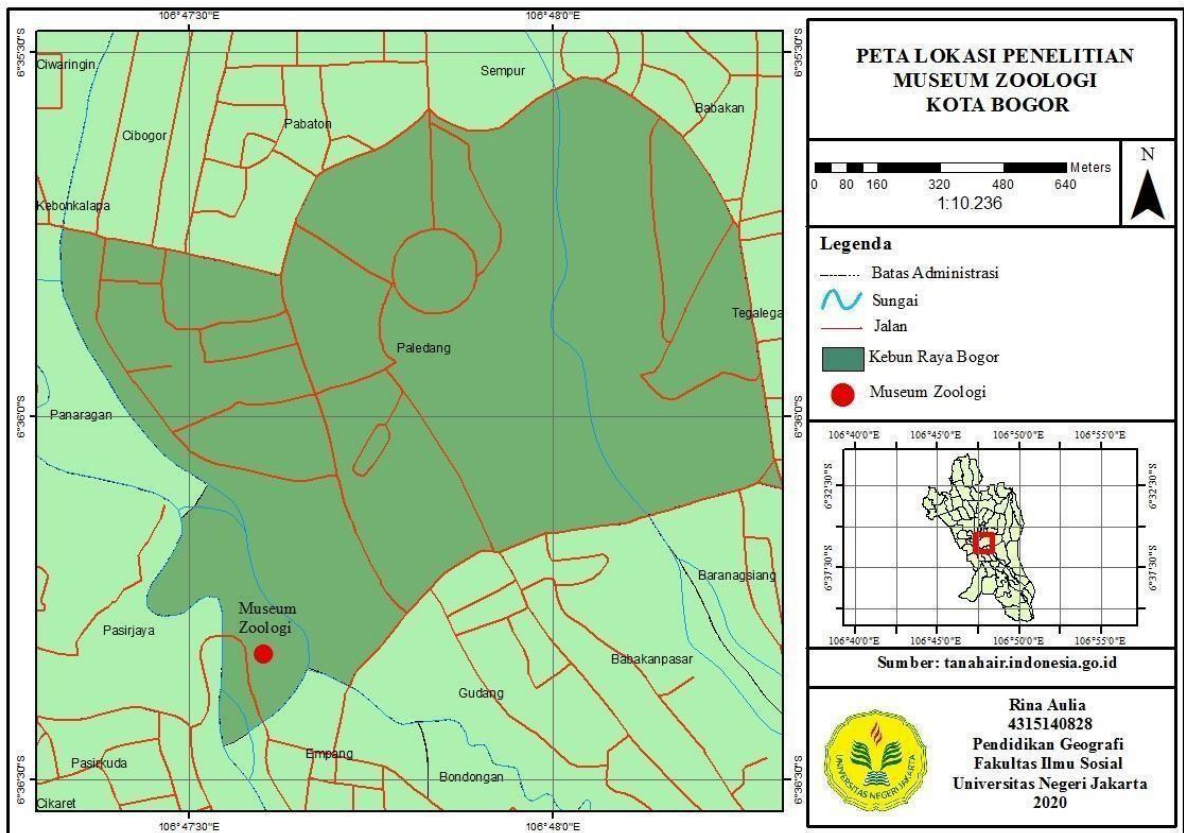


## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Kondisi Umum Museum Zoologi Kota Bogor

#### 1. Letak/ Lokasi Wilayah

Museum Zoologi Bogor terletak di Jalan Ir. H. Juanda No. 9 Kelurahan Paledang Kota Bogor menempati salah satu sudut Kebun Raya Bogor yang dikelola oleh LIPI, museum ini memiliki luas bangunan sekitar 750 meter persegi dengan lahan seluas 1500 meter persegi.



Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian

#### 2. Kondisi Museum Zoologi Bogor

Jumlah Wisatawan yang berkunjung ke Museum Zoologi Bogor setiap tahunnya selalu meningkat. Jumlah Pengunjung pada tahun 2016 meliputi

rombongan darmawisata pendidikan, domestic, pengunjung asing dan lainnya mencapai 423,652 jiwa. Pada tahun 2017 jumlah pengunjung Museum Zoologi Bogor meningkat menjadi 473,891. Begitupun pada tahun 2018 terjadi peningkatan jumlah pengunjung menjadi 516,681. Namun pada tahun 2019 pengunjung Museum Zoologi Bogor mengalami penurunan menjadi 436,451 pengunjung. Museum ini memiliki beragam jenis koleksi yang dipamerkan, adapun koleksi kelompok hewan yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor sebagai berikut:

**Tabel 4.1 Jumlah Koleksi Museum Zoologi Bogor**

No	Kelompok	Jenis yang dipamerkan
1	Burung	211
2	Mamalia	88
3	Reptil + Amphibi	92
4	Ikan	55
5	Moluska	243
6	Udang/Kepiting	3
7	Serangga	262
Jumlah		954

