

## ABSTRAK

**Kresna Hariadi**, Pengaruh Faktor Sosial dan Tekanan Ekonomi Terhadap Keinginan Berwirausaha (Studi Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi (Konsentrasi Sosiologi Pembangunan), Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2013.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh faktor sosial dan tekanan ekonomi sehingga menimbulkan keinginan berwirausaha di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Data yang digunakan adalah dengan menggunakan data primer. Sampel penelitian sebesar 50 orang responden dari mahasiswa yang dipilih dari lima fakultas di Universitas Negeri Jakarta yang beprofesi sampingan sebagai wirausaha. Dipilihnya lima fakultas di Universitas Negeri Jakarta dilatar belakangi jumlah fakultas yang ada di kampus A Universitas Negeri Jakarta. Metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat adanya pengaruh yang signifikan antara faktor sosial dan tekanan ekonomi terhadap keinginan berwirausaha dikalangan mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

Berdasarkan hasil pengelolaan data menggunakan SPSS 17, diketahui bahwa pengaruh faktor sosial terhadap keinginan berwirausaha diperoleh nilai skor korelasi 0,305 dan nilai *Sig. (2-tailed)* sebesar 0,031 (**signifikan**) yang berarti kurang dari 0,05 sehingga  $H_0$  ditolak, dan  $H_a$  diterima (terdapat pengaruh antara faktor sosial dengan keinginan berwirausaha). Sementara tekanan ekonomi terhadap keinginan berwirausahanya diperoleh nilai skor korelasi 0,609 dan nilai *Sig. (2-tailed)* sebesar 0,000 (**sangat signifikan**) yang berarti kurang dari 0,05 sehingga  $H_0$  ditolak, dan  $H_a$  diterima. Selain itu diketahui bahwa nilai kekuatan regresi linear dari perolehan R square sebesar 0,93 didapatkan perolehan persentase kekuatan pengaruh faktor sosial terhadap keinginan berwirausaha yaitu 9,3%. Sementara tekanan ekonomi terhadap keinginan berwirausaha diperoleh nilai sebesar 0,371. Sehingga perolehan persentase kekuatan pengaruh tekanan ekonomi terhadap keinginan berwirausaha adalah 37,1 %.

**Kata Kunci : Faktor Sosial, Tekanan Ekonomi, Keinginan Berwirausaha.**

## MOTTO

“Sebaik-baiknya manusia adalah orang yang taat kepada Allah SWT dan Rasul-nya dan orang yang mau berdoa, berusaha, dan bersabar”. - Orang Tua-ku.

“Ketika dunia ternyata jahat padamu, maka kau harus menghadapinya. Karena tidak seorangpun yang akan menyelamatkanmu jika kau tidak berusaha”. - Zorro, tokoh serial One Piece.

“Mungkin orang-orang menganggapmu bodoh dan menertawakanmu, tapi itu tidak masalah, yang penting adalah hasrat”. - Mombran Cricket, tokoh serial One Piece.

“Keajaiban akan datang datang pada orang yang menginginkannya dan mau berusaha”. - Ivankov, tokoh serial One piece.

“Resiko datang dari ketidaktahuan atas apa yang anda kerjakan”. - Warren Buffet, Miliader AS.

“Pesimisme mengarah pada kelemahan, optimism mengarah pada kekuatan”. William James, Filsuf.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Skripsi saya persembahkan untuk orang tua saya yang telah mendidik, merawat dan menyayangi saya, kakak, saudara-saudara, dan semua orang yang telah memberikan pendapat, masukan, dan motivasi serta Saya persembahkan untuk diri saya yang pada akhirnya mampu menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih saya untuk Allah SWT dan kalian yang menguatkan saya dalam segala hal.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas rahmat Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan rahmat dan berkahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Tekanan Sosial dan Tekanan Ekonomi Terhadap Keinginan Berwirausaha”. Penulisan skripsi ini merupakan sebuah laporan penelitian yang menjadi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Pembangunan, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Dengan selesainya penelitian ini, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada banyak pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang paling dalam kepada :

1. Dr. Komarudin, Msi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial (FIS) Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Evy Clara, Msi, selaku Ketua Jurusan Sosiologi, dan Dian Rinanta S.Sos selaku Sekertaris Jurusan Sosiologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ubedillah Badrun M.Si, selaku Dosen Pembimbing pertama yang selalu tersenyum saat membimbing, dan mengayomi serta berkenan memberikan ruang dan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini

4. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang banyak membantu pengerjaan dan memberikan masukan dalam penelitian ini.
5. Seluruh dosen Sosiologi Pembangunan FIS UNJ yang telah memberikan pelajaran-pelajaran dalam perkuliahan dari semester satu hingga delapan selama peneliti berada di bangku perkuliahan.
6. Alm. H. Widiyatmoko dan Bakti Susilo Dewi kedua orang tua yang telah banyak memberikan kasih sayang yang tiada batasnya dan selalu senantiasa memberikan semangat kepada anaknya sehingga skripsi ini telah terselesaikan. Serta Arinda Dewani S.E kakak tersayang yang tiada hentinya memberikan dorongan dan masukan agar skripsi ini cepat terselesaikan.
7. Afiza Mufida yang telah memberikan perhatian dan kasih sayang dan selalu menasehati serta mendorong agar tidak malas untuk mengerjakan skripsi ini
8. Teman-teman Sosiologi Pembangunan Non Reguler 2008, Ivan, Rovie, Tyo, Jangkung, Hery, Nunu, Kitink, Faisal, Regina, Astrid, Fia, Anak-anak Futsal SPNR08, dan yang lainnya yang sudah membantu dalam proses penelitian dan sudah berbagi kebersamaan kebaikan dan keburukan selama empat tahun perkuliahan
9. Seluruh responden penelitian yang telah berpartisipasi dalam penelitian
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu pengerjaan skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan bahan referensi penelitian di bidang sosiologi pembangunan. Kemudian penelitian ini tentunya masih banyak kekurangan sehingga saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan dalam kesempurnaan penelitian berikutnya. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca.

