1	5	5	5	5	112
23	3	4	3	5	5	3	2	5	4	3	3	2	4	4	3	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	96
24	1	3	4	5	2	4	2	4	4	4	4	4	2	5	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	5	2	87
25	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5	4	2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	2	5	5	4	3	113
26	3	4	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	3	5	5	5	2	2	4	5	5	5	2	4	5	106
27	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	1	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	120
28	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	5	107
29	1	1	4	3	4	4	4	3	5	3	4	2	3	4	3	4	1	5	5	4	3	4	1	4	5	1	1	86
30	4	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	1	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	4	112
30	91	121	121	122	112	125	94	130	129	114	123	95	119	114	116	120	116	122	111	109	113	106	108	103	101	129	100	3064
302	323	517	509	532	450	533	334	578	569	452	517	333	501	464	478	506	490	516	437	433	445	412	402	405	379	581	380	

## Lampiran 12

DATA PERHITUNGAN VALIDITAS									
VARIABEL Y (DAYA SAING)									
NO BUTIR	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_i$	$\sum X_i^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Ket.
1	91	323	9470	46,966667	175,86667	4267,4667	0,392829	0,361	VALID
2	121	517	12531	28,966667	172,86667	4236,17	0,4916736	0,361	VALID
3	121	509	12491	20,966667	132,86667	4236,17	0,4441874	0,361	VALID
4	122	532	12616	35,866667	155,73333	4236,17	0,3980623	0,361	VALID
5	112	450	11609	31,866667	170,06667	4236,17	0,4611751	0,361	VALID
6	125	533	12869	12,166667	102,33333	4236,17	0,4491033	0,361	VALID
7	94	334	9762	39,466667	161,46667	4236,17	0,3934437	0,361	VALID
8	130	578	13389	14,666667	111,66667	4236,17	0,4463472	0,361	VALID
9	129	569	13287	14,3	111,8	4236,17	0,4525731	0,361	VALID
10	114	452	11793	18,8	149,8	4236,17	0,5288686	0,361	VALID
11	123	517	12657	12,7	94,6	4236,17	0,4063537	0,361	VALID
12	95	333	9772	32,166667	69,333333	4236,17	0,1871346	0,361	DROP
13	119	501	12287	28,966667	133,13333	4236,17	0,3786627	0,361	VALID
14	114	464	11792	30,8	148,8	4236,17	0,4104332	0,361	VALID
15	116	478	11939	29,466667	91,533333	4236,17	0,2581242	0,361	DROP
16	120	506	12456	26	200	4236,17	0,6004243	0,361	VALID
17	116	490	12020	41,466667	172,53333	4236,17	0,4101459	0,361	VALID
18	122	516	12602	19,866667	141,73333	4236,17	0,4867707	0,361	VALID
19	111	437	11488	26,3	151,2	4236,17	0,4513244	0,361	VALID
20	109	433	11392	36,966667	259,46667	4236,17	0,653268	0,361	VALID
21	113	445	11679	19,366667	137,93333	4236,17	0,4797961	0,361	VALID
22	106	412	11050	37,466667	223,86667	4236,17	0,5598631	0,361	VALID
23	108	432	11209	43,2	178,6	4236,17	0,4159628	0,361	VALID
24	103	405	10754	51,366667	234,26667	4236,17	0,5003625	0,361	VALID
25	101	379	10535	38,966667	219,53333	4236,17	0,538355	0,361	VALID
26	129	581	13329	26,3	153,8	4236,17	0,4590853	0,361	VALID
27	100	380	10426	46,666667	212,66667	4236,17	0,4765527	0,361	VALID

## Lampiran 13

Langkah-langkah Perhitungan Uji Validitas  
Disertai Contoh untuk Nomor Butir 1  
Variabel Y (Daya Saing)

1. Kolom  $\Sigma X_t$  = Jumlah skor total = 3064
2. Kolom  $\Sigma X_t^2$  = Jumlah kuadrat skor total = 317204
3. Kolom  $\Sigma x_t^2$  =  $\Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n} = 317204 - \frac{3064^2}{30} = 4267,4$
4. Kolom  $\Sigma X_i$  = Jumlah skor tiap butir = 91
5. Kolom  $\Sigma X_i^2$  = Jumlah kuadrat skor tiap butir  
=  $1^2 + 2^2 + 4^2 + \dots + 4^2$   
= 323
6. Kolom  $\Sigma x_i^2$  =  $\Sigma X_i^2 - \frac{(\Sigma X_i)^2}{n} = 323 - \frac{91^2}{30} = 46,9$
7. Kolom  $\Sigma X_i \cdot X_t$  = Jumlah hasil kali skor tiap butir dengan skor total yang berpasangan  
  
=  $(1 \times 88) + (2 \times 84) + (4 \times 109) + \dots + (4 \times 112)$   
= 9470
8. Kolom  $\Sigma x_i \cdot x_t$  =  $\Sigma X_i \cdot X_t - \frac{(\Sigma X_i)(\Sigma X_t)}{n} = 9470 - \frac{91 \times 3064}{30}$   
= 175,8
9. Kolom  $r_{hitung}$  =  $\frac{\Sigma x_i \cdot x_t}{\sqrt{\Sigma x_i^2 \cdot \Sigma x_t^2}} = \frac{175,8}{\sqrt{46,9 \cdot 4267,4}} = 0,392$
10. Kriteria valid adalah 0,361 atau lebih, kurang dari 0,361 dinyatakan drop.

Lampiran 14

PERHITUNGAN KEMBALIHASIL LUI COBA VARABEL Y VALID DAYA SANG																												
NO RESP	BUTIR PERNYATAAN																								Xi	M <sup>2</sup>		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			25	
1	1	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	83	6889
2	2	3	4	3	1	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	78	6084
3	4	4	4	3	3	5	2	4	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	3	4	2	4	5	5	99	9801
4	2	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	110	12100
5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	3	4	114	12996
6	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	115	13225
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	99	9801
8	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	2	91	8281
9	1	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	1	5	3	4	4	4	4	4	1	1	1	2	4	4	84	7056
10	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	104	10816
11	4	5	4	2	3	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	2	99	9801
12	2	5	3	2	4	5	3	5	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	3	4	4	3	88	7744
13	4	4	5	1	2	3	2	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	81	6561
14	4	5	4	4	3	5	2	4	3	3	5	2	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	2	3	5	2	87	7569
15	2	3	4	5	4	4	4	3	5	5	3	4	5	4	2	5	4	1	4	3	5	5	5	3	4	3	95	9025
16	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	3	2	4	5	4	101	10201
17	3	3	5	5	4	3	5	5	5	3	3	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	2	103	10609
18	4	5	4	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	1	5	2	82	6724
19	2	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	5	2	3	4	3	3	2	3	5	4	1	3	4	3	84	7056
20	2	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	3	99	9801
21	5	3	1	5	3	4	1	5	4	2	4	2	1	3	4	5	1	2	4	2	4	4	3	3	4	1	76	5776
22	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	1	5	5	5	105	11025
23	3	4	3	5	3	2	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	90	8100
24	1	3	4	5	2	4	2	4	4	4	4	2	5	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	5	2	79	6241	
25	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	2	5	5	4	3	106	11236	
26	3	4	5	5	5	5	2	3	4	4	3	5	3	5	5	5	2	2	4	5	5	5	2	4	5	100	10000	
27	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	113	13225
28	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	5	99	9801
29	1	1	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	1	5	5	4	3	4	1	4	5	1	1	81	6561
30	4	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	3	4	106	11236
Σx	91	121	121	122	112	125	94	130	129	114	123	119	114	120	116	122	111	109	113	106	108	103	101	129	100	2833	27341	
Σx <sup>2</sup>	323	517	509	532	400	533	334	578	569	432	517	501	464	506	478	516	437	433	445	412	432	405	379	581	380			

## Lampiran 15

DATA PERHITUNGAN KEMBALI VALIDITAS									
VARIABEL Y (DAYA SAING)									
No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_i$	$\sum X_i^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Ket.
1	91	323	8812	46,966667	157,9	4020,7	0,3633594	0,361	VALID
2	121	517	11670	28,966667	162,9	4020,7	0,4773325	0,361	VALID
3	121	509	11642	20,966667	134,9	4020,7	0,4646184	0,361	VALID
4	122	532	11759	35,866667	156,8	4020,7	0,4129046	0,361	VALID
5	112	450	10824	31,866667	172,8	4020,7	0,4827526	0,361	VALID
6	125	533	11982	12,166667	94,5	4020,7	0,4272629	0,361	VALID
7	94	334	9109	39,466667	169,6	4020,7	0,425755	0,361	VALID
8	130	578	12472	14,666667	109	4020,7	0,448859	0,361	VALID
9	129	569	12379	14,3	111,1	4020,7	0,4633351	0,361	VALID
10	114	452	10986	18,8	144,6	4020,7	0,5259428	0,361	VALID
11	123	517	11782	12,7	84,7	4020,7	0,3748269	0,361	VALID
12	119	501	11449	28,966667	132,1	4020,7	0,3870818	0,361	VALID
13	114	464	10984	30,8	142,6	4020,7	0,4052223	0,361	VALID
14	120	506	11619	26	207	4020,7	0,6402253	0,361	VALID
15	116	478	11193	29,466667	161,4	4020,7	0,4689075	0,361	VALID
16	122	516	11739	19,866667	136,8	4020,7	0,4840305	0,361	VALID
17	111	437	10704	26,3	147,9	4020,7	0,4548199	0,361	VALID
18	109	433	10617	36,966667	251,1	4020,7	0,6513145	0,361	VALID
19	113	445	10887	19,366667	140,7	4020,7	0,5042151	0,361	VALID
20	106	412	10306	37,466667	225,4	4020,7	0,5807384	0,361	VALID
21	108	432	10441	43,2	170,2	4020,7	0,4083822	0,361	VALID
22	103	405	10035	51,366667	239,7	4020,7	0,5274442	0,361	VALID
23	101	379	9822	38,966667	216,9	4020,7	0,5479767	0,361	VALID
24	129	581	12405	26,3	137,1	4020,7	0,4216079	0,361	VALID
25	100	380	9723	46,666667	213	4020,7	0,4917285	0,361	VALID

## Lampiran 16

## Data Hasil Uji Realibilitas Variabel Y

## Daya Saing

## Langkah – langkah Perhitungan Varians

NO.	VARIANS
1	1,565
2	0,965
3	0,698
4	1,195
5	1,062
6	0,405
7	1,315
8	0,515
9	0,488
10	0,476
11	0,423
12	0,965
13	1,026
14	0,867
15	0,982
16	0,662
17	0,876
18	1,232
19	0,645
20	1,248
21	1,44
22	1,712
23	1,298
24	0,876
25	1,555
<b>Σ</b>	<b>22,182</b>

## 1. Menghitung Varians Butir ke-1

$$S_i^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

$$S_i^2 = \frac{323 - \frac{(91)^2}{30}}{30} = 1,565$$

## 2. Menghitung Varians Total

$$S_t^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

$$S_t^2 = \frac{275341 - \frac{(2853)^2}{30}}{30} = 134,02$$

## 3. Menghitung Reliabilitas Variabel

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$$r_{11} = \frac{25}{25-1} \left( 1 - \frac{22,182}{134,02} \right) = 0,869$$

Kesimpulan :

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori (0,800-0,1000). Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang sangat tinggi**.

## Tabel Interpretasi

Besarnya nilai r	Interpretasi
0,800 - 1,000	Sangat tinggi
0,600 - 0,799	Tinggi
0,400 - 0,599	Cukup
0,200 - 0,399	Rendah

## Lampiran 17

Data Penelitian																										
Variabel X (Kemampuan Wirausaha)																										
No. Resp.	Butir Pernyataan																									Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			
1	4	4	4	5	4	2	4	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	1	4	3	3	81	
2	4	4	3	4	2	1	5	4	3	3	4	4	1	2	4	5	3	3	4	2	4	1	3	71		
3	3	4	3	4	4	2	2	3	5	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	82		
4	5	4	4	4	2	2	3	2	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	1	2	2	3	68		
5	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	3	3	3	4	83		
6	5	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	87		
7	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	4	4	3	4	5	5	4	2	4	4	3	2	1	77		
8	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	2	4	4	2	3	4	3	4	85		
9	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	2	5	2	4	4	4	5	5	4	5	94		
10	4	4	4	5	3	5	5	3	3	5	4	4	5	2	4	4	3	3	4	2	4	1	2	83		
11	4	5	4	5	2	4	4	4	4	5	2	1	3	1	2	4	2	3	4	4	4	3	2	76		
12	4	5	5	4	3	4	2	5	3	2	2	5	3	2	5	4	4	4	4	4	4	3	4	86		
13	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	2	4	4	2	2	2	4	4	5	4	3	85		
14	3	4	4	4	4	2	5	4	3	1	2	5	4	5	4	3	1	4	4	5	3	5	4	84		
15	4	4	4	4	2	2	3	4	1	3	3	2	3	3	4	5	3	4	4	1	4	1	2	70		
16	4	4	4	5	1	4	5	2	2	3	1	4	5	3	2	2	3	2	4	1	3	4	2	70		
17	4	3	3	3	4	2	3	5	5	3	5	4	4	2	2	5	3	4	4	4	5	5	5	88		
18	3	3	2	4	2	4	2	4	2	2	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	73		
19	5	5	5	4	4	3	2	2	3	5	3	2	1	3	5	4	1	3	4	4	4	3	4	79		
20	4	4	3	2	4	1	1	4	5	2	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	83		
21	4	4	2	4	3	2	3	2	2	2	3	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	5	4	75		
22	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	2	3	3	5	4	3	4	2	4	89		
23	4	4	4	5	4	2	3	2	4	4	1	4	5	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	84		
24	3	5	4	4	3	1	2	1	2	1	2	4	4	2	2	4	4	3	3	1	3	3	3	65		
25	5	5	4	4	5	3	3	3	1	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4	86		
26	4	5	4	4	1	3	2	3	3	1	3	3	4	1	4	4	5	3	5	4	1	2	2	71		
27	4	3	4	5	2	4	4	3	2	2	2	3	4	5	4	1	4	3	3	4	1	2	2	72		
28	4	4	5	4	4	1	3	4	4	3	4	5	4	2	3	4	4	4	4	4	5	1	3	84		
29	4	5	4	3	5	2	2	2	4	2	3	4	1	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	77		
30	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	5	85		
31	5	4	4	4	4	5	3	4	1	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	2	4	2	4	82		
32	3	4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	1	4	4	4	4	2	3	2	3	69		
33	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	5	5	4	5	3	3	5	3	3	5	5	87		
34	3	4	4	2	3	1	4	5	2	4	3	5	1	4	4	5	3	4	4	4	2	3	3	77		
35	4	5	5	5	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	5	4	88		
36	4	4	4	4	5	2	4	3	2	4	5	3	2	5	5	3	4	5	4	3	3	3	3	83		
37	5	4	4	4	2	3	4	2	3	4	3	5	2	4	3	5	2	4	5	4	3	3	2	80		
38	2	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	2	5	1	3	5	3	5	3	4	89		
39	3	4	4	4	4	5	5	5	1	3	3	5	3	4	5	4	3	2	4	3	5	3	2	84		
40	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	88		





