

Lampiran 1: Instrumen Penelitian

B A B	Komponen Data	Teknik Primer			Teknik Sekunder						Informan
		Wawan cara Mendal am	Wawan cara Sambil Lalu	Obser vasi	Jurnal	Buku	Skripsi	Koran & Tabloid	Dokum en/Lap oran	Doku menta si	
I	1. Latar Belakang Perusahaan Melaksanakan Program <i>Comdev</i>	√			√	√					Manager dan Supervisor Comdev PT. T.
	2. Konsep <i>Community Development</i> Dalam Perspektif Bisnis				√	√	√				
	3. Keterkaitan Konsep Pertukaran Sosial Peter Blau Terhadap Pelaksanaan Program <i>Comdev</i> PT. T di Desa Puserjaya				√	√	√				
	4. Konsep Stakeholder Dalam Program <i>Community Development</i>				√	√	√				
II	1. Profil Program <i>Community Development</i> PT. T.	√	√	√					√	√	Manager dan Supervisor Comdev PT. T.
	2. Eelemen Stakeholder yang Terlibat Dalam Program <i>Commuity Development</i>	√		√					√	√	Manager dan Supervisor Comdev PT. T.
	3. Strategi Pelaksanaan Program <i>Community Development</i> di Desa Puserjaya	√	√						√	√	Manager dan Supervisor Comdev PT. T.
III	1. Profil Aktor <i>Community Stakeholder</i> dan <i>Government Stakeholder</i>	√	√						√	√	Manager dan Supervisor Comdev PT. T.

	2. Identifikasi Kepentingan Terhadap Perusahaan dari Masing-Masing Stakeholder	√		√					√	Lurah Desa Puserjaya, Ketua Karang Taruna
	3. Identifikasi Kebutuhan Komunitas Lokal Desa Puserjaya Dalam Program <i>Comdev</i>	√		√				√	√	Manager dan Supervisor Comdev, Ketua Karang Taruna
	4. Implementasi Program <i>Community Development</i> Sebagai Bentuk Respon Perusahaan Terhadap Komunitas	√		√				√	√	Manager dan Supervisor Comdev
	1. Identifikasi Sikap Stakeholder (<i>Government</i> dan <i>Community Stakeholder</i>) Terhadap Perusahaan Terkait Dengan Pelaksanaan Program Comdev	√								Ketua Karang Taruna Desa Puserjaya dan Kecamatan Telukjmbe Timur
	2. Identifikasi Posisi dan Peran Stakeholder (<i>Government</i> dan <i>Community Stakeholder</i>) Terhadap Perusahaan.	√	√					√	√	Manager dan Supervisor Comdev
	3. Analisa Pergeseran Relasi Sosial Korporasi Terhadap <i>Community</i> Dalam Program <i>Comdev</i>				√			√		Manager dan Supervisor Comdev
	4. Analisa Hubungan Sosial Korporasi Terhadap <i>Community</i>	√			√	√				Manager dan Supervisor Comdev
	5. Refleksi Pelaksanaan Program <i>Comdev</i> di Desa Puserjaya			√	√	√		√		
V	1. Kesimpulan			√	√	√				
	2. Rekomendasi & Saran			√	√	√				

Lampiran 2: Transkrip Wawancara Informan

I. Identifikasi Kebijakan Program *Community Development* PT. T.

1. Sejak kapan PT. T melaksanakan program *comdev* di Desa Puserjaya?

Jawab: Kami sudah melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan sejak tahun 1989, dimana pada waktu itu kegiatan sosial masih dilaksanakan oleh Divisi Public Relation

2. Jelaskan konteks historis pelaksanaan program *comdev* di Desa Puserjaya.

Jawab: Tahun 1989 program bersifat charity dengan menempatkan pemerintah sebagai sasaran program. Tahun 2005-sekarang, program di perlu menjadi tiga kategori yaitu pendidikan ketenagakerjaan, sosial kemasyarakatan dan pemberdayaan komunitas. Selain itu, pada periode ini proram *comdev* lebih diarahkan untuk menjawab kebutuhan dari komunitas lokal.

3. Apakah program *comdev* sudah menjadi filosofi bisnis PT. T?

Jawab: Ya, karena Toyota memiliki prinsip “Growing Together With Community”

4. Apa visi dan misi *Community Development* PT. T?

Jawab: Visi dan Misi kami yaitu menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap masyarakat, sehingga tercipta hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan pemerintah dan masyarakat Desa Puserjaya.

