

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO ANIMASI TENTANG  
PENCEGAHAN *STUNTING* MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL  
BAGI IBU HAMIL**



**SAFIRA AZZAHRA**

**5515162992**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Media Video Animasi Tentang Pencegahan *Stunting* Melalui Platform Media Sosial Bagi Ibu Hamil  
Penyusun : Safira Azzahra  
NIM : 5515162992  
Tanggal Ujian : 1 Agustus 2022

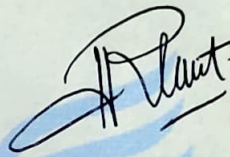
Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

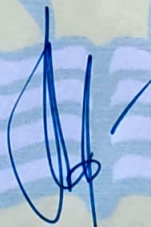


Yeni Yulianti, M.Pd.  
NIP. 199006132022032007



Dr. Rusilanti, M.Si.  
NIP. 196306251988112001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga



Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si.  
NIP. 197808022005022001



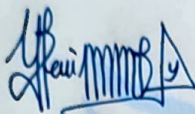
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Media Video Animasi Tentang Pencegahan *Stunting* Melalui Platform Media Sosial Bagi Ibu Hamil  
Penyusun : Safira Azzahra  
NIM : 5515162992  
Tanggal Ujian : 1 Agustus 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Yeni Yulianti, M.Pd.  
NIP. 199006132022032007



Dr. Rusilanti, M.Si.  
NIP. 196306251988112001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

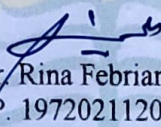
Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

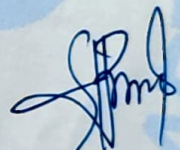
Anggota Penguji II,



Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si.  
NIP. 197808022005022001



Dr. Rina Febriana, M.Pd.  
NIP. 197202112005012001



Dr. Nur Riska, S.Pd., M.Si.  
NIP. 197904152005012004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga



Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si.  
NIP. 197808022005022001

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Agustus 2022  
Yang Membuat Pernyataan



Safira Azzahra



Menekadukan dan  
Mewartakan Bangsa

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Telepon/Faksimili : 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Safira Azzahra  
NIM : 5515162992  
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/ Program Studi Pendidikan Tata Boga  
Alamat Email : sazzahra1008@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain .....

Yang berjudul :

**Pengembangan Media Video Animasi Pencegahan *Stunting* Melalui Platform Media Sosial Bagi Ibu Hamil**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UPT Universitas Negeri Jakarta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam Karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2022  
Penulis

(Safira Azzahra)

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengembangan Media Video Animasi Tentang Pencegahan Stunting Melalui Platform Media Sosial Bagi Ibu Hamil”**, untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya bimbingan, motivasi, saran, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

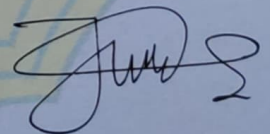
1. Dr. Guspri Devi Artanti, S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rusilanti, M.Si selaku Penasihat Akademik Program Studi Pendidikan Tata Boga angkatan 2016 Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta serta dosen pembimbing skripsi.
3. Yeni Yulianti, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dalam membimbing dan memberikan semangat kepada saya hingga selesainya skripsi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Boga yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga dalam perkuliahan.
5. Seluruh Laboran dan staf Tata Usaha yang telah membantu dalam kegiatan praktikum dan administrasi selama proses perkuliahan.

Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua, keluarga, serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan doa terbaik. Teman-teman Pendidikan Tata Boga 2016, BEM Prodi Boga 2018, BEM Fakultas Teknik 2019, BEM UNJ 2020 yang selalu menyemangati dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, keikhlasan, kesabaran, doa, dan bantuan yang diberikan kepada saya sebagai peneliti akan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Penulis berusaha menyusun skripsi ini sebaik mungkin, namun tidak ada karya yang sempurna selain karya-Nya. Dengan segala kekurangan yang masih ada, penulis berharap semoga tulisan akan bermanfaat.

Jakarta, 1 Agustus 2022

Penulis



**Safira Azzahra**  
5515162992

**PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO ANIMASI TENTANG  
PENCEGAHAN *STUNTING* MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL  
BAGI IBU HAMIL**

**SAFIRA AZZAHRA**

**Pembimbing : Yeni Yulianti dan Rusilanti**

**ABSTRAK**

Penelitian pengembangan media video animasi pencegahan *stunting* bagi ibu hamil ini didasari oleh tingginya angka *stunting* di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengembangkan video animasi yang dapat digunakan untuk pencegahan *stunting* yang dapat dilakukan oleh ibu hamil, (2) menilai kelayakan media video animasi pencegahan *stunting* melalui platform media sosial bagi ibu hamil. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (R&D) yang menggunakan model pengembangan ADDIE yang terdiri atas (1) *anlysis* (analisis), (2) *design* (perencanaan), (3) *development* (pengembangan), (4) *implementation* (implementasi), dan (5) *evaluation* (evaluasi). Hasil teknik analisis data berupa persentase deskriptif. Validasi dilakukan oleh dosen ahli materi, ahli media, dan ahli bahasa. Hasil validasi ahli materi memperoleh 75% (baik), hasil validasi ahli bahasa mendapatkan 93% (sangat baik) dan hasil validasi media mendapatkan hasil 98% (sangat baik). Sedangkan pada uji *one to one* mendapatkan hasil 89,2% (baik), uji *small group* mendapatkan hasil 91,9% (sangat baik), dan uji lapangan mendapatkan hasil 92,9%. Pada penilaian respon mendapatkan hasil 93,1% (sangat baik). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa media video animasi tentang pencegahan *stunting* melalui platform media sosial bagi ibu hamil dinyatakan layak digunakan.

