

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari semua hal yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya. Kemudian dilanjutkan dengan implikasi dari penelitian ini terhadap Jurusan Bahasa Prancis, Universitas Negeri Jakarta dan ditutup dengan saran.

#### **A. Kesimpulan**

Setelah dilakukan analisis terhadap artikel-artikel *Les Clés de L'actualité* yaitu dalam rubrik *L'actu: L'enquête société* dapat ditarik kesimpulan bahwa remaja Prancis sangat dinamis selalu mengikuti perkembangan jaman dan teknologi terlepas dari masalah-masalah yang melilit mereka. Problematika-problematika yang dialami oleh remaja Prancis juga dialami oleh sebagian besar remaja di dibanyak negara, baik negara maju maupun di negara berkembang.

Maraknya penggunaan internet untuk urusan pertemanan hingga mencari pasangan, kekhawatiran orang tua terhadap remaja, remaja pemalu, remaja dengan problem berat badan, remaja dan masalah-masalah terkait dengan sekolah, evolusi penampilan pada remaja pria serta stres dan masalah bunuh diri pada remaja dapat ditemui di semua negara.

Namun terdapat beberapa hal yang paling menonjol dari kehidupan remaja Prancis. Pertama adalah keterikatan mereka dengan iklan. Keputusan mereka dalam membeli sebuah produk sangat dipengaruhi oleh iklan yang mereka lihat dari media massa hingga memberi pengaruh yang cukup besar dalam pengeluaran keluarga, yakni hampir 50%.

Hal yang menarik lainnya adalah banyaknya media massa (cetak maupun elektronik) khusus remaja yang memuat tentang pendidikan seks secara gamblang. Majalah, radio, dan situs internet Prancis semuanya memiliki rubrik yang membahas tema seks.

Hal ini sangat menarik dan menonjol karena jika dibandingkan dengan Indonesia terdapat perbedaan yang signifikan. Pertama, besarnya pengeluaran belanja keluarga Indonesia mayoritas dipegang oleh orang tua terutama ibu, anak tidak memiliki andil yang cukup besar dalam hal ini apalagi sampai memberi pengaruh yang besar. Kedua, maraknya media massa yang memuat pendidikan seks untuk remaja sangat jarang ditemui di Indonesia bahkan hampir tidak ada. Masyarakat Indonesia masih menganggap seks merupakan hal yang tabu untuk dibicarakan, terutama bagi remaja yang masih dianggap belum cukup umur dan belum pantas untuk menyinggung masalah seks

Kedua hal tersebut tentunya dipengaruhi oleh perbedaan yang terdapat di kedua negara. Prancis dan Indonesia adalah dua negara yang sangat berbeda. Prancis merupakan salah satu negara maju di dunia, tidak heran jika teknologi memiliki peranan penting kehidupan sehari-hari masyarakatnya. Ditinjau dari segi budaya, masyarakat Prancis tidak terikat dengan norma-norma kemasyarakatan. Pola pemikiran mereka sangat moderen dan terbuka sehingga setiap orang bebas mengeluarkan pendapat dan berbicara apa saja tanpa ada ketakutan akan dianggap melanggar norma-norma. Indonesia adalah negara yang masih berkembang dan masih memegang teguh adat ketimuran sehingga masih terdapat rasa sungkan dan takut untuk berbicara serta mengemukakan pendapat terutama hal-hal yang sensitif seperti seks.

## **B. Implikasi.**

Surat kabar telah sejak lama menjadi sumber informasi bagi banyak orang. Semua unsur yang terdapat pada surat kabar merupakan sumber pengetahuan dan pembelajaran. Berita yang termuat dalam surat kabar dapat memperkaya pengetahuan kita terhadap peristiwa-peristiwa teraktual yang sedang terjadi di berbagai belahan dunia. Artikel-artikel pada surat kabar terbitan asing dapat berguna bagi pembelajar bahasa asing untuk menambah informasi dan pengetahuan budaya negara yang bersangkutan serta meningkatkan kompetensi bahasa tulisannya.

Penelitian ini membuktikan bahwa surat kabar mempunyai banyak hal menarik untuk ditelaah lebih lanjut dan selanjutnya digunakan dalam proses pembelajaran bahasa asing. Hasil dari penelitian ini juga menguraikan manfaat surat kabar yang dapat digunakan dalam perkuliahan di Jurusan Bahasa Prancis.

Pertama, fakta-fakta dan informasi yang terdapat pada artikel rubrik *L`actu: L`enquête société* pada surat kabar *Les Clés de L`actualité* yang berisikan berita terkini tentang masyarakat Prancis dapat dijadikan sebagai salah satu sumber masukan bagi dosen maupun mahasiswa pada mata kuliah *Civilisation Française* karena penelitian ini menguraikan aspek sosial remaja Prancis yang termasuk didalamnya tentang gaya hidup terkini serta problematikanya.

Kedua, ragam tulisan yang terdapat pada surat kabar merupakan ragam tulisan baku (ilmiah). Hal ini dapat dijadikan contoh atau acuan dalam latihan menulis bahasa Prancis baku pada mata kuliah *rédaction*.

Ketiga, topik-topik menarik yang terdapat pada surat kabar *Les Clés de l'actualité* khususnya pada rubrik *L'actu: L'enquête société* dapat dijadikan inspirasi untuk tema diskusi pada mata kuliah *Production Orale*.

Penelitian ini diharapkan dapat menyumbangkan masukan tentang alternatif instrumen pendukung pembelajaran (artikel tabloid) yang lebih bervariasi dan menarik sehingga dapat meningkatkan antusiasme dan kreatifitas mahasiswa dalam belajar bahasa Prancis. Selain itu juga penelitian ini menggunakan analisis *framing* yang tergolong masih baru dalam penelitian media massa, hingga besar harapan penulis penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan melakukan penelitian serupa.

### **C. Saran**

Media cetak merupakan salah satu sumber pembelajaran bagi mahasiswa yang dapat memberikan informasi aktual mengenai Prancis. Selain itu media cetak juga dapat memperluas khasanah kebahasaan karena mahasiswa dapat memperkaya kosakata baru melalui artikel-artikel di dalamnya. Oleh karena itu, mahasiswa disarankan untuk selalu mengikuti perkembangan informasi mengenai Prancis dengan membaca berbagai media cetak berbahasa Prancis.

Penelitian ini hanya berfokus pada gambaran kehidupan remaja Prancis secara umum yang diteliti dengan sumber data yang diambil dari artikel tabloid mingguan *Les Clés de l'Actualité*. Bagi mahasiswa lain yang berminat dan ingin melakukan penelitian sejenis disarankan untuk meneliti lebih dalam dan spesifik mengenai gambaran kehidupan remaja Prancis ditinjau dari berbagai aspek dengan menggunakan media cetak lain yang lebih beragam.