5. Faktor apa yang melatarbelakangi perusahaan menjalankan program *comdev*?

Jawab: Faktor Bisnis, dan kepedulian perusahaan terhadap masyarakat di sekitar perusahaan

6. Apa sasaran dan tujuan utama yang ingin dicapai manajemen terkait dengan pelaksanaan program *comdev*?

Jawab; Pada dasarnya, kami ingin tumbuh dan berkembang bersama masyarakat, sesuai dengan filosofi perusahaan. Tetapi ada hal penting lain

dalam pelaksanaan program *comdev* yaitu menjalin relasi sosial yang harmonis dengan pemerintah dan masyarakat sekitar

7. Program-program *comdev* apa saja yang sudah dijalankan oleh perusahaan?

Jawab: Program yang dijalankan terbagi menjadi tiga yaitu pendidikan ketenagakerjaan, sosial kemasyarakatan dan pemberdayaan komunitas.

8. Apakah kebijakan perusahaan terkait dengan pelaksanaan program *comdev* mengalami perubahan setiap tahunnya?

Jawab: Pada dasarnya setiap program yang kita jalankan disesuaikan dengan kondisi sosial ekonomi yang berkembang di masyarakat.

9. Faktor apa yang melatarbelakangi perusahaan melakukan perubahan kebijakan terhadap program *comdev*?

Jawab: Faktor sosial ekonomi Desa Puserjaya yang tentu saja mengalami perubahan dalam setiap periode

10. Siapa sasaran utama atau *stakeholder* utama terkait dengan pelaksanaan program *comdev*?

Jawab: Komunitas lokal Desa Puserjaya (Karang Taruna Desa Puserjaya, Karang Taruna Kecamatan Telukjambe) dan Pemerintah Desa Puserjaya (Pemkab Karawang, Kecamatan Telukjambe dan Desa Puserjaya)

11. Bagaimana tahapan pelaksanaan program *comdev* selama ini?

Jawab: Mapping Kebutuhan, Need Assesment, Koordinasi, Pelaksanaan, dan Evaluasi Program

12. Bagaimana strategi pelaksanaan program *comdev* selama ini?

Jawab: Program program yang dijalankan memfokuskan kepada komunitas lokal Desa Puserjaya, yang mencakup Karang Taruna Desa Puserjaya dan Kecamatan Telukjambe.

13. Apakah perusahaan menginginkan "*feedback*" (timbang balik) dari pelaksanaan program *comdev* di Desa Puserjaya?

Jawab: Tentu saja kita menginginkan feedback, karena uang yang kita keluarkan selama ini harus membawa hubungan yang timbal balik. Minimal mereka tidak mengganggu aktifitas perusahaan

14. Apakah perusahaan melakukan *monitoring* dan evaluasi terhadap program *comdev* yang sudah berjalan?

Jawab: Iya, setiap tahun kami melakukan monitoring dan evaluasi bersama dengan seluruh elemen stakeholder yang terkait dengan program community development.

II. Identifikasi Profil Desa Puserjaya dan Profil Aktor Komunitas

1. Bagaimana kondisi sosial ekonomi Desa Puserjaya yang mencakup tingkat pendidikan, mata pencaharian, dan jumlah penduduk?

Jawab: Tingkat pendidikan masih rendah, mata pencaharian penduduk mayoritas bertani, namun sekarang sudah mulai berliih ke dunia industri mengingat adanya kawasan industri KIIC di wilayah ini.

2. Permasalahan sosial apa saja yang terjadi di masyarakat Desa Puserjaya?

Jawab: Pengangguran, Kemiskinan, dan sulitnya masyarakat lokal untuk bekerja di perusahaan yang ada i Desa Puserjaya

3. Sejak kapan program *comdev* PT. T dilaksanakan di Desa Puserjaya?

Jawab: Dari tahun 1989

4. Bagaimana latar belakang, bisa terlaksananya program *comdev* di Desa Puserjaya?

Jawab: Kami merupakan Ring 1 Perusahaan, dalam arti lokasi kami paling dekat dengan perusahaan.

5. Apakah selama ini pemerintah Desa Puserjaya turut dilibatkan dalam program *comdev*?

Jawab: Periode tahun 1989-2005 program yang dijalankan oleh PT. T ditujukan kepada Pemerintah Setempat. Namun periode tahun 2005 sampai

dengan sekarang, posisi dari pemerintah hanya sebagai supervisi pelaksanaan program comdev.

6. Bagaimana tanggapan anda terhadap pelaksanaan program *comdev* di Desa Puserjaya?

Jawab: Sudah cukup bagus

7. Program apa saja yang sudah dilaksanakan di Desa Puserjaya?

Jawab: Secara garis besar ada tiga program yang dilaksanakan yaitu Pendidikan Ketenagakerjaan, Sosial Kemasyarakatan dan Pemberdayaan

8. Apakah ada organisasi lain selain Karang Taruna di Desa Puserjaya?

Jawab; Ada, LSM Gibas dan LSM Brigez

9. Bagaimana posisi dan peran dari organisasi tersebut di Desa Puserjaya?

Jawab: Karang Taruna berperan sebagai subyek sekaligus obyek dalam pelaksanaan program community development

10. Menurut anda apakah selama ini organisasi tersebut dilibatkan dalam program *comdev*?

Jawab: Kalau sekarang, Karang Taruna justru menjadi fokus pelaksanaan program comdev

11. Apakah program *comdev* yang telah dijalankan sudah sesuai dengan keninginan dari pemerintah Desa Puserjaya?

Jawab: Secara umum si sudah yah.