Lampiran 18

No. Resp.	Data Penelitian Variabel Y (Daya Saing)												Skor Total														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	4	2	4	3	4	2	3	4	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	5	4	4	4	5	2	83	
2	4	3	4	5	4	5	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	5	4	1	3	4	3	4	89	
3	4	2	4	4	2	4	5	3	2	3	4	3	2	4	4	4	5	2	1	4	2	4	2	3	5	82	
4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	91		
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	92	
6	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	1	5	5	5	3	2	2	4	4	3	5	92	
7	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	93	
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	106	
9	5	2	5	4	5	1	4	2	2	4	5	4	1	5	5	5	4	4	5	2	2	4	4	5	5	94	
10	4	4	3	4	4	5	2	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	5	3	2	2	3	4	3	4	91	
11	4	3	2	4	3	5	5	4	5	4	4	4	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	84	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	2	3	2	3	2	2	85	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	99	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4	3	90	
15	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
16	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	96	
17	2	3	3	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	103	
18	4	2	4	2	3	4	5	2	4	2	4	4	4	4	5	5	2	5	2	4	2	4	3	4	4	86	
19	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	
20	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	3	4	4	5	107
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	5	94	
22	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	2	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	106	
23	4	4	4	4	5	2	3	4	2	4	3	4	2	5	3	2	3	4	3	2	4	3	4	3	5	88	
24	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	4	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	3	2	2	5	78
25	2	4	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	1	2	3	4	2	4	90	
26	4	4	1	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	1	4	2	4	2	3	2	3	81	
27	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	91	
28	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	111	
29	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	93	
30	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	2	4	102	
31	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	1	4	4	4	2	3	3	3	4	3	5	96	
32	4	4	4	4	4	4	5	3	1	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	3	4	4	4	5	97	
33	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	102	
34	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	91	
35	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	112	
36	5	2	5	2	5	2	4	5	3	4	2	2	3	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	3	3	86	
37	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	97	
38	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	1	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	102	
39	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	4	4	2	4	4	4	2	5	104	
40	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	101	



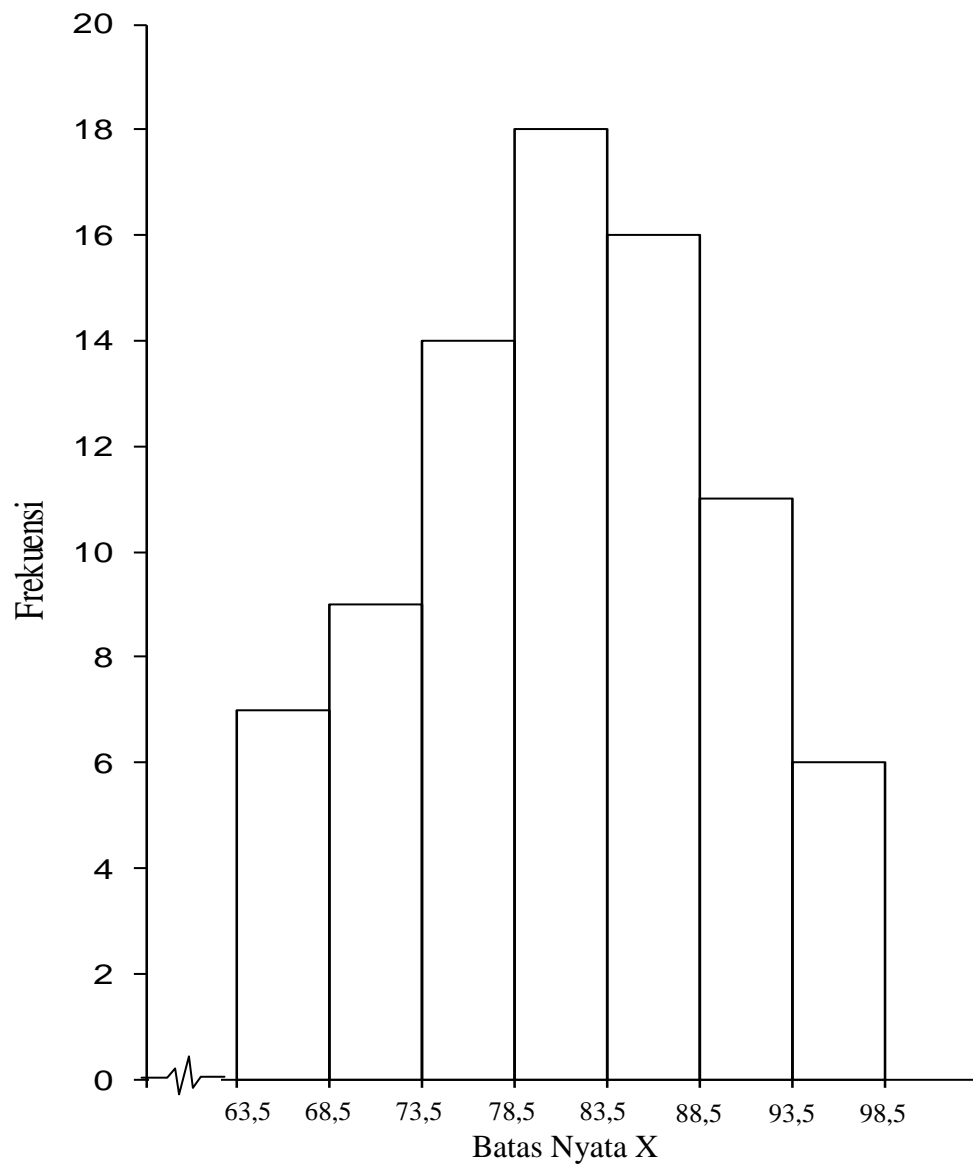
Lampiran 19

<b>Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram</b>						
<b>Variabel X (Kemampuan Wirausaha)</b>						
<b>1. Menentukan Rentang</b>						
Rentang	=	Data terbesar - data terkecil				
	=	98	-	64		
	=	34				
<b>2. Banyaknya Interval Kelas</b>						
K	=	$1 + (3,3) \log n$				
	=	$1 + (3,3) \log 81$				
	=	$1 + (3,3) 1,908$				
	=	1 + 6,29				
	=	7,29 (dibulatkan menjadi 7 )				
<b>3. Panjang Kelas Interval</b>						
P	=	$\frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}}$				
	=	$\frac{34}{7} = 4,857$ (ditetapkan menjadi 5 )				
		Kelas Interval	Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
		64 - 68	63,5	68,5	7	8,6%
		69 - 73	68,5	73,5	9	11,1%
		74 - 78	73,5	78,5	14	17,3%
		79 - 83	78,5	83,5	18	22,2%
		84 - 88	83,5	88,5	16	19,8%
		89 - 93	88,5	93,5	11	13,6%
		94 - 98	93,5	98,5	6	7,4%
		Jumlah			81	100%

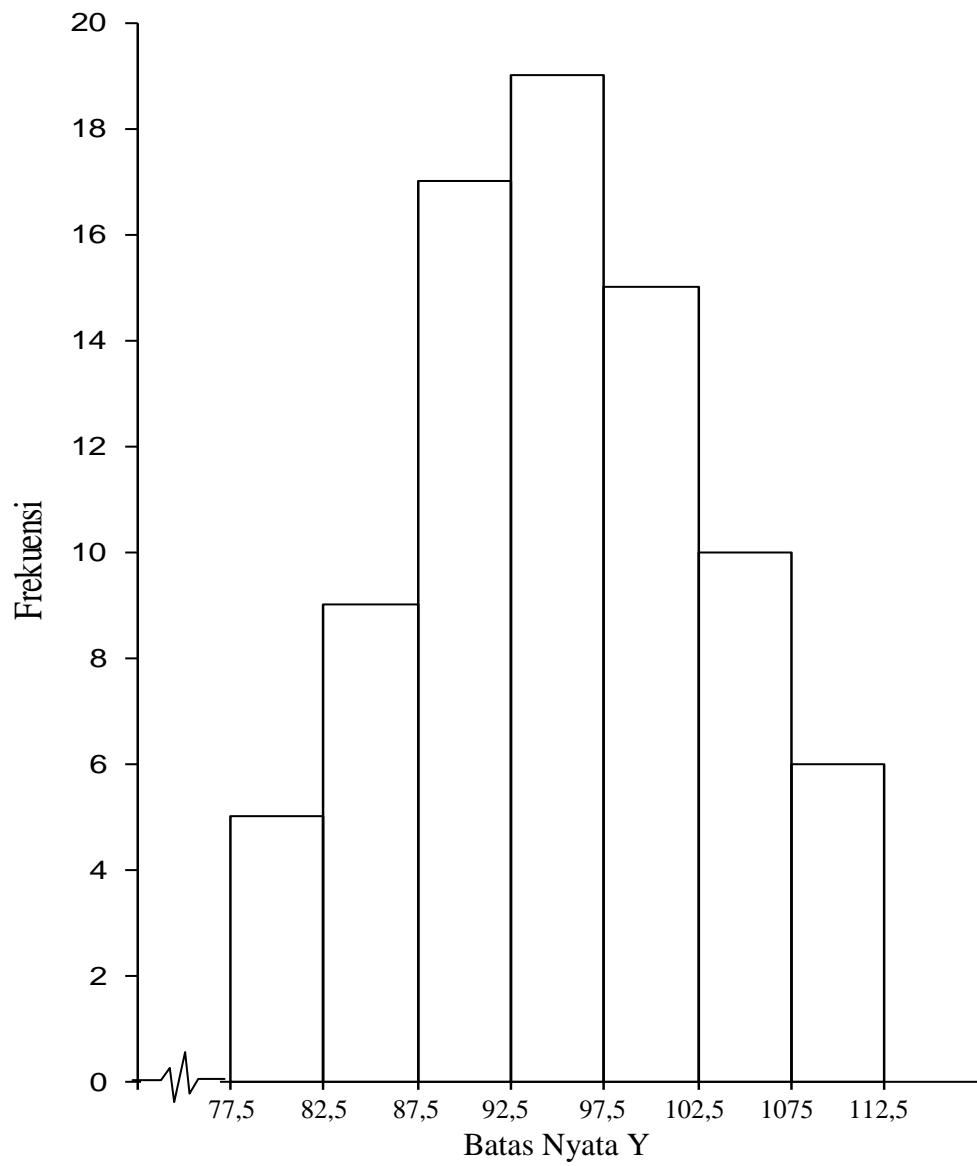
## Lampiran 20

<b>Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram</b>																																																													
<b>Variabel Y (Daya Saing)</b>																																																													
1. Menentukan Rentang																																																													
Rentang	=	Data terbesar	-	data terkecil																																																									
	=	112	-	78																																																									
	=	34																																																											
2. Banyaknya Interval Kelas																																																													
K	=	$1 + (3,3) \text{ Log } n$																																																											
	=	$1 + (3,3) \text{ log } 81$																																																											
	=	$1 + (3,3) 1,908$																																																											
	=	$1 + 6,29$																																																											
	=	7,29 (dibulatkan menjadi	7)																																																										
3. Panjang Kelas Interval																																																													
P	=	$\frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}}$																																																											
	=	$\frac{34}{7}$	=	4,86 (ditetapkan menjadi	5)																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">Kelas Interval</th> <th style="width: 15%;">Batas Bawah</th> <th style="width: 15%;">Batas Atas</th> <th style="width: 15%;">Frek. Absolut</th> <th style="width: 15%;">Frek. Relatif</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>78 - 82</td> <td>77,5</td> <td>82,5</td> <td>5</td> <td>6,2%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>83 - 87</td> <td>82,5</td> <td>87,5</td> <td>9</td> <td>11,1%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>88 - 92</td> <td>87,5</td> <td>92,5</td> <td>17</td> <td>21,0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>93 - 97</td> <td>92,5</td> <td>97,5</td> <td>19</td> <td>23,5%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>98 - 102</td> <td>97,5</td> <td>102,5</td> <td>15</td> <td>18,5%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>103 - 107</td> <td>102,5</td> <td>107,5</td> <td>10</td> <td>12,3%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>108 - 112</td> <td>107,5</td> <td>112,5</td> <td>6</td> <td>7,4%</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>Jumlah</b></td> <td></td> <td></td> <td><b>81</b></td> <td><b>100%</b></td> </tr> </tbody> </table>									Kelas Interval	Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif		78 - 82	77,5	82,5	5	6,2%		83 - 87	82,5	87,5	9	11,1%		88 - 92	87,5	92,5	17	21,0%		93 - 97	92,5	97,5	19	23,5%		98 - 102	97,5	102,5	15	18,5%		103 - 107	102,5	107,5	10	12,3%		108 - 112	107,5	112,5	6	7,4%		<b>Jumlah</b>			<b>81</b>	<b>100%</b>
	Kelas Interval	Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif																																																								
	78 - 82	77,5	82,5	5	6,2%																																																								
	83 - 87	82,5	87,5	9	11,1%																																																								
	88 - 92	87,5	92,5	17	21,0%																																																								
	93 - 97	92,5	97,5	19	23,5%																																																								
	98 - 102	97,5	102,5	15	18,5%																																																								
	103 - 107	102,5	107,5	10	12,3%																																																								
	108 - 112	107,5	112,5	6	7,4%																																																								
	<b>Jumlah</b>			<b>81</b>	<b>100%</b>																																																								

Lampiran 21

**Grafik Histogram Variabel****Variabel X**

Lampiran 22

**Grafik Histogram Variabel****Variabel Y**

## Lampiran23

<b>Hasil Data Mentah Variabel X (Kemampuan Wirausaha)</b>		
<b>Dan Varibel Y (Daya Saing)</b>		
<b>NO.</b>	<b>VARIABEL X</b>	<b>VARIABEL Y</b>
1	81	83
2	71	89
3	82	82
4	68	91
5	83	92
6	87	92
7	77	93
8	85	106
9	94	94
10	83	91
11	76	84
12	86	85
13	85	99
14	84	90
15	70	96
16	70	96
17	88	103
18	73	86
19	79	99
20	83	107
21	75	94
22	89	106
23	84	88
24	65	78
25	86	90
26	71	81
27	72	91
28	84	111
29	77	93
30	85	102
31	82	96
32	69	97
33	87	102
34	77	91
35	88	112
36	83	86
37	80	97
38	89	102

<b>39</b>	84	104
<b>40</b>	88	101
<b>41</b>	73	92
<b>42</b>	78	103
<b>43</b>	95	94
<b>44</b>	86	93
<b>45</b>	79	92
<b>46</b>	78	87
<b>47</b>	64	89
<b>48</b>	76	99
<b>49</b>	81	98
<b>50</b>	74	80
<b>51</b>	74	92
<b>52</b>	92	105
<b>53</b>	68	95
<b>54</b>	94	98
<b>55</b>	80	94
<b>56</b>	79	100
<b>57</b>	76	79
<b>58</b>	75	93
<b>59</b>	80	93
<b>60</b>	67	87
<b>61</b>	89	95
<b>62</b>	92	100
<b>63</b>	93	93
<b>64</b>	96	101
<b>65</b>	81	107
<b>66</b>	91	105
<b>67</b>	79	95
<b>68</b>	67	85
<b>69</b>	87	104
<b>70</b>	75	84
<b>71</b>	66	90
<b>72</b>	93	110
<b>73</b>	97	109
<b>74</b>	98	108
<b>75</b>	72	98
<b>76</b>	90	108
<b>77</b>	90	95
<b>78</b>	91	100
<b>79</b>	80	89
<b>80</b>	78	88
<b>81</b>	82	101



