

## BAB IV HASIL PENELITIAN

### A. Analisis Deskripsi

Tiap dimensi memiliki nilai maksimal yang berbeda. Untuk dimensi memiliki visi nilai maksimal 25 dan nilai minimal 5, untuk dimensi integriti nilai maksimal 32 dan nilai minimal 6 , untuk dimensi dedikasi nilai maksimal 47 dan nilai minimal 9, untuk dimensi kreatifitas nilai maksimal 20 dan nilai minimal 9, dan yang terakhir untuk dimensi rasa humor nilai maksimal 61 dan nilai minimal 7.

Sehingga Frekuensi kategori untuk tiap Dimensi hasilnya sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Data Frekuensi Kategori Tiap Dimensi

No	Dimensi	Frekuensi					
		Tinggi		Sedang		Rendah	
1	Memiliki Visi	29	85.29%	5	14.71%	0	0%
2	Integritas	28	82.35%	6	17.65%	0	0%
3	Dedikasi	32	94.12%	2	5.88%	0	0%
4	Kreatifitas	29	85.29%	5	14.71%	0	0%
5	Rasa Humor	28	82.35%	6	17.65%	0	0%

## 1. Dimensi Memiliki Visi

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi memiliki visi dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 3. Hasil Data Penelitian Pada Dimensi Memiliki Visi

No.	Skor	Kategori
1	19 - 25	Tinggi
2	12 - 18	Sedang
3	5 - 11	Rendah

Distribusi Frekuensi Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dimensi Memiliki Visi.

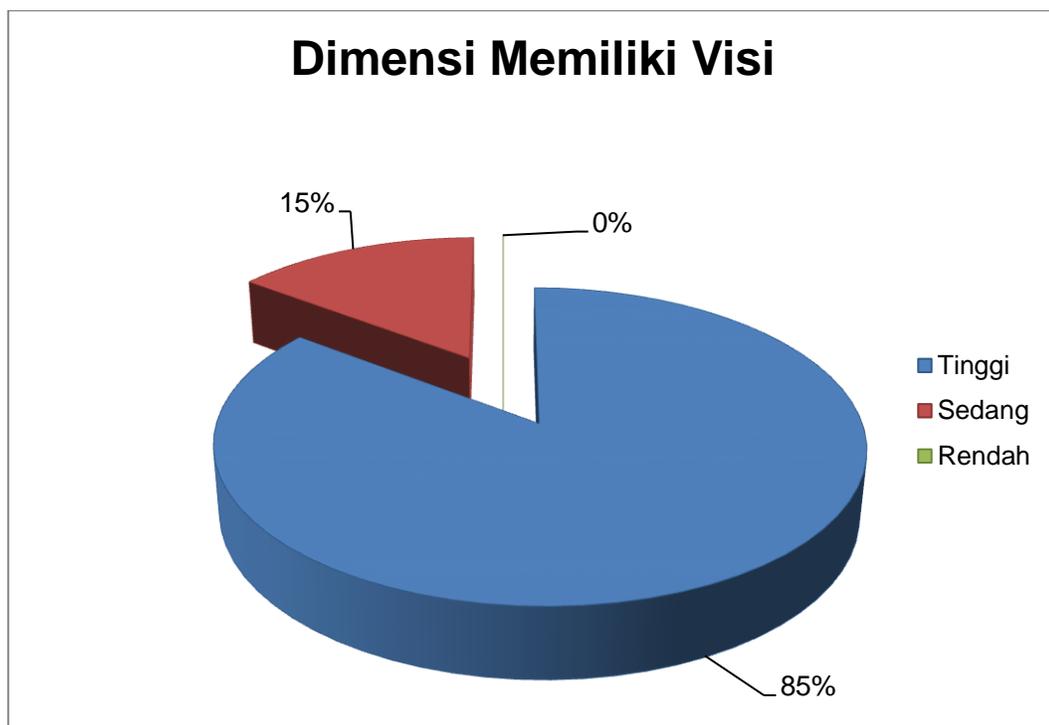
Tabel 4. Distribusi Frekuensi Pada Dimensi Memiliki Visi

No.	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	29	85%
2	Sedang	5	15%
3	Rendah	0	0%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah karakter kepemimpinan mahasiswa FIK UNJ saat mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing yang dimiliki ditinjau dari dimensi memiliki visi berjumlah 29 orang dengan katagori tinggi ,4 orang dengan kategori sedang, dan tidak ada dengan kategori

rendah. Jadi terlihat jumlah karakter kepemimpinan mahasiswa FIK UNJ saat mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi memiliki visi dengan jumlah paling banyak adalah dengan kategori tinggi yaitu berjumlah 29 orang (85%).

