

FUNGSI MEDIA MASSA SEBAGAI AGEN SOSIALISASI POLITIK

**(Studi Kualitatif Pembaca Harian *Kompas* di DKI
Jakarta)**

Reza Pratama Riansyah

4115092343



**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**

PROGRAM STUDI PPKN

JURUSAN ILMU SOSIAL POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2013

FUNGSI MEDIA MASSA SEBAGAI AGEN SOSIALISASI POLITIK

**(Studi Kualitatif Pembaca Harian *Kompas* di DKI
Jakarta)**

Reza Pratama Riansyah

4115092343



Dr. M. Japar, M.Si. (Dosen Pembimbing I)

Dr. Sarkadi, M.Si. (Dosen Pembimbing II)

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**

PROGRAM STUDI PPKN

JURUSAN ILMU SOSIAL POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2013

ABSTRAK

Reza Pratama Riansyah, *Fungsi Media Massa Sebagai Agen Sosialisasi Politik (Studi Kualitatif Pembaca Harian Kompas di DKI Jakarta)*. Jakarta: Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Jurusan Ilmu Sosial Politik, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2013.

Berdasarkan penelitian yang telah dirumuskan ini, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan data atau fakta yang empiris mengenai fungsi media massa sebagai agen sosialisasi politik dengan meneliti para pembaca Harian *Kompas* di DKI Jakarta. Maka dari itu Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan melakukan wawancara dan dokumentasi dengan pembaca Harian *Kompas* yang ada di DKI Jakarta. Informasi yang masuk dari para informan kemudian dilakukan suatu reduksi data sehingga dari hasil wawancara yang telah dilakukan tersebut ditemukanlah suatu titik temu yang suatu permasalahannya sama dengan mengacu kepada kisi-kisi indikator dalam instrumen penelitian.

Hasil penelitian tersebut adalah Harian *Kompas* memberikan warna tersendiri sebagai media massa ia memberikan suatu informasi yang bersifat edukatif dengan pendidikan politik khususnya melalui kolom Politik dan Hukum, kolom Opini, Kolom Internasional dan kolom lainnya yang bersifat mencerahkan dan itu yang sesuai dengan fungsi media massa, dan memberikan suatu pendidikan kewarganegaraan kepada masyarakat pembacanya ala Harian *Kompas*.

Harian *Kompas* tetap mempertahankan identitasnya dengan menjunjung tinggi kaidah-kaidah kebahasaan dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar yang menjadi suatu ciri khas dari harian tersebut. Tetapi kenyataan dilapangan mengalami pengrucutan segmentasi pembaca di masyarakat. Karena orang yang benar-benar memahami kaidah kebahasaan yang baik dan benar itu hanya kalangan terpelajar dan kalangan menengah keatas saja, sehingga tidak

mampu menjamah kalangan masyarakat bawah dalam memberikan informasi yang bersifat mencerahkan dan mencerdaskan.

Kata Kunci: Media Massa, Sosialisasi Politik, Pembaca Harian dan Masyarakat.

ABSTRACT

Reza Pratama Riansyah, *The Function of The Mass Media as an Agent Political Socialization (The Study of Qualitative Daily Kompas Readers in DKI Jakarta)*. Jakarta: Pancasila and Civic Education Course, The Department of Social Political Science, The Faculty of Social Science, The State University of Jakarta, 2013.

Based on the research that has been formulated, the purpose of this research is to get obtain data or empirical facts about the function of the media as agents of political socialization by researching the readers of The Kompas Daily in DKI Jakarta. Therefore this research uses qualitative research methods and conduct interviews and documentation with the readers of the *Kompas Daily* in DKI Jakarta. Information coming from the informant then do a reduction of data so that the results of the interviews which have been done to find a meeting point with reference to the indicators in research instrument.

Results of the study is its gave own color *Kompas Daily* as mass media he gave an exemplary educational information with political education, especially through the Political and legal fields, columns, Opinion, International and columns that are enlightening and it corresponds to the function of the mass media, and provided a civic education to the people of his readers with *Kompas Daily*.

Kompas Daily retains its identity with high regard literary norms using the Indonesian Language that is good and right that became a hallmark of the daily. But the reality of the situation has specific readers in the segmentation of society. Because people who really understand the literary norms of good and true it is only among the educated and middle-class society and above only, so not being able to put people down in providing information that is both enlightening and enlightened.

