

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A. (2015). Pengaruh pengetahuan tentang lingkungan, sikap pada lingkungan, dan norma subjektif terhadap niat pembelian green product. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15, 122–128.
- Adiutama, I. M. R. W., & Santika, I. W. (2014). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kegunaan yang dirasakan, dan tingkat pendidikan terhadap niat berbelanja kembali pada situs tokobagus.com. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(10), 2815–2832.
- Adji, J., & Semuel, H. (2014). Pengaruh satisfaction dan trust terhadap minat beli konsumen (purchase intention) di starbucks the square surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–10.
- Ahyuna, Hamzah, M. D., & HM, M. N. (2013). Pemanfaatan internet sebagai media promosi pemasaran. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1), 30–40.
- Akbar, A. (2019). *Volume Sampah DKI Jakarta di TPST Bantar Gebang, 2018*. Portal statistik sektoral Provinsi DKI Jakarta. <https://statistik.jakarta.go.id/volume-sampah-di-tpst-bantar-gebang-2018/>
- Al-anwari, A. M. (2014). Strategi pembentukan karakter peduli lingkungan di sekolah adiwiyata mandiri. *Jurnal TA'DIB*, 19(2), 227–252.
- Al Amin, M., & Juniati, D. (2017). Klasifikasi kelompok umur manusia berdasarkan analisis dimensi. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(6), 1–10.
- Albayrak, T., & Caber, A. M. (2013). The effect of environmental concern and scepticism on green purchase behaviour. *Marketing Intelligence & Planning*, 31(1), 27–39.
- Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh citra merek terhadap minat beli (survei pada mahasiswa universitas brawijaya yang menggunakan pasta gigi pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1).
- Andespa, R. (2017). Hubungan perbedaan gender terhadap keputusan dalam membeli produk pakaian jadi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 1, 182–191.
- Annisa, I. T., & Wijaya, A. P. (2019). Pengaruh keterlibatan dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian jamu masuk angin kemasan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 122–137.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (15th ed.). Rineka Cipta.
- Bakhtiar, A. (2012). *Filsafat Ilmu*. PT RajaGrafindo Persada.
- BPOM. (2010). *Botol Susu Bayi*. Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia.

- Braunsberger, K., Buckler, R. B., & Lockett, M. (2008). Dimensions of total product knowledge in a service environment. *Journal of Services Marketing*, 22(7), 505–519.
- Chang, Y.-C., & Huang, L.-C. (2019). The effect of product knowledge and risk perception on consumers' online word-of-mouth search behavior for the bio-agricultural products in the case of ganoderma dietary supplements. *International Journal of Environment, Agriculture and Biotechnology*, 4(2), 261–278.
- Cruz, M. U. M., & Prabawani, B. (2017). Konsumen ramah lingkungan: perilaku konsumsi hijau civitas academica Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(40–50), 1–23.
- Damanik, E. (2013). Perilaku konsumen dalam penggunaan plastik kresek hitam daur ulang sebagai wadah makanan siap santap di pusat Pasar Tavip Binjai. *Jurnal Precure*, 1(1), 8–14.
- Dharmawati, I. G. A. A., & Wirata, I. N. (2016). Hubungan tingkat pendidikan, umur, dan masa kerja dengan tingkat pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada guru penjaskes SD di Kecamatan Tampak Siring Gianyar. *Jurnal Kesehatan Gigi*, 4(1), 1–5.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen* (6th ed.). Binarupa Aksara.
- Estikomah, S. A. (2019). Aspek hukum import sampah plastik. *Jurnal Bestuur*, 7(2), 106–113.
- Franzen, A., & Vogl, D. (2013). Two decades of measuring environmental attitudes: A comparative analysis of 33 countries. *Global Environmental Change*, 23(5), 1001–1008.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh produk ramah lingkungan/green product dan harga terhadap keputusan pembelian produk tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44.
- Hasbiansyah. (2004). Kontstelasi paradigma objektif dan subjektif dalam penelitian komunikasi dan sosial. *Mediator*, 5(2).
- Herydiansyah, G. (2019). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) desa tebedak di Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 84–89.
- Hidayah, T. R. (2016). Pengaruh brand trust terhadap niat konsumen untuk melakukan pembelian produk elektronik pada situs jual beli lazada. *UNEJ E-Proceeding*, 2(4), 122–132.

