

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility (Dari Voluntary Menjadi Mandatory)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Creswell, John. 2010. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility* (cetakan pertama). Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Ife, Jim, dan Frank Tesoriero. 2008. *Alternatif Pengembangan di Era Globalisasi (Community Development)*, cetakan pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iriantara, Yosol. 2010. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya* (cetakan ketiga). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Johnson, Doyle Paul. 1986. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern* diterjemahkan oleh Robert M. Z. Lawang. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility (Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia)*, cetakan pertama. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Prayogo, Dody. 2011. *Socially Responsible Corporation (Peta Masalah, Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas di Indonesia)*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI Press).
- Ritzer, George. 2010. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zeitlin, Irving M. 1998. *Memahami Kembali Sosiologi: Kritik Terhadap Teori Sosiologi Kontemporer*, (diterjemahkan oleh Drs. Anshori dan Drs. Juhanda), cetakan kedua. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Skripsi:

- Ambarsari, Widiasmoro. 2003. *Kegiatan Community Relations PT. Coca Cola Indonesia Dalam Upaya Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus:*

Program Lingkungan Sekolah Bersih di Cilangkap). Skripsi Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Indonesia.

Asak, Ni Made Ayu Wina Wirjana. 2005. *Community Development PT. Aneka Tambang Sebagai Strategi Membina Hubungan Baik dengan Komunitas Lokal (Studi Pada Unit Bisnis Pertambangan Emas Pongkor, Jawa Barat)*. Skripsi Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Indonesia.

Siregar, Azalia Chandra. 2005. *Kegiatan Community Development Sebagai Strategi Organisasi Dalam Mengelola Konflik dengan Masyarakat (Kasus Pembangunan Mega Tower)*. Skripsi Program Studi Sosiologi Universitas Indonesia.

Jurnal:

Indriyo, St. Mahendra Soni. 2007. *Reorientasi Kepentingan Korporasi dari Share-Holders ke Stakeholders Untuk Menjawab Tantangan Globalisasi di Masa Depan*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Volume 8, Nomor (2 Agustus 2007).

Pardede, Pantun Josua dan Salis Finnahari. 2007. *Pola Kemitraan Dalam Praktek Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Kasus Program Community Development PT. Toba Pulp Lestari, Tbk. di Kabupaten Toba Samosir*. Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik: Magister Adminstrasi Publik Universitas Gadjah Mada. Volume 11, Nomor 2 (November 2007).

Internet:

<http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/11207203231.pdf> diakses pada Selasa, 1 Januari 2013, pukul 20.03 WIB.

http://www.stieykpn.ac.id/images/downloads/journal/jam/jam_vol_18_no_2_agustus_2007.pdf#page=67 diakses pada Selasa, 1 Januari 2013, pukul 20.10 WIB.

Sumber Lainnya:

Dokumen *History Community Development* PT. Toyota Indonesia.

Dokumen Profil *Community Development* PT. Toyota Indonesia Tahun 2008.

Dokumen PT. Toyota Indonesia (*Company Profile* PT. Toyota Indonesia).

Struktur Organisasi PT. Toyota Indonesia *Community Development Departement*.