Key words: Mass Media, Political Socialization, Daily Readers and The Society.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dr. Komarudin, M.Si.
NIP. 19640301.199103.1.001

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Raharjo, S.Pd., M.Si.</u> Ketua
2.	<u>Yasnita Yasin, S.Pd., M.Si.</u> Sekretaris
3.	<u>Dr. M. Japar, M.Si.</u> Dosen Pembimbing I (Anggota)
4.	<u>Dr. Sarkadi, M.Si.</u> Dosen Pembimbing II (Anggota)
5.	<u>Drs. Suhadi, M.Si.</u> Penguji Ahli

Tanggal Lulus: 2 Juli 2013

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya Saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar

Nama : Reza Pratama Riansyah

No. Registrasi : 4115092343

Tanda Tangan :

Tanggal Lulus : 2 Juli 2013

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI / KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reza Pratama Riansyah
No. Registrasi : 4115092343
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Jurusan : Ilmu Sosial Politik
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial
Jenis Karya : Skripsi

Demi kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exklusif Royalty Free Right)** atas Skripsi Saya yang berjudul:

“ Fungsi Media Massa Sebagai Agen Sosialisasi Politik (Studi Kualitatif Pembaca Harian Kompas di DKI Jakarta)”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada Tanggal: 2 Juli 2013
Yang Menyatakan

Reza Pratama Riansyah

MOTTO

JADILAH ORANG YANG BERMANFAAT BAGI ORANG LAIN

*“Sebaik-Baik Manusia Di Antaramu Adalah Yang Paling Banyak Manfaatnya
Bagi Orang Lain” (HR. Bukhari, Muslim)*

*“Sesungguhnya, Ada 2 Hal Pada Dirimu yang Dicintai Oleh Allah, yaitu
Lemah Lembut dan Tidak Mudah Marah” (HR Muslim).*

**PENGALAMAN TELAH MENGAJARKAN UNTUK BELAJAR LEBIH
GIAT LAGI AGAR DAPAT LEBIH MENGENAL LAGI ARTI SEBUAH
KESABARAN SEHINGGA KINI KESABARAN ITUPUN TELAH
MENJADI SEBAGAI SEBUAH KEBUTUHAN**

DAN

TETAP YAKIN BAHWA ALLAH SELALU BERSAMA KITA

*Skripsi ini Kupersembahkan untuk Kedua Orang
Tua Tercinta, Keluarga, Rekan, Sahabat, Guru
dan Dosen yang Terus Selalu Menjadi Inspirasi di
Hati dan Pikiran Penulis.*

Yakin Usaha Sampai...

#kesabaran itu kebutuhan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Fungsi Media Massa sebagai Agen Sosialisasi Politik (Studi Kualitatif Pembaca Harian Kompas di DKI Jakarta)”** sebagai Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) begitu banyak dukungan dan perhatian yang Penulis dapatkan selama penyusunan penelitian skripsi ini berlangsung, dan dapat dilalui dan dihadapi dengan penuh rasa sabar. Dengan berucap banyak terimakasih. Pertama-tama Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kedua Orang Tua Kandung Penulis, keluarga dan juga kepada Tante Wita dan Om Andi, terimakasih pula kepada Sri Wahyuni dan Mila Karmila.

Terima kasih kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Bapak Dr. Komarudin, M.Si., Ketua Jurusan Ilmu Sosial Politik Ibu Dr. Hj. Etin Solihatin, M.Pd. dan Sekretaris Jurusan Ilmu Sosial Politik Bapak Raharjo, S.Pd., M.Si.. Dosen Pembimbing Skripsi Penulis yaitu Bapak Dr. M. Japar, M.Si. dan Bapak Dr. H. Sarkadi, M.Si. yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan mengajarkan Penulis untuk selalu melakukan hal yang terbaik dengan memberikan motivasi. Terima kasih kepada guru dan dosen terbaik Penulis yaitu ibu Yasnita Yasin, S.Pd., M.Si. yang juga sekaligus menjadi Dosen Pembimbing Program Pengalaman Lapangan (PPL) Penulis di SMA Labschool Jakarta dan beliau mengajarkan arti kedisiplinan ketika berada di dunia kerja bagi kami. Penulis takkan pernah lupa atas jasa-jasa beliau. Terimakasih kepada Ibu Prof. Dr. Nadiroh, M.Pd., Bapak Dr. Achmad Husen, M.Pd., Bapak Drs. Suhadi, M.Si., Bapak Drs. Maiwan, M.Si., Bapak Yuyus Kardiman, M.Pd., Ibu Dwi Afrimetty Timoera, SH., MH., dan seluruh bapak dan ibu dosen Jurusan Ilmu Sosial Politik. Terimakasih kepada Kakanda Satriwan, S.Pd., dan Kakanda Agus Munandar, S.Pd., dan Bu Lia, Mbak Farrah, Mas Utha, dan Mbak Febi. Kemudian Terimakasih kepada Bapak Hanta Yuda, S.IP., M.IP.,