*Sumber : Ketua Unit Edukasi Museum Zoologi Bogor 2018*

## **B. Deskripsi Hasil Penelitian**

Kuesioner yang disebarakan untuk penelitian ini berjumlah 100 kuesioner, kuesioner tersebut disebarakan di Museum Zoologi Bogor. Responden dari penelitian ini yaitu pengunjung Museum Zoologi yang telah melakukan kunjungan minimal dua kali dalam satu tahun terakhir. Peneliti mendapati 20 orang dan 80 orang dari hasil penyebaran kuesioner secara langsung dan yang disebarakan melalui Google Form. Pada penelitian ini dilakukan deskripsi data mengenai kuesioner analisis daya tarik Museum terhadap minat wisatawan berkunjung ulang

ke Museum Zoologi Bogor dengan 22 butir pernyataan, yang terdiri dari pernyataan positif dan negative. Pernyataan positif memiliki pilihan jawaban Ya dengan nilai soal 1 dan Pernyataan Negatif memiliki pilihan jawaban Tidak dengan nilai soal 0 yang diinterpretasikan dalam nilai rata rata Skala Guttman. Berikut ini adalah penjelasan dan analisis mengenai hasil jawaban kuesioner dan juga gambaran responden yang menjawab kuesioner.

## 1. Identitas Responden

### a. Jenis Kelamin Responden

Responden dalam penelitian ini adalah pengunjung Museum Zoologi Bogor yang telah berkunjung ke Museum lebih dari dua kali dalam satu tahun terakhir. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Untuk lebih lengkapnya mengenai jenis kelamin responden dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah(orang)	Presentase (%)
Laki – Laki	38	38
Perempuan	62	62
Jumlah	100	100

*Sumber: Pemeliti 2020*

Berdasarkan tabel 4.2 diketahui bahwa yang menjadi responden dalam penelitian ini sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke Museum Zoologi Bogor adalah perempuan (62%). Hal ini dikarenakan responden perempuan pada penelitian ini senang berekreasi ke Museum untuk berwisata pendidikan.

### b. Usia Responden

Responden dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi 4 kelompok umur. Dari 100 responden terdapat rentang Usia 17 tahun sampai dengan 52 tahun. Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3 Usia Responden

<i>Umur</i>	<i>Jumlah (Orang)</i>	<i>Presentase (%)</i>
44-52	6	6
35-43	10	10
26-34	17	17
17-25	66	66
<i>Jumlah</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

*Sumber: Peneliti 2020*

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui dari 100 responden sebanyak 66% terdapat pada berusia 17-25 tahun hal ini dikarenakan pada usia 17-25 tahun rasa keingintahuan yang cukup tinggi akan hal baru salah satunya keingintahuan di bidang Museum terutama wisatawan yang berasal dari Mahasiswa

### c. Status Perkawinan Responden

Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan status perkawinan belum menikah dan sudah menikah. Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4. 4 Status Perkawinan Responden

Status Perkawinan	Jumlah (orang)	Presentase (%)
Belum Menikah	72	72
Menikah	28	28
Jumlah	100	100

*Sumber: Peneliti 2020*

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa dari 100 responden dengan status perkawinan belum menikah sebanyak 72%. Bagi responden

pada penelitian ini yang belum menikah, berkunjung ke Museum Zoologi dengan tujuan kesenangan pribadi. Sedangkan responden pada penelitian ini yang berstatus sudah menikah bertujuan ke Museum Zoologi untuk rekreasi keluarga.

**d. Pendidikan Terakhir Responden**

Tingkat pendidikan terakhir responden dalam penelitian ini beragam mulai dari SMA hingga Sarjana. Untuk lebih lengkapnya pendidikan terakhir responden dapat dilihat pada tabel 4.5.

Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir Responden

Tingkat Pendidikan	Jumlah (orang)	Presentase (%)
SMA	37	37
Diploma	9	9
Sarjana	54	54
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa yang menjadi responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Setengah dari 100 responden penelitian ini dengan pendidikan terakhir Sarjana sebanyak 54%. Hal ini dikarenakan pada tingkat pendidikan sarjana paham dengan baik akan pentingnya pendidikan yang di dapat di dalam museum, baik untuk dirinya sendiri ataupun orang sekitarnya maka dari itu menggunakan waktu luangnya untuk berwisata ke Museum Zoologi Bogor.

**e. Jenis Pekerjaan Responden**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan jenis pekerjaan yang beragam. Untuk mengetahui jenis pekerjaan responden, dapat dilihat pada tabel 4.6.