Jakarta, 19 Juli 2013

Kresna Hariadi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
ABSTRAK.....	i
MOTTO.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Signifikansi Penelitian.....	12
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	13
1.6 Kerangka Teoritis.....	18
1.7 Definisi Konseptual.....	22
1.8 Hipotesis.....	36
1.9 Metodologi Penelitian.....	36
<b>BAB II. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN</b>	
2.1 Gambaran Umum Universitas Negeri Jakarta.....	55
2.2 Gambaran Profil Responden.....	63
<b>BAB III. HASIL PENELITIAN</b>	
3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	69
3.2 Analisis Univariat.....	71
3.3 Analisis Tabulasi Silang.....	79
3.4 Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Y.....	83

#### **BAB IV. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

4.1	Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Keinginan Berwirausaha.....	94
4.2	Pengaruh Tekanan Ekonomi Terhadap Keinginan Berwirausaha.....	102
4.3	Keinginan Berwirausaha Terhadap Tekanan Sosial dan Tekanan Ekonomi..	111

#### **BAB V. PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	123

#### **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara.....	45
Tabel 1.2 Operasional Konsep.....	49
Tabel 2.1 Jenis Usaha dan Omset Perbulan.....	67
Tabel 3.1 Uji Reabilitas Data Kalibrasi.....	70
Tabel 3.2 Statistik Tekanan Sosial.....	72
Tabel 3.3 Statistik Tekanan Ekonomi.....	74
Tabel 3.4 Statistik Keinginan Berwirausaha.....	77
Tabel 3.5 Korelasi X1 dan X2 Terhadap Y.....	83
Tabel 3.6 Variabel Entered/Removed.....	85
Tabel 3.7 Uji Regresi Linear Sederhana X1 Terhadap Y.....	86
Tabel 3.8 Uji Regresi Linear Sederhana X2 Terhadap Y.....	87
Tabel 3.9 Uji Regresi Berganda X1 dan X2 Terhadap Y.....	88
Tabel 3.10 Anova X1 dan X2 Terhadap Y.....	90
Tabel 3.11 Hasil Regresi X1 dan X2 Terhadap Y.....	91
Tabel 4.1 Kekuatan Ekonomi Indonesia.....	96
Tabel 4.2 Korelasi Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Keinginan Berwirausaha..	99
Tabel 4.3 Indikator Tekanan Sosial.....	100
Tabel 4.4 Korelasi Pengaruh Tekanan Ekonomi Terhadap Keinginan Berwirausaha.....	108
Tabel 4.5 Indikator Tekanan Ekonomi.....	109
Tabel 4.6 Regresi Berganda X1 dan X2 Terhadap Y.....	114
Tabel 4.7 Indikator Keinginan Berwirausaha.....	117

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Jumlah Mahasiswa UNJ.....	62
Grafik 3.1 Tingkat Tekanan Sosial.....	71
Grafik 3.2 Tingkat Tekanan Ekonomi.....	73
Grafik 3.3 Tingkat Keinginan Berwirausaha.....	76

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Hubungan Antar Variabel.....	48
Gambar 2.1 Gambaran Umum Pembentukan UNJ.....	61
Gambar 4.1 Integrative Ronal Burt.....	101
Gambar 4.2 Skema Tekanan Ekonomi.....	110

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Kresna Hariadi yang akrab di sapa Kresna. Anak kedua dari dua bersadara ini lahir di Jakarta 16 April 1991. Memulai pendidikan formal di SDN 06 pulogebang, SMPN 138 Jakarta, SMAN 102 Jakarta namun pada semester dua kelas 1 meneruskan di SMAN 11 Jakarta hingga lulus dan melanjutkan kuliahnya di Fakultas ilmu Sosial di Universitas negeri Jakarta jurusan Sosiologi Pembangunan. Dalam kesehariannya penulis bukanlah orang yang aktif dalam berorganisasi namun dalam hal bersosialisasi penulis sangat mudah dalam bergaul. Penulis pernah bergabung dalam beberapa pekerjaan freelancer salah satunya Summarecon sebagai surveyor, Kementrian perdagangan sebagai Surveyor. Selain itu penulis pernah melakukan magang di Polres Jakarta Timur bagian Binmas (Pembinaan Masyarakat). Penulis memiliki ketertarikan dalam bidang kewirausahaan dan apapun tentang merchandise sepakbola. Jika ada yang ingin bertanya, memberikan kritik ataupun saran tentang skripsi ini bisa menghubungi penulis di [kresna.hariadi@gmail.com](mailto:kresna.hariadi@gmail.com)