Prosentase jumlah mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing karakter ditinjau dari dimensi memiliki visi dapat dilihat pada grafik diagram pie dibawah ini:



Gambar 6. Grafik Diagram Pie di atas menunjukkan bahwa jumlah prosentase Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti Ujian *Hiking* dan Panjat Tebing pada Dimensi Memiliki Visi

## 2. Dimensi Integritas

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi integritas dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 5. Hasil Data Penelitian Pada Dimensi Integritas

No.	Skor	Kategori
1	24 – 32	Tinggi
2	15 – 23	Sedang
3	6 – 14	Rendah

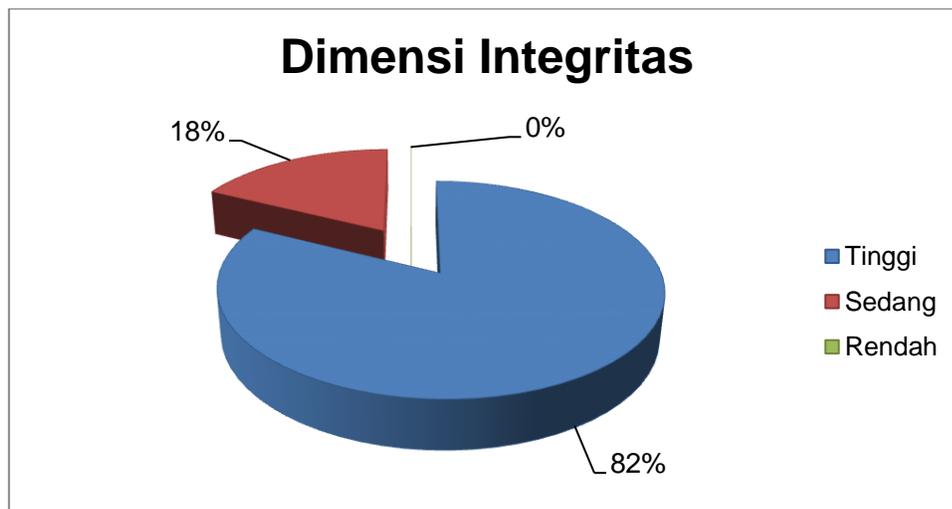
Distribusi Frekuensi Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dari dimensi integritas berdasarkan kategori :

Tabel 6. Distribusi Frekuensi Pada Dimensi Integritas

No.	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	28	82%
2	Sedang	6	18%
3	Rendah	0	0%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ saat mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing yang dimiliki, ditinjau dari dimensi integritas berjumlah 28 orang dengan kategori tinggi, 6 orang dengan kategori sedang dan tidak ada dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi integritas dengan jumlah paling banyak adalah dengan kategori tinggi yaitu berjumlah 28 orang (90%).

Prosentase jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi integritas dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 7. Grafik Diagram Pie di atas menunjukkan bahwa jumlah prosentase Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing pada Dimensi Integritas.

### 3. Dimensi Dedikasi

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi dedikasi dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 7. Hasil Penelitian Pada Dimensi Dedikasi

No.	Skor	Kategori
1	35 - 47	Tinggi
2	22 - 34	Sedang
3	9 - 21	Rendah

Distribusi Frekuensi karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dari dimensi dedikasi berdasarkan kategori :