- Homan, D. K. (2011). Simbol untuk menunjang sistem informasi desain kemasan makanan dan minuman plastik. *Humaniora*, 2(1), 33–39.
- Hosein, D. N. Z. (2015). Measuring the purchase intention of visitors to the auto show. *Journal of Management and Marketing Researc*, 1–17.
- Hosein, N., & Nasim, Z. (2015). Measuring the purchase intention of visitors to the auto show. *Journal of Management and Marketing Researc*, 9(May 2012), 1–17.
- IEC. (2020). *Upaya Pelestarian Lingkungan Hidup*. Environment Indonesia Center. <https://environment-indonesia.com/articles/upaya-pelestarian-lingkungan-hidup/>
- Iriani, S. R. I. S. (2014). Pengaruh persepsi nilai dan persepsi resiko terhadap niat beli kosmetik organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4).
- Irrubai, M. L. (2015). Strategi labeling, packaging dan marketing produk hasil industri rumah tangga di Kelurahan Monjok Kecamatan Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi*, 13, 15–30.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Birizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Iskandar. (2017). Pengaruh pendapat terhadap pengeluaran rumah tangga miskin di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127–134.
- Jannah, M., Kamsani, S. R., & Ariffin, N. M. (2021). Perkembangan usia dewasa : tugas dan hambatan pada korban konflik pasca damai. *Jurnal Pendidikan Anak Bunayyah*, 8(2), 115–143.
- Junaedi, M. F. S. (2005). Pengaruh kesadaran lingkungan pada niat beli produk hijau : studi perilaku konsumen berwawasan lingkungan. *Jurnal BENEFIT*, 9(2), 189–201.
- Junaidi. (2010). *Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan Eviews*. Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV Lembaga Administrasi Negara.
- Kadir. (2019). *Statistika Terapan: konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Kementerian Kesehatan RI. (2015). *Bahaya Paparan Bisphenol A*. Ik.Pom.Go.Id. <http://ik.pom.go.id/v2014/artikel/Bahaya-paparan-Bisphenol-A.pdf>
- Khotimah, S., & Kurniawan, I. S. (2019). Pengaruh norma subyektif, kontrol perilaku persepsian, kesediaan untuk membayar, dan kepedulian lingkungan terhadap niat beli kemasan ramah lingkungan yang dimediasi sikap. *EFEKTIF Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(1), 25–34.

- Kurniawan, A. P. (2019). Analisis keterlibatan konsumen terhadap produk shampo berdasarkan faktor pembeli (studi kasus pada mahasiswa S1 manajemen Universitas Nusa Nipa Maumere). *Journal Projemen UNIPA Maumere*, 6(1), 1–22.
- Kussudyarsana, K., & Devi, N. Y. (2020). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan sikap konsumen terhadap niat beli produk ramah lingkungan (studi pada konsumen air mineral ades di Kota Klaten). *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 10(1), 87.
- Kusuma, I. D., & Untarini, N. (2014). Pengaruh pengetahuan produk terhadap niat beli dengan sikap sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4).
- Laksmi, A. D., & Wardana, I. M. (2015). Peran sikap dalam memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. *Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 1902–1917.
- Lee, D., Trail, G., Lee, C., & Schoenstedt, L. (2013). Exploring factors that affect purchase intention of athletic team merchandise. *ICHPER-SD Journal of Research*, 8(1), 40–48.
- Leman, F. M., Soelityowat, & Purnomo, J. (2020). Dampak fast fashion terhadap lingkungan. *Seminar Nasional Envisi 2020 : Industri Kreatif*, 128–136.
- Lestari, E. R., Putri, H. K., Anindita, C., & Laksmiari, M. B. (2020). Pengaruh green product (minuman ramah lingkungan), green advertising, dan kepedulian lingkungan terhadap green trust dan implikasi terhadap minat beli. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 21(1), 1–10.
- Lestiani, E., Maryam, S., & Widayanti, R. (2020). Pengaruh persepsi dan pengetahuan konsumen terhadap ecolabelling pada keputusan pembelian green product. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 3(2), 07–13.
- Lin, N. H., & Lin, B. S. (2007). The effect of brand image and product knowledge on purchase intention moderated by price discount. *Journal of International Management Studies*, 121–132.
- Lin, P. C., & Huang, Y. H. (2012). The influence factors on choice behavior regarding green products based on the theory of consumption values. *Journal of Cleaner Production*, 22(1), 11–18.
- Mahardika, A. A. (2014). Analisis faktor yang mempengaruhi niat beli di zalora online shop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3).
- Mahendra, M., & Sri Ardani, I. (2015). Pengaruh umur, pendidikan dan pendapatan terhadap niat beli konsumen pada produk kosmetik the body shop di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2), 254813.