## Lampiran 24

<b>Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku, Variabel X dan Y</b>						
<b>No.</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b><math>X - \bar{X}</math></b>	<b><math>Y - \bar{Y}</math></b>	<b><math>(X - \bar{X})^2</math></b>	<b><math>(Y - \bar{Y})^2</math></b>
1	81	83	-0,19	-12,16	0,03	147,88
2	71	89	-10,19	-6,16	103,74	37,95
3	82	82	0,81	-13,16	0,66	173,20
4	68	91	-13,19	-4,16	173,85	17,31
5	83	92	1,81	-3,16	3,29	9,99
6	87	92	5,81	-3,16	33,81	9,99
7	77	93	-4,19	-2,16	17,52	4,67
8	85	106	3,81	10,84	14,55	117,49
9	94	94	12,81	-1,16	164,22	1,35
10	83	91	1,81	-4,16	3,29	17,31
11	76	84	-5,19	-11,16	26,89	124,56
12	86	85	4,81	-10,16	23,18	103,24
13	85	99	3,81	3,84	14,55	14,74
14	84	90	2,81	-5,16	7,92	26,63
15	70	96	-11,19	0,84	125,11	0,70
16	70	96	-11,19	0,84	125,11	0,70
17	88	103	6,81	7,84	46,44	61,46
18	73	86	-8,19	-9,16	67,00	83,91
19	79	99	-2,19	3,84	4,78	14,74
20	83	107	1,81	11,84	3,29	140,17
21	75	94	-6,19	-1,16	38,26	1,35
22	89	106	7,81	10,84	61,07	117,49
23	84	88	2,81	-7,16	7,92	51,27
24	65	78	-16,19	-17,16	261,96	294,48
25	86	90	4,81	-5,16	23,18	26,63
26	71	81	-10,19	-14,16	103,74	200,52
27	72	91	-9,19	-4,16	84,37	17,31
28	84	111	2,81	15,84	7,92	250,89
29	77	93	-4,19	-2,16	17,52	4,67
30	85	102	3,81	6,84	14,55	46,78
31	82	96	0,81	0,84	0,66	0,70
32	69	97	-12,19	1,84	148,48	3,38
33	87	102	5,81	6,84	33,81	46,78
34	77	91	-4,19	-4,16	17,52	17,31
35	88	112	6,81	16,84	46,44	283,57
36	83	86	1,81	-9,16	3,29	83,91
37	80	97	-1,19	1,84	1,40	3,38
38	89	102	7,81	6,84	61,07	46,78
39	84	104	2,81	8,84	7,92	78,14
40	88	101	6,81	5,84	46,44	34,10

41	73	92	-8,19	-3,16	67,00	9,99
42	78	103	-3,19	7,84	10,15	61,46
43	95	94	13,81	-1,16	190,85	1,35
44	86	93	4,81	-2,16	23,18	4,67
45	79	92	-2,19	-3,16	4,78	9,99
46	78	87	-3,19	-8,16	10,15	66,59
47	64	89	-17,19	-6,16	295,33	37,95
48	76	99	-5,19	3,84	26,89	14,74
49	81	98	-0,19	2,84	0,03	8,06
50	74	80	-7,19	-15,16	51,63	229,84
51	74	92	-7,19	-3,16	51,63	9,99
52	92	105	10,81	9,84	116,96	96,82
53	68	95	-13,19	-0,16	173,85	0,03
54	94	98	12,81	2,84	164,22	8,06
55	80	94	-1,19	-1,16	1,40	1,35
56	79	100	-2,19	4,84	4,78	23,42
57	76	79	-5,19	-16,16	26,89	261,16
58	75	93	-6,19	-2,16	38,26	4,67
59	80	93	-1,19	-2,16	1,40	4,67
60	67	87	-14,19	-8,16	201,22	66,59
61	89	95	7,81	-0,16	61,07	0,03
62	92	100	10,81	4,84	116,96	23,42
63	93	93	11,81	-2,16	139,59	4,67
64	96	101	14,81	5,84	219,48	34,10
65	81	107	-0,19	11,84	0,03	140,17
66	91	105	9,81	9,84	96,33	96,82
67	79	95	-2,19	-0,16	4,78	0,03
68	67	85	-14,19	-10,16	201,22	103,24
69	87	104	5,81	8,84	33,81	78,14
70	75	84	-6,19	-11,16	38,26	124,56
71	66	90	-15,19	-5,16	230,59	26,63
72	93	110	11,81	14,84	139,59	220,21
73	97	109	15,81	13,84	250,11	191,53
74	98	108	16,81	12,84	282,74	164,85
75	72	98	-9,19	2,84	84,37	8,06
76	90	108	8,81	12,84	77,70	164,85
77	90	95	8,81	-0,16	77,70	0,03
78	91	100	9,81	4,84	96,33	23,42
79	80	89	-1,19	-6,16	1,40	37,95
80	78	88	-3,19	-7,16	10,15	51,27
81	82	101	0,81	5,84	0,66	34,10
<b>Jumlah</b>	6576	7708			5570,22	5166,914

## Lampiran 25

Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku							
Variabel X				Variabel Y			
<b><u>Rata-rata :</u></b>							
$\bar{X} =$	$\frac{\Sigma X}{n}$			$\bar{Y} =$	$\frac{\Sigma Y}{n}$		
=	$\frac{6576}{81}$			=	$\frac{7708}{81}$		
=	81,19			=	95,16		
<b><u>Varians :</u></b>							
$S^2 =$	$\frac{\Sigma(X-\bar{X})^2}{n-1}$			$S^2 =$	$\frac{\Sigma(Y-\bar{Y})^2}{n-1}$		
=	$\frac{5570,22}{80}$			=	$\frac{5166,91}{80}$		
=	69,628			=	64,586		
<b><u>Simpangan Baku :</u></b>							
SD =	$\sqrt{S^2}$			SD =	$\sqrt{S^2}$		
=	$\sqrt{69,628}$			=	$\sqrt{64,586}$		
=	8,344			=	8,037		

Lampiran 26

Data Berpasangan Variabel X dan Variabel Y							
No. Resp	K	n	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	1	1	64	89	4096	7921	5696
2	2	1	65	78	4225	6084	5070
3	3	1	66	90	4356	8100	5940
4	4	2	67	87	4489	7569	5829
5			67	85	4489	7225	5695
6	5	2	68	91	4624	8281	6188
7			68	95	4624	9025	6460
8	6	1	69	97	4761	9409	6693
9	7	2	70	96	4900	9216	6720
10			70	96	4900	9216	6720
11	8	2	71	89	5041	7921	6319
12			71	81	5041	6561	5751
13	9	2	72	91	5184	8281	6552
14			72	98	5184	9604	7056
15	10	2	73	86	5329	7396	6278
16			73	92	5329	8464	6716
17	11	2	74	80	5476	6400	5920
18			74	92	5476	8464	6808
19	12	3	75	94	5625	8836	7050
20			75	93	5625	8649	6975
21			75	84	5625	7056	6300
22	13	3	76	84	5776	7056	6384
23			76	99	5776	9801	7524
24			76	79	5776	6241	6004
25	14	3	77	93	5929	8649	7161
26			77	93	5929	8649	7161
27			77	91	5929	8281	7007
28	15	3	78	103	6084	10609	8034
29			78	87	6084	7569	6786
30			78	88	6084	7744	6864
31	16	4	79	99	6241	9801	7821
32			79	92	6241	8464	7268
33			79	100	6241	10000	7900
34			79	95	6241	9025	7505

<b>35</b>	<i>17</i>	4	80	97	6400	9409	7760
<b>36</b>			80	94	6400	8836	7520
<b>37</b>			80	93	6400	8649	7440
<b>38</b>			80	89	6400	7921	7120
<b>39</b>	<i>18</i>	3	81	83	6561	6889	6723
<b>40</b>			81	98	6561	9604	7938
<b>41</b>			81	107	6561	11449	8667
<b>42</b>	<i>19</i>	3	82	82	6724	6724	6724
<b>43</b>			82	96	6724	9216	7872
<b>44</b>			82	101	6724	10201	8282
<b>45</b>	<i>20</i>	4	83	92	6889	8464	7636
<b>46</b>			83	91	6889	8281	7553
<b>47</b>			83	107	6889	11449	8881
<b>48</b>			83	86	6889	7396	7138
<b>49</b>	<i>21</i>	4	84	90	7056	8100	7560
<b>50</b>			84	88	7056	7744	7392
<b>51</b>			84	111	7056	12321	9324
<b>52</b>			84	104	7056	10816	8736
<b>53</b>	<i>22</i>	3	85	106	7225	11236	9010
<b>54</b>			85	99	7225	9801	8415
<b>55</b>			85	102	7225	10404	8670
<b>56</b>	<i>23</i>	3	86	85	7396	7225	7310
<b>57</b>			86	90	7396	8100	7740
<b>58</b>			86	93	7396	8649	7998
<b>59</b>	<i>24</i>	3	87	92	7569	8464	8004
<b>60</b>			87	102	7569	10404	8874
<b>61</b>			87	104	7569	10816	9048
<b>62</b>	<i>25</i>	3	88	103	7744	10609	9064
<b>63</b>			88	112	7744	12544	9856
<b>64</b>			88	101	7744	10201	8888
<b>65</b>	<i>26</i>	3	89	106	7921	11236	9434
<b>66</b>			89	102	7921	10404	9078
<b>67</b>			89	95	7921	9025	8455
<b>68</b>	<i>27</i>	2	90	108	8100	11664	9720
<b>69</b>			90	95	8100	9025	8550
<b>70</b>	<i>28</i>	2	91	105	8281	11025	9555
<b>71</b>			91	100	8281	10000	9100
<b>72</b>	<i>29</i>	2	92	105	8464	11025	9660
<b>73</b>			92	100	8464	10000	9200
<b>74</b>	<i>30</i>	2	93	93	8649	8649	8649
<b>75</b>			93	110	8649	12100	10230

<b>76</b>	<i>31</i>	<i>2</i>	94	94	8836	8836	8836
<b>77</b>			94	98	8836	9604	9212
<b>78</b>	<i>32</i>	<i>1</i>	95	94	9025	8836	8930
<b>79</b>	<i>33</i>	<i>1</i>	96	101	9216	10201	9696
<b>80</b>	<i>34</i>	<i>1</i>	97	109	9409	11881	10573
<b>81</b>	<i>21</i>	<i>1</i>	98	108	9604	11664	10584
<b>Jumlah</b>	<b>35</b>	<b>81</b>	<b>6576</b>	<b>7708</b>	<b>539444</b>	<b>738664</b>	<b>628760</b>

## Lampiran 27

Perhitungan Uji Linieritas dengan Persamaan Regresi Linier						
Diketahui						
n	=	81				
$\Sigma X$	=	6576				
$\Sigma X^2$	=	539444				
$\Sigma Y$	=	7708				
$\Sigma Y^2$	=	738664				
$\Sigma XY$	=	628760				
Dimasukkan ke dalam rumus :						
a	=	$\frac{(\Sigma Y)(\Sigma X^2) - (\Sigma X)(\Sigma XY)}{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}$				
	=	$\frac{7708 \cdot 539444 - 6576 \cdot 628760}{81 \cdot 539444 - 6576^2}$				
	=	$\frac{4158034352 - 4134725760}{43694964 - 43243776}$				
	=	$\frac{23308592}{451188}$				
	=	51,6605				
b	=	$\frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}$				
	=	$\frac{81 \cdot 628760 - 6576 \cdot 7708}{81 \cdot 539444 - 6576^2}$				
	=	$\frac{50929560 - 50687808}{43694964 - 43243776}$				
	=	$\frac{241752}{451188}$				
	=	0,53581				
Jadi persamaanya adalah :						
	$\hat{Y}$	=	51,66	+	0,536X	

## Lampiran 28

<b>Tabel Untuk Menghitung <math>\hat{Y} = a + bX</math></b>			
<b>n</b>	<b>X</b>	<b><math>\hat{Y} = 51,66 + 0,536X</math></b>	<b><math>\hat{Y}</math></b>
1	64	51,66 + 0,536 . 64	85,952
2	65	51,66 + 0,536 . 65	86,488
3	66	51,66 + 0,536 . 66	87,024
4	67	51,66 + 0,536 . 67	87,560
5	67	51,66 + 0,536 . 67	87,560
6	68	51,66 + 0,536 . 68	88,096
7	68	51,66 + 0,536 . 68	88,096
8	69	51,66 + 0,536 . 69	88,632
9	70	51,66 + 0,536 . 70	89,167
10	70	51,66 + 0,536 . 70	89,167
11	71	51,66 + 0,536 . 71	89,703
12	71	51,66 + 0,536 . 71	89,703
13	72	51,66 + 0,536 . 72	90,239
14	72	51,66 + 0,536 . 72	90,239
15	73	51,66 + 0,536 . 73	90,775
16	73	51,66 + 0,536 . 73	90,775
17	74	51,66 + 0,536 . 74	91,311
18	74	51,66 + 0,536 . 74	91,311
19	75	51,66 + 0,536 . 75	91,846
20	75	51,66 + 0,536 . 75	91,846
21	75	51,66 + 0,536 . 75	91,846
22	76	51,66 + 0,536 . 76	92,382
23	76	51,66 + 0,536 . 76	92,382
24	76	51,66 + 0,536 . 76	92,382
25	77	51,66 + 0,536 . 77	92,918
26	77	51,66 + 0,536 . 77	92,918
27	77	51,66 + 0,536 . 77	92,918
28	78	51,66 + 0,536 . 78	93,454
29	78	51,66 + 0,536 . 78	93,454
30	78	51,66 + 0,536 . 78	93,454
31	79	51,66 + 0,536 . 79	93,990
32	79	51,66 + 0,536 . 79	93,990
33	79	51,66 + 0,536 . 79	93,990
34	79	51,66 + 0,536 . 79	93,990

