

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Fedrina, R. (2022). Pengutan Kelembagan Desa Wisata melalui Promosi Digital Marketing di Desa Cisaat, Kecamatan Ciater, Kabupaten Subang. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 1-10.
- Aini, J. W. (2021). Kesiapan Masyarakat dalam Mengaplikasikan Destinasi Digital Pasar Van Der Capellen Batusangkar. *Sosiologi Antropologi*, 1-8.
- Aini, W. A., & Ikhwan. (2020). Kesiapan Masyarakat dalam Mengaplikasikan Destinasi Digital Pasar Van Der Capellen Batusangkar. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 3(4), 712-722. doi:http://dx.doi.org/10.24036/perspektif.v3i4.358
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179–211.
- Alamri, A. R., & Hanapi, Y. (2021). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat di Sekitar Kawasan Wisata Pulo Cinta Eco Resort. *JUMPA*, 67-88.
- Arida, N. S. (2020). Analisis Potensi Ekowisata dan Kesiapan Masyarakat Desa Rendu Tutubadha dalam Pengembangan Ekowisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 225-231.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Beebe, T. J. (2001). The community readiness survey development and initial validation. *Evaluation Review*, 55-71.
- Brida, J. G., & Disegna, M. (2014). Residents' perceptions of tourism impacts and attitudes towards tourism policies. *Tourismos*, 37-71.
- Chazdon, S. (2020). Assessing Community Readiness to Engage in Diversity and Inclusion Efforts. *Journal of Extension*, 1-6.
- Edwards, R. W. (2000). Community readiness: Research to practice. *Journal of Community Psychology*, 291-307.
- Filemon, A., & Arida, I. N. (2020). Analisis Potensi Ekowisata dan Kesiapan Masyarakat Desa Rendu Tutubadha dalam Pengembangan Ekowisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8 (2), 225-231.
- Fishbein, M. (2000). The role of theory in HIV prevention. [Special Issue: AIDS Impact: 4th International Conference on the Biopsychosocial Aspects of HIV Infection]. *AIDS Care*, 273–278.
- Fitri, W. (2014). Nilai Budaya Lokal, Resiliensi, dan Kesiapan Menghadapi Bencana Alam. *Personifikasi*, 123-138.
- Fuadi, A. (2020). *Keragaman dalam Dinamika Sosial Budaya Kompetensi Sosial Kultural Perekat Bangsa*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Giampiccoli, A., & Dłużewska, A. (2020). Investigating the intersection between sustainable tourism and community-based tourism. *Journal Tourism*, 415-433. doi:<https://doi.org/10.37741/t.68.4.4>
- Hyunjin, J. (2013). The Effect of Experiential Marketing on Customer Satisfaction and Revisit Intention of Beauty Salon Franchise Store. *Fashion Business*, 109-121.
- Juandi, V. S., & Andari, R. (2018). The Influence of Sustainable Tourism Development towards Tourists' Satisfaction in Saung Angklung Udjo. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. doi:doi:10.1088/1755-1315/145/1/012020
- Kartini, K. (1991). *Psikologi Sosial untuk Manajemen Perusahaan dan Industri*. Jakarta: Rajawali.
- Kathleen, J. K. (2003). The Community Readiness Model : A complementary approach to social marketing. *Marketing Theory*, 411-426.
- Koentjaraningrat. (1985). *Pengantar ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Kostadinov, I. (2015). A Systematic Review of Community Readiness Tool Applications: Implications for Reporting. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 3453-3468.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (Pertama)*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Mangunhardjana. (1988). *Pembinaan dan Metodenya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2012). *Pemberdayaan Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Maryanto. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Desa Ngebalrejo akibat Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *Indonesian Journal of Social Science Education (IJSSE)*, 158-168.
- Masrudi. (2021). Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengembangan Desa Wisata di Desa Koja Doi. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 35-46.
- Mihalic, T. (2016). Sustainable-responsible tourism discourse-Towards "responsustable" tourism. *Journal of Cleaner Production*, 461-470.
- Mishra, S. (2021). Community Readiness for Tourism Product Innovation. *Local Food and Community Empowerment through Tourism*, 308-322.
- Muliawan. (2008). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Konsep dan Implementasi*.
- Mustangin. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata di Desa Bumiaji. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 60-72.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nugraha. (2019). Experiential Marketing: Managing Tourist Satisfaction And Revisit Intention Bangsring Underwater Banyuwangi. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 3475–3479.
- Nugroho. (2020). Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 124 - 131.
- Nurazizah, G. R., & Darsiharjo. (2018). Kesiapan Masyarakat Desa Wisata di Kampung Seni & Budaya Jelekong Kabupaten Bandung. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 103 - 113.
- Oktaviani, M., & Maryam, R. (2020). *Buku Saku Pelatihan Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. KARIMA (Karya Ilmu Media Aulia).
- Orbawati, E. B. (2020). Village Community Readiness In Establishing A Global Village. *JIS*, 58-91.
- Pagdee, A., & Kim, Y. S. (2006). What makes community forest management successful: a meta-study from community forests throughout the world. *Society and Natural Resources*, 33-52.
- Permatasari, M. (2012). Pengaruh Gaya Berpikir, Integritas dan Usia pada Perilaku Kerja yang Kontraproduktif. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 75-88.
- Pizam, A., & Miilman, E. (1986). The Sosial Impact of Tourism. *Tourism Recreation Research*, 29-32.
- Rapoport, A. (1997). *Human Aspects of Urban Form: Towards A ManEnviromentalApproach to Urban Form And Design*. New York: Pergamon Press.
- Rusydi, A., & Fadhli, M. (2018). *Statistika Pendidikan : Teori dan Praktik dalam Pendidikan*. CV. Widya Puspita.
- Sanjaya, A. (2020). Optimalisasi Kesiapan Desa Kersik Menuju Desa Wisata Pascapandemi Covid-19. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 63-69.
- Sianturi, C. M. (2015). Pengaruh Faktor Sosial Budaya terhadap Keputusan Pemilihan Merek Produk. *Wahana Inovasi*, 49-53.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan*. Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