12. Apakah selama ini pemerintah Desa Puserjaya pernah melakukan aksi protes terhadap perusahaan?

Jawab; Perusahaan telah berkontribusi terhadap Pemerintah Desa Puserjaya seja tahun 1989. Jadi tidak ada alasan kita melakukan aksi protes terhadap perusahaan. Sejauh ini hubungan perusahaan dengan Desa baik-baik saja.

13. Menurut anda, apakah program *comdev* yang dilaksanakan oleh PT. T mampu mengatasi masalah sosial di Desa Puserjaya?

Jawab: Beberapa program setidaknya bisa memenuhi keinginan dari masyarakat Desa Puserjaya seperti program bantuan paket sembako, bursa kerja, dan lain-lain.

III. Pelaksanaan Program *Community Development* di Desa Puserjaya

1. Apakah pemerintah dan komunitas lokal turut dilibatkan dalam pelaksanaan *comdev*?

Jawab: Pemerintah sebagai supervisi pelaksanaan program, sementara komunitas lokal sebagai subyek sekaligus obyek dalam pelaksanaan program *comdev*.

2. Sejak kapan elemen *government stakeholder* dan *community stakeholder* dilibatkan dalam program *comdev*?

Jawab: Kalau *government* sejak tahun 1989, sementara karang taruna baru tahun 2005.

3. Apakah sejak dilaksanakannya program *comdev* dengan melibatkan elemen *stakeholder* tersebut, terjadi aksi protes atau demo terhadap perusahaan?

Jawab; Tidak ada

4. Apakah program tersebut menurut anda sudah sesuai dengan keinginan komunitas lokal Desa Puserjaya?

Jawab: Perusahaan cukup responsif dan akomodatif terhadap kepentingan dan keinginan dari kami.

5. Apakah masing-masing elemen *stakeholder* memiliki kepentingan tersendiri terkait dengan program *comdev* yang dilaksanakan?

Jawab: Iya, tentu saja

Lampiran 3 Matriks Transkrip Wawancara Informan

No	Item Pertanyaan	Konsep Community Development	Konsep Relasi Sosial Korporasi	Konsep Stakeholder
1	I.1	√		
2	I.2	√		
3	I.3	√	√	
4	I.4	√	√	
5	I.5	√		
6	I.6	√		
7	I.7	√	√	
8	I.8		√	
9	I.9		√	
10	I.10			√
11	I.11		√	
12	I.12		√	
13	I.13		√	
14	I.14	√		
15	II.1			√
16	II.2		√	√
17	II.3		√	
18	II.4			√
19	II.5			√
20	II.6			√
21	II.7	√		
22	II.8			√
23	II.9			√
24	II.10	√		√

25	II.11		√	
26	II.12		√	√
27	II.13	√	√	√
28	III.1	√	√	√
29	III.2			√
30	III.3		√	√
31	III.4	√		
32	III.5	√	√	√

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Ahmad Syahrullah, lahir di Jakarta, 1 Juni 1990. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 03 Pagi, Cakung Timur pada tahun 2002. Setelah itu melanjutkan pendidikan menengah tingkat pertama (SMP) di SMPN 234 Jakarta dan telah diselesaikan pada tahun 2005. Pada tahun 2008 saya telah berhasil menyelesaikan sekolah menengah atas (SMA) di SMAN 102 Jakarta. Di tahun 2008 penulis diterima di Universitas Negeri Jakarta (UNJ) setelah melalui Ujian Mandiri Bersama (UMB) dan mengikuti kuliah pada program studi Sosiologi Pembangunan. Saat ini penulis sudah bekerja sebagai staff *community development* di PT. Toyota Manufacturing Indonesia. Sebagai anak pertama dari tiga bersaudara, mengharuskan penulis untuk bekerja ekstra keras, baik dalam belajar maupun dalam bekerja. Namun, berawal dari situ penulis semakin menyadari jika betapa besarnya arti sebuah “tanggung jawab.” Masuk di Jurusan Sosiologi merupakan salah satu nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. kepada penulis. Penulis mendapatkan banyak harta yang tak ternilai harganya di jurusan yaitu mulai dari teman yan baik dan ilmu yang sangat bermanfaat. Saat ini penulis konsen untuk terjun ke dunia CSR-*Comdev* mengingat dunia tersebut sangat unik dan menarik untuk digeluti. Motto penulis, “kesuksesan hanya bisa diraih melalui kerja keras.” Penulis dapat dihubungi melalui email: aloel.cole@yahoo.co.id