Tabel 4. 6 Jenis Pekerjaan Responden

Jenis Pekerjaan	Jumlah (orang)	Presentase (%)
-----------------	----------------	----------------

Mahasiswa	27	27
Wiraswata	6	6
PNS	10	10
Pegawai Swasta	28	028
IRT	2	2
Belum Bekerja	25	25
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa dari 100 responden dalam penelitian ini jenis pekerjaannya beragam yaitu jumlah responden mahasiswa 27%, responden dengan pekerjaan sebagai wiraswasta 6%, responden dengan pekerjaan sebagai PNS sebanyak 10%, responden dengan jenis pekerjaan pegawai swasta 28%, responden sebagai IRT sebanyak 2% dan responden belum bekerja sebanyak 25%. Meliputi responden pelajar dan sudah lulus SMA tapi belum bekerja. Masing-masing jenis pekerjaan responden menikmati kunjungan ke museum untuk rekreasi dan mencari ketenangan baik untuk diri sendiri maupun keluarganya terutama untuk pegawai swasta

#### **f. Daerah Asal Responden**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan daerah asal responden yang beragam dari wilayah Bogor sampai meliputi DKI Jakarta bahkan sampai luar pulau Jawa. Untuk mengetahui daerah asal responden dalam penelitian ini, dapat dilihat pada tabel 4.7.

Tabel 4. 7 Daerah Asal Responden

Nama Daerah	Jumlah (orang)	Presentase (%)
Jakarta	17	17

Timur		
Jakarta	9	9
Barat		
Jakarta	3	3
Pusat		
Jakarta	4	4
Utara		
Jakarta	10	10
Selatan		
Bogor	18	18
Depok	7	7
Tangeran	7	7
g		
Bekasi	12	12
Lainnya	13	13
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui 100 responden dalam penelitian ini berasal dari berbagai daerah. Responden Dari Jakarta Timur berjumlah 17 orang atau 17%, responden yang berasal dari Jakarta barat berjumlah 9 orang atau 9%, responden yang berasal dari Jakarta pusat berjumlah 3 orang atau 3%, responden yang berasal dari Jakarta utara berjumlah 4 orang atau 4%, responden yang berasal dari Jakarta selatan berjumlah 10 orang, responden yang berasal dari bogor berjumlah 18 orang, responden yang berasal dari depok berjumlah 7 orang dengan presentase 7%, responden yang berasal dari tangerang berjumlah 7 orang dengan presentase 7%, responden yang berasal dari bekasi berjumlah 12 orang dan 13 orang responden berasal dari luar JABODETABEK yaitu berasal dari Bali, Palembang, Makassar, Yogyakarta dan Padang.

Dari data diatas responden terbanyak berasal dari Bogor yaitu 18 orang dengan presentase 18%. Hal ini disebabkan karena letak Museum Zoologi yang dekat dengan rumah responden serta moda transportasi yang mudah dapat dengan mudah berkunjung ke Museum Zoologi. Untuk beberapa responden ada yang lebih memilih menyewa penginapan di sekitar Museum Zoologi Bogor agar dapat menghemat waku dan tenaga untuk berwisata.

**g. Mengunjungi Museum Zoologi Bogor Lebih dari satu kali dalam satu tahun terakhir**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan jumlah kunjungan ke Museum Zoologi Bogor lebih dari satu kali berkunjung ke Museum Zoologi Bogor, dapat dilihat pada tabel 4.8.

Tabel 4. 8 Mengunjungi Museum Zoologi Bogor Lebih dari satu kali dalam satu tahun terakhir

Pilihan Jawaban	Jumlah (Orang)	Presentas e (%)
Ya	82	82
Tidak	18	18
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Hasil penelitian pada table 4.8 mengenai pernyataan kunjungan ke museum lebih dari satu kali dalam satu tahun terakhir, menunjukkan bahwa dari 100 responden, Sebagian besar responden telah mengunjungi Museum Zoologi Bogor lebih dari satu kali dalam satu tahun terakhir. Berdasarkan data tersebut menunjukan Museum Zoologi Bogor telah menjadi pilihan responden untuk berwisata karena daya tarik koleksi yang dimiliki Museum Zoologi Bogor selain itu juga letak Museum yang berada ditengah perkotaan memudahkan responden untuk sampai ke Museum.



**h. Durasi perjalanan lebih dari 1 jam untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan durasi perjalanan ke Museum Zoologi Bogor lebih dari 1 jam. Untuk mengetahui berapa banyak responden dengan durasi perjalanan lebih dari 1 jam ke Museum Zoologi Bogor, dapat dilihat pada tabel 4.9.

Tabel 4. 9 Durasi perjalanan lebih dari 1 jam untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah (Orang)	Presentase (%)
Ya	18	18
Tidak	82	82
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Hasil penelitian pada tabel 4.9 mengenai pernyataan responden dalam menempuh durasi perjalanan lebih dari 1 jam untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa dari 100 responden sebagian besar responden tidak menempuh lama durasi lebih dari satu jam untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa lama durasi yang ditempuh 82% responden kurang dari 1 jam perjalanan untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor. Sebagian kecil responden dari daerah Bekasi 8 orang, Tangerang 5 orang, Jakarta Utara 2 orang, dan Jakarta Timur 5 orang memilih menyewa penginapan dan menginap di rumah saudaranya dengan alasan agar lebih hemat waktu dan bisa berlibur mengajak keluarga lainnya.

