

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul Fitroh ,Syakir Kamil dkk.2017. Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. Fakultas Ilmu Administrasi: Universitas Brawijaya.
- Aris, Agus dkk. 2011.Sejarah Permuseum di Indonesia. ISBN:978-602-19627-1-8
- Ayu, Gusti dan Sunyata, Nyoman, 2018, Dampak Pengembangan Sarana Pariwisata Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Di Wisata Alam Ai Panas Angseri, Tabana. [JURNAL]
- Basiya, R., dan Rozak, H. A., 2012, Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah, Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata Vol. XI No. 2, Oktober, Hlm. 1-12
- Cooper, dkk. 1995. Tourism, Principles, and Practice. Third Edition. Harlow: Prentice Hall.
- Daranca, Unira dan Gunawijaya, Jajang, 2015, Goes to Museum : Strategi Pengembangan Museum Nasional Indonesia sebagai Upaya Peningkatan Wisata di Jakarta. [JURNAL]
- Dewi, Febrilia Kusuma.2017. Daya Dukung Fisik Pariwisata Alam di Pulau Untung Jawa Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta. Pendidikan Geografi : Universitas Negeri Jakarta.
- Het Zoologische Museum, dalam Regelings Almanak Ned.-ndie, 1915, hal. 358-359.
- Halimatussaddiah dkk.2017. Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Air Terjun Ponot di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan. Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu UNA.
- Iskandarwasid & Dadang Sunendar, Strategi Pembelajaran Bahasa, Bandung: Rosda, Cet. Ke-3, 2011, h.113.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.[Online]. Tersedia di <https://kbbi.web.id> Diakses pada tanggal 15 Juli 2019 Opukul 12.15 WIB

- Kotler P, Keller K.L. (2002). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Maryani E. 1991. Pengantar Geografi Pariwisata. Bandung: IKIP Bandung
- Maulidin, Rivan. 2017. Pengaruh Atraksi Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Waduk Darma Kabupaten Kuningan. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Peraturan pemerintah (PP) nomor 66 tahun 2015
- Setiadi, Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Edisi Pertama. Bogor : Kencana Prenada Group
- Sidik, Nur Fajar. 2020. Analisis Daya Dukung Pariwisata dan Tingkat Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Pendidikan Geografi : Universitas Negeri Jakarta.
- Sofyan, Rofik. 2010. Pemaknaan Koleksi Serangga Museum Zoologicum Bogoriense dari Sudut Pandang Etho-Entomologi. Universitas Indonesia. [TESIS]
- Suchina. Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana dan Prasarana Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Gati. 2014.
- Suwena, I Ketut., Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata. Cetakan pertama. Udayana University Press.
- Sya, Ahman dan Zulkifli Harahap. 2018. Geografi Pariwisata. Jawa Barat: Paramedia Komunikatama.
- Tang, Lynn, 2013, 17 Negara Megadiversitas dunia. www.conservation.org diakses pada tanggal 15 Juli 2019 pada pukul 16.00 WIB
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Sekretariat Negara RI.
- Witt, Stephen. F & Mouninho, Luiz. 1994. Tourism Marketing And Management. Second Edition. Prentice Hal International.
- Wulanjani, Harimurti dan Derriawan. 2017. “Dampak Utilitarian Value dan Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Dan Revisit Intention”. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol. 2, No. 2. 121.

Yuniawati, Finardi, (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di Taman Wisata Tangkuban Parahu. Universitas Pendidikan Bandung

Yoeti.Oka. A. 2008. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.