

ABSTRAK

Rizki Amri, *Era Baru Dakwah Komunitas : Studi Tentang Radio Rodja 756 AM Cileungsi Sebagai Representasi Gerakan Salafi*, Skripsi : Jakarta, Program Studi Sosiologi Pembangunan, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2013.

Penelitian ini berusaha untuk menggali apa fungsi sebuah radio sebagai representasi gerakan sosial keagamaan. Sebagaimana gerakan sosial keagamaan pada umumnya, Gerakan Salafi mencoba untuk merubah tatanan sosial keagamaan yang menurut mereka dianggap lebih baik. Dan upaya itu salah satunya adalah dengan menggunakan instrument radio. Oleh karena itu Radio Rodja menghadapi tantangan yang spesifik. Pertama, dia harus tetap bekerja sebagai sebuah radio komunitas (substansinya, pesan-pesannya) yang bertumpu pada sebuah filosofi keagamaan tertentu, tapi pada sisi yang lain dia secara teknis harus bekerja dengan cara-cara komersial dan aturan-aturan komersial seperti mengadakan hiburan, iuran-iuran yang kemudian disiasati dengan cara-cara mereka sendiri. Pada sisi yang lain, sebagaimana prinsip radio komunitas mereka tidak hidup dengan mencari pariwara (iklan), tetapi hidup dari kontribusi jamaah (komunitasnya). Radio Rodja menjadi pengikat dari ikatan-ikatan komunitas Salafi, melalui ruang tersebut mereka membicarakan hal dan memiliki logika yang sama sehingga terjadi proses ideologisasi.

Untuk mendapatkan gambaran secara jelas mengenai Radio Rodja dan Gerakan Salafi di Jabodetabek penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Melalui pendekatan ini penulis melakukan observasi serta menggali informasi yang lebih dalam dari beberapa informan yang terkait dengan Radio Rodja, Gerakan Salafi dan Desa Cileungsi. Setelah informasi yang dari informan terkumpul, selanjutnya penulis melakukan pengolahan data dengan merangkum semua hasil wawancara terstruktur dan tidak terstruktur. Penulis juga menggunakan informasi sekunder yang berasal dari buku-buku maupun rekaman-rekaman kajian untuk mendukung data yang penulis dapatkan.

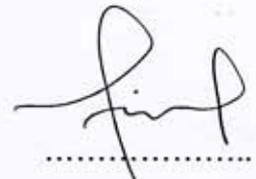
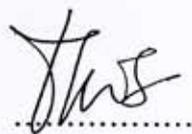
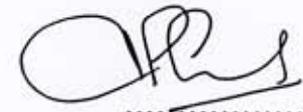
Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Rodja merupakan bentuk kolektifitas keagamaan yang dibangun atas dasar keinginan dan kekuatan komunitas Salafi di wilayah Jabodetabek. Media radio merupakan salah satu sarana yang sangat efektif dan efisien untuk membantu menyebarkan nilai-nilai dan pemahaman Salafi terbukti dengan semakin banyaknya masyarakat yang mendengar kajian di Radio Rodja. Rodja menjadi contoh yang berhasil bagi berdirinya media-media serupa di wilayah Jabodetabek maupun di wilayah lain. Rodja mampu bertransformasi menjadi ruang publik bagi komunitas Salafi yang terbebas dari dominasi kekuasaan dan pasar dengan melalui beberapa bentuk resistensi agar tetap bisa bertahan sebagai sebuah media yang berbasis komunitas.

Kata Kunci : Radio Komunitas, Radio Rodja, Gerakan Salafi, Ruang Publik

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan
Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta

Dr. Komarudin, M. Si
NIP. 19640301 199103 1 001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Umar Baihaqi, M.Si</u> NIP. 19830412 200812 1 002 Ketua		5 / 2014 / 2
2.	<u>Dra. Rosita Adiani, MA</u> NIP. 19600813 198703 2 001 Sekretaris		4 / 2014 / 2
3.	<u>Dr. Titi Widaningsih, M.Si</u> NIDN. 0524016301 Penguji Ahli		3-2-2014
4.	<u>Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 19710403 200501 1 003 Dosen Pembimbing I		4 / 2014 / 2
5.	<u>Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 19800417 201012 2 001 Dosen Pembimbing II		3 / 2014 / 2

Tanggal Lulus 28 Januari 2014

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk ...

Kedua orangtuaku yang kurindukan, Ayah dan Ibu yang sudah lebih dahulu menemui Sang Pencipta ;

Anak dan Istriku tercinta, yang telah memberikan semangat dan menghiburku disaat ku terlelah;

Seluruh keluarga dan sahabat-sahabatku.

Terima kasih atas segala doa dan dukungannya...

MOTTO

Kehidupan di dunia ini

bagaimana seorang musafir yang berteduh di bawah

sebuah pohon,

dan suatu ketika ia akan pergi meninggalkan pohon

itu untuk menuju tujuan yang sebenarnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim...

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. atas limpahan berkah rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Era Baru Dakwah Komunitas : Studi Tentang Radio Rodja 756 AM Cileungsi Sebagai Representasi Gerakan Salafi*”. Penyusunan skripsi ini merupakan persyaratan akademik dalam mencapai gelar Sarjana Sosial tingkat Strata 1 (S1) pada Program Studi Sosiologi Pembangunan, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dukungan dan semangat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, tak salah kiranya penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Komarudin Sahid, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang menaungi Jurusan Sosiologi.
2. Dra. Evy Clara, M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

3. Dian Rinanta Sari, S.Sos. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
4. Asep Suryana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dari penulis yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam waktu yang cukup lama dikarenakan lalainya penulis mengatur antara waktu untuk bekerja dan penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran bapak yang telah memberi masukan, kritik, dan saran yang berarti bagi kelancaran proses penelitian skripsi ini. Sekali lagi terima kasih banyak pak atas kemudahan, kesabaran dan kepercayaannya kepada saya.
5. Ayah dan Ibu yang telah membesarkan, merawat, menyayangi kiki dengan tulus, dan mempercayai setiap keputusan dan jalan hidup yang kiki pilih. Semoga skripsi ini bisa menjadi kebanggaan bagi kalian. skripsi ini juga menjadi bukti tanggung jawab Kiki kepada ayah dan ibu serta keluarga kecil Kiki sekarang.
6. Papa dan Mama mertuaku yang terus memberi dukungan dan doanya.
7. Istriku, Dewi Sekar Nawangsari yang telah banyak membantu dan tidak bosan-bosannya mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh Informan yang bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi serta ilmunya yang dibutuhkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua dosen Sosiologi FIS UNJ yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu yang sudah banyak membagikan ilmunya kepada peneliti selama peneliti menjalani kuliah di UNJ.
10. Sahabat-sahabat peneliti di kelas Sosiologi Pembangunan Reguler 2008, terima kasih atas segala kebersamaannya selama ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan bagi peneliti atau pihak yang memerlukan bahan referensi pada khususnya.

Jakarta, Oktober 2013

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SKEMA	x
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Permasalahan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka Sejenis	10
F. Kerangka Konsep.....	15
1. Radio Komunitas dalam Industri Penyiaran Radio	15
2. Salafi Sebagai Gerakan Sosial Keagamaan	22
3. Radio Sebagai Sarana Gerakan Sosial Keagamaan	30
G. Metodologi Penelitian	33
1. Subjek Penelitian	33
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3. Peran Peneliti	35
4. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Triangulasi Data.....	38
H. Sistematika Penulisan.....	39
BAB II RADIO RODJA: PROFIL DAN KONTEKS SOSIALNYA	
A. Pengantar	41
B. Profil Radio Rodja 756 am	42
C. Pengelolaan Radio Rodja.....	52
D. Konteks Sosial dan Geografis Desa Cileungsi	60
E. Radio Rodja Di Tengah Karakteristik Gerakan Salafi	72
F. Penutup	77

BAB III FUNGSI RADIO RODJA BAGI KOMUNITAS SALAFI

A. Pengantar	79
B. Peta Program Radio Rodja.....	80
C. Peresebaran Pendengar Radio Rodja.....	98
D. Radio Rodja Sebagai Pengonstruksi Nilai-Nilai Faham Salafi	113
E. Radio Rodja Sebagai Media Eksistensi Tokoh Salafi	136
F. Penutup	148

BAB IV RADIO RODJA: RESISTENSI RUANG PUBLIK KOMUNITAS SALAFI

A. Pengantar	150
B. Radio Sebagai Media dan Terbentuknya Ruang Jama'ah	151
C. Radio Rodja sebagai Model Teladan	158
D. Dua Arah Resistensi Radio Salafi	163
1. Resistensi Substantif	163
2. Resistensi Terhadap Kebikjakan dan Dominasi Media Mainstream	165
E. Penutup	168

