

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., Bahri, A. S., & Riyanto, B. (2021). Persepsi masyarakat lokal desa wisata sawarna tentang makna pariwisata. *Sadar wisata: jurnal pariwisata*, 4(2), 65-76.
- Anastasia, N. (2013). Peta persepsi konsumen terhadap atribut rumah tinggal di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(2), 141-152.
- Ara, A. K. & Simangasing, M. (2017). Analisa gap antara harapan konsumen dan persepsi manajemen crown prince hotel mengenai kualitas layanan. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Arianty, A. S., Semara, I. M. T., & Pradnyandari, N. (2018). Persepsi masyarakat terhadap pengembangan desa wisata pelaga sebagai green village destination. *Jurnal ilmiah hospitality management*, 8(2), 27-32.
- Azizi, A. W., Larasati, E., & Yuniningsih, T. (2021). Pengembangan Pariwisata dalam Menyongsong New Normal. *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, 4(2), 129-147.
- Bafadhal. A. S. (2021). staycation During COVID-19 Pandemic with Virtual Tourism: Tele-Tourist Attitude Toward Experience in Cultural Heritage Destination. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 9(2).
- CNN, Indonesia. 2020. Seluk Beluk 'The New Normal' Pandemi Corona. <https://www.cnnindonesia.com/gayahidup/20200529181617284508115/seluk-beluk-the-new-normal-pandemi-corona>. Diakses 7 Juli 2021.
- Dewi. M. H. U. (2013). Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2).
- Hermanto, L. & Rosadi, A. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Eksistensi Kearifan Budaya Lokal (Studi Pada Desa Wisata "Uma Lengge" Maria Kecamatan Wawo Kab. Bima). *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 5(2), 69-84.
- Hermawan. H. (2016). Dampak pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 105-117.
- James, A., Ravichandran, S., Ning-Kuang, C., & Edward, B. I. (2016). " Using Lifestyle Analysis To Develop Lodgingpackages For Staycation Travelers: An Exploratory Study". *Journal Of Quality Assurance In Hospitality & Tourism*. Issn: 1528-008x. Page: 1-30.

- James. A. (2014). Using Lifestyle Segmentation To Develop Lodging Packages For Staycation Travelers: An Exploratory Study With College Students". Tesis. Health And Human Services. *Kent State University College And Graduate School Of Education*.
- Juniari. N. K. E. (2021). Persepsi wisatawan terhadap kualitas pelayanan makanan dan minuman pada homestay. Kasus di desa undisan, bangli. *Jurnal bisnis hospitaliti*, 10(1), 39-49.
- Kartika, I. N. & Andalas, P. R. (2012). Persepsi wisatawan nusantara terhadap kinerja sektor pariwisata di desa wisata kabupaten sleman. *Jurnal riset manajemen dan bisnis*, 14(1), 29-46.
- Khomariyah, N., Sriartha, I. P., & Christiawan, P. I. (2022). Strategi Adaptasi Pengelolaan Desa Wisata Ambengan pada Masa New Normal. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 10(1), 54-64.
- Kurniansah. R. (2018). Persepsi dan ekspektasi wisatawan terhadap kualitas komponen destinasi pariwisata lakey-hu'u kabupaten dompu provinsi nusa tenggara barat.
- Kristina. N. M. R. (2020). Pemulihan Ekonomi Pariwisata Bali Di Era New Normal. *CULTOURE: Culture Tourism And Religion*, 1(2), 136-142.
- Nurhayati. S. 2017. Persepsi wisatawan terhadap produk wisata di kabupaten batang. (Skripsi). Bandung. Sekolah tinggi pariwisata bandung.
- Nurtjahjanti. H. (2012). Hubungan antara persepsi terhadap harga dan kualitas produk dengan minat membeli produk fashion online shop di facebook pada mahasiswa politeknik X semarang. *11.2 (2012)*.
- Oktavia, R. & Sobari, N. (2021). The Influence of Customer Engagement in Customers' Behavioral Intention on Staycation: The Experiential Marketing Perspectives Moderated by Health Risk and Financial Risk. *In International Conference on Business and engineering Management (ICBEM 2021)* (pp. 244-251). Atlantis Press.
- Paramitha, I.B.G. & Putra, I. G. G. P. A. (2020). New normal bagi wisatawan Bali di masa pandemi covid-19. *Pariwisata budaya: jurnal pariwisata ilmiah agama dan budaya*, 5 (2), 57-65.
- Parwata, I. W. & Umiyati, M. (2020). *Desa Wisata di Masa Covid-19*. Jayapangus Press Books.
- Prihartanta. W. (2015). Teori-teori motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1-14.

- Putri, N.S. & Waryono, W. (2014). Persepsi wisatawan tentang destinasi wisata taman margasatwa dan budaya kinantan di Bukittinggi”. *Journal of Home Economic and Tourist*, 7 (3).
- Rosu, A. 2020. Mobility In Staycation As A Case Of Proximity Tourism. (*Tesis*). Sweden: Faculty Of Social Sciences. Department Of Service Management And Service Studies, Lund University.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T., Koropit, P. C., & Pierre, W. C. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada Asean Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 163-176.
- Saputra, A. D., Susilawati, H., & Hermawan, H. (2019). Perbedaan Persepsi dan Harapan Wisatawan Lokal dengan Wisatawan Asing terhadap Kualitas Layanan di Candi Borobudur. *Media Wisata*, 17(2), 29-42.
- Utama, I. G. B. R. & Junaedi, W. R. (2019). Program kemitraan masyarakat desa wisata warisan budaya jatiluwih, tabanan, bali. *In seminar nasional aplikasi iptek (sinaptek)*.
- Utami, B. A. & Kafabih, A. (2021). Sektor Pariwisata Indonesia Di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 383-389.