- Manuarang, R. N., & Mawardi, M. K. (2018). Pengaruh product knowledge terhadap purchase intention (survei pada pengunjung toko buku UB press , Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(3), 41–47.
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni. (2020). Pengaruh pengetahuan produk dan word of mouth terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah. *IHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 124–137.
- Maulida, E., & Muhidin, A. (2017). *Statistika Pendidikan: Step By Step*. CV Alungadan Mandiri.
- Mostafa, M. M. (2007). Gender differences in egyptian consumers' green purchase behaviour: the effects of environmental knowledge, concern and attitude. *International Journal of Consumer Studies*, 31, 220–229.
- Mujib, A. (2019). Hakekat ilmu pengetahuan dalam persfektif islam. *Jurnal RI'AYAH*, 4(10).
- Muliana, R., Hamama, S. F., & Zamzami. (2018). Hubungan pengetahuan lingkungan terhadap sikap siswa pada pengelolaan kebersihan di sekolah. *Jurnal Dedikasi Pendidikan*, 2(1), 8–13.
- Nilasari, N. P. H., & Kusumadewi, N. M. W. (2016). Peran sikap dalam memediasi pengaruh kepedulian lingkungan terhadap niat beli kosmetik hijau merek the body shop. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 821–848.
- Oktaviani, M., Maryam, R., & K.P, D. A. (2020). *Buku Saku Pelatihan Analisis Data Penelitian Kuantitatif*.
- Paramita, N. D., & Yasa, N. N. K. (2015). Sikap dalam memediasi hubungan kesadaran lingkungan dengan niat beli produk kosmetik ramah lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 177–185.
- Park, S. H., & Oh, K. W. (2014). Environmental knowledge, eco-friendly attitude and purchase intention about eco-friendly fashion products of fashion consumers. *Fashion & Textile Research Journal*, 16(1), 91–100.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (9th ed.). The McGraw-Hill Companie.
- Pratiwi, S. R., & Kasmawati. (2019). Willingness to pay masyarakat dalam mengurangi dampak sampah rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(3), 317–329.
- Priyantika, D., Martini, & Saraswati, L. D. (2017). Gambaran kontaminasi salmonella spp pada botol susu dan kejadian diare bayi dan balita (studi di Kelurahan Tandang Kecamatan Tembalang). *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 5(4), 316–321.
- Randi. (2016). Pengaruh citra merek terhadap minat beli pada makanan fast food ayam goreng (studi pada konsumen texas chicken pekanbaru). *JOM FISIP*, 3(2), 1–9.

