

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

### **A. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ Selama Mengikuti Ujian Mata Kuliah *Hiking dan Panjat Tebing*.

### **B. Waktu dan Tempat Penelitian**

#### 1. Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian telah dilaksanakan pada tanggal 4 Januari 2013- 25 Januari 2013.

#### 2. Tempat penelitian

Tempat untuk pengambilan data penelitian ini adalah di Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta, Jalan Pemuda no.10 Rawamangun Jakarta timur.

### **C. Metode Penelitian**

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Metode survei di gunakan untuk menarik suatu kesimpulan tentang suatu populasi yang sedang di teliti, kesimpulan tersebut didasarkan atas informasi atau data yang di peroleh dari penelitian sampel yang di pilih secara acak. Di

samping itu metode penelitian ini di pilih karena sesuai dengan tujuan penelitian yang hendak di capai dengan observasi langsung dan menyebarkan angket yang dibagikan kepada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta yang mengikuti ujian *Hiking dan Panjat Tebing*.

#### **D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel**

##### **1. Populasi penelitian**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan UNJ yang mengikuti ujian mata kuliah *Hiking dan Panjat Tebing* pada semester ganjil (097)

##### **2. Sampel penelitian**

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik sampling Jenuh yaitu semua anggota populasi di gunakan sebagai sampel. Hal ini dilakukan karena populasi dianggap *relative* kecil sehingga semua anggota populasi di jadikan sampel<sup>1</sup> yaitu sampel yang sudah ditentukan yang terdiri dari mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan yang mengikuti ujian mata kuliah *Hiking dan Panjat Tebing* yang berjumlah 34 Orang.

---

<sup>1</sup>Sugiyono,metode Penelitian Administrasi,(CV.Alfa beta bandung 2007), h.96

### E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini pengumpulan data dengan menggunakan instrument penelitian berupa angket. Data yang diambil dari mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan yang mengikuti ujian mata kuliah *Hiking* dan Panjat Tebing.

### F. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan untuk mendapatkan data dalam penelitian ini yaitu dengan angket yang bersifat tertutup. Pemberian nilai jawaban angket pada setiap pernyataan berdasarkan skala *likert*<sup>2</sup> dengan katagori pilihan untuk soal Favorable yaitu:

SS	: Sangat Sesuai	= Nilai 5
S	: Sesuai	= Nilai 4
R	: Ragu-ragu	= Nilai 3
TS	: Tidak Sesuai	= Nilai 2
STS	: Sangat Tidak Sesuai	= Nilai 1

Sementarab Katagori pilihan untuk soal Unfavorable yaitu :

SS	: Sangat Sesuai	= Nilai 1
S	: Sesuai	= Nilai 2
R	: Ragu-ragu	= Nilai 3
TS	: Tidak Sesuai	= Nilai 4
STS	: Sangat Tidak Sesuai	= Nilai 5

---

<sup>2</sup> Husain Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), h.69

### **1. Definisi konseptual**

Kepemimpinan adalah sikap pikiran dan semangat kejiwaan untuk memimpin mendorong mencapai Tujuan Bersama. Kepemimpinan meliputi proses mempengaruhi dalam menentukan tujuan organisasi, memotivasi perilaku pengikut untuk mencapai tujuan, mempengaruhi untuk memperbaiki kelompok dan budayanya.

### **2. Definisi oprasional**

Karakter Kepemimpinan adalah skor yang di peroleh dari pernyataan-pernyataan atau butir-butir instrument dalam bentuk angket yang di berikan kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan yang mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing. Pertanyaan yang terdiri dari : (1) Memiliki Visi, (2) Integritas, (3) Dedikasi, (4) Kreativitas, dan (5) Rasa Humor

### **3. Langkah-langkah penyusunan dan penyebaran.**

#### **a. Pembuatan kisi-kisi angket**

Pembuatan angket mengacu pada divinisi oprasioanal yang mengacu pada kerangka berpikir tentang karakter kepemimpinan melalui kegiatan *Hiking* dan Panjat Tebing pada mahasiswa yang mengikuti kegiatan pendakian. Yang di tinjau dari : (1) Memiliki Visi, (2) Integritas, (3) Dedikasi, (4) Kreativitas, dan (5) Rasa Humor

**Tabel 1. KISI-KISI ANGKET PENELITIAN  
KARAKTER KEPEMIMPINAN MAHASISWA FIK UNJ SELAMA  
MENGIKUTI UJIAN MATA KULIAH *HIKING* DAN PANJAT TEBING**

