

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, M., & Ulum, M. (2022). *Peningkatan Pemahaman Bahaya Merokok Siswa Melalui Media Poster dan Peningkatan Pemahaman Bahaya Merokok Siswa Melalui Media Poster dan Video di Madrasah Aliyah Miftahul Ulum Kabupaten Kubu Raya. 01*(December 2021), 38–47.
- BPS. (2010). *Alat Ukur Penelitian Skala Linkert dan Skala Guttman. Alat Ukur Penelitian*, 1–3.
- Destisya, J., Hendarso, Y., & Yusnaini, Y. (2019). Peran Peer Group Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 126–139. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.2.126-139>
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Fatmawaty, R. (2017). Memahami Psikologi Remaja. *Jurnal Reforma*, 2(1), 55–65. <https://doi.org/10.30736/rfma.v6i2.33>
- Febrianty, F. R. (2019). *HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA YANG MEMBELI PRODUK FASHION [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL]*. [http://digilib.uinsby.ac.id/34250/2/Ferlinda Rindy Febrianty\\_J71215059.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/34250/2/Ferlinda Rindy Febrianty_J71215059.pdf)
- Hakim, L. N., & Yusmansyah, Y. (2017). Pengaruh Peer Group Terhadap Konsep Diri Siswa. *ALIBKIN (Jurnal Bimbingan ...)*, 1. <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/ALIB/article/view/13780>
- Han, E. S., Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Keterlibatan Fashion dan Visual Merchandising terhadap Pembelian Impulsif. *J Chem Inf Model*, 53(9), 1689–1699.
- Hanifa, H. P., & Muslikah, M. (2019). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dengan Kepatuhan Terhadap Tata Tertib Sekolah. *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(2), 136. <https://doi.org/10.22373/je.v5i2.5092>
- Harahap, N. (2015). PENELITIAN KEPUSTAKAAN Oleh: *Jurnal Iqra'*, 08(01), 68–73.
- Hastuti, S. H. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Sifat Kepribadian Terhadap Pembelian Impulsif*.
- Junarso, Sulistyarini, & Supriadi. (2018). Studi Pelaksanaan Pendekatan Saintifik Pada Proses Pembelajaran Sosiologi di SMA Negeri Se-Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan*, 2(1), 1–11.
- Kesehatan, P. E. (2012). Cara Pengambilan Dan Penentuan Besar Sampel Untuk

Penelitian Sosial. *Media of Health Research and Development*, 4(01 Mar).  
<https://doi.org/10.22435/mpk.v4i01Mar.761>.

Maria. (2011). *HUBUNGAN ANTARA PEMANTAUAN DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA PUTRI* [Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/23193/Hubungan-antara-Pemantauan-Diri-dan-Konformitas-Teman-Sebaya-dengan-Kecenderungan-Pembelian-Impulsif-pada-Remaja-Putri>

Melda Kristina, Rianda Elvinawaty, & Liana Mailani. (2014). Perbedaan Gender Dalam Kecenderungan Untuk Berkonformitas Pada Siswa Sma Raksana Medan. *Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 8(1), 12–18.  
<https://doi.org/10.32734/psikologia.v8i1.2560>

Mulyono, F. (2012). Faktor Demografis Dalam Perilaku Pembelian Impulsif. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 92–109.  
<https://doi.org/10.26593/jab.v8i1.416>.

Murisal, M. (2012). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri. *Kafa`ah: Journal of Gender Studies*, 2(2), 77. <https://doi.org/10.15548/jk.v2i2.58>

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.

Nisa, K., Triwoelandari, R., & Kosim, A. M. (2018). *Jurnal Mitra Pendidikan (JMP Online)*. 2(10), 1063–1077.

Nurdi, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. In *Andi Offset*.

Octa Viantary. (2016). *HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA AWAL DI YOGYAKARTA* [Universitas Sanata Dharma Yogyakarta].  
<https://repository.usd.ac.id/6668/>

Padang, U. N. (2020). *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Memodifikasi Motor Pada Remaja Anggota Komunitas Motor Custom di Kota Padang*. 4, 3464–3470.

