

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan

Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta

Dr. Komarudin Sahid, M. Si.

NIP. 19640301 199103 1 001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dra. Rosita Adiani, M. A.</u> NIP. 19600813 198703 2 001 Ketua
2.	<u>Abdul Rahman Hamid, S. H., M. H.</u> NIP. 19740504 200501 1 002 Sekretaris
3.	<u>Dr. Ciek Julyati Hisyam, M. M., M. Si.</u> NIP. 19620412 198703 2 001 Anggota/Penguji Ahli
4.	<u>Umar Baihaqki, M. Si.</u> NIP. 19830412 200812 1 002 Anggota/Pembimbing I
5.	<u>Yuanita Aprilandini S., M. Si.</u> NIP. 19800417 201012 2 001 Anggota/Pembimbing II

Tanggal Lulus: 31 Januari 2013

MOTTO

**”Kesuksesan Hanya Bisa Diraih Dengan Kerja Keras dan Semangat Untuk Terus
Maju Dengan Mengutamakan Kejujuran”**

**“Jangan Pernah Takut Untuk Bermimpi. Mimpi Bisa Membuat Kita Menjadi
Semangat Dalam Meraih Cita-Cita”**

PERSEMBAHAN

**Skripsi ini saya persembahkan untuk Orang Tua dan Adik-Adik
Saya yang selama ini mendukung saya dalam suka maupun
duka....Mama Ayah, Fahmi dan Riri, Rahasia dan Impian Besar
Saya Dalam Hidup Ini Adalah Membahagiakan Kalian Semua...**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT dan sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW. Atas berkat rahmat dan hidayahNya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pergeseran Relasi Sosial Korporasi Terhadap Komunitas”. Dalam penyusunan skripsi ini merupakan persyaratan akademik dalam mencapai gelar Sarjana Sosial tingkat Strata 1 (S1) pada Program Studi Sosiologi Pembangunan, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran serta berbagai pihak yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dukungan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Maka, penulis ingin sekali menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT., yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, serta kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Mama, Ayah, Fahmi dan Riri yang selalu mendoakan dan mendukung penulis baik dalam bentuk moril maupun materiil. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Komarudin Sahid, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang menaungi Jurusan Sosiologi.
2. Ibu Dra. Evy Clara, M. Si. selaku Ketua Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dian Rinanta Sari, S. Sos. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Umar Baihaqi, M. Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Yuanita Aprilandini S., M. Si., selaku Dosen Pembimbing II yang sudah

meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, kritik, dan saran yang berarti bagi kelancaran proses penulisan skripsi ini.

5. Rekan-rekan Comdev PT. T, Bpk. Teguh, Bpk. Dodi, Bpk. Sabilan dan Bpk. Sunardi yang telah banyak membantu penulis dalam menggali data.
6. Semua dosen Sosiologi FIS UNJ yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang sudah banyak membagikan ilmunya kepada penulis selama penulis menjalani kuliah di UNJ.
7. PIPIT yang telah sabar dan setia dalam membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman terdekat penulis yaitu Panca, Awan, Zacky, Bahren yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan penelitian skripsi ini. Semoga kita dapat meraih semua impian kita.
9. Seluruh teman-teman kelas Sosiologi Pembangunan Reguler 2008.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, tetapi penulis berusaha memperbaiki dan menyajikan skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan bahan referensi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis maupun orang lain yang membacanya.

Jakarta, Januari 2013

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SKEMA	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan Penelitian	7
C. Keterbatasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Tinjauan Penelitian Sejenis	11
G. Kerangka Konseptual	17
1. Konsepsi <i>Community Development</i>	17
2. Konsepsi Relasi Sosial Korporasi Terhadap Komunitas	21
3. Konsepsi <i>Stakeholder</i> Sebagai Bagian Dari Perusahaan	25
H. Metodologi Penelitian.....	28
1. Subjek Penelitian	28
2. Peran Peneliti	30
3. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
I. Sistematika Penulisan	33

BAB II IDENTIFIKASI KEBIJAKAN PERUSAHAAN TERHADAP PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* DAN PROFIL DESA PUSERJAYA

A. Pengantar	36
B. Gambaran Umum Perusahaan (<i>Company Profile</i>)	37
1. Sejarah PT. T.....	37
2. Filosofi Perusahaan PT. T.....	37
C. Profil <i>Community Development</i> PT. T.....	39
1. Konteks Historis Pelaksanaan <i>Community Development</i>	39
2. Struktur Organisasi <i>Community Development</i> PT. T	41
D. Profil Program <i>Community Development</i> PT. T	44

1. Sosial Kemasyarakatan	44
2. Program Kesehatan Masyarakat	45
3. Program Pendidikan	45
4. Pemberdayaan (<i>Income Generating Activity</i>)	46
E. Batasan Area Implementasi Program <i>Community Development</i> PT. T	46
F. Profil Desa Puserjaya	50
1. Kondisi Geografis Desa Puserjaya	50
2. Kondisi Demografis atau Penduduk	51
3. Struktur Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Puserjaya	53
4. Identifikasi Permasalahan Sosial di Masyarakat	56
G. Rangkuman	57