- Rea, L. M., & Parker, R. A. (2014). *Designing and Conducting Survey Research A Comprehensive Guide* (4th ed.). Jossey-Bass A Wiley Brand.
- Riani, A. (2019). *Cerita Akhir Pekan: 6 Negara dengan Pengelolaan Sampah Terbaik, Apakah ada Indonesia?* Liputan6. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3901947/cerita-akhir-pekan-6-negara-dengan-pengelolaan-sampah-terbaik-apakah-ada-indonesia>
- Rini, A. S., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap sikap dan niat beli produk hijau “the body shop” di Kota Denpasar. *Bisnis Universitas Udayana*, 6(1), 137–166.
- Rini, T. L. F. E., & Nadhiroh, S. R. (2015). Hubungan frekuensi dan lama menyusui dengan perubahan berat badan neonatus di wilayah kerja puskesmas gandusari Kabupaten Trenggalek. *Media Gizi Indonesia*, 10(1), 38–43.
- Rohmatun, K. I., & Dewi, C. K. (2017). Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap niat beli pada kosmetik halal melalui sikap. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 27–35.
- Rosana, M. (2018). Kebijakan pembangunan berkelanjutan yang berwawasan lingkungan di Indonesia. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), 148–163.
- Rosowulan, T. (2019). Konsep manusia dan alam serta relasi keduanya dalam perspektif Al-Quran. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 14(1), 24–39.
- Rusdina, A. (2015). Membumikan etika lingkungan bagi upaya membudayakan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. *Jurnal Istek*, 9(2), 244–263.
- Rusniati, R., & Rahmawati, R. (2019). Green product : pengaruh pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Intekna*, 19(1), 1–68.
- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak akuntabilitas, transparansi dan profesionalisme paedagogik terhadap kinerja guru di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 4(1), 38.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. (N. WK (ed.)). CV ANDI OFFSET.
- Saputro, D., Rintayati, P., & Supeni, S. (2016). Hubungan pengetahuan lingkungan hidup, tingkat sosial ekonomi dan tingkat pendidikan terhadap sikap peduli lingkungan (pada ibu rumah tangga di Desa Jati Agung, Kecamatan Ambarawa, Kabupaten Pringsewu Lampung Tahun 2015). *Jurnal GeoEco*, 2(2), 128–136.
- Saraswaty, W., & Suprpti, N. W. S. (2015). PErn sikap dalam memediasi pengaruh kepedulian lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan (studi pada produk tupperware). *Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2407–2427.

- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Savitri, M. H., Suhariyono, & Kusumawati, A. (2016). Keputusan pembelian dan kepuasan konsumen (survei pada konsumen tupperware di distributor resmi PT Adicitra Prima Kencana Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 40(2), 7–16.
- Septian, J., & Rahayu, W. P. (2014). Pengetahuan pelabelan produsen industri rumah tangga pangan di Kota Bogor. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 1(2), 145–150.
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. In *Universitas Brawijaya Press (UB Press)*. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- SIPSN. (2020). *Grafik Komposisi Sampah*. Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Situmeang, I. R. V. O. (2021). Hakikat filsafat ilmu dan pendidikan dalam kajian filsafat ilmu pengetahuan. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1–17.
- Sopiatun, O. N., Aripin, & Fadjarajani, S. (2021). Aktivitas gerakan pramuka dalam meningkatkan pengetahuan lingkungan dan mengembangkan sikap peduli lingkungan (studi kasus di Kampung Pramuka Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya). *GEOEDUCATION :Journal Of Geography Education Universitas Siliwangi*, 2(1).
- Stanislaus, S., & Pratiwi, P. E. (2012). Pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan membeli pada mahasiswa konsumen oriflame di Unnes. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 4(2), 89–93.
- Statistik.jakarta. (2020). *Pelaporan Kelahiran Di Dki Jakarta Maret 2020*. Portal Statistik Sektorial Provinsi DKI Jakarta. <https://statistik.jakarta.go.id/pelaporan-kelahiran-di-dki-jakarta-maret-2020/>
- Suarjana, I. K., & Suprpti, N. W. S. (2018). Pengaruh persepsi harga, pengetahuan produk, dan citra perusahaan terhadap niat beli layanan multi guna servis merek indihome. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(4), 1920–1949.
- Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *jurnal modernisasi*, 3(3), 165–182.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA.
- Suhardin. (2017). Kepedulian lingkungan siswa ditinjau dari aspek pengetahuan tentang konsep dasar ekologi dan gender. *Jurnal Pendidikan Lingkungan Dan Pembangunan Berkelanjutan*, 18.