Pangkaca Nilam, Rejeki Asri, & Sholichah Fitri Ima. (2021). *Kontrol Diri Terhadap Impulsive Buying*. 2(7), 1177–1187.

Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>

Pratama, R., & Salim, A. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis terhadap Pembelian Impulsif pada Starbucks Coffee. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 35–51.

- Pribowo, fitroh setyo putro. (2017). Analisis Kemampuan Guru Sd Terhadap Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Elementary School Education Journal*, 1(1), 1–7.
- Pudyastari, M. P. (2019). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Fashion Melalui E-Commerce Pada Mahasiswi Di Jakarta. *Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta*.
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. *Universitas Udayana*, 4.
- Rahmayanthi, R. (2017). Konformitas Teman Sebaya dalam Perspektif Multikultural. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 1(1), 71. <https://doi.org/10.17509/jomsign.v1i1.6052>
- Ramadhanty, D. A. (2018). *Perbedaan perilaku impulsive buying produk fashion online pada mahasiswa laki-laki dan perempuan di Fakultas Psikologi UKSW*.  
[https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17737/2/T1\\_802014142\\_Full text.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17737/2/T1_802014142_Full%20text.pdf)
- Sahrah, A. R. A. dan A. (2010). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Membeli Impulsif pada Remaja Putri. *Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta*.
- Sartika, M., & Yandri, H. (2019). Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Terhadap Konformitas Teman Sebaya. *Indonesian Journal of Counseling and Development*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.32939/ijcd.v1i1.351>
- Sary, Y. N. E. (2017). Perkembangan kognitif dan emosi psikologi masa remaja awal. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 1(1), 6–12.
- Setiawan, N. (2005). Diklat Metodologi Penelitian Sosial. *Inspektorat Jenderal Departemen Pendidikan Nasional Daftar*, 25–28.  
[http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/03/teknik\\_sampling1.pdf](http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/03/teknik_sampling1.pdf)
- Soendari, T. (2010). Metode Penelitian Deskriptif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 25.
- Soendari, T. (2015). Populasi & sampel penelitian. *Repositori UPI*, 55.  
[http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_PEND.\\_LUAR\\_BIASA/195602141980032-TJUTJU\\_SOENDARI/Power\\_Point\\_Perkuliahan/Eksperimen/Populasi\\_%26\\_sampel.ppt\\_%5BCompatibility\\_Mode%5D.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_BIASA/195602141980032-TJUTJU_SOENDARI/Power_Point_Perkuliahan/Eksperimen/Populasi_%26_sampel.ppt_%5BCompatibility_Mode%5D.pdf)
- Solikhah, M., & Dhania, D. R. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Psikovidya*, 21(1), 43–49.
- Studi, P., Jurusan, P., Psikologi, F., & Dharma, U. S. (2007). *BERGABUNG*

*DALAM KELOMPOK INDONESIA MITSUBISHI OWNERS CLUB ( IdMOC ).*

Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hedonis Pada Siswa Di SMA PL Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, 7(2), 314–320.

Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, 13(17), 100–108.  
<https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>

Umayah, K. (2017). *PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN KONSEP DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang].  
<http://etheses.uin-malang.ac.id/view/creators/Umayah=3AKiftiyatul=3A=3A.html>

Virsa Putri, T., & Setyo Iriani, S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1417–1428.

*Visi dan Misi*. (n.d.). 13. <http://www.jpkk.edu.my/jpkk/index.php/maklumat-kami/visi-dan-misi.html>

Widianingsih, R., S.D, T., & Rahman, A. A. (2009). Hubungan Konformitas Terhadap Kelompok Dengan Kedisiplinan Siswa Di Sekolah Pada Siswa Kelas Ii Smu Ykm Tanjungsari Sumedang. *Psymphatic, Jurnal Ilmiah Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 1(1), 97–108.