Bapak Ubedillah Badrun, S.Pd., M.Si., Bapak Subhan SD, Bapak Onto, Mbak Kunti, Mas Agung, Bang Mu' ammar dan Kak Inri.

Terimakasih kepada sahabat-sahabat yang telah Penulis anggap seperti saudara seperjuangan yaitu Suftiyano, Vivi, Maryu, Niko, Maeky, Fadli, dan Yudo. Terimakasih kepada Mail, Gilang, Meli, Ririn, Ranthy, Dadang, Adit, Rama, Tama, Kartika, Tikah, Weny, Neneng, Lia dan teman-teman PPKn Reguler 2009 lainnya. Terimakasih kepada Dian, Tiara, Nenden, Diba, Silvia, Gita, Chandra, Subhi, Musafah, dll. Terimakasih kepada Asha, Melisha, Ira, Uni, Anggi, Anjar, Wildan, Wasit, Akbar, Gugi, Eko, Ridwan, Latief, Imam, Indra, Tong, Aji, Elgi, Mulyadi, Sari, Ridwan, Diana, Inggrid, Maryana, Maryam, Nurin, Hambali dan GRUOP PPL SMA Labschool Jakarta 2012, dll. Terimakasih juga kepada Senior-senior dan terimakasih kepada adinda (Rachma, Samira, Wahyu, Lian, Nalika, Asep, Gugun, Ela, Mia, Yusuf, Riani, Depe, Ikhsan, Febri, Raden, Fay, Gita, Oca, Sella, Sani, Ami, Nike, Maya, Aul, Ning, Mimi, Jafar, Dwi, Ishma, Wanda, Waya, Ragil, Devikur, dan Arin, Mutia, Anda, Devi, Arjeh, Ichamoy, Pepep, Rosma, Novi, Festi, Oci, Dita, Khuswatun, Nia, Refina, Afif, Putra, Roshin, Wulan, Vera, Arlen, A. Fajar, Fajar M., Adam, Yuliana, Inez, Firman, Ollyvia, Eka, Nova, Hentry, Dipo, Reni, Eka, Icut, Isya, Umay, Berto, Ningsih, April, Rina, dll.).

Untuk keluarga, rekan, sahabat, senior maupun adik kelas dan dosen yang Penulis tidak sebutkan satu per satu, mohon maaf dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Hanya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya itulah yang hanya dapat Penulis berikan bagi yang telah membantu, dikarenakan kekurangan dan keterbatasan yang Penulis miliki, tetapi Allah Maha Melihat segala sesuatu, Semoga kebaikan semuanya dapat dibalas dan diberkahi oleh Allah SWT. Kemudian peluk erat untuk Acer AO 532H, Blackberry 9700 dan Caterpillar yang setia menemani langkah Penulis selama penelitian.

Disadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun sangatlah penulis harapkan, kiranya penelitian ini diharapkan agar dapat bermanfaat serta dapat menjadi salah satu bahan informasi bagi pembaca sekalian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	11
1. Kegunaan Teoretis	11
2. Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Definisi	12
1. Sosialisasi	12
2. Politik	13
3. Sosialisasi Politik	14
4. Agen Sosialisasi Politik	17
a. Keluarga	18
b. Sekolah	18

