

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Lembar Pengesahan	ii
Motto	iii
Lembar Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Skema	xi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
a. Manfaat Akademis	8
b. Manfaat Praktis	9
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Kerangka Konsep	14
1. Pemberdayaan	15
2. Remaja	19
3. Santri	20
4. Koperasi	20
5. Unit Warung	21
6. kewirausahaan	21
F. Metodologi Penelitian	24
1. Subjek dan Lokasi Penelitian	24
2. Peran Peneliti	27
3. Teknik Pengumpulan Data	28
a. Wawancara	28
b. Observasi	29
c. Studi Dokumen	30
4. Prosedur Analisis Data	31
5. Teknik Triangulasi	32

G. Keterbatasan Peneliti	33
H. Sistematika Penulisan	33
BAB II. UNIT USAHA SEBAGAI AGEN PEMBERDAYAAN SOSIAL EKONOMI	
A. Pengantar	36
B. Pondok Pesantren dalam Tinjauan Historis	37
C. Konteks historis Dan Perkembangan pondok Pesantren Darul Fallah	39
D. Usaha Ekonomi dalam Unit Usaha	47
E. Penutup	52
BAB III. MODEL PEBERDAYAAN REMAJA SANTRI MELALUI KOPERASI PONDOK PESANTREN	
A. Pengantar	53
B. Sejarah Singkat Tumbuh dan Berkembangnya Koperasi	54
C. Koperasi Pondok Pesantren Darul Fallah	56
D. Modal dan Aktor Yang Terlibat Dalam Koperasi	61
E. Model Pemberdayaan Santri Melalui Koperasi Unit Warung Pondok Pesantren Darul Fallah	75
F. Peran Pembina dalam Penerapan Koperasi Unit Warung	81
G. Penutup	88
BAB IV. IMPLIKASI PEMBELAJARAN KOPERASI UNIT WARUNG	
A. Pengantar	90
B. Keterlibatan santri dalam pemberdayaan koperasi	91
C. Implikasi Pembelajaran Koperasi Unit Warung Terhadap Alumni	93
D. Penutup	103
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP