

**KONFORMITAS *PEER GROUP* DENGAN
PEMBELIAN IMPULSIF REMAJA PUTRI
(STUDI DESKRIPTIF SISWI SMP NEGERI 13
DEPOK, JAWA BARAT)**



Widya Safitri

1407618013

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

ABSTRAK

Widya Safitri, Konformitas Peer Group dengan Pembelian Impulsif Remaja Putri (Studi Deskriptif Siswi SMP Negeri 13 Depok, Jawa Barat). Skripsi. Jakarta : Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. 2022

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan tujuan untuk mengetahui mengenai gambaran dari Konformitas *Peer Group* dengan Pembelian Impulsif Remaja Putri SMP Negeri 13 Depok. Populasi dalam penelitian ini adalah siswi putri kelas VIII yang terbagi atas sembilan kelas. Pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan teknik random sampling dengan tujuan agar setiap kelas memiliki peluang yang sama untuk dijadikan sampel secara random dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 44 responden. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelian impulsif remaja putri dalam konformitas *peer group* terjadi karena adanya keinginan siswi untuk memiliki barang atau produk yang serupa dengan kelompok mereka. Pembelian impulsif siswi putri dapat dilihat dari tipe pembelian impulsif, yakni : (1) *Pure Impulse* (siswi membeli suatu barang tanpa adanya berpikir terlebih dahulu atau membeli sesuatu tanpa adanya perencanaan sebelumnya) termasuk dalam kategori “tinggi” (68,2%). (2). *Suggestion Impulse* (siswi sebagai pembeli tidak memiliki pengetahuan sebelumnya mengenai produk tersebut, baru pertama kali melihatnya, dan merasa membutuhkannya) termasuk dalam kategori “tinggi” (77,2%). (3) *Reminder Impulse* (siswi teringat seketika bahwa persediaan akan produk tersebut telah berkurang atau habis, mengingat sebuah informasi atau iklan produk tersebut, dan keputusan pembelian terdahulu) termasuk dalam kategori “tinggi” (73,8%). (4). *Planned Impulse* (siswi membeli dengan harapan dan tujuan tertentu seperti harga spesial, potongan harga, kupon ataupun yang lainnya) termasuk dalam kategori “tinggi” (62,1%)

Kata kunci : Konformitas *Peer Group*, Pembelian Impulsif, Remaja Putri

ABSTRACT

Widya Safitri, Peer Group Conformity with Impulsive Buying of Young Women (Case Study of Students of SMP Negeri 13 Depok, West Java). Essay. Jakarta : Social Science Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University. 2022

This study uses a descriptive method with the aim of knowing the description of Peer Group Conformity with Impulsive Purchasing for Young Girls at SMP Negeri 13 Depok. The population in this study were female students of class VIII which were divided into nine classes. Sampling was carried out using a random sampling technique with the aim that each class had the same opportunity to be sampled randomly with the number of samples used as many as 44 respondents. The results of this study indicate that the impulsive buying of adolescent girls in peer group conformity occurs because of the student's desire to have goods or products that are similar to their group. Impulsive buying of female students can be seen from the type of impulse buying, namely: (1) Pure Impulse (students buy an item without having to first or buy something without any prior planning) are included in the "high" category (68.2%). (2). Suggestion Impulse (students as buyers have no prior knowledge about the product, saw it for the first time, and felt the need) were included in the "high" category (77.2%). (3) Reminder Impulse (presenting immediately that inventory will decrease or run out, remembering an information or advertisement for the product, and previous purchase decisions) is included in the "high" category (73.8%). (4). Planned Impulse (students who buy with certain expectations and goals such as special prices, discounts, coupons or others) are included in the "high" category (62.1%)

Keywords: Peer Group Conformity, Impulsive Buying, Young Women

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Martini, S.H., M.H</u> NIP.197103031998032001 Ketua		19 Juli 2022
2.	<u>Nurul Istiqomah, M.Pd</u> NIP.198612312019032020 Sekretaris		19 Juli 2022
3.	<u>Prof. Dr. Budiaman, M.Si</u> NIP.196710211994031002 Penguji Ahli		11 Juli 2022
4.	<u>Dr. Desy Safitri, M.Si</u> NIP.196912042008012016 Dosen Pembimbing I		19 Juli 2022
5.	<u>Sujarwo, M.Pd</u> NIP.198608012014041001 Dosen Pembimbing II		19 Juli 2022

Tanggal Kelulusan : 04 Juli 2022

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Widya Safitri

No. Registrasi : 1407618013

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**KONFORMITAS *PEER GROUP* DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF
REMAJA PUTRI (STUDI DESKRIPTIF SISWI SMP NEGERI 13 DEPOK,
JAWA BARAT)**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dilapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 07 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



Widya Safitri



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya: Nama
: Widya Safitri

NIM : 1407618013

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Alamat email : widyasyf@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**KONFORMITAS *PEER GROUP* DENGAN PEMBELIAN REMAJA PUTRI
(STUDI DESKRIPTIF SISWI SMP NEGERI 13 DEPOK, JAWA BARAT)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Juli 2022

Penulis

(Widya Safitri)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Believe, Do It, and You Will Make It”

“Even Though It’s Hard, It Must Be Worth The Pain”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua tercinta, Ibu dan Bapa yang selama ini telah memberi banyak doa dan rasa kasih sayang yang tidak terhingga, serta saya sungguh berterima kasih kepada kerabat dekat yang sedikit banyak telah membantu dan mendukung saya sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konformitas *Peer Group* dengan Pembelian Impulsif Remaja Putri (Studi Deskriptif Remaja Putri SMP Negeri 13 Depok). Skripsi ini ditujukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial di Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik oleh peneliti karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Sakardi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Desy Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Sujarwo, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh Dosen Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu dengan tulus sehingga peneliti mampu menyelesaikan perkuliahan ini
5. Kepala SMP Negeri 13 Depok yaitu Ibu Farida Nurbaiti, M.Pd yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan kepada guru-guru khususnya Bapak Iswadi, S.Pd serta Ibu Tiyas Widaningsih, S.Pd

6. Orang tua tercinta, Ibu Wardaty dan Bapak Sulaiman yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun materil dengan penuh kasih sayang dan ketulusan
7. Seluruh kerabat dan saudara peneliti yang selalu memberi doa dan dukungan selama menyelesaikan studi
8. Teman-teman 2018 dari Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang sudah berjuang bersama di kampus tercinta

Kepada semua yang telah memberi doa dan dukungan serta membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, namun belum tersebut oleh peneliti, terima kasih. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 11 Maret 2022

Widya Safitri

NIM : 1407618013

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LLEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Konsep Konformitas <i>Peer Group</i>	9
2. Konsep Pembelian Impulsif Remaja Putri	14
B. Penelitian Relevan	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
A. Tujuan Penelitian	27
B. Tempat dan Waktu Penelitian	27
1. Tempat	27
2. Waktu	27

C. Metode Penelitian	27
D. Subjek Penelitian	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	30
2. Instrumen Penilaian	32
F. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Data.....	35
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	35
2. Identitas Responden	36
3. Deskripsi Data Kuisisioner	37
4. Kategorisasi Hasil Data Kuisisioner	59
B. Pembahasan Hasil Penelitian	61
1. Terjadinya pembelian impulsif remaja putri dalam konformitas peer group....	62
2. Pembelian impulsif remaja putri dalam konformitas peer group.....	64
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
C. Keterbatasan Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Siswa Perempuan Kelas VIII di SMP Negeri 13 Depok.....	29
Tabel 3. 2 Bobot Skor Instrumen Penelitian	32
Tabel 3. 3 Konformitas Peer Group dengan Pembelian Impulsif Remaja Putri (Studi Deskriptif Siswi SMP Negeri 13 Depok).....	32
Tabel 3. 4 Kategorisasi Skor Penilaian Konformitas Peer Group dengan Pembelian Impulsif Remaja Putri	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen Pembelian Impulsif.....	16
Gambar 4. 1 Denah Lokasi SMP Negeri 13 Depok, Jawa Barat.....	35
Gambar 1 : Foto dengan Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah.....	94
Gambar 2 : Foto bersama narasumber Aqilah.....	91
Gambar 3 : Foto bersama narasumber Alysya.....	94
Gambar 4 : Foto bersama narasumber Nazwa.....	91
Gambar 5 : Foto bersama narasumber Zaskya.....	94
Gambar 6 : Penyebaran kuisioner melalui WhatsApp.....	95
Gambar 7 : Angket berupa google form	95