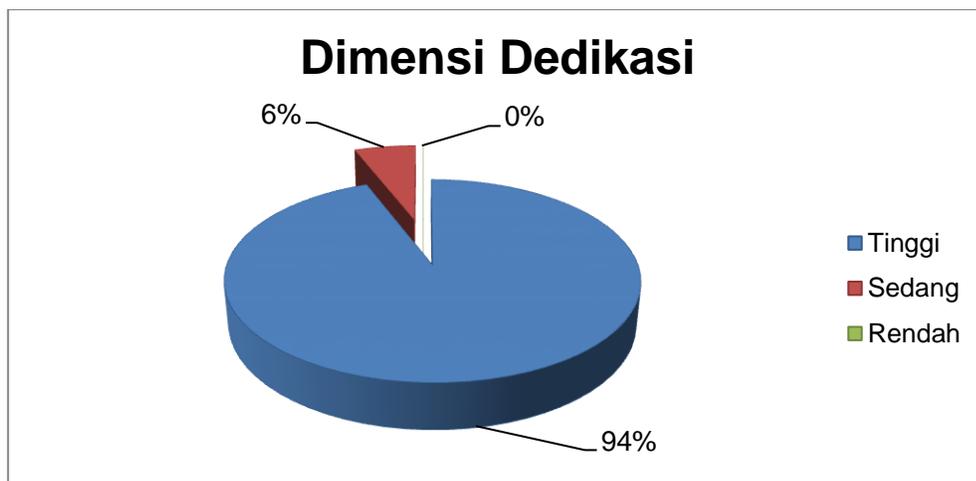
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Pada Dimensi Dedikasi

No.	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	32	94%
2	Sedang	2	6%
3	Rendah	0	0%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing yang

dimiliki, ditinjau dari dimensi dedikasi berjumlah 32 orang dengan kategori tinggi, 2 orang dengan kategori sedang dan tidak ada dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi dedikasi dengan jumlah paling banyak adalah dengan kategori tinggi yaitu berjumlah 32 orang (94%).

Prosentase jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi dedikasi dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 8. Grafik Diagram Pie di atas menunjukkan bahwa jumlah prosentase Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing pada Dimensi Dedikasi.

#### 4. Dimensi Kreatifitas

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi Kreatifitas dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 9. Hasil Penelitian Pada Dimensi Kreatifitas

No.	Skor	Kategori
1	15 – 20	Tinggi
2	10 – 14	Sedang
3	4 – 9	Rendah

Distribusi Frekuensi Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dari dimensi Kreatifitas berdasarkan kategori :

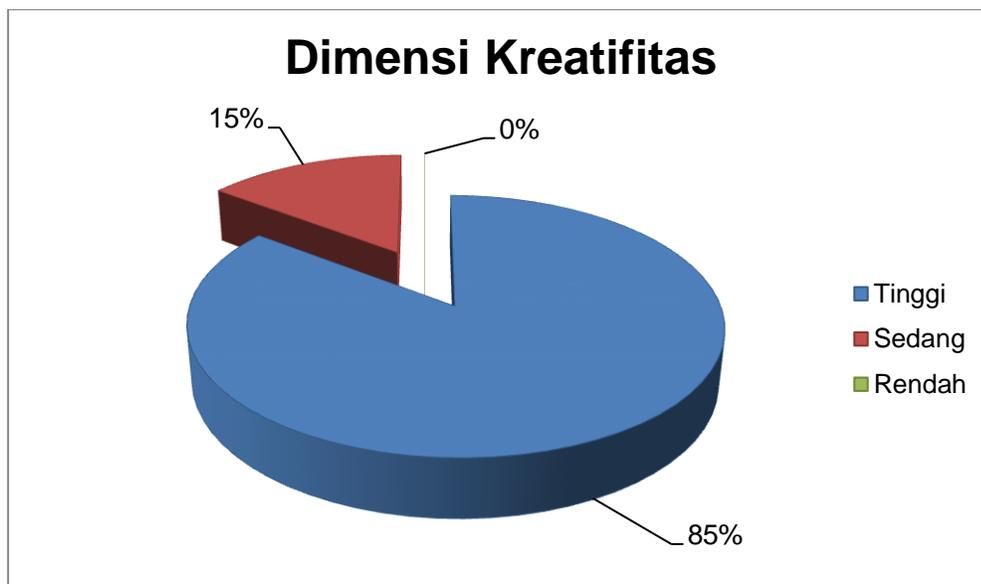
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Pada Dimensi Kreatifitas

No.	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	29	85%
2	Sedang	5	15%
3	Rendah	0	0%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah Karakter Kepemimpinan mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing yang

dimiliki, ditinjau dari dimensi Kreativitas berjumlah 29 orang dengan kategori tinggi, 5 orang dengan kategori sedang dan tidak ada dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah Karakter Kepemimpinan mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi Kreativitas dengan jumlah paling banyak adalah dengan kategori tinggi yaitu berjumlah 29 orang (85%).