**i. Penggunaan Kendaraan Pribadi untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang. Beberapa responden memilih menggunakan kendaraan pribadi untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor, dapat dilihat pada tabel 4.10.

Tabel 4. 10 Penggunaan Kendaraan Pribadi untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah (Orang)	Presentase (%)
Ya	30	30
Tidak	70	70
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Hasil Penelitian pada tabel 4.10 mengenai penggunaan kendaraan pribadi untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa sebagian besar responden tidak menggunakan kendaraan pribadi untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor. Responden lebih memilih menggunakan moda transportasi umum seperti angkutan kota, ojek pangkalan, ojek online dan delman bahkan ada yang berjalan kaki karena letak Museum Zoologi Bogor dekat dengan rumah atau penginapan responden.

**j. Menggunakan kendaraan umum untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang. Dari banyaknya responden beberapa responden memilih menggunakan kendaraan umum untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor, dapat dilihat pada tabel 4.11.

Tabel 4. 11 Menggunakan kendaraan umum untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	70	70
Tidak	30	30
Jumlah	100	100

*Sumber : Hasil Penelitian 2020*

Hasil penelitian tabel 4.11 mengenai Memilih menggunakan kendaraan umum untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa hanya sebagian kecil responden yang menggunakan kendaraan pribadi untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor. Kebanyakan responden menggunakan angkutan kota dan kereta commuter line. Responden memilih menggunakan moda transportasi umum seperti angkutan kota, ojek pangkalan, ojek online dan delman bahkan ada yang berjalan kaki karena letak Museum Zoologi Bogor dekat dengan tempat tinggal dan penginapan responden.

**k. Ketertarikan untuk berkunjung ke Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan ketertarikan yang berbeda, beberapa responden menyatakan bahwa tertarik berkunjung ke Museum Zoologi karena ingin liburan bersama anak mereka, beberapa responden lainnya memiliki ketertarikan untuk mengajak anaknya belajar mengenal jenis hewan secara langsung di Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.12.

Tabel 4. 12 Ketertarikan untuk berkunjung ke Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	96	96
Tidak	4	4
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Hasil Penelitian tabel 4.12 mengenai ketertarikan responden mengunjungi Museum Zoologi Bogor, menunjukkan hampir seluruh responden tertarik untuk mengunjungi Museum Zoologi Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa hanya 4 orang dengan presentase 4% yang hanya kebetulan lewat ke Museum Zoologi Bogor dan tidak tertarik untuk berkunjung ke Museum Zoologi Bogor. Museum Zoologi Bogor dengan

koleksi yang dimiliki membuat responden tertarik untuk datang ke Museum karena dapat berlibur sekaligus belajar.

**l. Museum Zoologi Bogor menjadi tujuan kunjungan Wisata pendidikan**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan tujuan kunjungan ke Museum Zoologi untuk wisata pendidikan, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.13.

Tabel 4. 13 Museum Zoologi Bogor menjadi tujuan kunjungan Wisata pendidikan

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	96	96
Tidak	4	4
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Dari tabel 4.13 mengenai pernyataan responden tentang Museum Zoologi Bogor menjadi tujuan kunjungan Wisata pendidikan, menunjukkan bahwa 96 orang atau 96% responden menjadikan Museum Zoologi Bogor sebagai tujuan wisata pendidikan dengan mempelajari dari koleksi yang dimiliki oleh Museum. Sedangkan hanya 4 orang atau 4% responden yang tidak menjadikan Museum Zoologi Bogor sebagai tujuan wisata pendidikan hal ini hanya kebetulan lewat dan tidak sengaja mengunjungi Museum Zoologi Bogor ketika berada di Kebun Raya Bogor.

**m. Waktu tempuh dari daerah asal tidak menjadi hambatan untuk berkunjung ke Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan waktu tempuh dari daerah asal tidak menjadi hambatan untuk berkunjung ke Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.14.

Tabel 4. 14 Waktu tempuh dari daerah asal tidak menjadi hambatan untuk berkunjung ke Museum Zoologi Bogor

Piihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	70	70
Tidak	30	30
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Dari tabel 4.14 mengenai pernyataan waktu tempuh responden tidak menjadi hambatan untuk berkunjung ke Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa 30 orang atau 30% responden tidak merasa keberatan dengan waktu yang ditempuh untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor. Sedangkan sebagian dari 100 responden memilih untuk menyewa penginapan dan menginap di rumah saudaranya agar lebih dekat ke Museum Zoologi Bogor.

**n. Dapat mengamati koleksi kelompok hewan yang dipamerkan dengan nyaman di Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan responden dapat mengamati koleksi di Museum Zoologi dengan nyaman, dengan tujuan kunjungan ke Museum Zoologi untuk wisata pendidikan, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.15.

