

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SKEMA	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Permasalahan Penelitian	7
1.3	Tujuan Penelitian	8
1.4	Manfaat Penelitian	8
1.5	Tinjauan Penelitian Sejenis	9
1.6	Kerangka Konseptual	13
	1.6.1 Sektor Ekonomi Informal Perkotaan	10
	1.6.2 Teori Ranah Dan Modal	16
	1.6.3 Konsep Tindakan Ekonomi	19
1.7	Metodologi penelitian	21
	1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
	1.7.2 Subjek Penelitian	23
	1.7.3 Peran Peneliti	25
	1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	25
	1.7.5 Triangulasi Data	27
1.8	Sistematika Penulisan	28

BAB II MAL CBD CILEDUG SEBAGAI PUSAT PERNIAGAAN

2.1	Pengantar	31
2.2	Ciledug Dalam Sistem Sosial Kemasyarakatan Kota Tangerang	32
2.3	CBD Ciledug: Kawasan Ekonomi Terpadu Kota Tangerang	38
2.4	Mal CBD Ciledug sebagai Mal Pinggiran	43

2.5	Carrefour: Pionir dari Penyewayang Bergabung dengan CBD Ciledug	51
2.6	Profil Pedagang Eceran dalam Area Dagang Mal CBD Ciledug	56
2.7	Penutup	67
BAB III	DINAMIKA INTERNAL PEDAGANG “NAIK KELAS”	
3.1	Pengantar	69
3.2	Keanekaragaman Dagangan dari Pelaku Sektor Informal Terkelola Mal CBD Ciledug	71
3.3	Kerja Sama Para Pelaku Usaha	75
3.4	Pola Keterlibatan Keluarga dalam Usaha Berdagang	84
3.5	Penutup	89
BAB IV	AREA DAGANG DIANTARA DUA RANAH SOSIAL EKONOMI DI MAL CBD CILEDUG	
4.1	Pengantar	92
4.2	Area Dagang Mal CBD: Habitus Pelaku Sektor Informal	93
4.3	Kemandirian sebagai Dampak Dari Perkembangan Usaha Sektor Informal	105
4.4	Penutup	110
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran dan Rekomendasi	113
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Perbandingan Tinjauan Penelitian Sejenis	12
Tabel I.2	Subjek Penelitian.....	24
Tabel II.1	Kendaraan Umum Yang Beroperasi Sejak Dahulu	34
Tabel II.2	Struktur Ketenaga Kerjaan Menurut Lapangan Usaha Di Kota Tangerang	37
Tabel II.3	Prospek Kegunaan Kios di CBD Ciledug Berdasarkan Lokasi ...	45
Tabel II.4	Klasifikasi penyewa yang ada di Mal CBD Ciledug	47
Tabel II.5	Perbandingan Mal CBD Ciledug dengan Plaza Senayan	48
Tabel II.6	Daftar Penyewa yang Ada di sekitar <i>Carrefour</i>	53
Tabel III.1	Kategori Barang dagangan.....	72
Tabel III.2	Identifikasi Persaingan Dalam Hati Konsumen.....	77
Tabel III.3	Tipe Model Tas, Ukuran, Rentang Harga	78
Tabel III.4	Daftar Pengelola Usaha yang Bekerja Dalam Keempat Usaha Informal.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gambaran Persinggungan Jakarta-Tangerang	36
Gambar II.2 Master Plan Kawasan CBD Ciledug	39
Gambar II.3 Area Pembangunan Kawasan Ekonomi Terpadu CBD Ciledug .	40
Gambar II.4 Kawasan Central Business District Ciledug (CBD Ciledug)	42
Gambar II.5 Area Pembangunan Tahap III Kawasan CBD Ciledug	43
Gambar II.6 Skema Lokasi Penyewa di sekitar <i>Carrefour</i>	51
Gambar II.7 Bapak An dan Kios Tas <i>Vintage</i> miliknya	58
Gambar II.8 Kios Ibu Da.....	61
Gambar II.9 Counter Aneka kulit Bang Hn	63
Gambar II.10 Counter DVD milik Bapak Lm.....	66

DAFTAR SKEMA

Skema III.1 Skema Saluran Distribusi Barang Dagangan	80
Skema III.2 Indetitas Modal Simbolik Pada Kategori Dagangan	81
Skema III.3 Pola Keterlibatan Usaha Dalam Sektor Informal	87
Skema III.4 Pola Transisi Sektor Informal masuk dalam Sektor Formal	91
Skema IV.1 Skema Penjualan Barang Pinjaman.....	98
Skema IV.2 Skema Peran Modal dalam Pembentukan Pendapatan.....	104