

## ABSTRAK

**Reza Pratama Riansyah**, *Fungsi Media Massa Sebagai Agen Sosialisasi Politik (Studi Kualitatif Pembaca Harian Kompas di DKI Jakarta)*. Jakarta: Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Jurusan Ilmu Sosial Politik, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2013.

Berdasarkan penelitian yang telah dirumuskan ini, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan data atau fakta yang empiris mengenai fungsi media massa sebagai agen sosialisasi politik dengan meneliti para pembaca Harian *Kompas* di DKI Jakarta. Maka dari itu Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan melakukan wawancara dan dokumentasi dengan pembaca Harian *Kompas* yang ada di DKI Jakarta. Informasi yang masuk dari para informan kemudian dilakukan suatu reduksi data sehingga dari hasil wawancara yang telah dilakukan tersebut ditemukanlah suatu titik temu yang suatu permasalahannya sama dengan mengacu kepada kisi-kisi indikator dalam instrumen penelitian.

Hasil penelitian tersebut adalah Harian *Kompas* memberikan warna tersendiri sebagai media massa ia memberikan suatu informasi yang bersifat edukatif dengan pendidikan politik khususnya melalui kolom Politik dan Hukum, kolom Opini, Kolom Internasional dan kolom lainnya yang bersifat mencerahkan dan itu yang sesuai dengan fungsi media massa, dan memberikan suatu pendidikan kewarganegaraan kepada masyarakat pembacanya ala Harian *Kompas*.

Harian *Kompas* tetap mempertahankan identitasnya dengan menjunjung tinggi kaidah-kaidah kebahasaan dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar yang menjadi suatu ciri khas dari harian tersebut. Tetapi kenyataan dilapangan mengalami pengrucutan segmentasi pembaca di masyarakat. Karena orang yang benar-benar memahami kaidah kebahasaan yang baik dan benar itu hanya kalangan terpelajar dan kalangan menengah keatas saja, sehingga tidak

mampu menjamah kalangan masyarakat bawah dalam memberikan informasi yang bersifat mencerahkan dan mencerdaskan.

**Kata Kunci: Media Massa, Sosialisasi Politik, Pembaca Harian dan Masyarakat.**

## ABSTRACT

**Reza Pratama Riansyah**, *The Function of The Mass Media as an Agent Political Socialization (The Study of Qualitative Daily Kompas Readers in DKI Jakarta )*. Jakarta: Pancasila and Civic Education Course, The Department of Social Political Science, The Faculty of Social Science, The State University of Jakarta, 2013.

Based on the research that has been formulated, the purpose of this research is to get obtain data or empirical facts about the function of the media as agents of political socialization by researching the readers of The Kompas Daily in DKI Jakarta. Therefore this research uses qualitative research methods and conduct interviews and documentation with the readers of the *Kompas Daily* in DKI Jakarta. Information coming from the informant then do a reduction of data so that the results of the interviews which have been done to find a meeting point with reference to the indicators in research instrument.

Results of the study is its gave own color *Kompas Daily* as mass media he gave an exemplary educational information with political education, especially through the Political and legal fields, columns, Opinion, International and columns that are enlightening and it corresponds to the function of the mass media, and provided a civic education to the people of his readers with *Kompas Daily*.

*Kompas Daily* retains its identity with high regard literary norms using the Indonesian Language that is good and right that became a hallmark of the daily. But the reality of the situation has specific readers in the segmentation of society. Because people who really understand the literary norms of good and true it is only among the educated and middle-class society and above only, so not being able to put people down in providing information that is both enlightening and enlightened.

**Key words: Mass Media, Political Socialization, Daily Readers and The Society.**