

ABSTRAK

Ahmad Syahrullah, Pergeseran Relasi Sosial Korporasi Terhadap Komunitas, (*Strategi “PT. T” Dalam Membangun Relasi Sosial dengan Komunitas Lokal Desa Puserjaya Melalui Implementasi Program Community Development*), Skripsi, Program Studi Sosiologi (Konsentrasi Sosiologi Pembangunan), Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisa pergeseran relasi sosial korporasi terhadap komunitas lokal Desa Puserjaya melalui implementasi program *community development* di Desa Puserjaya. Tema mengenai penelitian ini menarik dikaji untuk melihat tujuan dan kepentingan implementasi program *community development* yang dilakukan oleh perusahaan. Bentuk pergeseran relasi sosial yang terjadi meliputi beberapa hal antara lain sasaran program *comdev*, desain program *comdev* dan strategi pelaksanaan program *community development*.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan teknik pengumpulan data melalui observasi (pengamatan), wawancara mendalam, studi kepustakaan, dan analisis data. Sementara itu, pemilihan informan dilakukan berdasarkan anggapan bahwa informan tersebut dapat memberikan informasi yang detail serta dapat dipercaya dengan masalah yang dikaji dalam penelitian ini.

Secara umum pelaksanaan program *Comdev* PT. T melibatkan tiga unsur elemen stakeholder yaitu *Corporation Stakeholder* (PT. T), *Government Stakeholder* (Pemkab Karawang, Kecamatan Telukjambe, Desa Puserjaya) dan *Community Stakeholder* (Karang Taruna). Pergeseran relasi sosial korporasi (PT. T) terhadap komunitas lokal Desa Puserjaya diwarnai oleh kepentingan dari masing-masing elemen *stakeholder* yang terlibat dalam program *comdev*. Pergeseran relasi sosial tersebut ditandai dengan perubahan sasaran program *comdev* yang sebelumnya diarahkan untuk menjalin relasi dengan pemerintah setempat (*government stakeholder*), kini lebih diarahkan untuk menjawab kebutuhan dari komunitas lokal Desa Puserjaya. Beberapa program yang dijalankan yaitu bursa kerja lokal dan pelatihan tenaga kerja, dan program pemberdayaan komunitas seperti usaha cuci *steam* motor dan bengkel motor.

Kata Kunci:

Community Development, Relasi Kepentingan, Government Stakeholder, Community Stakeholder