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Menyesuaikan diri dengan baik secara tingkah laku maupun aturan yang ditetapkan oleh kelompok	38
Diagram 4. 2 Menyesuaikan diri dengan kelompok tetapi tidak kehilangan identitas diri sebagai seorang individu	38
Diagram 4. 3 Menyesuaikan tingkah laku dengan teman kelompok	39
Diagram 4. 4 Merasa tidak mampu menyesuaikan diri dengan kelompok	40
Diagram 4. 5 Kelompok bermain membuat tidak mampu beradaptasi dan menyesuaikan tingkah laku.....	40
Diagram 4. 6 Tidak mampu menyesuaikan diri dan mengalami penolakan sosial	41
Diagram 4. 7 Mampu menyesuaikan seluruh tingkah laku dengan standar atau aturan kelompok	42
Diagram 4. 8 Identitas diri tidak hilang meskipun mengikuti semua tingkah laku kelompok	42
Diagram 4. 9 Mengikuti seluruh aturan kelompok tetap menjadi diri sendiri	43
Diagram 4. 10 Membeli sesuatu jika benar-benar menyukainya	43
Diagram 4. 11 Melihat sesuatu yang disukai akan membeli.....	44
Diagram 4. 12 Melihat suatu produk terdapat dorongan dalam diri	45
Diagram 4. 13 Merasa senang setelah membeli produk yang sesuai dengan keinginan... 45	
Diagram 4. 14 Merasa ingin membeli sesuatu yang disenangi	46
Diagram 4. 15 Membeli sesuatu yang baru hal yang biasa.....	47
Diagram 4. 16 Membeli sesuatu yang baru membuat lebih baik dan senang	47
Diagram 4. 17 Merasa senang dan menyesal ketika membeli sesuatu tanpa pertimbangan	48
Diagram 4. 18 Saat dan sesudah membeli suatu produk tetap senang	48
Diagram 4. 19 Teman kelompok menganggap berbelanja tanpa pertimbangan	49
Diagram 4. 20 Sering dipengaruhi oleh dorongan hati semata	50
Diagram 4. 21 Melihat sesuatu yang dirasa perlu dan membelinya	51
Diagram 4. 22 Sering membeli produk yang tidak direncanakan sebelumnya	51
Diagram 4. 23 Teman memberi saran untuk membeli	52
Diagram 4. 24 Membeli barang tanpa berpikir dahulu	52

Diagram 4. 25 Saat menginginkannya, langsung membelinya	53
Diagram 4. 26 Terkadang merasa perlu membeli sesuatu saat pertama melihatnya.....	54
Diagram 4. 27 Muncul perasaan tiba-tiba ingin membeli produk yang belum pernah dilihat	54
Diagram 4. 28 Sedang berbelanja produk lain, tiba-tiba teringat suatu produk.....	55
Diagram 4. 29 Mendapatkan informasi dari teman bahwa produk tersebut bagus	56
Diagram 4. 30 Sering berbelanja karena promo menarik, ajakan teman, dan iklan.....	56
Diagram 4. 31 Ajakan teman mempengaruhi untuk membeli suatu produk.....	57
Diagram 4. 32 Belum memutuskan membeli karena ada promo tetap ingin membeli	58
Diagram 4. 33 Konsep konformitas peer group	59
Diagram 4. 34 Konsep pembelian impulsif	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian	77
Lampiran 2 : Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	78
Lampiran 3 : Kisi-kisi Instrumen Penelitian	79
Lampiran 4 : Kuisisioner Penelitian	80
Lampiran 5 : Kisi-kisi Wawancara	86
Lampiran 6: Pedoman Wawancara	87
Lampiran 7 : Tabel Persentase.....	89
Lampiran 8 : Tabel Kategorisasi Kuisisioner Penelitian	93
Lampiran 9 : Dokumentasi.....	94
Lampiran 10 : Catatan Lapangan Penelitian	96
Lampiran 11 : Transkrip Wawancara.....	99