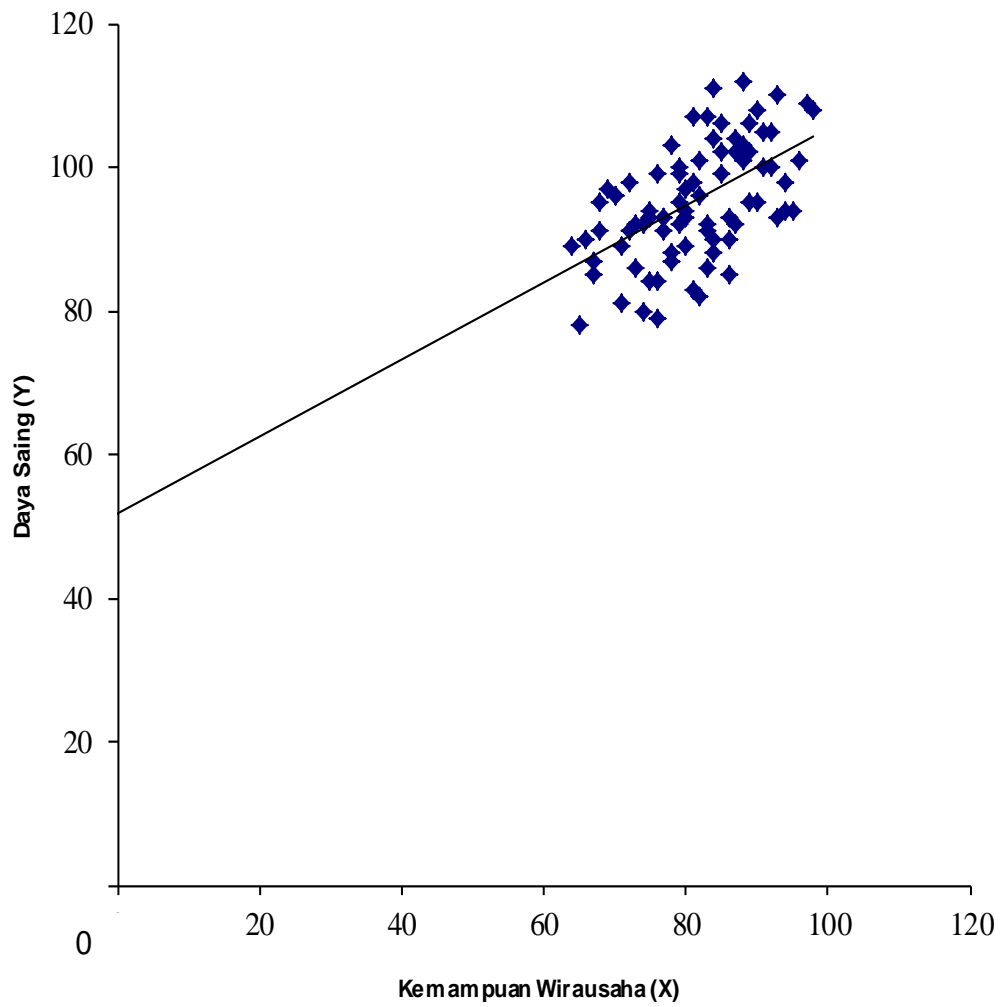


<b>35</b>	80	51,66	+	0,536	.	80	94,525
<b>36</b>	80	51,66	+	0,536	.	80	94,525
<b>37</b>	80	51,66	+	0,536	.	80	94,525
<b>38</b>	80	51,66	+	0,536	.	80	94,525
<b>39</b>	81	51,66	+	0,536	.	81	95,061
<b>40</b>	81	51,66	+	0,536	.	81	95,061
<b>41</b>	81	51,66	+	0,536	.	81	95,061
<b>42</b>	82	51,66	+	0,536	.	82	95,597
<b>43</b>	82	51,66	+	0,536	.	82	95,597
<b>44</b>	82	51,66	+	0,536	.	82	95,597
<b>45</b>	83	51,66	+	0,536	.	83	96,133
<b>46</b>	83	51,66	+	0,536	.	83	96,133
<b>47</b>	83	51,66	+	0,536	.	83	96,133
<b>48</b>	83	51,66	+	0,536	.	83	96,133
<b>49</b>	84	51,66	+	0,536	.	84	96,669
<b>50</b>	84	51,66	+	0,536	.	84	96,669
<b>51</b>	84	51,66	+	0,536	.	84	96,669
<b>52</b>	84	51,66	+	0,536	.	84	96,669
<b>53</b>	85	51,66	+	0,536	.	85	97,205
<b>54</b>	85	51,66	+	0,536	.	85	97,205
<b>55</b>	85	51,66	+	0,536	.	85	97,205
<b>56</b>	86	51,66	+	0,536	.	86	97,740
<b>57</b>	86	51,66	+	0,536	.	86	97,740
<b>58</b>	86	51,66	+	0,536	.	86	97,740
<b>59</b>	87	51,66	+	0,536	.	87	98,276
<b>60</b>	87	51,66	+	0,536	.	87	98,276
<b>61</b>	87	51,66	+	0,536	.	87	98,276
<b>62</b>	88	51,66	+	0,536	.	88	98,812
<b>63</b>	88	51,66	+	0,536	.	88	98,812
<b>64</b>	88	51,66	+	0,536	.	88	98,812
<b>65</b>	89	51,66	+	0,536	.	89	99,348
<b>66</b>	89	51,66	+	0,536	.	89	99,348
<b>67</b>	89	51,66	+	0,536	.	89	99,348
<b>68</b>	90	51,66	+	0,536	.	90	99,884
<b>69</b>	90	51,66	+	0,536	.	90	99,884
<b>70</b>	91	51,66	+	0,536	.	91	100,419
<b>71</b>	91	51,66	+	0,536	.	91	100,419
<b>72</b>	92	51,66	+	0,536	.	92	100,955
<b>73</b>	92	51,66	+	0,536	.	92	100,955

<b>74</b>	93	51,66	+	0,536	.	93	101,491
<b>75</b>	93	51,66	+	0,536	.	93	101,491
<b>76</b>	94	51,66	+	0,536	.	94	102,027
<b>77</b>	94	51,66	+	0,536	.	94	102,027
<b>78</b>	95	51,66	+	0,536	.	95	102,563
<b>79</b>	96	51,66	+	0,536	.	96	103,098
<b>80</b>	97	51,66	+	0,536	.	97	103,634
<b>81</b>	98	51,66	+	0,536	.	98	104,170

## Lampiran 29

## Grafik Persamaan Regresi



## Lampiran 30

Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku						
Regresi $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$						
No.	X	Y	$\hat{Y}$	$(Y - \hat{Y})$	$(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}$	$[(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}]^2$
1	64	89	85,9525	3,0475	3,0475	9,2875
2	65	78	86,4883	-8,4883	-8,4883	72,0508
3	66	90	87,0241	2,9759	2,9759	8,8561
4	67	87	87,5599	-0,5599	-0,5599	0,3135
5	67	85	87,5599	-2,5599	-2,5599	6,5531
6	68	91	88,0957	2,9043	2,9043	8,4349
7	68	95	88,0957	6,9043	6,9043	47,6692
8	69	97	88,6315	8,3685	8,3685	70,0314
9	70	96	89,1673	6,8327	6,8327	46,6853
10	70	96	89,1673	6,8327	6,8327	46,6853
11	71	89	89,7031	-0,7031	-0,7031	0,4944
12	71	81	89,7031	-8,7031	-8,7031	75,7448
13	72	91	90,2390	0,7610	0,7610	0,5792
14	72	98	90,2390	7,7610	7,7610	60,2337
15	73	86	90,7748	-4,7748	-4,7748	22,7985
16	73	92	90,7748	1,2252	1,2252	1,5012
17	74	80	91,3106	-11,3106	-11,3106	127,9293
18	74	92	91,3106	0,6894	0,6894	0,4753
19	75	94	91,8464	2,1536	2,1536	4,6380
20	75	93	91,8464	1,1536	1,1536	1,3308
21	75	84	91,8464	-7,8464	-7,8464	61,5659
22	76	84	92,3822	-8,3822	-8,3822	70,2614
23	76	99	92,3822	6,6178	6,6178	43,7952
24	76	79	92,3822	-13,3822	-13,3822	179,0835
25	77	93	92,9180	0,0820	0,0820	0,0067
26	77	93	92,9180	0,0820	0,0820	0,0067
27	77	91	92,9180	-1,9180	-1,9180	3,6788
28	78	103	93,4538	9,5462	9,5462	91,1293
29	78	87	93,4538	-6,4538	-6,4538	41,6520
30	78	88	93,4538	-5,4538	-5,4538	29,7443
31	79	99	93,9896	5,0104	5,0104	25,1037
32	79	92	93,9896	-1,9896	-1,9896	3,9587

33	79	100	93,9896	6,0104	6,0104	36,1244
34	79	95	93,9896	1,0104	1,0104	1,0208
35	80	97	94,5255	2,4745	2,4745	6,1234
36	80	94	94,5255	-0,5255	-0,5255	0,2761
37	80	93	94,5255	-1,5255	-1,5255	2,3270
38	80	89	94,5255	-5,5255	-5,5255	30,5307
39	81	83	95,0613	-12,0613	-12,0613	145,4742
40	81	98	95,0613	2,9387	2,9387	8,6361
41	81	107	95,0613	11,9387	11,9387	142,5333
42	82	82	95,5971	-13,5971	-13,5971	184,8806
43	82	96	95,5971	0,4029	0,4029	0,1623
44	82	101	95,5971	5,4029	5,4029	29,1915
45	83	92	96,1329	-4,1329	-4,1329	17,0808
46	83	91	96,1329	-5,1329	-5,1329	26,3466
47	83	107	96,1329	10,8671	10,8671	118,0940
48	83	86	96,1329	-10,1329	-10,1329	102,6755
49	84	90	96,6687	-6,6687	-6,6687	44,4716
50	84	88	96,6687	-8,6687	-8,6687	75,1465
51	84	111	96,6687	14,3313	14,3313	205,3860
52	84	104	96,6687	7,3313	7,3313	53,7479
53	85	106	97,2045	8,7955	8,7955	77,3605
54	85	99	97,2045	1,7955	1,7955	3,2238
55	85	102	97,2045	4,7955	4,7955	22,9966
56	86	85	97,7403	-12,7403	-12,7403	162,3160
57	86	90	97,7403	-7,7403	-7,7403	59,9127
58	86	93	97,7403	-4,7403	-4,7403	22,4707
59	87	92	98,2761	-6,2761	-6,2761	39,3900
60	87	102	98,2761	3,7239	3,7239	13,8671
61	87	104	98,2761	5,7239	5,7239	32,7625
62	88	103	98,8120	4,1880	4,1880	17,5397
63	88	112	98,8120	13,1880	13,1880	173,9246
64	88	101	98,8120	2,1880	2,1880	4,7875
65	89	106	99,3478	6,6522	6,6522	44,2522
66	89	102	99,3478	2,6522	2,6522	7,0343
67	89	95	99,3478	-4,3478	-4,3478	18,9031
68	90	108	99,8836	8,1164	8,1164	65,8763
69	90	95	99,8836	-4,8836	-4,8836	23,8493
70	91	105	100,4194	4,5806	4,5806	20,9820
71	91	100	100,4194	-0,4194	-0,4194	0,1759
72	92	105	100,9552	4,0448	4,0448	16,3604
73	92	100	100,9552	-0,9552	-0,9552	0,9124
74	93	93	101,4910	-8,4910	-8,4910	72,0973

<b>75</b>	93	110	101,4910	8,5090	8,5090	72,4028
<b>76</b>	94	94	102,0268	-8,0268	-8,0268	64,4300
<b>77</b>	94	98	102,0268	-4,0268	-4,0268	16,2153
<b>78</b>	95	94	102,5626	-8,5626	-8,5626	73,3188
<b>79</b>	96	101	103,0985	-2,0985	-2,0985	4,4035
<b>80</b>	97	109	103,6343	5,3657	5,3657	28,7911
<b>81</b>	98	108	104,1701	3,8299	3,8299	14,6683
<b>Jumlah</b>				0,00		3567,73
				0,0000		

## Lampiran 31

Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku						
Regresi $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$						
1. Rata-rata =	$\overline{Y - \hat{Y}}$	=	$\frac{\sum(Y - \hat{Y})}{n}$			
		=	$\frac{0,00}{81}$			
		=	0,0000			
2. Varians =	$S^2$	=	$\frac{\sum\{(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}\}^2}{n - 1}$			
		=	$\frac{3567,733}{80}$			
		=	44,597			
3. Simpangan Baku = S		=	$\sqrt{S^2}$			
		=	$\sqrt{44,597}$			
		=	6,6781			

## Lampiran 32

Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y Atas X							
Regresi $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$							
No.	$(Y - \hat{Y})$ $(X_i)$	$(Y - \hat{Y}) - (Y - \hat{Y})$ $(X_i - \bar{X}_i)$	$Z_i$	$Z_t$	$F(z_i)$	$S(z_i)$	$[F(z_i) - S(z_i)]$
1	-13,5971	-13,5971	-2,0361	0,4788	0,0212	0,0123	0,0089
2	-13,3822	-13,3822	-2,0039	0,4772	0,0228	0,0247	0,0019
3	-12,7403	-12,7403	-1,9078	0,4713	0,0287	0,0370	0,0083
4	-12,0613	-12,0613	-1,8061	0,4641	0,0359	0,0494	0,0135
5	-11,3106	-11,3106	-1,6937	0,4545	0,0455	0,0617	0,0162
6	-10,1329	-10,1329	-1,5173	0,4345	0,0655	0,0741	0,0086
7	-8,7031	-8,7031	-1,3032	0,4032	0,0968	0,0864	0,0104
8	-8,6687	-8,6687	-1,2981	0,4015	0,0985	0,0988	0,0003
9	-8,5626	-8,5626	-1,2822	0,3997	0,1003	0,1111	0,0108
10	-8,4910	-8,4910	-1,2715	0,3980	0,1020	0,1235	0,0215
11	-8,4883	-8,4883	-1,2711	0,3980	0,1020	0,1358	0,0338
12	-8,3822	-8,3822	-1,2552	0,3944	0,1056	0,1481	0,0425
13	-8,0268	-8,0268	-1,2020	0,3849	0,1151	0,1605	0,0454
14	-7,8464	-7,8464	-1,1749	0,3790	0,1210	0,1728	0,0518
15	-7,7403	-7,7403	-1,1591	0,3749	0,1251	0,1852	<b>0,0601</b>
16	-6,6687	-6,6687	-0,9986	0,3389	0,1611	0,1975	0,0364
17	-6,4538	-6,4538	-0,9664	0,3315	0,1685	0,2099	0,0414
18	-6,2761	-6,2761	-0,9398	0,3238	0,1762	0,2222	0,0460
19	-5,5255	-5,5255	-0,8274	0,2939	0,2061	0,2346	0,0285
20	-5,4538	-5,4538	-0,8167	0,2910	0,2090	0,2469	0,0379
21	-5,1329	-5,1329	-0,7686	0,2764	0,2236	0,2593	0,0357
22	-4,8836	-4,8836	-0,7313	0,2673	0,2327	0,2716	0,0389
23	-4,7748	-4,7748	-0,7150	0,2612	0,2388	0,2840	0,0452
24	-4,7403	-4,7403	-0,7098	0,2580	0,2420	0,2963	0,0543
25	-4,3478	-4,3478	-0,6511	0,2422	0,2578	0,3086	0,0508
26	-4,1329	-4,1329	-0,6189	0,2291	0,2709	0,3210	0,0501
27	-4,0268	-4,0268	-0,6030	0,2258	0,2742	0,3333	0,0591
28	-2,5599	-2,5599	-0,3833	0,1480	0,3520	0,3457	0,0063
29	-2,0985	-2,0985	-0,3142	0,1217	0,3783	0,3580	0,0203
30	-1,9896	-1,9896	-0,2979	0,1141	0,3859	0,3704	0,0155



31	-1,9180	-1,9180	-0,2872	0,1103	0,3897	0,3827	0,0070
32	-1,5255	-1,5255	-0,2284	0,0871	0,4129	0,3951	0,0178
33	-0,9552	-0,9552	-0,1430	0,0557	0,4443	0,4074	0,0369
34	-0,7031	-0,7031	-0,1053	0,0398	0,4602	0,4198	0,0404
35	-0,5599	-0,5599	-0,0838	0,0319	0,4681	0,4321	0,0360
36	-0,5255	-0,5255	-0,0787	0,0279	0,4721	0,4444	0,0277
37	-0,4194	-0,4194	-0,0628	0,0239	0,4761	0,4568	0,0193
38	0,0820	0,0820	0,0123	0,0040	0,5040	0,4691	0,0349
39	0,0820	0,0820	0,0123	0,0040	0,5040	0,4815	0,0225
40	0,4029	0,4029	0,0603	0,0239	0,5239	0,4938	0,0301
41	0,6894	0,6894	0,1032	0,0398	0,5398	0,5062	0,0336
42	0,7610	0,7610	0,1140	0,0438	0,5438	0,5185	0,0253
43	1,0104	1,0104	0,1513	0,0596	0,5596	0,5309	0,0287
44	1,1536	1,1536	0,1727	0,0675	0,5675	0,5432	0,0243
45	1,2252	1,2252	0,1835	0,0714	0,5714	0,5556	0,0158
46	1,7955	1,7955	0,2689	0,1026	0,6026	0,5679	0,0347
47	2,1536	2,1536	0,3225	0,1255	0,6255	0,5802	0,0453
48	2,1880	2,1880	0,3276	0,1255	0,6255	0,5926	0,0329
49	2,4745	2,4745	0,3705	0,1443	0,6443	0,6049	0,0394
50	2,6522	2,6522	0,3972	0,1517	0,6517	0,6173	0,0344
51	2,9043	2,9043	0,4349	0,1664	0,6664	0,6296	0,0368
52	2,9387	2,9387	0,4401	0,1700	0,6700	0,6420	0,0280
53	2,9759	2,9759	0,4456	0,1700	0,6700	0,6543	0,0157
54	3,0475	3,0475	0,4563	0,1736	0,6736	0,6667	0,0069
55	3,7239	3,7239	0,5576	0,2088	0,7088	0,6790	0,0298
56	3,8299	3,8299	0,5735	0,2157	0,7157	0,6914	0,0243
57	4,0448	4,0448	0,6057	0,2258	0,7258	0,7037	0,0221
58	4,1880	4,1880	0,6271	0,2324	0,7324	0,7160	0,0164
59	4,5806	4,5806	0,6859	0,2518	0,7518	0,7284	0,0234
60	4,7955	4,7955	0,7181	0,2612	0,7612	0,7407	0,0205
61	5,0104	5,0104	0,7503	0,2734	0,7734	0,7531	0,0203
62	5,3657	5,3657	0,8035	0,2881	0,7881	0,7654	0,0227
63	5,4029	5,4029	0,8091	0,2881	0,7881	0,7778	0,0103
64	5,7239	5,7239	0,8571	0,3023	0,8023	0,7901	0,0122
65	6,0104	6,0104	0,9000	0,3159	0,8159	0,8025	0,0134
66	6,6178	6,6178	0,9910	0,3389	0,8389	0,8148	0,0241
67	6,6522	6,6522	0,9961	0,3389	0,8389	0,8272	0,0117
68	6,8327	6,8327	1,0231	0,3461	0,8461	0,8395	0,0066
69	6,8327	6,8327	1,0231	0,3461	0,8461	0,8519	0,0058
70	6,9043	6,9043	1,0339	0,3485	0,8485	0,8642	0,0157
71	7,3313	7,3313	1,0978	0,3621	0,8621	0,8765	0,0144
72	7,7610	7,7610	1,1622	0,3770	0,8770	0,8889	0,0119
73	8,1164	8,1164	1,2154	0,3869	0,8869	0,9012	0,0143