c. Kelompok Pergaulan	18
d. Pekerjaan	19
e. Kontak-Kontak Politik Langsung	19
f. Media Massa	19
5. Pendidikan Politik	20
6. Media Massa Atau <i>Pers</i>	24
7. Sejarah <i>Pers</i>	24
8. Ciri-Ciri Media Massa	30
9. Fungsi dan Peran Media Massa	32
10. Empat Teori <i>Pers</i>	37
a. Teori Otoriter	37
b. Teori Liberal	37
c. Teori Tanggung Jawab Sosial	38
d. Teori Komunis Soviet	48
11. Efek Media Massa	39
12. Teori Agenda <i>Setting</i> Media Massa	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Tujuan Penelitian	63
B. Metode Penelitian	63
C. Penentuan “ <i>Setting</i> ”	64
D. Langkah-Langkah Penelitian	64
1. Memilih Masalah	64
2. Bahan Yang Relevan	64
3. Strategi Dan Pengembangan	64
4. Pengumpulan Data	65
a. Wawancara	66
b. Dokumentasi	66
5. Klasifikasi Data	67
6. Laporan Hasil Penelitian	67

E. Instrumen Penelitian	67
1. Observasi	67
2. Wawancara	67
3. Dokumentasi	68
F. Teknik Kaliberasi Keabsahan Data	68
1. Catatan Lapangan	68
2. Wawancara	68
3. <i>Member Check</i>	68
4. Triangulasi	69
5. <i>Expert Opinion</i>	69
G. Teknik Analisis Data	70
1. Reduksi Data	70
2. Membuat Kesimpulan	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	71
A. Gambaran Umum	71
1. Deskripsi Harian <i>Kompas</i>	71
1.1 Sejarah / Latar Belakang	71
1.1.1 Lahirnya <i>Intisari</i>	71
1.1.2 Kondisi Politik Sekitar Tahun 1965	73
1.1.3 <i>Kompas</i> Lahir 28 Juni 1965	75
1.2 Visi Dan Misi <i>Kompas</i>	79
1.2.1 Visi <i>Kompas</i>	79
1.2.2 Misi <i>Kompas</i>	81
1.2.3 Nilai-Nilai Dasar <i>Kompas</i>	82
B. Deskripsi Lokasi Penelitian	83
1. Letak Geografis	83
C. Temuan Penelitian	85
1. Deskripsi Data Fungsi Media Massa Sebagai Agen Sosialisasi Politik	85

2. Pendidikan Politik Kepada Masyarakat	87
3. Perkenalan Sistem Politik	103
4. Proses Pembentukan Sikap-Sikap dan Pola Tingkah Laku Politik Seseorang	109
5. Pembentukan Nilai-Nilai Politik Di Masyarakat	118
D. Pembahasan	134
E. Keterbatasan Studi	157
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

DAFTAR TABEL 1

Batas Wilayah 84

DAFTAR TABEL 2

Struktur, Luas, dan Jarak Ke Ibukota Provinsi 85

DAFTAR TABEL 3

Tabel Temuan Penelitian 127

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	
Artikel Opini Harian <i>Kompas</i>	92
GAMBAR 2	
Tampilan <i>Headline</i> Harian <i>Kompas</i>	93
GAMBAR 3	
Tampilan <i>Headline</i> Harian <i>Kompas</i>	105
GAMBAR 4	
Tampilan <i>Headline</i> Harian <i>Kompas</i>	108
GAMBAR 5	
Artikel Jajak Pendapat Harian <i>Kompas</i>	114
GAMBAR 6	
Artikel Jajak Pendapat Harian <i>Kompas</i>	116
GAMBAR 7	
Angket Harian <i>Kompas</i>	121
GAMBAR 8	
Tampilan <i>Headline</i> Harian <i>Kompas</i>	126

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	
Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	166
LAMPIRAN 2	
Catatan Lapangan	167
LAMPIRAN 3	
Hasil Klasifikasi Catatan Lapangan	176
LAMPIRAN 4	
Pedoman Wawancara Informan	180
LAMPIRAN 5	
Pedoman Wawancara <i>Key Informan I</i>	182
LAMPIRAN 6	
Pedoman Wawancara <i>Key Informan II</i>	185
LAMPIRAN 7	
Pedoman Wawancara <i>Expert Opinion</i>	186
LAMPIRAN 8	
Hasil Wawancara Informan	187
LAMPIRAN 9	
Hasil Wawancara <i>Key Informan I</i>	230
LAMPIRAN 10	
Hasil Wawancara <i>Key Informan II</i>	235
LAMPIRAN 11	
Hasil Wawancara <i>Expert Opinion</i>	239
LAMPIRAN 12	
Hasil Triangulasi Melalui <i>Expert Opinion</i>	243
LAMPIRAN 13	
Dokumentasi	250