- Soelaeman, M. (2000). *Ilmu Budaya Dasar*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, & Pradipta, M. Y. (2021). Pengaruh New Nomal Terhadap Kegiatan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 28-42.
- Susanti, & Elisa. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Technology Pada UMKM Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 36-50.
- Sutrisno, V. P., & Siswanto, B. T. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar Siswa pada Pembelajaran Praktik Kelistrikan Otomotif SMK di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 111-120.
- Syawaludin, M. (2017). *Teori Sosial Budaya dan Methodenstreit*. Palembang: CV Amanah.
- Thetsane, R. M. (2019). Local Community Participation in tourism development : The Case of Katse Villages in Lesotho. *Athens Journal of Tourism*, 123-140.
- Ulya, S. F., & Putriaji Hendikawati, Y. S. (2018). Analisis Prediksi Quick Count dengan Metode Stratified Random Sampling dan Estimasi Confidence Interval menggunakan Metode Maksimum Likelihood. *UNNES Journal of Mathematics*, 108-119.
- Uslu, A., & Alagöz, G. (2020). Socio-cultural, Economic, and Environmental Effects of Tourism from the Point of View of the Local Community. *Journal Of Tourism and Service*, 1-21. doi:doi: 10.29036/jots.v11i21.147
- Utami, F. R. (2019). Penilaian Stakeholder terhadap Kesiapan Masyarakat Desa Wisata Pujon Kidul. *Jurnal tata kota dan daerah*, 61-70.
- Wang, J., & Huang, X. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15.
- Wiley, J., & Sons. (2000). Community Readiness: Research to Practice. *Journal of Community Psychology*, 291-307.
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Universitas Airlangga Surabaya*.
- Yeny, I., & Narendra, B. H. (2018). Potensi Pengembangan Masoyi (*cryptocarya massoy oken kostern*) di Wilayah UPTD KPH Unit V Boalemo Berdasarkan

Kesiapan Masyarakat dan Tingkat Kesusaian Lahan. *Penelitian Hutan Tanaman*, 67-145.

Zahuri, R. (2019). Peran Pemerintah Desa Dalam Melestarikan Nilai Sosial Budaya Masyarakat Di Desa Kebun Lado Kecamatan Singingi Kabupaten Kuantan Singingi. *Other thesis Universitas Islam Riau*, 1-8.

Zebua, Y. (2021). Kesiapan Pelaksanaan Praktik Kerja Industri Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan IKIP Gunungsitoli. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 216-220.

Zuryani, H. (2022). Study Of Readiness Of Logas Village, Kuantan Singi Regency To Become A Tourist Village. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 105-115.