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	170
B. Saran	173

DAFTAR PUSTAKA	174
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Tinjauan Penelitian Sejenis	14
1.2	Paham Sistem Media	19
2.1	Mata Pencaharian Warga Desa Cileungsi	68
3.1	Peta Program Acara Radio Rodja 756 AM	81
4.1	Daftar Radio Salafi Di Indonesia	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Logo dan Frekuensi Lama Radio Rodja.....	47
2.2	Logo Radio Rodja	48
2.3	Studio dan Peralatan Radio Rodja.....	49
2.4	Kru Radio Rodja.....	55
2.5	Sunduq Radio Rodja.....	59
2.6	Kios Di Depan Masjid Al Barkah	67
2.7	Masjid Al Barkah	71
3.1	Kitab-kitab yang Dibahas Di Radio Rodja.....	92
3.2	Majalah AS Sunnah.....	96
3.3	Wilayah Jangkauan Radio Rodja	100
3.4	Pakaian Kaum Salafi	129
3.5	Ustads Badrusalam Lc.....	144
3.6	Ustads Abdullah Zein Lc., MA.	146
3.7	Ustads Firanda Andirja.....	147

DAFTAR SKEMA

Skema		Halaman
2.1	Struktur Organisasi Radio Rodja.....	54
2.2	Jenis Pengikut Gerakan Salafi	76
4.1	Ruang-Ruang Jama'ah	155

DAFTAR ISTILAH

- *Ahlus Sunnah Wal Jama'ah* adalah orang yang mempunyai sifat dan karakter mengikuti sunnah Nabi dan menjauhi perkara yang baru dalam agama.
- *Akidah* berasal dari kata *al- 'Aqdu* yaitu ikatan. Akidah adalah pokok iman, makna dua kalimat syahadat, dan konsekuensinya.
- *Amar ma'ruf nahi munkar* adalah sebuah seruan untuk mengajak kepada kebaikan dan menjauhkan kemungkaran
- *As Sunnah* menurut bahasa adalah jalan / cara, apakah jalan itu baik atau buruk. Semua yang bersumber dari nabi berupa perbuatan, perkataan atau persetujuan. Sedangkan secara teknis, sunnah adalah kumpulan ucapan dan perbuatan Nabi.
- *Bid'ah* adalah segala sesuatu yang baru dalam agama yang bentuknya adalah ibadah.
- *Fardhu 'ain* adalah wajib, bila dilakukan mendapat pahala apabila tidak dilakukan maka berdosa
- *Hadits Ahad* adalah hadist yang diriwayatkan oleh satu orang perawi hadist
- *Hizbi* menurut bahasa adalah kelompok atau kumpulan manusia. Sedangkan *hizbiyyah* adalah paham kelompok (penyifatan)
- *Manhaj* menurut istilah adalah kaidah-kaidah dan ketentuan-ketentuan yang digunakan bagi setiap pelajaran-pelajaran ilmiah seperti kaidah-kaidah bahas arab, ushul 'aqidah, ushul tafsir dan ushul fiqih dimna dengan ilmu-ilmu ini pembelajaran dalam islam beserta pokok-pokonya menjadi teratur dan benar. Sedangkan menurut bahasa manhaj adalah jalan yang jelas dan terang.
- *Mazhab* menurut istilah syara' adalah ilmu yang diajarkan (dikeluarkan) oleh seorang mujtahid.

- *Nash* adalah sumber hukum berupa teks-teks baik itu dari Al Quran maupun dari hadist.
- *Qori'* adalah orang yang ahli membaca Al quran dengan baik dan benar.
- *Salaf as sholih* adalah para pendahulu yang saleh yang dimaksud adalah para sahabat Nabi.
- *Salafi* adalah orang yang mengikuti manhaj salaf. Penisbatan pada salaf yang artinya pendahulu. Yakni menisbatkan diri pada para pendahulu yakni para sahabat Nabi dalam memahami agama Islam.
- *Syirik* menurut istilah adalah menyekutukan sesembahan selain Allah.
- *Tabi'in* secara istilah adalah orang yang bertemu dengan sahabat dalam keadaan muslim dan meninggal dunia dalam keadaan islam pula.
- *Tajdid* adalah pembaharu
- *Tajwid* secara bahasa artinya memperindah atau memperbagus. Secara istilah, tajwid adalah mengeluarkan setiap huruf dari tempat keluarnya dengan memberi hak dan mustahaknya.
- *Tasyfiyyah* secara istilah adalah pemurnian Islam dalam semua bidang agama.
- *Tauhid Asma' wa sifat* adalah meng-Esakan Allah dalam hal nama dan sifat-sifatNya.
- *Tauhid Rububiyah* adalah meng-Esakan Allah dalam hal penciptaan dan memberi rizki
- *Tauhid Uluhiyyah* adalah meng-Esakan segala bentuk peribadatan, doa, sembelihan hanya kepada Allah saja.
- *Tazkiyah* secara harfiah berarti bersih dan tumbuh, secara istilah adalah penyucian ruhani dan hati.