

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN KEPEDULIAN
LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK BOTOL
SUSU RAMAH LINGKUNGAN**



NUR FAUZIAH ANDINI

1504617053

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Nur Fauziah Andini. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Botol Susu Ramah Lingkungan. Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Jakarta. 2022. Dosen pembimbing: Vania Zulfa, M.Pd dan Dr. Hamiyati, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk dan kepedulian lingkungan terhadap niat beli produk botol susu ramah lingkungan. Responden pada penelitian ini berjumlah 100 orang yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data penelitian dengan menggunakan kuesioner. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah statistika deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 45% konsumen memiliki pengetahuan produk pada kategori sedang dan tinggi, 53% konsumen memiliki kepedulian lingkungan pada kategori tinggi, dan niat beli konsumen 57% berada pada kategori tinggi. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pengetahuan produk dan kepedulian lingkungan berpengaruh positif terhadap niat beli dengan nilai p-value sebesar 0,000, artinya semakin banyak pengetahuan produk dan semakin tinggi kepedulian lingkungan maka semakin tinggi niat beli botol susu ramah lingkungan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan niat beli botol susu ramah lingkungan dapat dilakukan dengan memaksimalkan pengetahuan mengenai botol susu konvensional dan ramah lingkungan, serta dapat meningkatkan gerakan ramah lingkungan untuk dapat menciptakan kepedulian lingkungan bagi seseorang.

Kata Kunci: Kepedulian Lingkungan, Niat Beli, Pengetahuan Produk.

ABSTRACT

Nur Fauziah Andini. *The Effect of Product Knowledge and environmental concern on purchase intention of environmentally friendly milk bottle product. Family Welfare Education. Faculty of Engineering. Universitas Negeri Jakarta. 2022. First advisor is Vania Zulfa, M.Pd and second advisor is Dr. Hamiyati, M.Si.*

The purpose of this study was to analyze how much the effect of product knowledge and environmental concern have on the purchase intention of environmentally friendly milk bottle products. Respondents in this study amounted to 100 people who were determined using purposive sampling technique. Research data collection by using a questionnaire. The data processing technique used is descriptive statistics and multiple linear regression analysis. The results showed that 45% of consumers have product knowledge in the medium and high categories, 53% of consumers have an environmental concern for the high category, and 57% of consumers' purchase intentions are in the high category. The results also show that product knowledge and environmental awareness have a positive effect on purchase intention with a p-value of 0.000, meaning that the more product knowledge and the higher environmental awareness, the higher the intention to buy environmentally friendly milk bottles. Therefore, to increase the intention to buy environmentally friendly milk bottles, it can be done by maximizing knowledge about conventional and environmentally friendly milk bottles, as well as increasing the environmentally friendly movement to be able to create environmental awareness for someone.

Keyword: *Environmental Concern, Product Knowledge, Purchase Intention*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Botol Susu Ramah Lingkungan
Penyusun : Nur Fauziah Andini
NIM : 1504617053
Pembimbing I : Vania Zulfa, M.Pd
Pembimbing II : Dr. Hamiyati, M.Si.
Tanggal Ujian : 17 Juni 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Vania Zulfa, M.Pd

NIP 199305142019032025

Pembimbing II,



Dr. Hamiyati, M.Si.

NIP 195906041984032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si

NIP 199003082019032019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Botol Susu Ramah Lingkungan
Penyusun : Nur Fauziah Andini
NIM : 1504617053

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Vania Zulfa, M.Pd
NIP 199305142019032025

Pembimbing II,



Dr. Hamiyati, M.Si.
NIP 195906041984032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E
NIP 197511152006042001

Anggota Penguji I,



Maya Oktaviani, M.Pd
NIP 199310272019032030

Anggota Penguji II



Elmanora, M.Si
NIP 199003082019032019

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si
NIP 199003082019032019

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan



Nur Fauziah Andini
No.Reg 1504617053



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Fauziah Andini
NIM : 1504617053
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/ Pendidikan kesejahteraan Keluarga
Alamat email : fauziahandn12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Botol Susu Ramah Lingkungan.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2022

