

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN LOYALITAS
PELANGGAN PENGGUNA SEPEDA MOTOR *MATIC* HONDA PADA
MAHASISWA JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI UNJ**

**NISWARY AYU PRATIWI
8105091596**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

***CORRELATION BETWEEN PRODUCT QUALITY WITH USER
CUSTOMER LOYALTY MATIC HONDA MOTORCYCLES IN STUDENT
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION FACULTY
OF ECONOMICS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**NISWARY AYU PRATIWI
8105091596**



Thesis Is Organized As One Of The Requirements For Obtaining Bachelor of Education

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
THE STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013***