Tabel 4. 15 Dapat mengamati koleksi kelompok hewan yang dipamerkan dengan nyaman di Museum Zoologi Bogor

Piihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	18	18
Tidak	82	82
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Dari tabel 4.15 mengenai pernyataan responden dalam mengamati jenis kelompok hewan yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor dengan nyaman, menunjukkan bahwa sebagian kecil merasa nyaman ketika

mengamati jenis koleksi kelompok hewan yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor sedangkan sebagian besar responden (82%) tidak merasa nyaman mengamati jenis koleksi kelompok hewan yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor karena penerangan yang sangat minim disetiap ruang dan koleksi yang dipamerkan sehingga beberapa responden mengatakan bahwa anaknya merasa takut ketika melihat beberapa hewan yang terkesan menyeramkan karena penerangan yang kurang. Namun sebaliknya tidak banyak dikeluhkan oleh responden mengingat banyak responden yang sering berkunjung ke Museum Zoologi Bogor dalam 1 tahun terakhir ini.

**o. Terbantu dengan Papan Informasi disetiap Koleksi Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan Terbantu dengan Papan Informasi disetiap Koleksi Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.16.

Tabel 4. 16 Terbantu dengan Papan Informasi disetiap Koleksi Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	18	18
Tidak	82	82
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Hasil penelitian pada tabel 4.16 mengenai pernyataan responden Terbantu dengan Papan Informasi disetiap Koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa 18 orang atau 18% responden merasa terbantu dengan adanya papan informasi disetiap koleksi yang di pameran di Museum Zoologi Bogor sedangkan 82 orang atau 82% responden tidak merasa terbantu dengan papan informasi di setiap koleksi karena penerangan yang kurang pada papan informasi disetiap koleksi

sehingga tulisan tidak terbaca dengan jelas. Namun hal itu tidak menjadi hambatan karena responden menikmati kunjungan di Museum Zoologi Bogor.

**p. Dapat dengan mudah mengamati setiap jenis koleksi di Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan dapat dengan mudah mengamati setiap jenis koleksi di Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.17.

Tabel 4. 17 Dapat dengan mudah mengamati setiap jenis koleksi di Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	18	18
Tidak	82	82
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Hasil penelitian pada tabel 4.17 mengenai pernyataan responden dapat dengan mudah mengamati setiap jenis koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor, menunjukkan 18 orang atau 18% responden merasa mudah mengamati setiap jenis koleksi di Museum Zoologi Bogor sedangkan sebagian besar dari responden tidak merasa mudah mengamati setiap jenis koleksi koleksi karena penerangan yang kurang disetiap koleksi sehingga responden banyak mengatakan bahwa beberapa anak takut ketika melihat koleksi yang terkesan seram di Museum Zoologi Bogor. Namun Museum Zoologi membuat kategori pengelompokan hewan disetiap pameran sesuai jenis koleksinya misalnya ruang jenis ampibi, reptil dan lain sebagainya sehingga membantu responden mengamati koleksi yang berada di Museum Zoologi Bogor.

**q. Kemudahan Mengamati Setiap Jenis Koleksi di Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan responden merasa Museum Zoologi Bogor memiliki banyak koleksi yang dipamerkan, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.18.

Tabel 4. 18 Kemudahan Mengamati Setiap Jenis Koleksi di Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Ya	78	78
Tidak	22	22
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Hasil penelitian tabel 4.18 mengenai pernyataan Kemudahan Mengamati Setiap Jenis Koleksi di Museum Zoologi Bogor yang dipamerkan, menunjukkan bahwa sebagian besar responden merasa Museum Zoologi Bogor memiliki banyak koleksi sedangkan sebagian kecil responden merasa Museum Zoologi Bogor belum memiliki banyak koleksi. Jenis koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi diantaranya jenis kelompok burung 211 koleksi, mamalia 88 koleksi, reptil 92 koleksi, ikan 55 koleksi, moluska 243 koleksi, udang 3 koleksi dan serangga 262 koleksi.

**r. Kebersihan disetiap koleksi Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan kebersihan disetiap koleksi Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.19.

Tabel 4. 19 Kebersihan disetiap koleksi Museum Zoologi Bogor



Piihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	88	88
Tidak	12	12
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan tabel 4.19 mengenai pernyataan tentang kebersihan disetiap koleksi Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan Museum Zoologi Bogor menjaga setiap kebersihan koleksinya. Hal ini membuat setiap responden yang berkunjung ke Museum Zoologi merasa nyaman karena tidak banyak debu atau kotoran di setiap koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor.

**s. Keterjangkauan dalam mengakses moda transportasi di sekitar Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan keterjangkauan dalam mengakses moda transportasi di sekitar Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.20.