Penulis

(Nur Fauziah Andini)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, tiada kata yang paling indah dalam mengawali penulisan skripsi ini selain kata syukur atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu guna melengkapi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Botol Susu Ramah Lingkungan”**. Penulis menyadari bahwa, dalam proses penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan, baik moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Pak Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Uswatun Hasanah, M.Si Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Elmanora, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta sekaligus dosen penguji skripsi yang selalu sabar untuk membimbing mahasiswa tingkat akhir untuk menyelesaikan studinya.
4. Ibu Dra. Nurlaila Abdullah Mashabi, M.Kes selaku pembimbing akademik mahasiswa Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017 yang selalu sabar memberikan arahan kepada mahasiswa.
5. Ibu Vania Zulfa, M.Pd selaku dosen pembimbing 1 penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya ditengah-tengah kesibukan untuk membantu, mengarahkan, dan menuntun penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Hamiyati, M.Si selaku dosen pembimbing 2 penulis telah bersedia meluangkan waktu dan selalu memberikan nasihat dan masukan yang bermanfaat.
7. Ibu Maya Oktaviani, M.Pd dan Ibu Dr.Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji serta mengarahkan agar penelitian ini semakin baik.
8. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
9. Seluruh staf Fakultas Teknik, khususnya Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan informasi serta membantu peneliti selama proses administrasi perkuliahan.
10. Seluruh responden dalam penelitian ini yang sudah meluangkan waktunya untuk bersedia dalam mengisi kuesioner penelitian.
11. Keluarga tercinta tempat berbagi rasa senang maupun duka yang selalu memberikan motivasi dan dukungan selama menjalani masa perkuliahan.
12. Terimakasih kepada seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga angkatan 2017 khususnya kelas Ilmu Keluarga Sie.2 yang telah bersama-sama berjuang menyelesaikan kuliah.
13. Terimakasih penulis ucapkan kepada member day6 yaitu park jae hyung, park sung jin, kang yong Hyun, kim wonpil, yoon dowoon yang telah selalu menemani penulis dengan lagu-lagunya selama pengerjaan skripsi sampai dengan selesai.

14. Terimakasih banyak atas segala bantuan dan doanya bagi seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
15. Terimakasih juga kepada member seventeen choi seung cheol, yoon jeong han, hong jisoo, moon junhui, jeon wonwoo, lee jihoon, kwon soonyoung, xu minghao, lee seokmin, kim min gyu, boo seungkwan, chwe hansol, dan lee chan yang telah menemani penulis dengan lagu-lagunya selama pengerjaan skripsi ini
16. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah banyak mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat diucapkan satu-persatu, terimakasih untuk semuanya. Semoga Allah *Subhanallah Wa Ta'ala* membalas semua kebaikan dan doa yang sudah diberikan kepada penulis aamiin.

Jakarta, 10 Agustus 2022
Penyusun,



Nur Fauziah Andini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	11
2.1 Deskripsi Konseptual.....	11
2.1.1 Niat Beli.....	11
2.1.2 Pengetahuan Produk	15
2.1.3 Kepedulian Lingkungan	21
2.1.4 Senyawa pada Botol Susu.....	24
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Teoritik.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tujuan Penelitian	29
3.2 Tempat dan Waktu penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1 Instrumen Variabel Niat Beli.....	31
3.5.2 Instrumen Variabel Pengetahuan Produk	35
3.5.3 Instrumen Kepedulian Lingkungan	39
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1. Uji Prasyarat Analisis	43
3.6.2. Analisis Korelasi.....	46
3.6.3. Analisis Regresi	48
3.7 Hipotesis Statistika	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Data	54
4.1.1 Usia Responden	54
4.1.2 Pendidikan	55
4.1.3 Pendapatan.....	56

4.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	57
4.2.1	Deskripsi Data Niat Beli.....	57
4.2.2	Deskripsi Data Pengetahuan Produk	68
4.2.3	Deskripsi Data Kepedulian Lingkungan.....	76
4.2.4	Deskripsi Pengetahuan Produk, Kepedulian Lingkungan dan Niat Beli Berdasarkan Karakteristik Responden.....	85
4.3	Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	95
4.3.1	Uji Normalitas	95
4.3.2	Uji Kolinearitas/Multikolinearitas	96
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	97
4.3.4	Uji Autokorelasi	97
4.4	Analisis Korelasi.....	98
4.4.1	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Berganda	98
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi	99
4.4.3	Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Parsial.....	99
4.5	Analisis Regresi.....	101
4.5.1	Regresi Linear Sederhana.....	101
4.5.2	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	102
4.5.3	Uji Signifikansi Regresi Ganda (Uji F)	103
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
	BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Implikasi	110
5.3	Saran.....	111
	DAFTAR PUSTAKA	112
	LAMPIRAN.....	121
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	150