**Kata kunci :** Ibu hamil, *stunting*, video animasi

***THE DEVELOPMENT OF ANIMATED VIDEO MEDIA ON THE  
PREVENTION OF STUNTING THROUGH THE SOCIAL MEDIA  
PLATFORM FOR PREGNANT WOMEN***

**SAFIRA AZZAHRA**

**Advisors: Yeni Yulianti dan Rusilanti**

***ABSTRACT***

*This developmental research on animated video media on the prevention of stunting for pregnant women was motivated by high prevalence of stunting in Indonesia. This study aims to (1) develop animated video that can be used by pregnant women to prevent stunting, (2) assess the appropriateness of the animated video media on the prevention of stunting through the social media platform for pregnant women. This study is a research and development (R&D) study using ADDIE development model, which consists of (1) analysis, (2) design, (3) development, (4) implementation, and (5) evaluation. The results of data analysis techniques in the form of descriptive percentages. The validation was conducted by media, language, and content expert lectures. The validation result by the content expert was 75% (good), the result by the language expert was 93% (very good), and the result by the media experts was 98% (very good). In one-to-one test, the result was 89,2% (good), while the result of small group test was 91,9% (very good), and field test, the result was 92,9%. In the response assessment, the result was 93,1% (very good) . Based on these results, it can be concluded that the animated video media on the prevention of stunting through the social media platform for pregnant women is appropriate to use.*

**Keywords**—*pregnant women, stunting, animated video*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	7
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan .....	10
2.3 Kerangka Teoritik.....	11
2.3.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	11
2.3.2 Manfaat dan Fungsi Media Pembelajaran.....	12
2.3.3 Jenis Media Pembelajaran.....	15
2.3.4 Pengembangan Media Pembelajaran .....	18
2.3.5 Media Video.....	19
2.3.6 Animasi .....	20
2.3.7 Pencegahan <i>Stunting</i> Bagi Ibu Hamil .....	21
2.4 Rancangan Produk.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.2 Metode Pengembangan Produk.....	31

3.2.1	Tujuan Pengembangan .....	31
3.2.2	Metode Pengembangan .....	31
3.2.3	Sasaran Produk .....	32
3.2.4	Instrumen .....	32
3.3	Prosedur Pengembangan .....	35
3.3.1	Tahap Analisis .....	35
3.3.2	Tahap Perencanaan .....	35
3.3.3	Tahap Pengembangan Produk .....	36
3.3.4	Tahap Implementasi .....	36
3.3.5	Tahap Evaluasi .....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5	Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Hasil Pengembangan Produk .....	39
4.1.1	Lokasi Penelitian .....	39
4.1.2	Karakteristik Responden .....	39
4.1.3	Proses Pengembangan Produk .....	39
4.2	Kelayakan Produk .....	45
4.3	Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Implikasi .....	64
5.3	Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Skala Penilaian untuk Ahli	32
3.2	Aspek yang Dinilai Ahli Materi	33
3.3	Aspek yang Dinilai Ahli Media	33
3.4	Aspek yang Dinilai Ahli Bahasa	33
3.5	Skala Penilaian Uji <i>One to One</i> , <i>Small Group</i> , dan <i>Field Group</i>	34
3.6	Aspek Penilaian Uji <i>One to One</i> , <i>Small Group</i> , dan <i>Field Group</i>	34
3.7	Skala Penilaian untuk Respon Masyarakat	34
3.8	Aspek Penilaian pada Respon Masyarakat	34
3.9	Konversi Skala Persentase	38
3.10	Kriteria Interpretasi Skor Respon	38
4.1	Karakteristik Responden	39
4.2	Hasil Evaluasi Ahli Materi	46
4.3	Konversi Skala Persentase Ahli Materi	47
4.4	Saran dan Hasil Revisi Ahli Materi	47
4.5	Hasil Evaluasi Ahli Bahasa	49
4.6	Konversi Skala Persentase Ahli Bahasa	49
4.7	Saran dan Hasil Revisi Ahli Bahasa	50
4.8	Hasil Evaluasi Ahli Media	51
4.9	Konversi Skala Persentase Ahli Media	52
4.10	Saran dan Kesimpulan Ahli Media	52
4.11	Hasil Evaluasi One to One	53
4.12	Konversi Persentase One to One	54
4.13	Saran dan Hasil Revisi <i>One to One</i>	54
4.14	Hasil Evaluasi Small Group	55
4.15	Konversi Persentase Small Group	56
4.16	Saran dan Hasil Revisi Small Group	56
4.17	Hasil Evaluasi Field Group	57
4.18	Konversi Persentase Field Group	58
4.19	Hasil Respon Masyarakat	59
4.20	Kriteria Interpretasi Skor	60

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Model Pengembangan ADDIE	9
2.2	Prosedur Pengembangan Media	19
2.3	Rata-rata Prevelensi Balita Pendek	22
2.4	Daftar Angka Kecukupan Gizi	25
2.5	Bagan Rancangan Produk	30
3.1	Model ADDIE	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Data Hasil Wawancara dengan Kader Desa	74
2	Data Pengetahuan Awal Ibu hamil	75
3	GBIM	77
4	JM	83
5	<i>Storyboard</i>	97
6	Menu Ibu Hamil	109
7	Validasi GBIM, JM, Storyboard	111
8	Validasi Instrumen	112
9	Lembar Validasi Ahli Materi	113
10	Lembar Validasi Ahli Bahasa	118
11	Lembar Validasi Ahli Media	121
12	Hasil Uji Coba Pengguna	124
13	Dokumentasi	132
14	Buku Panduan	133
15	Bukti Publikasi Jurnal	135
16	Daftar Riwayat Hidup	136