Tabel 4. 20 Keterjangkauan dalam mengakses moda transportasi di sekitar Museum Zoologi Bogor

Piihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	84	84
Tidak	16	16
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan tabel 4.20 mengenai pernyataan Keterjangkauan responden dalam mengakses moda transportasi di sekitar Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan

kemudahan mengakses moda transportasi di sekitar Museum Zoologi Bogor. Letak Museum yang strategis membuat moda transportasi mudah untuk ditemui. Hal ini menjadi daya dukung untuk responden mengunjungi Museum Zoologi Bogor. Adapun moda transportasi tersebut kereta commuter line, angkutan kota dan ojek online.

**t. Letak Museum Zoologi Bogor yang strategis**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan tentang Letak Museum Zoologi Bogor yang strategis, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.21.

Tabel 4. 21 Letak Museum Zoologi Bogor yang strategis

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	62	62
Tidak	38	38
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan Hasil penelitian pada tabel 4.21 mengenai letak Museum Zoologi Bogor yang strategis yang memudahkan responden menemukan jalan menuju Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa sebagian besar responden merasa letak Museum Zoologi Bogor strategis sehingga memudahkan responden untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor responden terbantu dengan adanya papan informasi yang berada di dalam kebun Raya Bogor .

**u. Terdapat papan petunjuk jalan untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan terdapat papan petunjuk jalan untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.22.

Tabel 4. 22 Terdapat papan petunjuk jalan untuk sampai ke Museum

Piihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
----------------	------------------	------------------

Ya	88	88
Tidak	12	12
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan Hasil penelitian pada tabel 4.22 mengenai papan petunjuk jalan untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa sebagian besar responden yaitu 88% responden melihat papan jalan untuk sampai ke Museum Zoologi Bogor dan 12 orang atau 12% responden harus bertanya terlebih dahulu untuk mengetahui letak Museum Zoologi Bogor. Beberapa respon mengeluhkan papan jalan yang kurang jelas.

**v. Kemudahan dalam menemukan Rumah Makan di sekitar Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan mengenai kemudahan dalam menemukan rumah makan disekitar Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.23.

Tabel 4. 23 Kemudahan dalam Menemukan Rumah Makan di sekitar Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	96	96
Tidak	4	4
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan Hasil penelitian pada tabel 4.23 mengenai kemudahan responden dalam menemukan restoran dan rumah makan disekitar Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa hampir seluruh responden (96%) dapat dengan mudah menemukan restoran dan tempat makan di sekitar museum sedangkan hanya 4% responden yang merasa sulit menemukan rumah makan disekitar Museum Zoologi Bogor. Di Kebun Raya sendiri ada restoran yang dapat dikunjungi oleh responden yaitu Grand Garden Resto & Caffe yang terletak di dekat Museum Zoologi Bogor.

**w. Kemudahan dalam menemukan penginapan disekitar Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan mengenai kemudahan dalam menemukan penginapan di sekitar Museum Zoologi Bogor untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.24.

Tabel 4. 24 Kemudahan dalam menemukan penginapan di sekitar Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	62	62
Tidak	38	38
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan dari Hasil penelitian pada tabel 4.24 mengenai pernyataan kemudahan responden dalam menemukan penginapan di sekitar Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa hampir sebagian responden yaitu 62 orang atau 62% responden dapat dengan mudah menemukan penginapan dan 38% responden tidak mudah mencari penginapan disekitar Museum Zoologi Bogor dikarenakan tempat asal responden yang tidak begitu megetahui kondisi di sekitar Museum Zoologi.

**x. Kemudahan dalam menemukan ATM Center disekitar Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan kemudahan dalam menemukan ATM Center sisekitar Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.25.

Tabel 4. 25 Kemudahan dalam menemukan Atm Center di sekitar Museum Zoologi Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah (Orang )	Persentase ( % )
Ya	77	77
Tidak	23	23
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan Hasil penelitian pada tabel 4.25 mengenai pernyataan Kemudahan dalam menemukan Atm Center di sekitar Musuem Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa sebagian besar responden yaitu 77 orang atau 77% responden dapat dengan mudah dalam menemukan ATM Centert di sekitar Museum Zoologi Bogor dan 23 orang atau % responden tidak merasa mudah dalam menemukan Atm Center di sekitar Museum Zoologi Bogor karena tidak mengetahui lokasi ATM Center di Kebun Raya Bogor.

**y. Menikmati Kunjungan ke Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan Menikmati kunjungan ke Museum Zoologi Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.26.

Tabel 4. 26 Menikmati kunjungan ke Museum Zoologi Bogor

Piihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	96	96
Tidak	4	4
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan Hasil penelitian pada tabel 4.26 mengenai pernyataan responden dalam Menikmati kunjungan ke Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa hampir seluruh responden (96%) menikmati kunjungan ke Museum Zoologi Bogor.hal ini karena kebersihan Museum Zoologi yang membuat nyaman responden untuk berkunjung ulang kemudian jumlah koleksi yang dipamerkan di Museum sangat menarik untuk diamati.

