

PERGESERAN RELASI SOSIAL KORPORASI TERHADAP KOMUNITAS

(Strategi “PT. T” Dalam Membangun Relasi Sosial Dengan Komunitas Lokal Desa
Puserjaya Melalui Implementasi Program *Community Development*)



AHMAD SYAHRULLAH
4825082275

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
(KONSENTRASI SOSIOLOGI PEMBANGUNAN)
JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**