

ABSTRAK

DWI ARIANTO. Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Industri *Go Public* di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data / fakta yang tepat (sahih, benar, valid) dan dapat dipercaya (*reliable*) tentang seberapa jauh hubungan antara Ukuran Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Industri *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan bentuk penelitian metode *expost facto* dengan pendekatan korelasional. Sedangkan data yang diperoleh berasal dari laporan tahunan (*annual report*) yang di dapat dari penelitian di Bursa Efek Indonesia. Populasi terjangkau dari penelitian ini adalah perusahaan industri yang mempublikasikan laporan tahunan selama tahun 2010 dan 2011 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan jumlah keseluruhan 40 perusahaan. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *Judgment Sampling* sesuai tabel Isaac dan Michael dengan taraf signifikansi 95% (kesalahan 5%) sehingga diperoleh sebanyak 36 perusahaan.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang didapat adalah $\hat{Y} = 8,28 + 4,21X$. Selanjutnya adalah uji normalitas galat taksiran regresi atas X dengan menggunakan uji liliefors dan diperoleh $L_o = 0,104$ dibandingkan dengan L_{tabel} pada taraf signifikan 0,05 sebesar 0,148 maka $L_o < L_t$. Hal ini berarti galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Untuk uji keberartian regresi diperoleh $F_h (5,24) > F_t (4,13)$ ini membuktikan bahwa regresi berarti. Sedangkan uji kelinieran menghasilkan $F_h (0,52) < F_t (8,62)$, ini berarti model regresi yang dipakai linear. Uji koefisien korelasi product moment menghasilkan $r_{xy} = 0,37$. Kemudian dilanjutkan dengan uji signifikan koefisien dengan menggunakan uji t. Hasil yang diperoleh adalah t_{hitung} sebesar 2,32, sedangkan t_{tabel} pada $dk = n - 2 = 34$ dan taraf signifikansi 0.05 adalah 1,70 berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$. Selain itu, diperoleh Uji Koefisien Determinasi sebesar 13,69% yang berarti bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ditentukan sebesar 13,69% oleh adanya Ukuran Perusahaan. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan industri *go public* di Bursa Efek Indonesia. Hal ini berarti jika semakin besar ukuran perusahaan atau semakin besar jumlah assets, maka semakin tinggi tingkat pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

ABSTRACT

DWI ARIANTO. The Correlation Between Company Size With Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) The Industry Companies Go Public in Indonesian Stock Exchange. Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The purposes of this research are to get validity and reliable data or fact about how strong The Correlation Between Company Size With Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) The Industry Companies Go Public in in Indonesian Stock Exchange.

This research use method ex post facto with the correlation approach. While the data is gained from annual report gated from research in the Indonesian Stock Exchange. The reach populations are the industry companies publish annual reports during 2010 and 2011 years their registered in the Indonesian Stock Exchange. With a total of 40 companies. The sample which is taken by using Judgment Sampling appropriate Isaac and Michael table with 95% significance level (error 5%) so the total sample are 36 companies.

The analysis test by finding regression equation, is $\hat{Y} = 8.28 + 4.21 X$. After that, data normality test by using liliefors formula and the result is $L_{count} = 0.104$ in significant level 0.05 significant and $L_{table} 0.148$, so so $L_{count} < L_{table}$, mean that the mistake of prediction regression Y to X has normally distribution. For regression significance test and the result is $F_{count} (5,24) > F_{table} (4,13)$ showing that it has significance regression. While regression linearity test, the linearity test result, $F_{count} (0,52) < F_{table} (8,62)$, showing that regression is linear. The result or Product moment of correlation coefficient test is $r_{xy} = 0.37$. Continued by using correlation coefficient significance test with t-test. Counting result $t_{count} 2.32$ while t_{table} at $dk = n - 2 = 34$ and significance coeficiente 0.05 is 1.70, it's means $t_{count} > t_{table}$. Beside that the result of determination coefficient test is 13,69% means that Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR)13,69% by Company's size. The conclusion show that research has positive relation between Company Size with Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR)at the industry Companies Go Public in Indonesian Stock Exchange. It can be concluded that the larger size of the company or the greater the number of assets, the higher the level of disclosure of corporate social responsibility.

Key Word: Company Size and Disclosure of Corporate Social Responsibility