**z. Wisatawan ingin berkunjung ulang karena koleksi Museum Zoologi Bogor.**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan responden sebagai wisatatawan yang ingin berkunjung ulang ke museum Zoologi Bogor karena Kolksi yang dipamerkan di Museeum, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.27.

Tabel 4. 27 Wisatawan ingin berkunjung ulang karena koleksi di Museum Zoologi Bogor

Piihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	84	84
Tidak	16	16
Jumlah	100	100

*Sumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan Hasil penelitian pada tabel 4.27 mengenai berkunjung ulang karena koleksi di Museum Zoologi Bogor, menunjukkan hampir seluruh responden yaitu 84 orang atau 84% responden ingin berkunjung ulang karena koleksi di Museum Zoologi Bogor dan 16% responden tidak menjadikan koleksi sebagai minat kunjung ulang ke Museum Zoologi Bogor. Koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi memang menjadi daya tarik untuk beberapa responden sampai ingin berkunjung ulang ke Museum Zoologi Bogor. Adapun Jenis koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi diantaranya jenis kelompok burung 211 koleksi, mamalia 88 koleksi, reptil 92 koleksi, ikan 55 koleksi, moluska 243 koleksi, udang 3 koleksi dan serangga 262 koleksi.

**aa. Museum Zoologi menjadi pilihan utama ketika berkunjung ke Kebun Raya Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan responden yang menjadikan Museum Zoologi Bogor menjadi pilihan utama ketika berkunjung ke Kebun Raya Bogor, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.28.

Tabel 4. 28 Museum Zoologi Bogor menjadi pilihan utama ketika berkunjung ke Kebun Raya Bogor

Pilihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	62	62
Tidak	38	38
Jumlah	100	100

*SuSr Sumber: Peneliti 2020*

Berdasarkan Hasil penelitian pada tabel 4.28 mengenai pernyataan Menikmati kunjungan ke museum dan ingin melakukan kunjungan ulang responden, menunjukkan bahwa sebagian besar responden yaitu 62 orang atau 62% responden menjadikan Museum Zoologi pilihan utama ke Kebun

Raya Bogor karena ingin mengajak anak dan keluarganya melihat koleksi di Museum Zoologi, adapula respon yang menjadikan kunjungan rutin setiap tahunnya ke Museum Zoologi Bogor sedangkan 38 orang atau 38% tidak sengaja mengunjungi Museum Zoologi Bogor yang ada di Kebun Raya Bogor.

**bb. Koleksi yang terdapat di Museum Zoologi menarik perhatian pengunjung untuk mengunjungi Museum Zoologi Bogor**

Responden dari penelitian ini berjumlah 100 orang dengan pernyataan responden sebagai wisatatawan yang ingin berkunjung ulang ke museum Zoologi Bogor karena Koleksi yang dipamerkan di Museum, untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.29.

Tabel 4. 29 Koleksi yang terdapat di Museum Zoologi menarik perhatian pengunjung untuk mengunjungi Museum Zoologi Bogor

Piihan Jawaban	Jumlah ( Orang )	Persentase ( % )
Ya	88	88
Tidak	12	12
Jumlah	100	100

*SumberSumber : Peneliti 2020*

Berdasarkan Hasil penelitian pada tabel 4.29 mengenai koleksi yang terdapat di Museum Zoologi Bogor menarik perhatian pengunjung untuk mengunjungi Museum Zoologi Bogor, menunjukkan bahwa sebanyak 88% responden merasa tertarik untuk mengunjungi ulang Museum Zoologi Bogor karena koleksinya, salah satu koleksi yang menjadi daya tarik di Museum Zoologi Bogor yaitu Kerangka ikan paus biru raksasa.

**C. Pembahasan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada bulan November 2019 hingga Januari 2020 di Destinasi Wisata Alam Pabangbon yang berada di Desa Pabangbon, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor diperoleh gambaran mengenai upaya mitigasi bencana tanah longsor yang diterapkan pada pengelolaan



destinasi wisata alam. Sebelum membahas mitigasi bencana di destinasi wisata alam, peneliti akan membahas pengelolaan destinasi wisata. Peneliti mendapatkan jawaban terkait pengelolaan destinasi wisata alam pabangbon melalui wawancara mendalam dengan kuesioner bersifat terbuka.

Kuesioner yang disebarakan untuk penelitian ini berjumlah 100 kuesioner, kuesioner tersebut disebarakan di Museum Zoologi Bogor. Responden dari penelitian ini yaitu pengunjung Museum Zoologi Bogor yang telah melakukan kunjungan minimal dua kali dalam satu tahun terakhir. Peneliti mendapati 20 orang dan 80 orang dari hasil penyebaran kuesioner secara langsung dan yang disebarakan melalui Google Form. Pada penelitian ini dilakukan deskripsi data mengenai kuesioner analisis daya tarik Museum terhadap minat wisatawan berkunjung ulang ke Museum Zoologi Bogor dengan 22 butir pernyataan, yang terdiri dari pernyataan positif dan *negative*. Pernyataan positif memiliki pilihan jawaban Ya dengan nilai soal 1 dan Pernyataan Negatif memiliki pilihan jawaban Tidak dengan nilai soal 0 yang diinterpretasikan dalam nilai rata rata *Skala Guttman*.

