

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2002.
- Barnes, James G. *Secret of Customer Relationship Managememet Alih bahasa Andreas Winardi*. New york: Mc Graw Hill. 2001.
- Belch E. George, Michael A. Belch. *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill. 2009.
- Cannon, Joseph P. William d. Perreault, Jr, dan E. Jerome McCarty. *Pemasaran Dasar Alih bahasa Afia R. Dan Ria Cahyani*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Chandra, Gregorius. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. 2002.
- Cravens, David W. & Nigel F. Piercy. *Strategic Marketing, Eighth Edition*. McGraw-Hill. Boston. 2006
- Daft, Richard L. *Management Edisi Kelima Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa. 201
- Dirgantoro, Crown. *Value Based Management. Paradigma Sukses Usaha*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasara Indonesia. 2003.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2002.
- Kotler, Philip. *Marketing Insight From A to Z*, alih bahasa ole Anis Lastiati (Jakarta, Erlangga, 2003)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi ketiga Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 1999.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.



[http://www.indosat.com/.../files/PR Full Reviewed 1Q10 Final.pdf](http://www.indosat.com/.../files/PR_Full_Reviewed_1Q10_Final.pdf), diakses pada tanggal 15 oktober 2012.

<http://lovelyneesha.blogspot.com/2011/02/pengaruh-motivasi-pembelian-dan-citra.html>, diakses pada tanggal 15 oktober 2012.

<http://okezone.com>, diakses pada tanggal 15 oktober 2012.