Prosentase jumlah Karakter Kepemimpinan mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi Kreativitas dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 9. Grafik Diagram Pie di atas menunjukkan bahwa jumlah prosentase Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing pada Dimensi Kreativitas.

## 5. Dimensi Rasa Humor

Berdasarkan hasil penelitian pada dimensi rasa humor dibagi menjadi 3 kategori yaitu: tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut:

Tabel 11. Hasil Penelitian Pada Dimensi Rasa Humor

No.	Skor	Kategori
1	43 - 61	Tinggi
2	24 - 42	Sedang
3	5 - 23	Rendah

Distribusi Frekuensi karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dari dimensi rasa humor berdasarkan kategori :

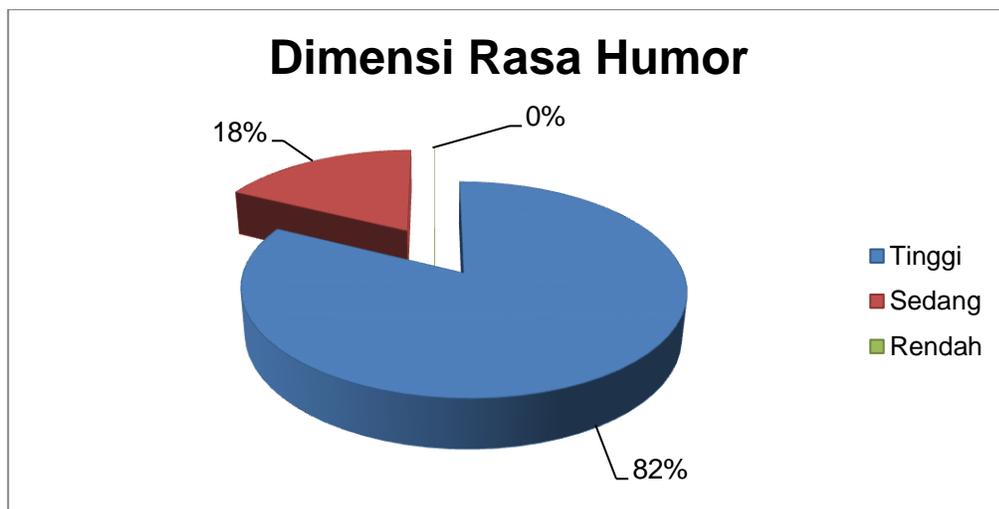
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Pada Dimensi Rasa Humor

No.	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	28	82%
2	Sedang	6	18%
3	Rendah	0	0%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing yang

dimiliki, ditinjau dari dimensi rasa humor berjumlah 28 orang dengan kategori tinggi, 6 orang dengan kategori sedang dan tidak ada dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi rasa humor dengan jumlah paling banyak adalah dengan kategori tinggi yaitu berjumlah 28 orang (82%).

Prosentase jumlah karakter kepemimpinan mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing ditinjau dari dimensi rasa humor dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 10. Grafik Diagram Pie di atas menunjukkan bahwa jumlah prosentase Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing pada Dimensi Rasa Humor.

## B. Keseluruhan Dimensi

Interpretasi data Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dibagi menjadi 3 kategori yaitu : tinggi, sedang dan rendah dengan tabel sebagai berikut :