<b>74</b>	8,3685	8,3685	1,2531	0,3944	0,8944	0,9136	0,0192
<b>75</b>	8,5090	8,5090	1,2742	0,3980	0,8980	0,9259	0,0279
<b>76</b>	8,7955	8,7955	1,3171	0,4049	0,9049	0,9383	0,0334
<b>77</b>	9,5462	9,5462	1,4295	0,4222	0,9222	0,9506	0,0284
<b>78</b>	10,8671	10,8671	1,6273	0,4474	0,9474	0,9630	0,0156
<b>79</b>	11,9387	11,9387	1,7878	0,4625	0,9625	0,9753	0,0128
<b>80</b>	13,1880	13,1880	1,9748	0,4756	0,9756	0,9877	0,0121
<b>81</b>	14,3313	14,3313	2,1460	0,4838	0,9838	1,0000	0,0162

Dari perhitungan, didapat nilai  $L_{hitung}$  terbesar = 0,060,  $L_{tabel}$  untuk  $n = 81$

dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0,098.  $L_{hitung} < L_{tabel}$ . Dengan demikian

dapat disimpulkan data berdistribusi Normal.

## Lampiran 33

Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran							
Regresi $\hat{Y} = 51,66 + 0,536X$							
1.	Kolom $\hat{Y}$						
	$\hat{Y} =$	$51,66 + 0,536 X$					
	$=$	$51,66 + 0,536 [64]$	$=$	$85,95$			
2.	Kolom $Y - \hat{Y}$						
	$Y - \hat{Y} =$	$89 - 85,95$	$=$	$3,05$			
3.	Kolom $(Y - \hat{Y}) - (Y - \hat{Y})$						
	$(Y - \hat{Y}) - (Y - \hat{Y}) =$	$3,05 - 0,0000$	$=$	$3,05$			
4.	Kolom $[(Y - \hat{Y}) - (Y - \hat{Y})]^2$						
	$=$	$3,05^2$	$=$	$9,29$			
5.	Kolom $Y - \hat{Y}$ atau $(X_i)$ yang sudah diurutkan dari data terkecil						
6.	Kolom $(Y - \hat{Y}) - (Y - \hat{Y})$ atau $(X_i - \bar{X}_i)$ yang sudah diurutkan dari data terkecil						
7.	Kolom $Z_i$						
	$Z_i = \frac{(X_i - \bar{X}_i)}{S}$	$=$	$\frac{-13,60}{6,68}$	$= -2,04$			
8.	Kolom $Z_t$						
	Dari kolom $Z_i$ kemudian dikonsultasikan tabel distribusi Z contoh :- 2,04; pada sumbu menurun cari angka 2,0; lalu pada sumbu mendatar angka 4 Diperoleh nilai $Z_t = 0,4788$						
9.	Kolom $F(z_i)$						
	$F(z_i) = 0,5 + Z_t$ , jika $Z_i (+)$ & $= 0,5 - Z_t$ , Jika $Z_i (-)$						
	$Z_i = -2,04$ , maka $0,5 - Z_t = 0,5 - 0,4788 = 0,0212$						
10.	Kolom $S(z_i)$						
	<u>Nomor Responden</u>	$=$	$\frac{1}{81}$	$= 0,012$			
	<u>Jumlah Responden</u>						
11.	Kolom $[F(z_i) - S(Z_i)]$						
	Nilai mutlak antara $F(z_i) - S(z_i)$						
	$=$	$[0,021 - 0,012]$	$=$	$0,009$			

## Lampiran 34

<b>Perhitungan Uji Keberartian Regresi</b>			
1. Mencari Jumlah Kuadrat Total JK (T)			
$JK (T) = \Sigma Y^2$			
$= 738664$			
2. Mencari jumlah kuadrat regresi a JK (a)			
$JK (a) = \frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			
$= \frac{7708^2}{81}$			
$= 733497,09$			
3. Mencari jumlah kuadrat regresi b JK (b/a)			
$JK (b) = b \left\{ \Sigma XY - \frac{(\Sigma X) (\Sigma Y)}{N} \right\}$			
$= 0,536 \left\{ 628760 - \frac{[ 6576] [ 7708]}{81} \right\}$			
$= 1599,18$			
4. Mencari jumlah kuadrat residu JK (S)			
$JK (S) = JK (T) - JK (a) - JK (b/a)$			
$= 738664 - 733497,09 - 1599,18$			
$= 3567,733$			
5. Mencari Derajat Kebebasan			
$dk_{(T)} = n = 81$			
$dk(a) = 1$			
$dk(b/a) = 1$			
$dk_{(res)} = n - 2 = 79$			

6. Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat					
	$RJK_{(b/a)} = \frac{JK_{(b/a)}}{dk_{(b/a)}} = \frac{1599,18}{1} = 1599,18$				
	$RJK_{(res)} = \frac{JK_{(res)}}{dk_{(res)}} = \frac{3567,73}{79} = 45,16$				
7. Kriteria Pengujian					
	Terima $H_0$ jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi tidak berarti				
	Tolak $H_0$ jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi berarti				
8. Pengujian					
	$F_{hitung} = \frac{RJK_{(b/a)}}{RJK_{(res)}} = \frac{1599,18}{45,16} = 35,41$				
9. Kesimpulan					
	Berdasarkan hasil perhitungan $F_{hitung} = 35,41$ , dan $F_{tabel(0,05;1/79)} = 3,98$				
	sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah signifikan				

## Lampiran 35

<b>Perhitungan Uji Kelinearian Regresi</b>	
1. Mencari Jumlah Kuadrat Kekeliruan JK (G)	
$JK (G) = \sum \left\{ \Sigma Y_k^2 - \frac{\Sigma Y_k^2}{n_k} \right\}$	
$= 2306,333$	
2. Mencari Jumlah Kuadrat Tuna cocok JK (TC)	
$JK (TC) = JK (S) - JK(G)$	
$= 3567,733 - 2306,333$	
$= 1261,399$	
3. Mencari Derajat Kebebasan	
$k = 35$	
$dk_{(TC)} = k - 2 = 33$	
$dk_{(G)} = n - k = 46$	
4. Mencari rata-rata jumlah kuadrat	
$RJK_{(TC)} = \frac{1261,40}{33} = 38,22$	
$RJK_{(G)} = \frac{2306,33}{46} = 50,14$	
5. Kriteria Pengujian	
Tolak Ho jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi tidak linier	
Terima Ho jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi linier	
6. Pengujian	
$F_{hitung} = \frac{RJK_{(TC)}}{RJK_{(G)}} = \frac{38,22}{50,14} = 0,76$	
7. Kesimpulan	
Berdasarkan hasil perhitungan $F_{hitung} = 0,76$ , dan $F_{tabel(0,05;33/46)} = 1,71$	
sehingga $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan	
regresi adalah linier	

## Lampiran 36

Perhitungan JK (G)										
No.	K	n <sub>i</sub>	X	Y	Y <sup>2</sup>	XY	Σ Yk <sup>2</sup>	$\frac{(\Sigma Yk)^2}{n}$	$\left\{ \Sigma Yk^2 - \frac{(\Sigma Yk)^2}{n} \right\}$	
1	1	1	64	89	7921	5696				
2	2	1	65	78	6084	5070				
3	3	1	66	90	8100	5940				
4	4	2	67	87	7569	5829	14794	14792,00		2,00
5			67	85	7225	5695				
6	5	2	68	91	8281	6188	17306	17298,00		8,00
7			68	95	9025	6460				
8	6	1	69	97	9409	6693				
9	7	2	70	96	9216	6720	18432	18432,00		0,00
10			70	96	9216	6720				
11	8	2	71	89	7921	6319	14482	14450,00		32,00
12			71	81	6561	5751				
13	9	2	72	91	8281	6552	17885	17860,50		24,50
14			72	98	9604	7056				
15	10	2	73	86	7396	6278	15860	15842,00		18,00
16			73	92	8464	6716				
17	11	2	74	80	6400	5920	14864	14792,00		72,00
18			74	92	8464	6808				
19	12	3	75	94	8836	7050	24541	24480,33		60,67
20			75	93	8649	6975				
21			75	84	7056	6300				
22	13	3	76	84	7056	6384	23098	22881,33		216,67
23			76	99	9801	7524				
24			76	79	6241	6004				
25	14	3	77	93	8649	7161	25579	25576,33		2,67
26			77	93	8649	7161				
27			77	91	8281	7007				
28	15	3	78	103	10609	8034	25922	25761,33		160,67
29			78	87	7569	6786				
30			78	88	7744	6864				
31	16	4	79	99	9801	7821	37290	37249,00		41,00
32			79	92	8464	7268				
33			79	100	10000	7900				
34			79	95	9025	7505				
35	17	4	80	97	9409	7760	34815	34782,25		32,75
36			80	94	8836	7520				
37			80	93	8649	7440				
38			80	89	7921	7120				
39	18	3	81	83	6889	6723	27942	27648,00		294,00
40			81	98	9604	7938				
41			81	107	11449	8667				

42	19	3	82	82	6724	6724	26141	25947,00		194,00
43			82	96	9216	7872				
44			82	101	10201	8282				
45	20	4	83	92	8464	7636	35590	35344,00		246,00
46			83	91	8281	7553				
47			83	107	11449	8881				
48			83	86	7396	7138				
49	21	4	84	90	8100	7560	38981	38612,25		368,75
50			84	88	7744	7392				
51			84	111	12321	9324				
52			84	104	10816	8736				
53	22	3	85	106	11236	9010	31441	31416,33		24,67
54			85	99	9801	8415				
55			85	102	10404	8670				
56	23	3	86	85	7225	7310	23974	23941,33		32,67
57			86	90	8100	7740				
58			86	93	8649	7998				
59	24	3	87	92	8464	8004	29684	29601,33		82,67
60			87	102	10404	8874				
61			87	104	10816	9048				
62	25	3	88	103	10609	9064	33354	33285,33		68,67
63			88	112	12544	9856				
64			88	101	10201	8888				
65	26	3	89	106	11236	9434	30665	30603,00		62,00
66			89	102	10404	9078				
67			89	95	9025	8455				
68	27	2	90	108	11664	9720	20689	20604,50		84,50
69			90	95	9025	8550				
70	28	2	91	105	11025	9555	21025	21012,50		12,50
71			91	100	10000	9100				
72	29	2	92	105	11025	9660	21025	21012,50		12,50
73			92	100	10000	9200				
74	30	2	93	93	8649	8649	20749	20604,50		144,50
75			93	110	12100	10230				
76	31	2	94	94	8836	8836	18440	18432,00		8,00
77			94	98	9604	9212				
78	32	1	95	94	8836	8930				
79	33	1	96	101	10201	9696				
80	34	1	97	109	11881	10573				
81	21	1	98	108	11664	10584				
Σ	35	81	6576	7708	738664	628760				2306,33



## Lampiran 37

<b>Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regersi</b>					
<b>Sumber Varians</b>	<b>dk</b>	<b>Jumlah Kuadrat (JK)</b>	<b>Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)</b>	<b>F<sub>hitung</sub></b>	<b>F<sub>tabel</sub></b>
Total	n	$\Sigma Y^2$		-	
Regresi (a)	1	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			
Regresi (b/a)	1	$b\left\{\Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{N}\right\}$	$\frac{JK(b)}{1}$	$\frac{S^2_{reg}}{S^2_{res}}$	Fo > Ft Maka regresi
Residu	n - 2	Jk (S)	$\frac{JK(S)}{n-2}$		Berarti
Tuna Cocok	k - 2	JK (TC)	$\frac{JK (TC)}{k-2}$	$\frac{S^2_{TC}}{S^2_G}$	Fo < Ft Maka
Galat Kekeliruan	n - k	JK (G)	$\frac{JK (G)}{n - k}$		Regresi Linier
<b>Sumber Varians</b>	<b>dk</b>	<b>Jumlah Kuadrat (JK)</b>	<b>Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)</b>	<b>F<sub>hitung</sub></b>	<b>F<sub>tabel</sub></b>
Total	81	738664,00			
Regresi (a)	1	733497,09			
Regresi (b/a)	1	1599,18	1599,18	35,41	3,98
Sisa	79	3567,73	45,16		
Tuna Cocok	33	1261,40	38,22	0,76	1,71
Galat Kekeliruan	46	2306,33	50,14		

## Lampiran 38

<b>Perhitungan Koefisien Korelasi</b>			
<b>Product Moment</b>			
Diketahui			
n	=	81	
$\Sigma X$	=	6576	
$\Sigma X^2$	=	539444	
$\Sigma Y$	=	7708	
$\Sigma Y^2$	=	738664	
$\Sigma XY$	=	628760	
Dimasukkan ke dalam rumus :			
$r_{xy} = \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{n \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$			
$= \frac{81 \cdot 628760 - [6576] \cdot [7708]}{\sqrt{\{81 \cdot 539444 - 6576^2\} \cdot \{81 \cdot 738664 - 7708^2\}}}$			
$= \frac{50929560 - 50687808}{\sqrt{451188 \cdot 418520}}$			
$= \frac{241752}{434547,123}$			
$= 0,556$			
Kesimpulan :			
Pada perhitungan product moment di atas diperoleh $r_{hitung}(\rho_{xy}) = 0,556$ karena $\rho > 0$ ,			
Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif			
antara variabel X terhadap variabel Y.			

## Lampiran 39

<b>Perhitungan Uji Signifikansi</b>									
Menghitung Uji Signifikansi Koefisien Korelasi menggunakan Uji-t, yaitu dengan rumus :									
$t_h = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$									
$= \frac{0,556\sqrt{79}}{\sqrt{1-0,310}}$									
$= \frac{0,556 \cdot 8,89}{\sqrt{0,690}}$									
$= \frac{4,945}{0,83}$									
$= 5,95$									
Kesimpulan :									
$t_{tabel}$ pada taraf signifikansi 0,05 dengan dk $(n-2) = (81 - 2) = 79$ sebesar 1,67									
Kriteria pengujian :									
Ho : ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ .									
Ho : diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ .									
Dari hasil pengujian :									
$t_{hitung} [5,95] > t_{tabel} (1,67)$ , maka terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y									

## Lampiran 40

Perhitungan Uji Koefisien Determinasi										
Untuk mencari seberapa besar variasi variabel Y yang ditentukan oleh variabel X, maka digunakan Uji Koefisien Determinasi dengan rumus :										
KD	=	$r_{XY}^2$	x	100%						
	=	$0,556^2$	x	100%						
	=	0,3095	x	100%						
	=	30,95%								
Dari hasil tersebut diinterpretasikan bahwa variasi Daya Saing ditentukan oleh Kemampuan Wirausaha sebesar 30,95%.										

