

DAFTAR PUSTAKA

- Ahlun, N. (2017). Pengaruh Pelaksanaan Layanan Informasi Terhadap Kecanduan Rokok Siswa Kelas VIII SMP BINA SATRIA MULIA Tahun Pembelajaran 2017/2018. medan, Sumatera Utara.
- Anonim. (2019). WHO: 40 Persen Perokok di Dunia Meninggal karena Penyakit Paru-Paru. (G. S. Putri, Penyunt.)
- A, F. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Pustaka Belajar Offset.
- Adiguna, A. (2019). *Deteksi Kadar Karbon Monoksida (CO) di SMAN 3 Palangka Raya*. Poltekkes-Palangkaraya.Ac.Id. <https://poltekkes-palangkaraya.ac.id/deteksi-kadar-karbon-monoksida-co-di-sman-3-palangka-raya/>
- Adrian, K. (n.d.). *Nikotin vs Tar, Manakah yang Lebih Berbahaya?* Www.Alodokter.Com. <https://www.alodokter.com/nikotin-vs-tar-manakah-yang-lebih-berbahaya>
- Anggraini, D. N. (2019). *Mengungkap Bahaya Nikotin dan Tar pada Rokok*. Www.Klikdokter.Com. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3628072/mengungkap-bahaya-nikotin-dan-tar-pada-rokok>
- Angipora, M. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Menejemen Penelitian*. PT Rineka Cipta.
- Caly, S. (2012). *Mahasiswa Dan Menulis*.
- Carr, A. (2010). *Cara Mudah Berhenti Merokok* (T. R. Opus (Ed.)). opuspress.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Graha Ilmu.
- Gagan. (2017). *PENGERTIAN ROKOK DAN AKIBATNYA*. Dinkes.Bantenprov.Go.Id. <https://dinkes.bantenprov.go.id/read/berita/488/PENGERTIAN-MEROKOK-DAN-AKIBATNYA.html>
- Gunawan, P. (2019). *Persepsi perokok pasif terhadap iklan rokok djarum di televisi*. Universitas Semarang.
- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum*. PT Prehallindo.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Prenhallindo.
- Krasovec, S. A., & Klimchuck, M. R. (2006). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan (Bob Sabran. Terjemahan)*. Erlangga.
- Kusnandar, V. B. (2021). *Realisasi Penerimaan Cukai Hasil Tembakau Naik 3,67% pada 2020*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/06/realisasi-penerimaan-cukai-hasil-tembakau-naik-367-pada-2020>
- Laksana, M. W., & Nasrudin, E. (n.d.). *Psikologi Komunikasi*.
- Lexy J, M. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Lianzi, I., & Pitaloka, E. (2014). Hubungan Pengetahuan tentang Rokok dan Perilaku Merokok pada Staf Administrasi Universitas Esa Unggul. *Inohim*, 2(1), 67–81.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antarpersonal*. Kencana.
- Listyana, R., & Hartono, Y. (2015). “Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013)”. *Jurnal Agastya*, 5, 121.
- Muhasidah. (2016). *Pendidikan Lingkungan Hidup Dan Bahaya Merokok Pada Anak Remaja* (Heriansyah (Ed.)). Unit Penelitian Poltekkes Kemenkes Makassar.
- Narkoba/Napza*. (2021). Rs.Unud.Ac.Id. <https://rs.unud.ac.id/narkoba-napza/>
- Pareek, U. (1996). *Perilaku Organisasi*. PT. Ikrar Mandiri.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2003). Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan. *PP RI No 19 Tahun 2003*, 14.
- Puji, A. (2021, Maret). *Kecanduan (Addiction)*. Dipetik Juli 2022, dari <https://hellosehat.com/mental/kecanduan/pengertian-kecanduan/>
- Prasetijo, R. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. DIVA Press.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- RH, W., & P, I. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

- RI, P. K. (2018). *Dilema Industri Rokok Indonesia*. P2ptm.Kemkes.Go.Id.
<http://p2ptm.kemkes.go.id/artikel-sehat/dilema-industri-rokok-indonesia>
- Rokom. (2014). *Makin Banyak Industri Rokok yang Patuhi PHW*.
 Sehatnegeriku.Kemkes.Go.Id. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20140624/0410398/makin-banyak-industri-rokok-yang-patuhi-phw/>
- Rokom. (2018). *Peringatan Kesehatan Bergambar di Kemasan Rokok Diperbaharui*.
 Sehatnegeriku.Kemkes.Go.Id. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20180531/1826040/peringatan-kesehatan-bergambar-kemasan-rokok-diperbaharui/>
- Ronny, K. (2003). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. PPM.
- Saputra, F. (2015). *Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Menyontek Pada Mahasiswa*. Universitas Medan Area.
- Shoelhi, M. (2009). *komunikasi interpersonal perspektif jurnalistik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sholeh, A. N. (2017). *Panduan Berhenti Merokok* (N. Rahmawati, H. Ahmad, & A. Prasetya (Eds.)). Erlangga.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. UNY PRESS.
- Soetjningsih. (2010). *Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Sagung Seto.
- Stanton, W. J. (2005). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga Cetakan Ketujuh.
- Stephen P. Robbins. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi* (5th ed.). Erlangga.
- Sudaryanto, W. T. (2016). Hubungan Antara Derajat Merokok Aktif, Ringan, Sedang Dan Berat Dengan Kadar Saturasi Oksigen Dalam Darah (SpO₂). *Jurnal Terpadu Ilmu Kesehatan*, 6, No, 52.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (Ed.)). ALFABETA.
- Suyud. (2019, November). *Kecanduan Adalah: Pengertian, Arti dan Definisinya*. Retrieved from depkes.org: <https://www.depkes.org/blog/kecanduan/>
- Swastha, B. (1984). *Azas-Azas Marketing*. Liberty.
- Tanra, I. (2015). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi*, III, 115.
- Walgito, B. (2005). *Psikologi Umum*. Andi Offset

Walgito, B. (2010). *Pengantar Umum Psikologi*. Andi Offset.

Yulianto, A. (2020, September 29). Kemenkes: 88 dari 100 ribu Orang Meninggal Akibat Rokok.

Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Remaja Rosdakarya.