- Sujarwanta, A. (2013). Pengaruh metode quantum learning dan pengetahuan tentang lingkungan terhadap kepedulian lingkungan (studi eksperimen pada pembelajaran pengetahuan lingkungan di Universitas Muhammadiyah Metro tahun akademik 2011/2012). *BIOEDUKASI (Jurnal Pendidikan Biologi)*, 4(1).
- Sukendar, H. (2013). Hubungan antara kelestarian ekonomi dan lingkungan: suatu kajian literatur. *Binus Business Review*, 4(2), 841–850.
- Sukoco, A. A. (2019). Keterlibatan konsumen terhadap produk (product involvement) dan implikasinya dalam strategi pemasaran. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 83–91.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis SWOT sebagai strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan bisnis. *El-QUDWAH*, 10(0).
- Suprpto, R., & Susanti, M. (2016). Pengaruh pengetahuan produk dan kepercayaan terhadap sikap loyalitas peserta BPJS kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 02(1), 64–78.
- Tam, M. C. Y., & Tummala, V. M. R. (2001). An application of the AHP in vendor selection of a telecommunications system. *Omega: The International Journal of Management Scient*, 29(2), 171–182.
- Taufiq, A. (2014). Upaya pemeliharaan lingkungan oleh masyarakat di Kampung Sukadaya Kabupaten Subang. *Jurnal Ga*, 14(2), 124–134.
- Tijow, L. (2013). Kebijakan hukum pengelolaan lingkungan hidup di indonesia. *E-Jurnal Universitas Negeri Gorontalo*. ???
- TOP. (2021). *TOP Brand For Kids Index 2021*. TOP BRAND AWARDS. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Wardani, Wiryono, & Susatya, A. (2020). Pengaruh umur dan gender terhadap sikap peduli lingkungan pada masyarakat di kampung Nelayan Sejahtera Kelurahan Sumber Jaya Kota Bengkulu. *Naturalis*, 9(2), 85–91.
- Wardhana, A., & Iba, Z. (2014). Pengaruh penjualan personal terhadap pengetahuan produk dan implikasinya terhadap keputusan pembelian mobil SUV premium di Jawa Barat. *Jurnal Kebangsaan*, 3(5), 1–10.
- Wardyaningrum, D., Widiawati, D., Perdana, A. T., & Syariful. (2021). Edukasi keamanan kemasan plastik kepada pedagang makanan di lingkungan sekolah dan perkantoran. *E-DIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 12(2), 219–224.
- Waskito, J., & Harsono, M. (2012). Green consumer : deskripsi tingkat kesadaran dan kepedulian masyarakat joglosemar terhadap kelestarian lingkungan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 29–39.
- Waskito, J., & Witono, B. (2014). Upaya pelestarian lingkungan hidup. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 1–16.

- Wiguna, I. P. Y. A., & Santika, I. W. (2020). Peran brand image dalam memediasi pengaruh sponsorship terhadap niat beli ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(1), 199–2017.
- Wilhelmus, H. S., & Yudi, Y. (2017). Riset Pemasaran Internasional. In *In Media. in media*. http://repository.upi-yai.ac.id/6/1/buku_referensi-marketing_riset_internasional-dr_wilhelmus_hary_susilo-2017.pdf
- Worldometer. (2021). *TOP 20 Largest Countries By Population (Live)*. Worldometers.Info. <https://www.worldometers.info/world-population/>
- Wulandari, N. M., & Surwarso, N. H. E. (2015). Pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap niat beli produk ramah lingkungan (studi kasus pada pertamax di Kota Denpasar). *Jurnal Manajemen Unud*, 4(10), 3119–3145.
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan teknologi internet dalam bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 36–52.
- Z, S., Suharyono, & Kumadji, S. (2016). Pengaruh komunikasi electronicword of mouth terhadap kepercayaan (trust) dan niat beli (purchase intention) serta dampaknya pada keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1).