Responden dalam penelitian ini mayoritas berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 62 orang hal ini dikarenakan responden perempuan pada penelitian ini senang berekreasi ke Museum dengan rentan usia responden berusia 17-25 tahun hal ini dikarenakan pada usia 17-25 tahun rasa keingintahuan yang cukup tinggi akan hal baru, salah satunya keingintahuan responden di bidang Museum.

Dapat diketahui dari hasil penyebaran kuesioner 100 responden dalam penelitian ini berasal dari berbagai daerah. Sebanyak 13 orang responden berasal dari luar JABODETABEK yaitu berasal dari Bali, Palembang, Makassar, Yogyakarta dan Padang. Beberapa responden yang menempuh perjalanan dari daerah asal ke Museum Zoologi Bogor dengan durasi perjalanan lebih dari satu jam memilih menyewa penginapan dan menginap di rumah saudaranya dengan alasan agar lebih hemat waktu dan bisa berlibur mengajak keluarga lainnya. Letak Museum Zoologi Bogor yang strategis memudahkan responden untuk sampai ke Museum, selain itu moda transportasi juga sangat mudah di jangkau. Sebanyak 70

orang responden lebih memilih menggunakan moda transportasi umum seperti angkutan kota, ojek pangkalan, ojek online dan delman bahkan ada yang berjalan kaki karena letak Museum Zoologi Bogor dekat dengan tempat tinggal dan penginapan responden.

Museum Zoologi Bogor membuat responden tertarik untuk datang ke Museum karena jumlah koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor dan juga responden dapat berlibur sekaligus menjadikan museum sebagai wisata pendidikan. Jenis koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor diantaranya jenis kelompok burung 211 koleksi, mamalia 88 koleksi, reptil 92 koleksi, ikan 55 koleksi, moluska 243 koleksi, udang 3 koleksi dan serangga 262 koleksi sehingga responden merasa nyaman saat mengamati berbagai jenis koleksi di Museum Zoologi Bogor. Kebersihan disetiap koleksi yang di pamerkan di Museum Zoologi juga sangat di jaga kebersihannya sehingga responden dapat dengan nyaman mengamati berbagai jenis koleksi di Museum Zoologi Bogor.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa responden yang melakukan kunjungan ulang ke Museum Zoologi Bogor dikarenakan letak Museum Zoologi Bogor yang strategis di tengah perkotaan dengan moda transportasi yang mudah di jangkau. Museum Zoologi Bogor terletak di Jalan Ir H Juanda No.9 Kelurahan Paledang, wisatawan yang menggunakan transportasi umum dapat menggunakan kereta commuter line dan turun di stasiun Bogor, dari stasiun Bogor wisatawan dapat berjalan kaki ke Museum Zoologi Bogor atau dapat memilih menggunakan angkutan kota langsung turun di gerbang utama Kebun Raya bogor.

Minat responden untuk berkunjung ulang ke Museum Zoologi Bogor juga karena tiket masuk Kebun Raya Bogor sudah termasuk tiket masuk juga ke Museum Zoologi Bogor dan diperoleh dengan harga yang terjangkau. Selain itu beragam jenis kelompok hewan yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung ulang ke Museum Zoologi bogor, dari setiap koleksi yang dipamerkan di Museum Zoologi Bogor wisatawan merasa senang karena melalui Museum Zoologi Bogor wisatawan dapat menambah wawasan serta dapat melakukan kunjungan rekreasi pendidikan yang

menyenangkan. Kebersihan di setiap koleksi yang dipamerkan juga sangat dijaga oleh pengelola di Museum Zoologi Bogor, hal ini juga menjadi faktor wisatawan berkunjung ulang ke Museum Zoologi Bogor. Wisatawan yang berkunjung ulang ke Kebun Raya Bogor menyatakan Museum Zoologi Bogor menjadi pilihan utama wisatawan ketika mengunjungi Kebun Raya Bogor.

Selain letak yang strategis, moda transportasi yang mudah dijangkau, koleksi di setiap museum serta kebersihan di Museum Zoologi Bogor, wisatawan dapat mudah menemukan Atm Center serta rumah makan di area Museum Zoologi Bogor. Untuk wisatawan yang berasal dari luar kota juga dapat memilih penginapan dengan mudah di sekitar Kebun Raya Bogor serta beberapa wisatawan sengaja menginap di rumah saudaranya untuk dapat melakukan perjalanan ke Museum Zoologi Bogor