Tabel 13. Interpretasi Data Dari Keseluruhan Dimensi

No.	Skor	Kategori
1	129 – 175	Tinggi
2	82 – 128	Sedang
3	35 – 81	Rendah

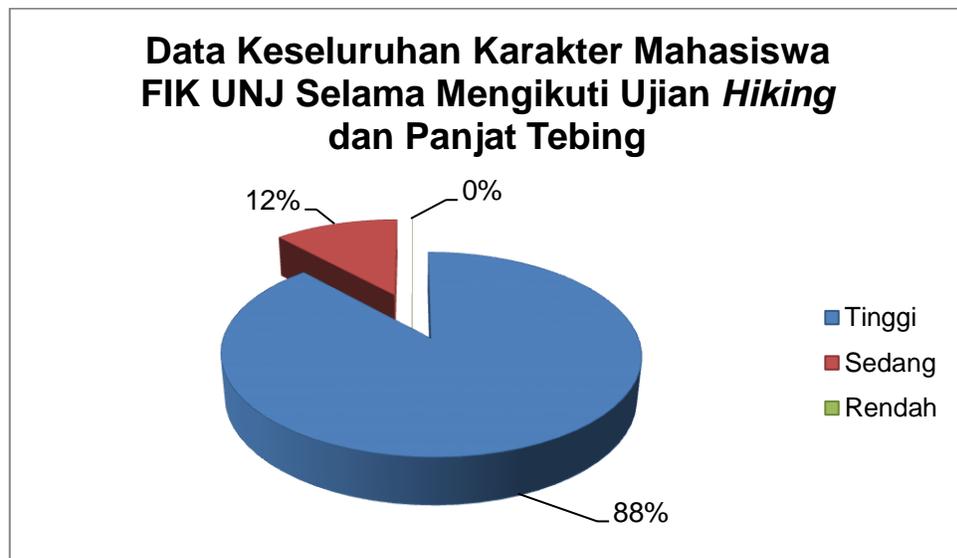
Sedangkan distribusi frekuensi Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dari keseluruhan dimensi berdasarkan kategori sebagai berikut :

Tabel 14. Distribusi Frekuensi Dari Keseluruhan Dimensi

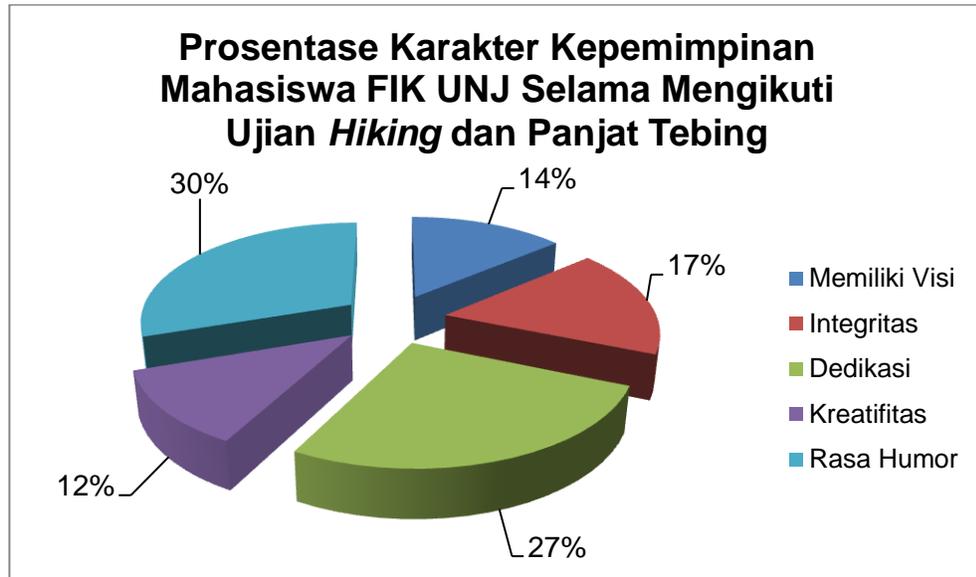
No.	Kategori	Jumlah	Presentase
1	Tinggi	30	88%
2	Sedang	4	12%
3	Rendah	0	0%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dengan Jumlah 4 orang dengan kategori sedang, 30 orang dengan kategori tinggi, dan tidak ada dengan kategori rendah. Jadi terlihat jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing yang ditinjau dari keseluruhan dimensi dengan jumlah paling banyak adalah dengan kategori tinggi yaitu berjumlah 30 orang ( 88%)

Prosentase jumlah Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing pada dimensi keseluruhan dapat dilihat pada grafik diagram pie di bawah ini :



Gambar 11. Grafik Diagram Pie di atas menunjukkan bahwa jumlah prosentase Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing dari keseluruhan data.



Gambar 12. Grafik Diagram Pie hasil total dari penelitian Karakter Kepemimpinan Mahasiswa FIK UNJ selama mengikuti ujian *Hiking* dan Panjat Tebing.