Lampiran 41

No. Resp		Data Indikator Variabel X																							
		Kemampuan Wirausaha																							
		Kemampuan Menanggung Risiko				Memiliki Kreativitas				Memiliki Kepemimpinan				Memiliki Rasa Percaya Diri											
		Memiliki Risiko		Memperhatikan Risiko		Memiliki Risiko		Memiliki Risiko		Memiliki Risiko		Memiliki Risiko		Memiliki Risiko		Memiliki Risiko									
1	4	4	4	4	5	4	4	2	2	3	3	2	2	4	3	1	3	4	4	4	4	5	4	3	
2	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	1	3	4	1	3	2	4	1	2	4	4	1	2	4	5
3	3	4	3	4	4	2	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	
4	5	4	4	4	2	2	3	2	1	3	2	2	4	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	
5	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	5	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	
7	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	1	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	
9	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	3	2	5	2	5	
10	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	1	4	2	4	2	4	5	2	4	4	5	2	4	3	
11	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	2	1	3	1	3	1	2	4	
12	4	5	5	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	5	5	3	2	5	3	2	5	4	
13	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	4	4	5	2	4	3	
14	3	4	4	4	4	4	2	5	4	3	1	1	3	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	3	
15	4	4	4	4	4	2	3	4	1	3	4	1	1	4	4	3	2	3	3	4	5	3	2	2	
16	4	4	4	5	3	1	4	5	2	2	3	2	3	4	4	1	4	5	3	2	3	2	2	2	
17	4	3	3	3	4	3	5	5	3	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	2	2	5	5	
18	3	3	2	4	2	4	2	2	4	2	4	2	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	5	4	
19	5	5	4	4	4	3	2	3	5	3	4	3	4	4	4	3	2	1	3	5	4	1	4	4	
20	4	4	3	2	4	1	1	4	5	2	3	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	5	
21	4	4	2	4	3	2	3	2	2	4	4	5	4	4	4	2	3	4	3	2	3	2	5	3	
22	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	2	3	4	4	
23	4	4	4	5	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4	1	4	5	2	4	4	5	2	4	
24	3	5	4	4	4	3	1	2	1	2	1	4	1	3	3	2	4	4	4	4	4	2	2	4	
25	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	2	4	4	1	4	5	4	4	4	4	4	4	3	
26	4	5	4	4	1	3	2	3	3	1	2	5	4	3	3	4	3	3	4	1	4	4	5	2	
27	4	3	4	5	2	4	4	4	3	2	4	4	1	3	3	2	3	3	4	5	4	1	2	2	
28	4	4	5	4	4	1	3	4	4	3	4	5	1	4	4	4	5	5	4	2	3	4	3	3	
29	4	5	4	3	5	2	2	2	2	4	4	5	4	4	4	2	3	4	1	3	4	2	4	3	
30	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	1	3	3	4	
31	5	4	4	4	4	5	3	4	1	3	3	4	2	4	2	4	4	3	2	4	2	4	4	5	
32	3	4	3	4	2	3	2	3	2	3	4	3	2	4	2	3	2	4	4	4	1	4	4	3	
33	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	3	2	3	5	4	4	5	4	3	5	
34	3	4	4	2	3	1	4	5	2	4	4	2	3	4	4	3	4	3	5	1	4	4	5	3	
35	4	5	5	4	4	3	3	3	4	2	4	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	
36	4	4	4	4	5	2	4	3	2	2	4	3	5	4	4	4	5	3	2	5	3	2	5	3	
37	5	4	4	4	4	2	3	4	2	3	4	3	3	5	4	3	5	4	4	3	5	2	4	2	
38	2	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	3	4	4	2	4	2	4	3	5	1	
39	3	4	4	4	4	5	5	1	3	2	5	3	5	3	4	3	3	5	3	4	5	4	3	2	
40	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	
41	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	1	5	4	
42	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4	3	1	4	3	4	

43	4	3	5	5	5	5	1	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4																					
44	4	5	5	4	4	3	4	2	5	4	3	4	1	4	2	5	2	4	5	3	4	3	5	3																				
45	5	4	4	5	3	2	2	3	3	3	3	5	2	4	4	4	2	2	5	3	3	5	2																					
46	4	5	5	4	2	5	2	2	2	3	3	5	2	3	4	3	3	4	2	4	5	4	1																					
47	5	4	4	5	1	2	1	2	2	2	1	3	3	2	4	3	2	5	3	1	2	4	4																					
48	4	5	5	5	4	1	1	1	1	1	1	5	4	2	5	3	3	5	2	4	3	5	3																					
49	3	4	1	3	5	4	4	4	5	4	5	4	2	5	4	3	5	4	2	3	2	2	4																					
50	5	5	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	1	5	3	5	4																					
51	4	5	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	1	2	4	2	3	4	5	3	4	2	3																					
52	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	2	5	3	5	5	3																					
53	4	5	4	4	3	1	2	1	2	2	4	2	4	3	4	2	5	4	3	2	3	2	1																					
54	5	4	5	4	4	2	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4																					
55	3	5	2	3	3	5	4	3	2	3	3	3	3	3	4	5	3	4	2	4	4	4	4																					
56	4	5	3	2	4	3	1	2	2	1	4	5	5	3	4	1	2	5	5	4	5	4	5																					
57	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	3	3	3	4	1	4	5	4	2	5	2	4																					
58	4	4	4	5	3	4	2	3	1	1	4	3	2	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4																					
59	5	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	5	1	2	4	4	4	4	4	5	4																					
60	4	4	4	4	3	4	3	2	1	3	2	1	3	3	3	2	4	2	2	4	2	4	3																					
61	5	5	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	5																					
62	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5																					
63	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	1	3	4																					
64	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	1	4	3	4	4	5																					
65	4	5	4	5	3	5	1	2	3	4	4	4	2	3	5	4	2	5	3	2	4	4	3																					
66	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	1	5	5	3	5	4	4	4	4	4	1	4																					
67	4	5	4	2	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	2	4	4	1	3	5	4																					
68	4	4	5	4	2	4	2	4	1	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	4	1	3	3																					
69	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	2	4	3	2	4	5	4	2	5	4	2	5	4																					
70	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	4	3	2	4	4	4	2	4	5																					
71	5	3	3	4	3	1	1	4	1	4	4	3	2	2	4	3	2	3	3	2	4	4	1																					
72	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	2	2	2	5	1	5	5																					
73	3	5	2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5																					
74	3	4	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	2	5	4	2	5	4																					
75	4	4	5	4	3	5	2	2	3	2	4	2	1	4	1	3	3	1	4	5	4	4	2																					
76	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4																					
77	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3																					
78	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	2	3	4																					
79	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	5	2	4	4	4	3	4	1	4	3																					
80	5	4	4	4	5	1	4	2	4	2	4	4	1	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3																					
81	4	4	4	5	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	1	2	5	4	4	4																					
Σ	328	345	316	323	273	253	258	275	255	260	273	286	255	316	276	272	310	282	263	277	313	286	281																					
Total Indikator	1585											1406											2284																					
Ratarata	317											281.2											198.125																					
%	24,44%											21,89%											33%																					
Total Sub Ind	989			596			786			515			559			847			582			822			880																			
Ratarata	329,6666667			298			262			257,5			279,5			282,3333333			291			274			293,3333333																			
%	12,84%			11,60%			10,21%			10%			10,89%			11,00%			11%			10,67%			11,43%																			
	100,00%																						2667,333																					







## Lampiran 43

Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson								
N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,194	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,463	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,279	0,361			

Sumber : Conover, W.J., *Practical Nonparametric Statistics*, John Wiley & Sons, Inc., 1973

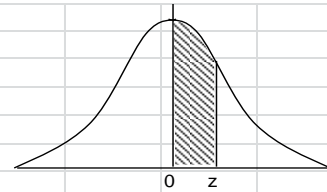
Lampiran 44

Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors						
Ukuran Sampel		Taraf Nyata ( $\alpha$ )				
		0,01	0,05	0,10	0,15	0,20
n =	4	0,417	0,381	0,352	0,319	0,300
	5	0,405	0,337	0,315	0,299	0,285
	6	0,364	0,319	0,294	0,277	0,265
	7	0,348	0,300	0,276	0,258	0,247
	8	0,331	0,285	0,261	0,244	0,233
	9	0,311	0,271	0,249	0,233	0,223
	10	0,294	0,258	0,239	0,224	0,215
	11	0,284	0,249	0,230	0,217	0,206
	12	0,275	0,242	0,223	0,212	0,199
	13	0,268	0,234	0,214	0,202	0,190
	14	0,261	0,227	0,207	0,194	0,183
	15	0,257	0,220	0,201	0,187	0,177
	16	0,250	0,213	0,195	0,182	0,173
	17	0,245	0,206	0,189	0,177	0,169
	18	0,239	0,200	0,184	0,173	0,166
	19	0,235	0,195	0,179	0,169	0,163
	20	0,231	0,190	0,174	0,166	0,160
	25	0,200	0,173	0,158	0,147	0,142
	30	0,187	0,161	0,144	0,136	0,131
n >	30	<u>1,031</u>	<u>0,886</u>	<u>0,805</u>	<u>0,768</u>	<u>0,736</u>
		$\sqrt{n}$	$\sqrt{n}$	$\sqrt{n}$	$\sqrt{n}$	$\sqrt{n}$

Sumber : Conover, W.J., *Practical Nonparametric Statistics*, John Wiley & Sons, Inc., 1973

Lampiran 45

Tabel Kurva Normal Persentase Daerah Kurva Normal dari 0 sampai z										
Z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0,0	0000	0040	0080	0120	0160	0199	0239	0279	0319	0359
0,1	0398	0438	0478	0517	0557	0596	0636	0675	0714	0753
0,2	0793	0832	0871	0910	0948	0987	1026	1064	1103	1141
0,3	1179	1217	1255	1293	1331	1368	1406	1443	1480	1517
0,4	1554	1591	1628	1664	1700	1736	1772	1808	1844	1879
0,5	1915	1950	1985	2019	2054	2088	2123	2157	2190	2224
0,6	2258	2291	2324	2357	2389	2422	2454	2486	2518	2549
0,7	2580	2612	2642	2673	2704	2734	2764	2794	2823	2852
0,8	2881	2910	2939	2967	2996	3023	3051	3078	3106	3133
0,9	3159	3186	3212	3238	3264	3289	3315	3340	3365	3389
1,0	3413	3438	3461	3485	3508	3531	3554	3577	3599	3621
1,1	3643	3665	3686	3708	3729	3749	3770	3790	3810	3830
1,2	3849	3869	3888	3907	3925	3944	3962	3980	3997	4015
1,3	4032	4049	4066	4082	4099	4115	4131	4147	4162	4177
1,4	4192	4207	4222	4236	4251	4265	4279	4292	4306	4319
1,5	4332	4345	4357	4370	4382	4394	4406	4418	4429	4441
1,6	4452	4463	4474	4484	4495	4505	4515	4525	4535	4545
1,7	4554	4564	4573	4582	4591	4599	4608	4616	4625	4633
1,8	4641	4649	4656	4664	4671	4678	4688	4693	4699	4706
1,9	4713	4719	4726	4732	4738	4744	4750	4756	4761	4767
2,0	4772	4778	4783	4788	4793	4798	4803	4808	4812	4817
2,1	4821	4826	4830	4834	4838	4842	4846	4850	4854	4857
2,2	4861	4864	4868	4871	4875	4878	4881	4884	4887	4899
2,3	4893	4896	4898	4901	4904	4906	4909	4911	4913	4936
2,4	4918	4920	4922	4925	4927	4929	4931	4932	4934	4936
2,5	4938	4940	4941	4943	4945	4946	4948	4949	4951	4952
2,6	4953	4955	4956	4957	4959	4960	4961	4962	4963	4964
2,7	4965	4956	4967	4968	4969	4970	4971	4972	4973	4974
2,8	4974	4975	4976	4977	4977	4978	4979	4979	4980	4981
2,9	4981	4382	4982	4983	4984	4984	4985	4985	4986	4986
3,0	4987	4987	4987	4988	4988	4989	4989	4989	4990	4990
3,1	4990	4991	4991	4991	4992	4992	4992	4992	4993	4993
3,2	4993	4993	4994	4994	4994	4994	4994	4995	4995	4995
3,3	4995	4995	4995	4996	4996	4996	4996	4996	4996	4997
3,4	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4997	4998
3,5	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998	4998
3,6	4998	4998	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,7	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,8	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999	4999
3,9	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000



Sumber : Theory and Problems of Statistics, Spiegel, M.R., Ph.D., Schoum Publishing Co., New York, 1961

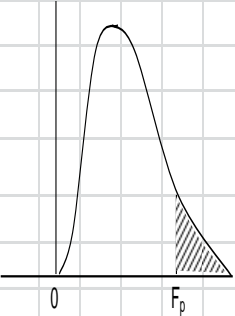
## Lampiran 46

<b>Nilai Persentil untuk Distribusi t</b> <b>v = dk</b> <b>(Bilangan Dalam Badan Daftar Menyatakan t<sub>p</sub>)</b>										
v	t <sub>0,995</sub>	t <sub>0,99</sub>	t <sub>0,975</sub>	t <sub>0,95</sub>	t <sub>0,90</sub>	t <sub>0,80</sub>	t <sub>0,75</sub>	t <sub>0,70</sub>	t <sub>0,60</sub>	t <sub>0,55</sub>
1	63,66	31,82	12,71	6,31	3,08	1,376	1,000	0,727	0,325	0,518
2	9,92	6,96	4,30	2,92	1,89	1,061	0,816	0,617	0,289	0,142
3	5,84	4,54	3,18	2,35	1,64	0,978	0,765	0,584	0,277	0,137
4	4,60	3,75	2,78	2,13	1,53	0,941	0,744	0,569	0,271	0,134
5	4,03	3,36	2,57	2,02	1,48	0,920	0,727	0,559	0,267	0,132
6	3,71	3,14	2,45	1,94	1,44	0,906	0,718	0,553	0,265	0,131
7	3,50	3,00	2,36	1,90	1,42	0,896	0,711	0,519	0,263	0,130
8	3,36	2,90	2,31	1,86	1,40	0,889	0,706	0,516	0,262	0,130
9	3,25	2,82	2,26	1,83	1,38	0,883	0,703	0,513	0,261	0,129
10	3,17	2,76	2,23	1,81	1,37	0,879	0,700	0,542	0,260	0,129
11	3,11	2,72	2,20	1,80	1,36	0,876	0,697	0,540	0,260	0,129
12	3,06	2,68	2,18	1,78	1,36	0,873	0,695	0,539	0,259	0,128
13	3,01	2,65	2,16	1,77	1,35	0,870	0,694	0,538	0,259	0,128
14	2,98	2,62	2,14	1,76	1,34	0,888	0,692	0,537	0,258	0,128
15	2,95	2,60	2,13	1,75	1,34	0,866	0,691	0,536	0,258	0,128
16	2,92	2,58	2,12	1,75	1,34	0,865	0,690	0,535	0,258	0,128
17	2,90	2,57	2,11	1,74	1,33	0,863	0,890	0,534	0,257	0,128
18	2,88	2,55	2,10	1,73	1,33	0,862	0,688	0,534	0,257	0,127
19	2,86	2,54	2,09	1,73	1,33	0,861	0,688	0,532	0,257	0,127
20	2,84	2,53	2,09	1,72	1,32	0,860	0,687	0,533	0,257	0,127
21	2,83	2,52	2,08	1,72	1,32	0,859	0,686	0,532	0,257	0,127
22	2,82	2,51	2,07	1,72	1,32	0,858	0,686	0,532	0,256	0,127
23	2,81	2,50	2,07	1,71	1,32	0,858	0,685	0,532	0,256	0,127
24	2,80	2,49	2,06	1,71	1,32	0,857	0,685	0,531	0,256	0,127
25	2,79	2,48	2,06	1,71	1,32	0,856	0,684	0,531	0,256	0,127
26	2,78	2,48	2,06	1,71	1,32	0,856	0,684	0,531	0,256	0,127
27	2,77	2,47	2,05	1,70	1,31	0,855	0,684	0,531	0,256	0,127
28	2,76	2,47	2,05	1,70	1,31	0,855	0,683	0,530	0,256	0,127
29	2,76	2,46	2,04	1,70	1,31	0,854	0,683	0,530	0,256	0,127
30	2,75	2,46	2,04	1,70	1,31	0,854	0,683	0,530	0,256	0,127
40	2,70	2,42	2,02	1,68	1,30	0,854	0,681	0,529	0,255	0,126
60	2,66	2,39	2,00	1,67	1,30	0,848	0,679	0,527	0,254	0,126
120	2,62	2,36	1,98	1,66	1,29	0,845	0,677	0,526	0,254	0,126
∞	2,58	2,33	1,96	1,645	1,28	0,842	0,674	0,521	0,253	0,126