<b>Dimensi</b>	<b>Indikator</b>	<b>Favorable</b>	<b>Unfavorable</b>
<b>1. Memilik Visi</b>	• Mengkomunikasikan tujuan bersama	3,9	6
	• Kemampuan Menginspirasi teman	7	1,4
	• Mengarahkan tim	2, 8	5
<b>2. Integritas</b>	• Tindakan yang konsisten	12,18	16
	• Kejujuran	13,15	11
	• Kemampuan mengontrol emosi	10	14,17
<b>3. Dedikasi</b>	• Kemampuan menyelesaikan tugas	19,22	26
	• Tanggung jawab	20,25	23
	• Memiliki perencanaan	21,27	24
<b>4. Kreatifitas</b>	• Memecahkan persoalan (solusi)	28,30	32
	• Memiliki gagasan-gagasan atau ide-ide	31, 33	29
<b>5. Rasa Humor</b>	• Humor dengan kelompok lain	34, 42	38
	• Memancing orang lain tertawa	35	39, 43
	• Bisa membuat kata-kata lucu	36, 44	40
	• Bercanda dengan teman	41, 45	37

## b. Uji coba angket

Setelah angket tersusun dan mendapatkan persetujuan dari pembimbing, angket disebarakan untuk di uji cobakan kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta yang mengikuti mata kuliah *Hiking* pada semester 097 yaitu angkatan 2009 Prodi Ilmu Keolahragaan (Ikor), dengan jumlah sampel sebanyak 14 Orang, dan yang mengikuti mata kuliah *Hiking* dan Panjat Tebing yaitu angkatan 2009 Prodi Pendidikan Jasmani (Penjas), sebanyak 20 Orang.

Kedua angkatan itu melakukan ujian mata kuliah *Hiking* atau naik gunung ke Gunung Mas. Penyebaran angket dilakukan pada tanggal 22 sampai 25 januari 2013 di Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta Setelah data-data hasil uji coba terkumpul, untuk menentukan validitas uji coba angket pengujian validitas butir menggunakan rumus *product moment correlation*. Maka batas minimum pernyataan yang diterima adalah  $r_{table} = 0,294$ . Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka butir-butir soal dianggap valid. Akan tetapi sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka butir-butir soal dianggap tidak valid/drop. Penghitungan validitas menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

---

<sup>3</sup>Op. cit, h 170

Demikian angket yang dipergunakan untuk mengukur tingkat pembentukan karakter kepemimpinan diri mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan yang mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing memiliki tingkat yang lebih tinggi dan dapat dipergunakan sebagai alat ukur dalam penelitian.

### **c. Kalibrasi**

Proses Pengembangan Instrumen dimulai dengan penyusunan instrumen berbentuk Skala Likert dengan lima pilihan dengan jumlah pernyataan sebanyak 9 butir soal memiliki visi, 9 butir soal integritas, 9 butir soal dimensi dedikasi, 6 butir soal dimensi kreatifitas, dan 12 butir soal dimensi rasa humor.

Hasil perhitungan berdasarkan data uji coba instrumen dari 9 butir soal dimensi Memiliki Visi diperoleh 5 butir absah dan 4 butir tidak absah yaitu butir nomor 1, 2, 4 dan 9 (tidak digunakan atau digugurkan). Sedangkan 9 butir soal dimensi Integritas di peroleh 6 butir absah dan 3 butir tidak absah yaitu butir nomor 11, 13 dan 16 (tidak digunakan atau digugurkan), 9 butir soal dimensi Dedikasi di peroleh 9 butir yang absah, 6 butir soal dimensi Kreatifitas di peroleh 4 butir absah dan 2 butir tidak absah yaitu butir nomor 29 dan 31 (tidak di gunakan atau digugurkan) dan 12 butir soal dimensi perasaan humor di peroleh 11 butir absah dan 1 butir tidak absah yaitu butir nomor 44 (tidak di gunakan atau digugurkan).

Berdasarkan data keseluruhan yang abash dihitung reliabilitasnya dengan menggunakan rumus *alpa cron bach*, diperoleh koefisien reliabilitas  $r$  hitung = 0,83 dan Skor total = 6612, berarti sudah final untuk digunakan pada penelitian.

### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif yang terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut :

1. Menghitung skor jawaban masing-masing responden dari setiap butir-butir pernyataan tiap dimensi.
2. Menghitung rata-rata jawaban tiap pernyataan yaitu dengan cara menghitung jumlah skor setiap butir pernyataan dibagi jumlah responden, kemudian dikali 100%.

Dengan rumus

$$\frac{\sum x}{n} \times 100\%$$

Keterangan :  $x$  = Skor rata-rata jawaban

$\sum X$  = Jumlah Skor tiap butir

$N$  = Jumlah Responden

3. Menginterpretasikan jawaban dari setiap butir pernyataan.
4. Menginterpretasikan setiap jawaban dimensi atau indikator.