

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. *Marketing: an introduction International Edition*. Pearson Education, Inc: 2005.
- Chang, Nai-Jen and Cher-Min Fong. *Green product quality, green corporate image, green customer satisfaction, and green customer loyalty*. African Journal of Business Management Vol. 4(13). Oktober 2010. ISSN: 1993-8233.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Djaali, dan Pudji Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Grasindo, 2008.
- Gaspersz, Vincent. *Total Quality Management*. Jakarta : PT Percetakan Penebar Swadaya, 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2009.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- Irianto, Agus. *Statistik*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Ciracas, Jakarta : Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teoritik dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Mowen, John C., Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga, 2002.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University, 2004.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu, Total Quality Management Abad 21, Studi Kasus & Analisis*. Jakarta : Bumi Aksara, 2001.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung:Alfabeta.2010.

Supranto, J. *Statistik teori & aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan* Edisi Kedua. Malang-Jawa Timur: Bayumedia publishing: 2004.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Widjaja, Bernard T. *Lifestye Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.

[www.astra-honda.com](http://www.astra-honda.com) (diakses tanggal 28 Februari 2013)

[www.otomotifnet.com](http://www.otomotifnet.com) (diakses tanggal 28 Februari 2013)

[www.pengetahuan-umumkita.com](http://www.pengetahuan-umumkita.com) (diakses tanggal 1 Maret 2013)

[www.detik.com](http://www.detik.com) (diakses tanggal 1 Maret 2013)

[www.oto.detik.com](http://www.oto.detik.com) (diakses tanggal 2 Maret 2013)

[www.dunia-otomotif-indonesia.com](http://www.dunia-otomotif-indonesia.com) (diakses tanggal 2 Maret 2013)

[www.kompas.com/suratpembaca/read/35029](http://www.kompas.com/suratpembaca/read/35029), Senin, 3 September 2012 (di akses tanggal 8 Maret 2013)

[www.kompas.com/suratpembaca/](http://www.kompas.com/suratpembaca/) (diakses tanggal 21 Maret 2013)

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) (diakses tanggal 21 Maret 2013)