Sumber : Statistical Tables for Biological, Agricultural and Medical Research, Fisher, R.Y., dan Yates F

Table III. Oliver & Boyd, Ltd., Ediaburgh

Lampiran 47

Nilai Persentil untuk Distribusi F (Bilangan dalam Badan Daftar menyatakan $F_p$ ; Baris atas untuk $p = 0,05$ dan Baris bawah untuk $p = 0,01$ )																										
		$v_2 = dk$																								
penyebut	$v_1 = dk$ pembilang																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	$\infty$		
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	246	248	249	250	251	252	253	253	254	254	254		
	4052	4999	5403	5625	5764	5859	5928	5981	6022	6056	6082	6106	6142	6169	6208	6234	6258	6286	6302	6323	6334	6352	6361	6366		
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,36	19,37	19,38	19,39	19,40	19,41	19,42	19,43	19,44	19,45	19,46	19,47	19,47	19,48	19,49	19,49	19,50	19,50		
	98,49	99,01	99,17	99,25	99,30	99,33	99,34	99,36	99,38	99,40	99,41	99,42	99,43	99,44	99,45	99,46	99,47	99,48	99,48	99,49	99,49	99,49	99,50	99,50		
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,88	8,84	8,81	8,78	8,76	8,74	8,71	8,69	8,66	8,64	8,62	8,60	8,58	8,57	8,56	8,54	8,54	8,53		
	34,12	30,81	29,46	28,71	28,24	27,91	27,67	27,49	27,34	27,23	27,13	27,05	26,92	26,83	26,69	26,60	26,50	26,41	26,30	26,27	26,23	26,18	26,14	26,12		
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,93	5,91	5,87	5,84	5,80	5,77	5,74	5,71	5,70	5,68	5,66	5,65	5,64	5,63		
	21,20	18,00	16,69	15,98	15,52	15,21	14,98	14,80	14,66	14,54	14,45	14,37	14,24	14,15	14,02	13,93	13,83	13,74	13,69	13,61	13,57	13,52	13,48	13,46		
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,78	4,74	4,70	4,68	4,64	4,60	4,56	4,53	4,50	4,46	4,44	4,42	4,40	4,38	4,37	4,36		
	16,26	13,27	12,06	11,39	10,97	10,67	10,45	10,27	10,15	10,05	9,96	9,89	9,77	9,68	9,55	9,47	9,38	9,29	9,24	9,17	9,13	9,07	9,04	9,02		
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,96	3,92	3,87	3,81	3,81	3,77	3,75	3,72	3,71	3,69	3,68	3,67		
	13,74	10,92	9,78	9,15	8,75	8,47	8,26	8,10	7,98	7,87	7,79	7,72	7,60	7,52	7,39	7,31	7,23	7,14	7,09	7,02	6,99	6,94	6,90	6,88		
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,63	3,60	3,57	3,52	3,49	3,44	3,41	3,38	3,34	3,32	3,29	3,28	3,25	3,24	3,23		
	12,25	9,55	8,45	7,85	7,46	7,19	7,00	6,81	6,71	6,62	6,54	6,47	6,35	6,27	6,15	6,07	5,98	5,90	5,85	5,78	5,75	5,70	5,67	5,65		
8	5,32	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,63	3,60	3,57	3,52	3,49	3,44	3,41	3,38	3,34	3,32	3,29	3,28	3,25	3,24	3,23		
	11,26	8,65	7,59	7,01	6,63	6,37	6,19	6,03	5,91	5,82	5,74	5,67	5,56	5,48	5,36	5,28	5,20	5,11	5,06	4,96	4,91	4,88	4,86			
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,13	3,10	3,07	3,02	2,98	2,93	2,90	2,86	2,82	2,80	2,77	2,76	2,73	2,72	2,71		
	10,56	8,02	6,99	6,42	6,06	5,80	5,62	5,47	5,35	5,26	5,18	5,11	5,00	4,92	4,80	4,73	4,64	4,56	4,51	4,45	4,41	4,36	4,33	4,31		
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,97	2,94	2,91	2,86	2,82	2,77	2,74	2,70	2,67	2,64	2,61	2,59	2,56	2,55	2,54		
	10,04	7,56	6,55	5,99	5,64	5,39	5,21	5,06	4,95	4,85	4,78	4,71	4,60	4,52	4,41	4,33	4,25	4,17	4,12	4,05	4,01	3,96	3,93	3,91		

penyebut	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,86	2,82	2,79	2,74	2,70	2,65	2,61	2,57	2,53	2,50	2,47	2,45	2,42	2,41	2,40
	9,65	7,20	6,22	5,67	5,32	5,07	4,88	4,74	4,63	4,54	4,46	4,40	4,29	4,21	4,10	4,02	3,94	3,86	3,80	3,74	3,70	3,66	3,62	3,60
12	4,75	3,88	3,49	3,26	3,11	3,00	2,92	2,85	2,80	2,76	2,72	2,69	2,64	2,60	2,54	2,50	2,46	2,42	2,40	2,36	2,35	2,32	2,31	2,30
	9,33	6,93	5,95	5,41	5,06	4,82	4,65	4,50	4,39	4,30	4,22	4,16	4,05	3,98	3,86	3,78	3,70	3,61	3,56	3,49	3,46	3,41	3,38	3,36
13	4,67	3,80	3,41	3,18	3,02	2,92	2,84	2,77	2,72	2,67	2,63	2,60	2,55	2,51	2,46	2,42	2,38	2,34	2,32	2,28	2,26	2,24	2,31	2,30
	9,07	6,70	5,74	5,20	4,86	4,62	4,44	4,30	4,19	4,10	4,02	3,96	3,85	3,78	3,67	3,59	3,51	3,42	3,37	3,30	3,27	3,21	3,18	3,16
14	4,67	3,80	3,41	3,18	3,02	2,92	2,84	2,77	2,72	2,67	2,63	2,60	2,55	2,51	2,46	2,42	2,38	2,34	2,32	2,28	2,26	2,24	2,22	2,21
	8,86	6,51	5,56	5,03	4,69	4,46	4,28	4,14	4,03	3,94	3,86	3,80	3,70	3,62	3,51	3,43	3,34	3,26	3,21	3,14	3,11	3,06	3,02	3,00
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,70	2,64	2,59	2,55	2,51	2,48	2,43	2,39	2,33	2,29	2,25	2,21	2,18	2,15	2,12	2,10	2,06	2,07
	8,68	6,36	5,42	4,89	4,56	4,32	4,14	4,00	3,89	3,80	3,73	3,67	3,56	3,48	3,36	3,29	3,20	3,12	3,07	3,00	2,97	2,92	2,89	2,87
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,45	2,42	2,37	2,33	2,28	2,24	2,20	2,16	2,13	2,09	2,07	2,04	2,02	2,01
	8,53	6,23	5,29	4,77	4,44	4,20	4,03	3,89	3,78	3,69	3,61	3,55	3,45	3,37	3,25	3,18	3,10	3,01	2,96	2,89	2,86	2,80	2,77	2,75
17	4,45	3,56	3,20	2,96	2,81	2,70	2,62	2,55	2,50	2,45	2,41	2,38	2,33	2,29	2,23	2,19	2,15	2,11	2,08	2,04	2,02	1,99	1,97	1,96
	8,40	6,11	5,18	4,67	4,34	4,10	3,93	3,79	3,68	3,59	3,52	3,45	3,35	3,27	3,16	3,08	3,00	2,92	2,86	2,79	2,76	2,70	2,67	2,65
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,37	2,34	2,29	2,25	2,19	2,15	2,11	2,07	2,04	2,00	1,98	1,95	1,93	1,92
	8,28	6,01	5,09	4,58	4,25	4,01	3,85	3,71	3,60	3,51	3,44	3,37	3,27	3,19	3,07	3,00	2,91	2,83	2,78	2,71	2,68	2,62	2,59	2,57
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,55	2,48	2,43	2,38	2,34	2,31	2,26	2,21	2,15	2,11	2,07	2,02	2,00	1,96	1,94	1,91	1,90	1,88
	8,18	5,93	5,01	4,50	4,17	3,94	3,77	3,63	3,52	3,43	3,36	3,30	3,19	3,12	3,00	2,92	2,84	2,76	2,70	2,63	2,60	2,54	2,51	2,49
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,52	2,45	2,40	2,35	2,31	2,26	2,23	2,18	2,12	2,08	2,08	1,99	1,96	1,92	1,90	1,87	1,85	1,84
	8,10	5,85	4,94	4,43	4,10	3,87	3,71	3,56	3,45	3,37	3,30	3,23	3,13	3,05	2,94	2,86	2,77	2,69	2,63	2,56	2,53	2,47	2,44	2,42
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,28	2,25	2,20	2,15	2,09	2,05	2,00	1,96	1,93	1,89	1,87	1,84	1,82	1,81
	8,02	5,78	4,87	4,37	4,04	3,81	3,65	3,51	3,40	3,31	3,24	3,17	3,07	2,99	2,88	2,80	2,72	2,63	2,58	2,51	2,47	2,42	2,38	2,36
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,47	2,40	2,35	2,30	2,26	2,23	2,18	2,13	2,07	2,03	1,98	1,93	1,91	1,87	1,84	1,81	1,80	1,78
	7,94	5,72	4,82	4,31	3,99	3,76	3,59	3,45	3,35	3,26	3,18	3,12	3,02	2,94	2,83	2,75	2,67	2,58	2,53	2,46	2,42	2,37	2,33	2,31
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,45	2,38	2,32	2,28	2,24	2,20	2,14	2,10	2,04	2,00	1,96	1,91	1,88	1,84	1,82	1,79	1,77	1,76
	7,88	5,66	4,76	4,26	3,94	3,71	3,54	3,41	3,30	3,21	3,14	3,07	2,97	2,89	2,78	2,70	2,62	2,53	2,48	2,41	2,37	2,32	2,28	2,26
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,43	2,36	2,30	2,26	2,22	2,18	2,13	2,09	2,02	1,98	1,94	1,89	1,86	1,82	1,80	1,76	1,74	1,73
	7,82	5,61	4,72	4,22	3,90	3,67	3,50	3,36	3,25	3,17	3,09	3,03	2,93	2,85	2,74	2,66	2,58	2,49	2,44	2,36	2,33	2,27	2,23	2,21
25	4,24	3,38	2,99	2,76	2,60	2,49	2,41	2,34	2,28	2,24	2,20	2,16	2,11	2,06	2,00	1,96	1,92	1,87	1,84	1,80	1,77	1,74	1,72	1,71
	7,77	5,57	4,68	4,18	3,86	3,63	3,46	3,32	3,21	3,13	3,05	2,99	2,89	2,81	2,70	2,62	2,54	2,45	2,40	2,32	2,29	2,23	2,19	2,17

26	4,22	3,37	2,89	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22	2,18	2,15	2,10	2,05	1,99	1,95	1,90	1,85	1,82	1,78	1,76	1,72	1,70	1,69
	7,72	5,53	4,64	4,14	3,82	3,59	3,42	3,29	3,17	3,09	3,02	2,96	2,86	2,77	2,66	2,58	2,50	2,41	2,36	2,28	2,25	2,19	2,15	2,13
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,30	2,25	2,20	2,16	2,13	2,08	2,03	1,97	1,93	1,88	1,84	1,80	1,76	1,74	1,71	1,68	1,67
	7,68	5,49	4,60	4,11	3,79	3,56	3,39	3,26	3,14	3,06	2,98	2,93	2,83	2,74	2,63	2,55	2,47	2,38	2,33	2,25	2,21	2,16	2,12	2,10
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,44	2,36	2,29	3,24	2,19	2,15	2,12	2,06	2,02	1,96	1,91	1,87	1,81	1,78	1,75	1,72	1,69	1,67	1,65
	7,64	5,45	4,57	4,07	3,76	3,53	3,36	3,23	3,11	3,03	2,95	2,90	2,80	2,71	2,60	2,52	2,44	2,35	2,30	2,22	2,18	2,13	2,09	2,06
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,54	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18	2,14	2,10	2,05	2,00	1,94	1,90	1,85	1,80	1,77	1,73	1,71	1,68	1,65	1,64
	7,60	5,52	4,54	4,04	3,73	3,50	3,33	3,20	3,08	3,00	2,92	2,87	2,77	2,68	2,57	2,49	2,41	2,32	2,27	2,19	2,15	2,10	2,06	2,03
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,34	2,27	2,21	2,16	2,12	2,09	2,04	1,99	1,93	1,89	1,84	1,79	1,76	1,72	1,69	1,66	1,64	1,62
	7,56	5,39	4,51	4,02	3,70	3,47	3,30	3,17	3,06	2,98	2,90	2,84	2,74	2,66	2,55	2,47	2,38	2,29	2,24	2,16	2,13	2,07	2,03	2,01
32	4,15	3,30	2,90	2,67	2,51	2,40	2,32	2,25	2,19	2,14	2,10	2,07	2,02	1,97	1,91	1,86	1,82	1,76	1,74	1,69	1,67	1,64	1,61	1,59
	7,50	5,34	4,46	3,97	3,66	3,42	3,25	3,12	3,01	2,94	2,86	2,80	2,70	2,62	2,51	2,42	2,34	2,25	2,20	2,12	2,08	2,02	1,98	1,96
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49	2,38	2,30	2,23	2,17	2,12	2,08	2,05	2,00	1,95	1,89	1,84	1,80	1,74	1,71	1,67	1,64	1,61	1,59	1,57
	7,44	5,29	4,42	3,93	3,61	3,38	3,21	3,08	2,97	2,89	2,82	2,76	2,66	2,58	2,47	2,38	2,30	2,21	2,15	2,08	2,04	1,98	1,94	1,91
36	4,11	3,26	2,80	2,63	2,48	2,36	2,28	2,21	2,15	2,10	2,06	2,03	1,89	1,93	1,87	1,82	1,78	1,72	1,69	1,65	1,62	1,59	1,56	1,55
	7,39	5,25	4,38	3,89	3,58	3,35	3,18	3,04	2,94	2,86	2,78	2,72	2,62	2,54	2,43	2,35	2,26	2,17	2,12	2,04	2,00	1,94	1,90	1,87
38	4,10	3,25	2,85	2,82	2,46	2,35	2,26	2,19	2,14	2,09	2,05	2,02	1,96	1,92	1,85	1,80	1,76	1,71	1,67	1,63	1,60	1,57	1,54	1,53
	7,35	5,21	4,34	3,86	3,54	3,32	3,15	3,02	2,91	2,82	2,75	2,69	2,59	2,51	2,40	2,32	2,22	2,14	2,08	2,00	1,97	1,90	1,86	1,84
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,07	2,04	2,00	1,95	1,90	1,84	1,79	1,74	1,69	1,66	1,61	1,59	1,55	1,53	1,51
	7,31	5,18	4,31	3,83	3,51	3,29	3,12	2,99	2,88	2,80	2,73	2,66	2,56,00	2,49	2,37	2,29	2,20	2,11	2,05	1,97	1,94	1,88	1,84	1,81
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44	2,32	2,24	2,17	2,11	2,06	2,02	1,99	1,94	1,89	1,82	1,78	1,73	1,68	1,64	1,60	1,57	1,54	1,51	1,49
	7,27	5,15	4,29	3,80	3,49	3,26	3,10	2,96	2,86	2,77	2,70	2,64	2,54	2,46	2,35	2,26	2,17	2,08	2,02	1,94	1,91	1,85	1,80	1,78
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43	2,31	2,23	2,16	2,10	2,05	2,01	1,98	1,92	1,88	1,81	1,76	1,72	1,66	1,63	1,58	1,56	1,52	1,50	1,48
	7,24	5,12	4,26	3,78	3,46	3,24	3,07	2,94	2,84	2,75	2,68	2,62	2,52	2,44	2,32	2,24	2,15	2,06	2,00	1,92	1,88	1,82	1,78	1,75
46	4,05	3,20	2,81	2,57	2,42	2,30	2,22	2,14	2,09	2,04	2,00	1,97	1,91	1,87	1,80	1,75	1,71	1,65	1,62	1,57	1,54	1,51	1,48	1,46
	7,21	5,10	4,24	3,76	3,44	3,22	3,05	2,92	2,82	2,73	2,66	2,60	2,50	2,42	2,30	2,22	2,13	2,04	1,98	1,90	1,86	1,80	1,76	1,72
48	4,04	3,19	2,80	2,56	2,41	2,30	2,21	2,14	2,08	2,03	1,99	1,96	1,90	1,86	1,79	1,74	1,70	1,64	1,61	1,56	1,53	1,50	1,47	1,45
	7,19	5,08	4,22	3,74	3,42	3,20	3,04	2,90	2,80	2,71	2,64	2,58	2,48	2,40	2,28	2,20	2,11	2,02	1,96	1,88	1,84	1,78	1,73	1,70
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,10	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,98	1,95	1,90	1,85	1,78	1,74	1,69	1,63	1,60	1,55	1,52	1,48	1,46	1,44
	7,17	5,06	4,20	3,72	3,44	3,18	3,02	2,88	2,78	2,70	2,62	2,56	2,16	2,39	2,26	2,18	2,10	2,00	1,91	1,86	1,82	1,76	1,71	1,68