BAB III KETERLIBATAN ELEMEN *STAKEHOLDER* DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT*

A. Pengantar.....	59
B. Gambaran Umum <i>Stakeholder</i> Perusahaan.....	60
C. Profil Aktor Komunitas dan Kepentingan Terhadap Perusahaan.....	62
1. <i>Government Stakeholder</i>	62
2. <i>Community Stakeholder</i>	64
D. Implementasi Program <i>Community Development</i> Sebagai Bentuk Respon Perusahaan Terhadap Kepentingan dari <i>Community</i> dan <i>Government</i> <i>Stakeholder</i>	67
1. Program Pendidikan	69
a. Program Kerjasama Pendidikan	72
b. Program Bursa Kerja Lokal Untuk Komunitas	75
c. Elemen <i>Stakeholder</i> Terkait Dengan Program Pendidikan.....	77
2. Program Pemberdayaan Masyarakat.....	80
3. Program Sosial Masyarakat.....	86
E. Rangkuman.....	91

BAB IV PERGESERAN RELASI KORPORASI TERHADAP KOMUNITAS DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM *COMDEV*

A. Pengantar.....	92
B. Sikap <i>Stakeholder</i> Terhadap Aktivitas Sosial Perusahaan	94
1. Analisa Sikap <i>Government Stakeholder</i>	97
2. Analisa Sikap <i>Community Stakeholder</i>	99
C. Analisa Posisi dan Peran <i>Community</i> serta <i>Government Stakeholder</i> Terhadap Pelaksanaan Program <i>Comdev</i>	104
D. Analisa Pergeseran Relasi Sosial Korporasi Terhadap Komunitas.....	108

1. Gambaran Pola Relasi Sosial Korporasi Periode 1989-2005	109
a. Analisa Hubungan Sosial Perusahaan Dengan Komunitas	112
2. Pergeseran Pola Relasi Sosial Korporasi Terhadap Komunitas	113
a. Analisa Hubungan Sosial Perusahaan Dengan Komunitas	116
b. Analisa Pertukaran Sosial Dalam Relasi Sosial Korporasi	118
c. Analisa <i>Reward</i> Dalam Hubungan Korporasi Terhadap Komunitas	121
d. Analisa Kritis Pelaksanaan Program <i>Comdev</i> PT. T	124
E. Rangkuman	126

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	128
B. Saran	131

DAFTAR PUSTAKA.....132

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Perbandingan Tinjauan Penelitian Sejenis.....	14
Tabel 1.2.	Elemen <i>Stakeholder</i> Terkait Aktivitas Program <i>Comdev</i>	27
Tabel 1.3.	Klasifikasi Informan Penelitian.....	29
Tabel 2.1.	Konteks Historis Pelaksanaan <i>Community Development</i> PT. T	40
Tabel 2.2.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 2.3.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	52
Tabel 2.4.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	54
Tabel 2.5.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
Tabel 2.6.	Identifikasi Isu dan Masalah Pokok di Masyarakat.....	56
Tabel 3.1.	Elemen <i>Stakeholder</i> Berdasarkan Jenis Implementasi Program.....	61
Tabel 3.2.	Profil Aktor (<i>Government Stakeholder</i>)	63
Tabel 3.3.	Profil Aktor (<i>Community Stakeholder</i>).....	65
Tabel 3.4.	Profil Aktor (Kelompok Kepentingan).....	67
Tabel 3.5.	<i>Roadmap</i> Program Pendidikan.....	71
Tabel 3.6.	<i>Roadmap</i> Program Kerjasama Pendidikan	73
Tabel 3.7.	Elemen <i>Stakeholder</i> Komunitas di Bidang Pendidikan.....	78
Tabel 3.8.	Elemen <i>Stakeholder</i> Perusahaan di Bidang Pendidikan	78
Tabel 3.9.	Elemen <i>Stakeholder</i> Perusahaan di Bidang Pemberdayaan	80
Tabel 3.10.	Elemen <i>Stakeholder</i> Komunitas di Bidang Pemberdayaan Masyarakat ..	85
Tabel 3.11.	Elemen <i>Stakeholder</i> Perusahaan di Bidang Sosial Masyarakat	87
Tabel 3.12.	Kepentingan <i>Stakeholder</i> Terhadap Perusahaan di Bidang Sosial.....	89
Tabel 3.13.	Kepentingan Perusahaan Terhadap <i>Community</i> di Bidang Sosial	90
Tabel 4.1.	Sikap <i>Government Stakeholder</i> Terhadap Perusahaan.....	98
Tabel 4.2.	Sikap <i>Community Stakeholder</i> Terhadap Perusahaan	101
Tabel 4.3.	Sikap Kelompok Kepentingan Terhadap Perusahaan	103
Tabel 4.4.	Peran Eelemen <i>Stakeholder</i> Terhadap Program <i>Comdev</i>	105
Tabel 4.5.	Identifikasi Hubungan Antar Elemen <i>Stakeholder</i>	117
Tabel 4.6.	Bentuk Program <i>Comdev</i> PT. T	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Ilustrasi Program Kerjasama Pendidikan	74
Gambar 3.2. Dokumentasi Program IGA Periode 2006-2008	82
Gambar 3.3. Dokumentasi Program IGA Periode 2011-2012	83
Gambar 3.4. Dokumentasi Program Sosial Kemasyarakatan.....	88

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1. Hubungan Perusahaan dengan Komunitas.....	22
Skema 2.1. Struktur Organisasi <i>Community Development</i> PT. T	42
Skema 2.2. Area Program Implementasi <i>Community Development</i> PT. T.....	47
Skema 4.1. Posisi <i>Stakeholder</i> Dalam Program <i>Comdev</i>	107
Skema 4.2. Pola Relasi Sosial Korporasi Terhadap Komunitas 1989-2005	111
Skema 4.3. Pergeseran Relasi Sosial Korporasi Terhadap Community	115
Skema 4.4. Hubungan Perusahaan dengan Komunitas.....	119