## Lampiran 48

No.	Nama Pengusaha	Nama Toko	Barang yang Dijual
1	Ahda Sabila	1	Pakaian
		2	Pakaian Olah Raga
		3	Sepatu
2	Rifqi Fauzan	4	Sepatu
		5	Pakaian
		6	Accecoris
3	Iwan Setiawan	7	Celana
		8	Pakaian
		9	Pakaian Olah Raga
4	Jumani	10	Sepatu
		11	Pakaian
5	Ilham Maulana	12	Pakaian
		13	Sepatu
		14	Pakaian Olah Raga
6	Syafрил	15	Pakaian Olah Raga
		16	Pakaian
7	Fitri Handayani	17	Sepatu
8	Handi	18	Pakaian Olah Raga
		19	Pakaian
9	Deny	20	Pakaian
10	H. Maswardi	21	Pakaian
		22	Pakaian Olah Raga
		23	Sepatu
11	Suhendra	24	Pakaian Olah Raga
		25	Celana
12	Yudi	26	Pakaian Olah Raga
		27	Pakaian
		28	Sepatu

13	H. Ahmad Fatoni	29	Pakaian
		30	Sepatu
		31	Pakaian Olah Raga
14	Zaenudin	32	Pakaian Olah Raga
		33	Celana
		34	Pakaian
15	Najmi	35	Celana
		36	Accecoris
		37	Pakaian Olah Raga
16	Ibu Hj. Dulhadi	38	Pakaian Olah Raga
		39	Sepatu
17	M. Amin	40	Sepatu
		41	Pakaian
		42	Celana
18	Richard	43	Pakaian
		44	Celana
		45	Sepatu
19	As	46	Pakaian
		47	Pakaian Olah Raga
20	H. Achmad Lutfi Hg	48	Sepatu
		49	Pakaian Olah Raga
		50	Pakaian
21	Achmad Syarif	51	Pakaian
		52	Celana
		53	Sepatu
22	Siti Zachiyah	54	Sepatu
		55	Pakaian Olah Raga
23	Fauziyah	56	Pakaian Olah Raga
24	Suwardi	57	Pakaian

25	Arif	58	Pakaian
		59	Celana
		60	Sepatu
26	Hj. Siti Zulaicho	61	Sepatu
		62	Pakaian Olah Raga
27	Karnadi	63	Pakaian Olah Raga
		64	Celana
		65	Pakaian
28	Fadia Salsabila	66	Pakaian
		67	Sepatu
29	Fadil Ramadhan	68	Sepatu
		69	Celana
30	Muh Azka Hidayat	70	Pakaian
		71	Pakaian Olah Raga
		72	Sepatu
31	Nayla Hadi	73	Pakaian
		74	Celana
32	Anton Dwi Yanto	75	Pakaian
		76	Accecoris
		77	Celana
33	Rafli SW	78	Celana
		79	Pakaian
34	H. Achmad Nasrullah	80	Pakaian
		81	Celana
		82	Sepatu
35	Hj. Yuli Nur Komala	83	Sepatu
		84	Pakaian
36	Siti Aisyah	85	Pakaian

		86	Accecoris
37	H. Muh Afif	87	Pakaian
		88	Accecoris
		89	Pakaian Olah Raga
38	H. Sofyan Sauri	90	Pakaian Olah Raga
		91	Celana
		92	Pakaian
39	Hj. Farah Ad	93	Accecoris
		94	Pakaian
40	Firwana Ayu	95	Pakaian
		96	Sepatu
41	Firlyalus TS	97	Sepatu
		98	Pakaian Olah Raga
42	Muh Rif'ah	99	Pakaian Olah Raga
		100	Pakaian
43	Wardah	101	Pakaian
		102	Sepatu
44	Ani	103	Sepatu
		104	Celana
45	H. Syubhan	105	Pakaian
		106	Celana
		107	Pakaian Olah Raga
46	Ummi Kulsum	108	Pakaian Olah Raga
47	Hasan	109	Pakaian Olah Raga
		110	Pakaian
48	Egi F	111	Pakaian
		112	Accecoris
		113	Celana

49	Marjan	114	Celana
		115	Pakaian
50	Robi	116	Pakaian
		117	Pakaian Olah Raga
51	Umam	118	Pakaian Olah Raga
		119	Celana
		120	Pakaian
52	Sali	121	Pakaian
		122	Celana
53	Hadi Bd	123	Celana
		124	Pakaian Olah Raga
54	Syarif H	125	Pakaian Olah Raga
		126	Pakaian
55	Zulfikar	127	Pakaian
		128	Celana
56	Chairul	129	Celana
		130	Pakaian Olah Raga
57	Maulana	131	Pakaian
		132	Sepatu
58	Fauzi	133	Sepatu
		134	Pakaian
59	Citra Aulia	135	Pakaian
		136	Sepatu
60	Obet	137	Pakaian Olah Raga
61	Eko Yudi	138	Pakaian Olah Raga
		139	Pakaian
62	Yulianto	140	Pakaian
		141	Tas dan Accecoris

63	Bondan Herlambang	142	Tas dan Acecoris
		143	Pakaian
64	Bagus	144	Acecoris
		145	Pakaian
65	Purwanto	146	Pakaian
		147	Tas dan Acecoris
66	Dimas	148	Celana
		149	Pakaian Olah Raga
67	Sudarno	150	Pakaian Olah Raga
		151	Tas dan Acecoris
68	Duta Surya	152	Tas dan Acecoris
		153	Pakaian
69	Aman	154	Pakaian
70	Munawar	155	Pakaian Olah Raga
71	Riyan	156	Pakaian Olah Raga
72	Hidayat	157	Pakaian Olah Raga
73	Badrut Tamam	158	Tas dan Acecoris
74	Nelly F	159	Tas dan Acecoris
75	Ardi	160	Tas dan Acecoris
76	Dipa	161	Pakaian
77	Desy	162	Pakaian
78	Ibu Isye	163	Pakaian
		164	Tas dan Acecoris
79	Farhan Saliman	165	Tas dan Acecoris
80	Awaludin	166	Tas dan Acecoris
81	Dadang	167	Tas dan Acecoris



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telp./Fax. : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180  
Bag. UHTP : Telp. 4893726, Bag. Keuangan : 4892414, Bag. Kepegawaian : 4890536, HUMAS : 4898486  
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 1111/UN39.12/KM/2013

8 April 2013

Lamp. : -

H a l : **Permohonan Izin Penelitian untuk Skripsi**

Yth. **Kepala UKM Pasar Uler**  
Di tempat

Kami mohon kesediaan Saudara, untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

N a m a : **Muhammad Fikri Saputra**  
Nomor Registrasi : 8125087879  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi  
Untuk mengadakan : Penelitian untuk Skripsi

Di : **UKM Pasar Uler, Plumpang, Jakarta Utara**

Guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka Penulisan Skripsi yang berjudul **"Hubungan Antara Kemampuan Wirausaha Dengan Daya Saing UKM di Pasar Uler Plumpang, Jakarta Utara."**

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Kepala Biro Administrasi  
Akademik dan Kemahasiswaan



Drs. Syaifullah  
NIP 19570216 198403 1 001

**Tembusan :**

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Kaprog/Jurusan Ekonomi dan Administrasi

**TIM PENGELOLA UKM PASAR ULAR  
PLUMPANG**

Jl. Inspeksi Kali Sunter, Kelurahan Rawa Badak Selatan, Kecamatan Koja Jakarta Utara

Nomor : 035 / TP3UP / III /2013 Jakarta, 22 April 2013  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

**Surat Universitas Negeri Jakarta No. 1111/UN39.12/KM/2013, tanggal 08.04.2013**

Menunjuk Surat Universitas Negeri Jakarta diatas perihal permohonan izin penelitian, dengan ini disampaikan sebagai berikut :

Bahwa mahasiswa tersebut dibawah ini yakni :

**Nama : Muhammad Fikri Saputra**

**No. Registrasi : 8125087879**

**Fakultas/Jurusan : Ekonomi**

**Judul Tugas Akhir: Hubungan Antara Kemampuan Wirausaha  
Dengan Daya Saing UKM Pasar Ular di Plumpang,  
Jakarta Utara.**

Dalam rangka penyusunan atau penulisan laporan tugas akhir sebagai salah satu persyaratan kelulusan pendidikan Strata 1 pada Universitas Negeri Jakarta, kami memberikan kesempatan kepada yang bersangkutan untuk melakukan riset dan pengamatan sepanjang materi tersebut tidak menyangkut kerahasiaan wirausaha dan atau yang patut dirahasiakan.

Demikian untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya. Terima kasih

Tim Pengelola UKM Pasar Ular Plumpang

  
H. Manustafifi



**TIM PENGELOLA UKM PASAR ULAR  
PLUMPANG**

Jl. Inspeksi Kali Sunter, Kelurahan Rawa Badak Selatan, Kecamatan Koja Jakarta Utara

---

**SURAT KETERANGAN RISET**

Tim Pengelola UKM Pasar Ular Plumpang dengan ini menerangkan bahwa :

**Nama : Muhammad Fikri Saputra**

**No. Registrasi : 8125087879**

**Fakultas/Jurusan : Ekonomi**

**Judul Tugas Akhir: Hubungan Antara Kemampuan Wirausaha  
Dengan Daya Saing UKM Pasar Ular di Plumpang,  
Jakarta Utara.**

Dalam rangka penyusunan laporan tugas akhir sebagai salah satu persyaratan kelulusan pendidikan Strata 1 pada Universitas Negeri Jakarta yang bersangkutan telah melakukan riset dengan penyebaran angket kepada 81 pengusaha UKM Pasar Ular selama periode April 2013.

Demikian surat keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tim Pengelola UKM Pasar Ular Plumpang



H/Manustaffi



## KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

## UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
 Telp./Fax. : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
 BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180  
 Bag. UHTP : Telp. 4893726, Bag. Keuangan : 4892414, Bag. Kepegawaian : 4890536, HUMAS : 4898486  
 Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 1406/UN39.12/KM/2013

30 April 2013

Lamp. : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian untuk Skripsi

Yth. Kepala UKM Pasar Taman Puring  
 Di tempat

Kami mohon kesediaan Saudara, untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : **Muhammad Fikri Saputra**  
 Nomor Registrasi : 8125087879  
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
 Fakultas : Ekonomi  
 Untuk mengadakan : Penelitian untuk Skripsi

Di : **UKM Pasar Taman Puring, Kebayoran Baru  
 Jakarta Selatan**

Guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka Penulisan Skripsi yang berjudul  
**"Hubungan Antara Kemampuan Wirausaha Dengan Daya Saing UK di Pasar Uler  
 Plumpang, Jakarta Utara."**

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Kepala Biro Administrasi  
 Akademik dan Kemahasiswaan



Drs. Syaifullah  
 NIP. 19570216 198403 1 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Kaprog/Jurusan Ekonomi dan Administrasi

**UKM PASAR PARIWISATA TAMAN PURING  
KEBAYORAN BARU**

Jl. Kyai Maja, Kebayoran Baru Jakarta Selatan

---

**SURAT KETERANGAN**

Yang menerangkan di bawah ini :

Nama : H. Warman Sudrajat

Jabatan/Pekerjaan : Kepala Pengelola Pasar Pariwisata Taman Puring

Menerangkan bahwa yang tersebut dibawah ini :

Nama : Muhammad Fikri Saputra

No. Registrasi : 8125087879

Fakultas/Jurusan : Ekonomi

Telah melakukan Penelitian di UKM Pasar Pariwisata Taman Puring pada tanggal 18 Maret 2013 guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

"Hubungan Antara Kemampuan Wirausaha Dengan Daya Saing UKM Pasar Ular di Plumpang, Jakarta Utara".

Surat keterangan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pengelola UKM  
Pasar Pariwisata Taman Puring



H. Warman Sudrajat

## RIWAYAT HIDUP



Muhammad Fikri Saputra. Lahir di Jakarta, 19 April 1991 adalah anak sulung dari tiga bersaudara. Lahir dari pasangan Bapak H. Agus Muhammad Taufik dan Ibu Tuti Alawiyah yang berkediaman di Cipinang Muara, Jakarta Timur. Menempuh pendidikan formal di MI Inwanul Huda tahun 1996 - 2002, MTs Inwanul Huda tahun 2002-2005, MAN 9 Jakarta tahun 2005-2008, dan mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta melalui jalur PENMABA UNJ tahun 2008. Kegiatan yang telah diikuti selama kuliah antara lain pengalaman mengajar sebagai guru ekonomi (PPL) di SMA Negeri 5 Jakarta, pengalaman bekerja (PKL) di Koperasi Karyawan (Kopkar) PT. AUTO 2000 Jakarta, dan lain-lain.